

中国换热器行业市场深度调研及发展趋势与投资前景研究报告(2026-2031版)

报告简介

所谓换热器，是指在具有不同温度的两种或两种以上流体之间传递热量的设备，又被称之为热换器、热交换设备。换热器的主要作用是在工业生产中，将热量从温度高的流体传递到温度低的流体，以满足工艺条件的需求。换热器用途十分广泛，常见于石油、化工、电力、冶金、船舶等工业领域，既是工业生产中必不可少的设备，也是提高能源利用率的主要设备之一。

换热容器是用于完成介质的热量交换的容器。其种类繁多。按照传热原理，传热原件结构形式和强化传热原件都可以进行分类。按传热原理，换热容器可分为直接接触式和间接接触式两类。间接接触式再细分就是常见的蓄能式和直接传递热量的板式、管式换热器。在国内社会经济飞速发展的阶段,化工产业也有了不小的突破,社会对化工换热器方面提出的需求量也不断提升。因此,相关领域对此方面的应用研究愈加关注与重视。广泛应用于船舶、冶金、食品、机械、石油化工、生活区集中供热、空调、制药、皮革、乳品、饮料、酒类、废水、冷冻等行业的换热、浓缩、灭菌、冷凝、蒸发等工艺。

近年来，国内换热设备行业在节能增效、提高传热效率、减少传热面积、降低压降、提高装置热强度等方面的研究取得了显著成绩。基于食品、制药、石油、化工、环保、电力、冶金、船舶、机械、城市供热及其它工业等行业对换热器稳定的需求增长，我国换热设备行业在未来一段时期内将保持稳定增长，预计至2022年期间，我国换热器产业将保持年均18-23%左右的速度增长。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国制冷空调工业协会、换热器相关行业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国换热器及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了中国换热器行业发展状况和特点，以及中国换热器行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的换热器行业发展态势作了详细分析，并对换热器行业进行了趋向研判，是换热器开

发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前换热器业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 中国换热器行业发展综述

第一节 行业基本介绍

一、换热器定义

二、换热器分类

1、按传热原理分类

2、按用途分类

3、按结构分类

三、换热器特点及优缺点

四、换热器制造工艺

第二节 行业供应链分析

一、行业产业链简况

二、行业供应链分析

1、钢材市场现状与价格走势

2、有色金属市场现状与价格走势

3、仪器仪表市场现状与价格走势

4、机械基础件市场现状与价格走势

第二章 中国换热器行业市场环境分析

第一节 行业宏观经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

二、国内宏观经济环境分析

三、经济环境对行业的影响

第二节 行业政策环境分析

一、行业主管部门及监管体制

二、行业相关政策

三、行业发展规划

第三节 行业贸易环境分析

一、国际贸易环境现状

二、新形势下行业贸易形势分析

第四节 行业技术环境分析

一、行业技术发展历史

二、行业技术发展现状

三、行业技术发展趋势

第三章 中国换热器行业运行现状分析

第一节 中国换热器行业发展状况分析

一、中国换热器行业发展阶段

二、中国换热器行业发展概况

三、中国换热器行业发展特点

四、中国换热器行业商业模式

第二节 2021-2026年中国换热器行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第三节 2021-2026年中国换热器行业产销情况分析

一、中国换热器行业工业总产值

二、中国换热器行业工业销售产值

三、中国换热器行业产销率

第四节 2021-2026年中国换热器行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五节 2021-2026年换热器市场情况分析

一、2021-2026年中国换热器市场总体概况

二、2021-2026年换热器产品价格走势分析

第四章 中国换热器行业细分产品市场分析

第一节 行业产品结构特征分析

第二节 管壳式换热器

一、产品市场发展概况

二、产品市场竞争格局

三、产品市场发展前景

第三节 板式换热器

一、产品市场发展概况

二、产品市场竞争格局

三、产品市场发展前景

第四节 空冷式换热器

一、产品市场发展概况

二、产品市场竞争格局

三、产品市场发展前景

第五节 板翅式换热器

一、产品市场发展概况

二、产品市场竞争格局

三、产品市场发展前景

第六节 板壳式换热器

一、产品市场发展概况

二、产品市场竞争格局

三、产品市场发展前景

第五章 中国换热器行业需求分析与预测

第一节 行业下游需求分布

一、应用领域分布

二、需求总量分布

三、不同类型换热器需求分布

第二节 石油工业对换热器的需求分析

一、换热器在石油工业中的应用分析

二、石油工业发展现状与趋势分析

三、石油工业对换热器的需求前景预测

第三节 化工行业对换热器的需求分析

一、换热器在化工行业中的应用分析

二、化工行业发展现状与趋势分析

三、化工行业对换热器的需求前景预测

第四节 冶金工业对换热器的需求分析

一、换热器在冶金工业中的应用分析

二、冶金行业发展现状与趋势分析

三、冶金工业对换热器的需求前景预测

第五节 电力工业对换热器的需求分析

一、换热器在电力工业中的应用分析

二、核电行业对换热器的需求分析

1、核电行业发展现状与趋势分析

2、核电行业对换热器的需求前景预测

三、热电行业对换热器的需求分析

1、热电行业发展现状与趋势分析

2、热电行业对换热器的需求前景预测

第六节 造船行业对换热器的需求分析

一、换热器在造船行业中的应用分析

二、造船行业发展现状与趋势分析

三、造船行业对换热器的需求前景预测

第七节 机械工业对换热器的需求分析

一、换热器在机械工业中的应用分析

二、机械工业发展现状与趋势分析

三、机械工业对换热器的需求前景预测

第八节 中国换热器行业趋势预测

一、换热器行业发展趋势分析

二、制药行业对换热器需求的增加

三、“十四五”时期换热器行业前景预测

第六章 换热器行业发展现状及竞争格局

第一节 国际市场现状及趋势分析

一、国际市场发展概况

二、国际市场竞争格局分析

三、国际重点换热器企业情况

1、瑞典阿法拉伐(alfalaval)

2、美国斯比克(spx)

3、德国基伊埃(gea)

4、日本日阪(hisaka)

四、国际市场发展趋势分析

第二节 国内市场发展现状分析

一、行业发展历程

二、行业市场规模分析

三、行业发展主要特点

四、行业地区分布情况

1、东北地区

2、西北地区

3、华北地区

4、华东地区

五、影响行业发展的因素

1、有利因素

2、不利因素

第三节 国内市场竞争格局分析

一、行业内部竞争格局

1、行业整体竞争格局

2、外资企业在华投资布局

二、行业上游议价能力分析

三、行业下游议价能力分析

四、行业新进入者威胁

五、行业可替代性分析

第七章 2026-2031年换热器行业领先企业经营形势分析

第一节 宁波德业科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、换热器市场竞争地位

四、企业产品应用领域

五、企业经营情况分析

第二节 睿能太宇(沈阳)能源技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、换热器市场竞争地位

四、企业产品应用领域

五、企业经营情况分析

第三节 凯络文换热器(中国)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、换热器市场竞争地位

四、企业产品应用领域

五、企业经营情况分析

第四节 四平维克斯换热设备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、换热器市场竞争地位

四、企业产品应用领域

五、企业经营情况分析

第五节 传特板式换热器(北京)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、换热器市场竞争地位

四、企业产品应用领域

五、企业经营情况分析

第六节 甘肃蓝科石化高新装备股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、换热器市场竞争地位

四、企业产品应用领域

五、企业经营情况分析

第七节 上海南华换热器制造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、换热器市场竞争地位

四、企业产品应用领域

五、企业经营情况分析

第八节 北京市京海换热设备制造有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、换热器市场竞争地位

四、企业产品应用领域

五、企业经营情况分析

第九节 无锡宏盛换热器制造股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、换热器市场竞争地位

四、企业产品应用领域

五、企业经营情况分析

第十节 湖北迪峰换热器股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、换热器市场竞争地位

四、企业产品应用领域

五、企业经营情况分析

第十一节 四平市巨元瀚洋板式换热器有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、换热器市场竞争地位

四、企业产品应用领域

五、企业经营情况分析

第十二节 兰州兰石换热设备有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、换热器市场竞争地位

四、企业产品应用领域

五、企业经营情况分析

第八章 2026-2031年换热器行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年换热器市场发展前景

- 一、2026-2031年换热器市场发展潜力
- 二、2026-2031年换热器市场发展前景展望
- 三、2026-2031年换热器细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年换热器市场发展趋势预测

- 一、2026-2031年换热器行业发展趋势
- 二、2026-2031年换热器市场规模预测
 - 1、换热器行业市场容量预测
 - 2、换热器行业销售收入预测
- 三、2026-2031年换热器行业应用趋势预测
- 四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国换热器行业供需预测

- 一、2026-2031年中国换热器行业供给预测
- 二、2026-2031年中国换热器行业产量预测
- 三、2026-2031年中国换热器市场销量预测
- 四、2026-2031年中国换热器行业需求预测
- 五、2026-2031年中国换热器行业供需平衡预测

第九章 中国换热器行业投资与建议

第一节 行业投资机会与风险

- 一、行业投资机会
- 二、行业投资风险

1、原材料风险

2、技术风险

3、供求风险

4、宏观经济形势风险

5、下游市场波动的风险

6、技术创新风险

7、行业其他风险

第二节 行业投资特性分析

一、行业进入壁垒

二、行业盈利模式分析

三、行业盈利因素分析

第三节 行业兼并与重组整合分析

一、行业兼并与重组整合概况

二、行业兼并与重组整合动态

三、行业兼并与重组整合发展趋势

第四节 行业投资现状及建议

一、行业投资现状分析

二、行业投资价值

三、行业投资方向

四、行业投资方式

第十章 2026-2031年换热器行业面临的困境及对策

第一节 中国换热器行业面临的困境

第二节 换热器企业面临的困境及对策

一、重点换热器企业面临的困境及对策

1、重点换热器企业面临的困境

2、重点换热器企业对策探讨

二、中小换热器企业发展困境及策略分析

1、中小换热器企业面临的困境

2、中小换热器企业对策探讨

三、国内换热器企业的出路分析

第三节 中国换热器行业存在的问题及对策

一、中国换热器行业存在的问题

二、换热器行业发展的建议对策

第四节 中国换热器市场发展面临的挑战与对策

一、中国换热器市场发展面临的挑战

二、疫情冲击下换热器市场面临的挑战

三、换热器行业发展对策

第十一章 换热器行业发展战略研究

第一节 换热器行业发展战略研究

一、产业战略规划

二、技术开发战略

三、营销品牌战略

四、竞争战略规划

第二节 对中国换热器品牌的战略思考

- 一、换热器品牌的重要性
- 二、换热器实施品牌战略的意义
- 三、换热器企业品牌的现状分析
- 四、中国换热器企业的品牌战略
- 五、换热器品牌战略管理的策略

第三节 换热器经营策略分析

- 一、换热器市场细分策略
- 二、换热器市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、换热器新产品差异化战略

图表目录

- 图表：换热器行业产业链结构
- 图表：2021-2026年全球换热器行业市场规模
- 图表：2021-2026年中国换热器行业市场规模
- 图表：2021-2026年换热器行业工业总产值
- 图表：2021-2026年换热器行业销售收入
- 图表：2021-2026年换热器行业利润总额
- 图表：2021-2026年换热器行业资产总计
- 图表：2021-2026年换热器行业负债总计
- 图表：2021-2026年换热器行业竞争力分析
- 图表：2021-2026年换热器市场价格走势
- 图表：2021-2026年换热器行业主营业务收入

图表：2021-2026年换热器行业主营业务成本

图表：2021-2026年换热器行业销售费用分析

图表：2021-2026年换热器行业管理费用分析

图表：2021-2026年换热器行业财务费用分析

图表：2021-2026年换热器行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年换热器行业销售利润率分析

图表：2021-2026年换热器行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年换热器行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年换热器行业产能分析

图表：2021-2026年换热器行业产量分析

图表：2021-2026年换热器行业需求分析

图表：2021-2026年换热器行业进口数据

图表：2021-2026年换热器行业出口数据

图表：2021-2026年换热器行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：252207

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20220316/252207.shtml>

在线订购：[点击这里](#)