

冰淇淋行业市场深度调研及发展趋势与投资前景研究报告(2026-2031版)

报告简介

中国潜力巨大的冰淇淋市场吸引了巨大资本的追捧和关注，这一切都为中国冰淇淋工业的发展带来了广阔的市场前景。北京、上海、广东是目前冰淇淋销量最集中的三大地区，产品以中高档为主，品种也较多，另外几个冷饮工业比较发达的城市是天津、杭州、南京等，产品以中高档为主。东北地区冷饮市场另有特色，销售季节较长，消费量大。而西北等地区则相对比较落后，产品档次也比较低，发展缓慢。但随着西北开发的进程加快，必然会带动冰淇淋行业进入西北大市场及西南等内地中小城市发展。同时，由于农业经济的发展，广大农村对冰淇淋的需求也在增加，尤其是在江、浙一带的农村销量较大。因此农村是冰淇淋最大的潜在市场。

于我国的冰淇淋发展主要是近三四十年的事情，我国冰淇淋产业尚处于发展期，市场潜力巨大，但发展水平低。我国的冰淇淋产业上没有形成真正的冰淇淋文化，国民在冰淇淋的消费上受到传统观念影响，把冰淇淋当做季节性消费品，认为冰淇淋是盛夏消暑的饮品。

随着近年来社会的开放和发展，欧美的生活方式和消费观念越来越受到年轻一族的亲睐，冰淇淋，特别是高档冰淇淋，成为时尚一族追逐的目标。随着中国经济的发展和社会的进步，广大民众生活水平的提高，休闲型消费目前正成为国内流行的消费方式。在冰淇淋行业中，哈根达斯、DQ等知名品牌成为冰淇淋行业的风向标，其引领的休闲型消费方式正席卷整个冰淇淋行业，促使中国冰淇淋由季节性消费品转化为休闲型消费品

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及冰淇淋专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国冰淇淋的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对冰淇淋业务的发展进行详尽

深入的分析，并根据冰淇淋行业的政策经济发展环境对冰淇淋行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对冰淇淋行业的研究观点，以供投资决策者参考。

报告目录

第一章 冰淇淋行业界定和分类

第一节 行业基本概念

第二节 行业基本特点

第三节 行业分类

第二章 2021-2026年冰淇淋行业国内外发展概述

第一节 全球冰淇淋行业发展概况

一、全球冰淇淋行业发展现状

二、全球冰淇淋行业发展趋势

三、主要国家和地区发展状况

第二节 中国冰淇淋行业发展概况

一、中国冰淇淋行业发展历程与现状

二、中国冰淇淋行业发展中存在的问题

第三章 2021-2026年中国冰淇淋行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

第二节 宏观政策环境

第三节 冰淇淋行业政策环境

第四节 冰淇淋行业技术环境

第四章 2021-2026年中国冰淇淋行业市场分析

第一节 市场规模

一、冰淇淋行业市场规模

二、冰淇淋行业市场饱和度

三、影响冰淇淋行业市场规模的因素

四、2026-2031年冰淇淋行业市场规模

第二节 市场结构

第三节 市场特点

一、冰淇淋行业所处生命周期

二、技术变革与行业革新对冰淇淋行业的影响

三、差异化分析

第五章 中国冰淇淋行业供给与需求情况分析

第一节 2021-2026年中国冰淇淋行业总体规模

第二节 中国冰淇淋行业盈利情况分析

第三节 中国冰淇淋行业供给概况

一、2021-2026年中国冰淇淋供给情况分析

二、2021-2026年中国冰淇淋行业供给特点分析

三、2026-2031年中国冰淇淋行业供给预测分析

第四节 中国冰淇淋行业需求概况

一、2021-2026年中国冰淇淋行业需求情况分析

二、2021-2026年中国冰淇淋行业市场需求特点分析

三、2026-2031年中国冰淇淋市场需求预测分析

第五节 冰淇淋产业供需平衡状况分析

第六章 2021-2026年中国冰淇淋行业区域市场分析

第一节 区域市场分布状况

第二节 重点区域市场需求分析

第三节 区域市场需求变化趋势

第七章 2021-2026年中国冰淇淋行业产业链分析

第一节 冰淇淋行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 冰淇淋上游行业分析

一、冰淇淋成本构成

二、上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

四、上游行业对冰淇淋行业的影响

第三节 冰淇淋下游行业分析

一、冰淇淋下游行业分布

二、下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对冰淇淋行业的影响

第八章 2021-2026年中国冰淇淋行业主导驱动因素分析

第一节 国家政策导向

第二节 关联行业发展

第三节 行业技术发展

第四节 行业竞争状况

第五节 社会需求的变化

第九章 2021-2026年中国冰淇淋行业偿债能力分析

第一节 2021-2026年冰淇淋行业资产负债率分析

第二节 2021-2026年冰淇淋行业速动比率分析

第三节 2021-2026年冰淇淋行业流动比率分析

第四节 2021-2026年冰淇淋行业利息保障倍数分析

第五节 2026-2031年冰淇淋行业偿债能力预测

第十章 2021-2026年中国冰淇淋行业营运能力分析

第一节 2021-2026年冰淇淋行业总资产周转率分析

第二节 2021-2026年冰淇淋行业净资产周转率分析

第三节 2021-2026年冰淇淋行业应收账款周转率分析

第四节 2021-2026年冰淇淋行业存货周转率分析

第五节 2026-2031年冰淇淋行业营运能力预测

第十一章 2021-2026年中国冰淇淋行业竞争分析

第一节 重点冰淇淋企业市场份额

第二节 冰淇淋行业市场集中度

第三节 行业竞争群组

第四节 潜在进入者

第五节 替代品威胁

第六节 供应商议价能力

第七节 下游用户议价能力

第十二章 2021-2026年中国冰淇淋行业重点企业分析

第一节 联合利华(中国)投资有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展优势分析

第二节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展优势分析

第三节 通用磨坊(中国)投资有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展优势分析

第四节 内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第五节 雀巢(中国)有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第六节 北京艾莱发喜食品有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第七节 上海适达餐饮管理有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第八节 沈阳中街冰点城食品有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第九节 上海益民食品一厂(集团)有限公司

一、企业概述

二、企业经营情况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

五、企业发展优势分析

第十三章 2026-2031年中国冰淇淋行业发展与投资风险分析

第一节 冰淇淋行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

四、宏观经济政策风险

五、区域经济变化风险

第二节 产业链上下游及各关联产业风险

1、关联企业风险的表现形式

2、对关联企业风险防范的对策建议

第三节 冰淇淋行业政策风险

1、政策风险的分类

2、政策风险防范

第四节 冰淇淋行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第十四章 2026-2031年中国冰淇淋行业发展前景及投资机会分析

第一节 冰淇淋行业发展前景预测

一、用户需求变化预测

二、竞争格局发展预测

三、渠道发展变化预测

四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节 冰淇淋行业投资机会

一、区域市场投资机会

二、产业链投资机会

第十五章 研究结论及发展建议

第一节 冰淇淋行业研究结论及建议

第二节 中道泰和冰淇淋行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

第十六章 “十四五”冰淇淋行业规划制定战略研究

第一节 “十四五” 冰淇淋行业战略规划制定原则

一、科学性

二、实践性

三、前瞻性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第二节 “十四五” 冰淇淋行业略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 “十四五” 冰淇淋行业规划分析工具

一、pest分析

1、政治法律环境

2、经济环境

3、社会环境

4、技术环境

二、scp模型

三、swot分析

四、波特五力模型

1、行业内现有企业的竞争

2、新进入者的威胁

3、替代品的威胁

4、供应商的讨价还价能力

5、购买者的讨价还价能力

五、价值链分析

六、战略群体分析法

七、核心竞争力分析

八、行业生命周期分析

图表目录

图表：2021-2026年和全年gdp初步核算数据

图表：gdp同比增长速度

图表：gdp环比增长速度

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表：2021-2026年全国居民人均消费支出及构成

图表：全国房地产开发投资增速

图表：全国商品房销售面积及销售额增速

图表：全国房地产开发企业2021-2026年到位资金增速

图表：2021-2026年国家景气指数

图表：固定资产投资(不含农户)同比增速

图表：2021-2026年各月累计营业收入与利润总额同比增速

图表：2021-2026年各月累计利润率与每百元营业收入中的成本

图表：2021-2026年经济类型营业收入与利润总额增速

图表：2021-2026年冰淇淋行业市场规模

图表：2021-2026年冰淇淋行业市场饱和度

图表：2026-2031年冰淇淋行业市场规模

图表：行业发展周期

图表：2021-2026年中国冰淇淋行业总体规模

图表：2021-2026年中国冰淇淋行业盈利情况分析

图表：2021-2026年中国冰淇淋供给情况分析

图表：2026-2031年冰淇淋行业供给预测

图表：2021-2026年中国冰淇淋行业需求情况分析

图表：2026-2031年中国冰淇淋行业需求预测

图表：2021-2026年我国冰淇淋市场结构分析

图表：2021-2026年冰淇淋行业资产负债率

图表：2021-2026年冰淇淋行业速动比率

图表：2021-2026年冰淇淋行业流动比率

图表：2021-2026年冰淇淋行业利息保障倍数

图表：2021-2026年冰淇淋行业总资产周转率

图表：2021-2026年冰淇淋行业净资产周转率

图表：2021-2026年冰淇淋行业应收账款周转天数

图表：2021-2026年冰淇淋行业存货周转天数

图表：2021-2026年联合利华企业销售毛利润情况

图表：2021-2026年联合利华企业资产负债情况

图表：伊利股份2021-2026年经营指标情况

图表：2021-2026年伊利股份企业盈利能力指标情况

图表：2021-2026年伊利股份企业偿债能力指标情况

图表：2021-2026年通用磨坊企业盈利能力指标情况

图表：2021-2026年通用磨坊企业偿债能力指标情况

图表：蒙牛乳业2021-2026年主要经济指标情况

图表：2021-2026年蒙牛乳业企业盈利能力指标情况

图表：2021-2026年蒙牛乳业企业偿债能力指标情况

图表：2021-2026年雀巢集团盈利能力指标情况

图表：2021-2026年雀巢集团偿债能力指标情况

图表：2021-2026年艾莱发喜企业盈利能力指标情况

图表：2021-2026年艾莱发喜企业偿债能力指标情况

图表：2021-2026年适达餐饮企业盈利能力指标情况

图表：2021-2026年适达餐饮企业偿债能力指标情况

图表：2021-2026年中街冰点企业盈利能力指标情况

图表：2021-2026年中街冰点企业偿债能力指标情况

图表：企业资源分类

图表：企业能力分类-职能角度

图表：2021-2026年国内gdp增长情况

图表：2021-2026年国内居民消费指数波动情况

图表：2021-2026年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2021-2026年国内游客人次及增速

图表：2021-2026年末卫生技术人员情况

图表：冰淇淋行业swot分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：252129

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20220316/252129.shtml>

在线订购：[点击这里](#)