

中国宠物药品行业市场深度调研及发展前景与投资前景研究报告(2026-2031版)

报告简介

宠物药品指专用于各种宠物的药品，但国内以治疗犬猫疾病的药物居多。在我国宠物药品的生产归农业部管理，依照兽药GMP标准进行生产。但因国内需求量较小、多数宠物医院用人用药品替代而造成专业生产宠物药品的企业不多。

我国饲养宠物的人越来越多。在这样的现实情况下，首先要抓好宠物药品的安全生产及药品的质量并做好宠物药品的合理使用和管理工作的，这对各种宠物常发病的预防、诊断、治疗创造了条件，规范和正确使用及管理宠物药品是十分必要的。宠物药品是兽医用来与宠物疾病作斗争的一种重要武器，合理选择用药物是兽医临床工作的一个重要问题。利用好宠物药品，正确治疗宠物的各种传染病，寄生虫病及常见普通病，并采用综合防治措施，才可以安全饲养宠物。所以宠物药品的使用管理及防治是一项重要的工作。

全球宠物药市场龙头份额高度集中，前四公司占了全球动保(动物保健)市场近4成的市场份额。我国宠物药销售额Top10的进口药基本都来自于硕腾、拜尔、勃林格以及梅里亚，与国际宠物药市场格局相似，2020年全球前4的动保企业分别为硕腾、勃林格、默克动保以及礼蓝，其中勃林格收购了动保业务Top10的梅里亚，礼蓝在2020年收购了拜尔的动保事业部。

国内兽药行业的企业规模、研发能力、技术水平参差不齐，由于新兽药研发资金投入大、时间周期长、研发人才素质要求高、研发项目风险大，国内低技术附加值的简单仿制药多，较多中小型兽药企业研发投入积极性较低，一些关键性产业化技术长期没有突破，制约了产业向高技术、高附加值下游深加工产品领域延伸，无法及时跟上和满足市场需求，也影响了我国兽药产业的国际竞争力。与兽用化药相比，兽用中药(含饲料添加用中兽药)是具有极大上升空间的朝阳产业，发展前景看好。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、

全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国宠物药品市场进行了分析研究。报告在总结中国宠物药品行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国宠物药品行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为宠物药品企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 2021-2026年中国宠物药品行业发展分析

第一节 宠物药品行业发展现状

- 一、宠物药品行业概念
- 二、宠物药品行业主要产品分类
- 三、宠物药品行业特性及在国民经济中的地位

第二节 宠物药品行业主要品牌

- 一、宠物药品行业主要厂商与品牌
- 二、宠物药品行业主要厂商与品牌市场占有率格局

第三节 宠物药品行业供求情况

- 一、宠物药品行业产量情况
- 二、宠物药品行业需求情况
- 三、宠物药品行业市场规模

第四节 2026-2031年中国宠物药品行业发展趋势分析

- 一、宠物药品行业发展趋势
- 二、宠物药品市场规模预测
- 三、宠物药品行业应用趋势预测

四、宠物药品细分市场发展趋势预测

第二章 2021-2026年中国宠物药品行业发展环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、中国gdp增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 宠物药品行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第三节 宠物药品行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

第四节 宠物药品行业社会环境发展分析

第三章 2021-2026年中国宠物药品行业现状分析

第一节 中国宠物药品行业产能概况

一、2021-2026年中国宠物药品行业产能分析

二、2026-2031年中国宠物药品行业产能预测

第二节 中国宠物药品行业市场容量分析

一、2021-2026年中国宠物药品行业市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2026-2031年中国宠物药品行业市场容量预测

第三节 影响宠物药品行业供需状况的主要因素

一、2021-2026年中国宠物药品行业供需现状

二、2026-2031年中国宠物药品行业供需平衡趋势预测

第四章 2021-2026年中国宠物药品行业产业链分析

第一节 宠物药品行业产业链概述

一、上游行业影响及风险分析

二、下游行业风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第二节 宠物药品上游产业发展状况分析

一、上游市场发展现状

二、上游生产情况分析

三、上游价格走势分析

第三节 宠物药品下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第五章 2021-2026年中国宠物药品行业进出口市场分析

第一节 宠物药品行业进出口状况综述

第二节 宠物药品行业进口市场分析

第三节 宠物药品行业出口市场分析

第四节 宠物药品行业进出口前景及建议

第六章 2021-2026年中国宠物药品行业渠道分析

第一节 渠道形式及对比

第二节 各类渠道对宠物药品行业的影响

第三节 主要宠物药品企业渠道策略研究

第七章 2021-2026年中国宠物药品产品价格走势及影响因素分析

第一节 宠物药品产品价格回顾

第二节 宠物药品产品当前市场价格及评述

第三节 宠物药品产品价格影响因素分析

第四节 2026-2031年宠物药品产品未来价格走势预测

第八章 2021-2026年中国宠物药品行业供需情况及集中度分析

第一节 宠物药品行业发展状况

一、宠物药品行业市场供给分析

二、宠物药品行业市场需求分析

三、宠物药品行业市场规模分析

第二节 宠物药品行业集中度分析

一、行业市场区域分布情况

二、行业市场集中度情况

三、行业企业集中度分析

第九章 2021-2026年中国宠物药品市场运行情况

第一节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第二节 行业品牌现状分析

第十章 2021-2026年中国宠物药品行业主要数据监测分析

第一节 宠物药品行业总体数据分析

第二节 宠物药品行业不同规模企业数据分析

第三节 宠物药品行业不同所有制企业数据分析

第十一章 2021-2026年中国宠物药品行业区域分析

第一节 华北地区宠物药品行业发展状况分析

第二节 华中地区宠物药品行业发展状况分析

第三节 华东地区宠物药品行业发展状况分析

第四节 华南地区宠物药品行业发展状况分析

第五节 西北地区宠物药品行业发展状况分析

第六节 东北地区宠物药品行业发展状况分析

第七节 西南地区宠物药品行业发展状况分析

第十二章 2021-2026年中国宠物药品行业竞争格局分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、宠物药品行业竞争结构分析

二、宠物药品行业企业间竞争格局分析

三、宠物药品行业swot分析

第二节 宠物药品行业竞争格局综述

- 一、宠物药品行业竞争概况
- 二、宠物药品行业竞争力分析
- 三、宠物药品(服务)竞争力优势分析

第十三章 2021-2026年宠物药品主要企业发展概述

第一节 天津瑞普生物技术股份有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优劣势分析
- 四、企业主要产品分析
- 五、企业经营状况分析
- 六、主要经营数据指标
- 七、企业销售网络布局
- 八、公司发展战略与规划

第二节 中牧实业股份有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优劣势分析
- 四、企业主要产品分析
- 五、企业经营状况分析
- 六、主要经营数据指标
- 七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第三节 浙江瀚叶股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第四节 天康生物股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第五节 普莱柯生物工程股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第六节 山东鲁抗医药股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第七节 上海海利生物技术股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第八节 青岛蔚蓝生物股份有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优劣势分析
- 四、企业主要产品分析
- 五、企业经营状况分析
- 六、主要经营数据指标
- 七、企业销售网络布局
- 八、公司发展战略与规划

第九节 申联生物医药(上海)股份有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优劣势分析
- 四、企业主要产品分析
- 五、企业经营状况分析
- 六、主要经营数据指标
- 七、企业销售网络布局
- 八、公司发展战略与规划

第十节 金河生物科技股份有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第十四章 2026-2031年中国宠物药品行业发展前景预测分析

第一节 宠物药品行业未来发展预测分析

一、宠物药品行业发展方向及投资机会分析

二、宠物药品行业发展规模分析

三、宠物药品行业发展趋势分析

第二节 宠物药品行业供需预测

一、宠物药品行业供给预测

二、宠物药品行业需求预测

第十五章 2026-2031年中国宠物药品行业投资风险预警

第一节 宠物药品风险评级模型

一、行业定位

二、宏观环境

三、财务状况

四、需求空间

五、供给约束

六、行业风险评级的结论

第二节 宠物药品行业发展中存在的问题

第三节 针对宠物药品不同企业的投资建议

一、宠物药品总体投资建议

二、大型企业投资建议

三、中小型企业投资建议

第四节 宠物药品投资风险提示

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、宏观环境风险

四、经营管理风险

第十六章 2026-2031年中国宠物药品行业发展策略分析

第一节 宠物药品企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 宠物药品企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 宠物药品企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 宠物药品企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

第十七章 研究结论及投资发展建议

第一节 宠物药品行业研究结论及建议

第二节 中道泰和宠物药品行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2021-2026年全球动保企业占比

图表：2021-2026年淘宝宠物药品销售量top10排名(万个)

图表：2021-2026年宠物药品市场规模(亿元)

图表：2026-2031年宠物药品市场规模(亿元)

图表：2021-2026年宠物药品出口主要国家及情况

图表：2021-2026年宠物药品进口主要国家及情况

图表：2021-2026年宠物药品进口量及增长情况

图表：2021-2026年宠物药品出口量及增长情况

图表：2021-2026年进口宠物药品注册数量变化

图表：2021-2026年核发的进口宠物药品证书产品类型

图表：2021-2026年进口宠物药品化学制品类型

图表：宠物药品行业不同规模企业数据分析

图表：宠物药品行业不同所有制企业数据分析

图表：我国宠物药品市场区域分布

图表：我国宠物药品不同规模企业市场占比

图表：我国宠物药品不同所有制企业市场占比

图表：瑞普生物2021-2026年经营情况

图表：中牧实业2021-2026年经营情况

图表：2021-2026年瀚叶股份经营情况

图表：天康生物2021-2026年经营情况

图表：普莱柯2021-2026年经营情况

图表：鲁抗医药2021-2026年经营情况

图表：2021-2026年海利生物经营情况

图表：2021-2026年蔚蓝生物经营情况

图表：2021-2026年申联生物经营情况

图表：2021-2026年金河生物经营情况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号 : 251783

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220311/251783.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)