

中国水务行业市场深度调研及发展趋势与投资前景研究报告(2024-2029版)

报告简介

中国正处于全面开启生态文明建设新时代，国家层面各项政策相继落实，推动了“两山论”理念不断落地，环境产业迎来立体式循环发展4.0新时代。传统市政供排水市场已近饱和，市场进入专业化运营时代，提标改造、规范化运营成为未来发展重点；面对环境治理刚需，新兴水环境市场在后PPP时代面临绩效考核硬约束同时，亦面临资金、技术等难题，机遇与挑战并存；空间巨大的村镇污水治理被视为蓝海，行业发展瓶颈亟待解决；工业绿色转型、清洁生产为行业开辟新领域的同时，也带来高标准的市场需求。

由于“十三五”时期水环境系统化治理的稳步提升，污水处理规模超预期增长从而带来污水处理量的增长及污泥产生量的增加，因此“十四五”时期污泥无害化处理设施的建设市场仍存较大需求，预计整体投资市场在300亿左右。“十四五”时期，在城镇化率的提升，污水提质增效的要求，以及水环境综合治理的市场共同刺激下，市政污水处理市场空间仍将会有所扩张。据测算，预计到2025年，污水处理厂处理能力将增至2.64亿吨/日，“十四五”期间将到来超过千亿的市场投资需求。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及水务行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国水务行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外水务行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了水务行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于水务产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国水务行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大具有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 2019-2023年中国水务行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、宏观经济运行情况

1、gdp历史变动轨迹分析

2、固定资产投资历史变动轨迹分析

二、2024-2029年中国经济发展预测分析

第二节 水务行业相关政策

一、国家“十四五”产业政策

二、其他相关政策(标准、技术)

第三节 2019-2023年中国水务行业发展社会环境分析

第二章 水务行业发展概述

第一节 行业界定

一、水务行业定义及分类

二、水务行业经济特性

三、水务产业链模型介绍及水务产业链图分析

第二节 水务行业发展成熟度

一、水务行业发展周期分析

二、与国外市场成熟度对比

第三节 水务行业相关产业动态

第三章 2019-2023年世界水务行业市场运行形势分析

第一节 世界水务行业市场运行环境分析

第二节 世界水务行业市场发展情况分析

一、世界水务行业市场供需分析

二、世界水务行业市场规模分析

三、世界水务行业主要国家发展情况分析

第三节 世界水务行业重点企业分析

第四节 2024-2029年世界水务行业市场规模趋势预测分析

第四章 中国水务行业发展分析

第一节 2019-2023年中国水务行业发展状况

一、2019-2023年水务行业发展状况分析

二、2019-2023年中国水务行业发展动态

三、2019-2023年我国水务行业发展热点

第二节 2019-2023年中国水务行业市场供需状况

一、2019-2023年中国水务行业供给分析

二、2019-2023年中国水务行业市场需求分析

三、2019-2023年中国水务行业市场规模分析

第五章 2019-2023年中国水务行业（所属行业）主要数据监测分析

第一节 2019-2023年中国水务行业(所属行业)总体数据分析

一、2019-2023年中国水务行业(所属行业)全部企业数据分析

二、中国水务行业(所属行业)全部企业数据分析

三、2019-2023年中国水务行业(所属行业)全部企业数据分析

第二节 2019-2023年中国水务行业(所属行业)不同规模企业数据分析

一、2019-2023年中国水务行业(所属行业)不同规模企业数据分析

二、中国水务行业(所属行业)不同规模企业数据分析

三、2019-2023年中国水务行业(所属行业)不同规模企业数据分析

第三节 2019-2023年中国水务行业(所属行业)不同所有制企业数据分析

一、2019-2023年中国水务行业(所属行业)不同所有制企业数据分析

二、中国水务行业(所属行业)不同所有制企业数据分析

三、2019-2023年中国水务行业(所属行业)不同所有制企业数据分析

第六章 2019-2023年中国水务行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、国内企业竞争格局

二、国外企业市场份额

三、行业企业区域分布

第二节 中国水务行业竞争五力模型

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 2019-2023年中国水务行业swot模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第七章 2019-2023年水务行业优势企业竞争力分析

第一节 北京首创股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第二节 安徽国祯环保节能科技股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第三节 北京城市排水集团有限责任公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第四节 重庆水务集团股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第五节 北京碧水源科技股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第六节 中国水务投资有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第七节 深圳市水务(集团)有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第八节 广东粤海水务股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第八章 2019-2023年中国水务行业上下游分析及其影响

第一节 2019-2023年中国水务行业上游发展及影响分析

一、2019-2023年中国水务行业上游运行现状分析

二、上游对水务行业产生的影响分析

第二节 2019-2023年中国水务行业下游发展及影响分析

一、2019-2023年中国水务行业下游运行现状分析

二、下游对水务行业产生的影响分析

第九章 2024-2029年水务行业发展及投资前景预测分析

第一节 2024-2029年水务行业市场规模预测分析

第二节 2024-2029年水务行业供需预测分析

第三节 2024-2029年我国水务行业投资环境分析

第四节 2024-2029年我国水务行业前景展望分析

第五节 2024-2029年我国水务行业盈利能力预测

第十章 2024-2029年中国水务行业投资风险分析

第一节 2024-2029年中国水务行业投资金额分析

第二节 近年来中国水务行业主要投资项目分析

第三节 2024-2029年中国水务行业投资周期分析

第四节 2024-2029年中国水务行业投资风险分析

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、进入退出风险

五、经营管理风险

第十一章 2024-2029年中国水务行业发展策略及投资建议分析

第一节 水务行业发展策略分析

第二节 水务行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2024-2029年中国水务行业发展建议

第四节 2024-2029年中国水务行业投资建议

图表目录

图表：水务产业链分析

图表：国际水务市场规模

图表：国际水务生命周期

图表：中国gdp增长情况

图表：中国cpi增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2019-2023年中国水务市场规模

图表：2019-2023年中国水务产值

图表：2019-2023年中国水务供应情况

图表：2019-2023年中国水务需求情况

图表：2024-2029年中国水务市场规模预测

图表：2024-2029年中国水务供应情况预测

图表：2024-2029年中国水务需求情况预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220316/252138.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)