

中国兵器行业市场深度调研及发展趋势与投资前景研究报告(2026-2031版)

报告简介

伴随着科学技术的进步，国际军工市场结构演变出较为清晰的发展趋势。首先是供给主体的有限性，国际军工市场上只有少数强国能够提供各类军工产品。其次，军工市场垄断现象突出。主要表现在技术和资本的垄断。最后，军工产品销售受政治因素的影响使得军工产品销售具有定向选择性。在这样的国际市场结构下，中国军工产品要想更深层次融入国际军工市场，需要深入研究军工市场特殊供给规律，抢占先机，并不断通过技术突破提升中国综合防务能力。

当今国际社会，处在百年未有之大变局的时期。既有以美国为首的西方资本主义国家奉行霸权主义，频繁干涉他国内政，破坏地区稳定。也有以"伊斯兰国"为代表的极端组织活跃在世界各地，威胁国际安全。军事力量作为维护国家和地区稳定的关键角色，成为世界各国重点发展的对象。国际军工市场在这样的背景下应势而起，军工产品销售额连年增长。

我国改革开放后，党和国家的工作重点转向以经济建设为中心，军品需求大幅度压缩，兵器行业失去了往日的"光环"，不少兵工单位甚至陷入生存困境。80年代后，随着我国实行军工产品供需分离，军队与军工企业确立了合同订货的关系后，军事工业经济转型初见端倪。中国兵器工业集团公司组建以来，以我国新一轮大规模部队换装为标志，兵器工业集团各单位不断加强自主创新能力提升，特别是以高新工程等重大科技工程，使得兵工行业进入了全新的鼎盛时期，实现了转身。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家农业农村部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国兵器及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国兵器行业发展状况和特点，以及中国兵器行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的行业发展态势作了详细分析，并对行业进行了趋向研判，是兵器生产、经营企业，服务、投资机构等单位准

确了解目前兵器行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 兵器工业行业综述

第一节 兵器工业发展概念

一、兵器工业概念

二、兵器工业分类

三、兵器工业的特殊性

四、兵器工业发展对国民经济的作用

五、兵器产业经济规模与国民经济增长关系

六、中国军工领域人工智能武器的发展战略研究

第二节 中国兵器工业行业发展环境分析

一、行业政策规划

1、军事领域政策规划

2、兵器工业国家政策

3、新修订的《军队装备条例》自2021-2026年起施行

二、宏观经济形势

1、国际经济环境

2、国内经济发展

三、国际安全形势

四、国家军费预算

1、近十年国家军费支出变化

2、“十四五”国防预算开支预测

3、与其他国家军费开支比较

五、行业贸易环境

六、行业技术科研

第二章 国际兵器工业行业发展分析

第一节 国际兵器工业行业发展分析

一、国际兵器工业行业发展概况

二、国际兵器工业行业市场规模

三、国际兵器工业行业供需状况

四、国际兵器工业行业竞争格局

五、主要军事强国竞争的兵器装备焦点

第二节 国际主要国家兵器工业行业市场分析

一、美国兵器工业行业市场分析

1、美国国家安全形势及国防支出情况

2、美国兵器工业行业发展概况

3、美国兵器工业主要企业分析

二、德国兵器工业行业市场分析

1、德国国家安全形势及国防支出情况

2、德国兵器工业行业发展概况

3、德国兵器工业主要企业分析

三、俄罗斯兵器工业行业市场分析

1、俄罗斯国家安全形势及国防支出情况

2、俄罗斯兵器工业行业发展概况

3、俄罗斯兵器工业主要企业分析

4、俄罗斯发布《武器装备计划》

四、以色列兵器工业行业市场分析

1、以色列国家安全形势及国防支出情况

2、以色列兵器工业发展概况

3、以色列兵器工业主要企业分析

五、印度兵器工业行业市场分析

1、近年来印度国防军费支出状况

2、印度兵器工业发展概况

3、印度计划全力发展国产武器

4、印度公布未来武器清单印度兵器工业发展概况

第三节 国际兵器工业行业发展预测

一、疫情之下国际兵器工业发展前景

二、国际兵器工业未来发展规划预测

三、亚欧国家兵器工业发展形势研判

第三章 中国兵器工业行业发展分析

第一节 中国兵器工业行业发展状况

一、中国兵器工业发展演变过程

二、中国兵器工业行业发展现状

三、中国兵器工业行业发展特点

四、中国兵器工业行业市场规模

五、兵器工业经济效益评价方法研究

第二节 中国兵器工业行业财务指标

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 中国兵器工业市场供需分析

一、中国兵器工业行业供给情况

二、中国兵器工业行业需求情况

三、中国兵器工业行业供需平衡

第四节 中国兵器工业行业进出口市场分析

一、兵器工业行业进出口综述

二、兵器工业行业出口市场分析

三、兵器工业行业进口市场分析

四、兵器工业行业未来进出口展望

第四章 中国兵器工业行业军民融合发展分析

第一节 军民整合概念

一、军民融合定义

二、军民融合发展意义

三、中国军民融合国家战略

第二节 中国军民融合产业运行现状

一、中国军民融合进展分析

二、中国军民融合产业运行现状

三、中国军民融合企业运行现状

第三节 中国兵器工业行业军民融合发展分析

一、中国兵器工业行业军民融合发展概况

二、中国兵器工业行业军民融合发展趋势

三、中国兵器工业行业军民融合发展机遇

第四节 中国兵器工业行业军民融合存在的问题及对策

一、中国兵器工业行业军民融合存在的问题

二、中国兵器工业行业军民融合发展的对策

第二部分 行业发展趋势

第五章 中国兵器工业细分产品市场分析

第一节 坦克

一、坦克概念及分类

二、坦克的发展历程

三、国际主要坦克介绍

四、中国坦克发展概况

五、中国坦克市场需求规模

六、国际坦克市场需求规模

第二节 枪械

一、枪械概念及分类

二、枪械的发展历程

三、国际主要枪械介绍

四、中国枪械发展概况

五、中国枪械市场需求规模

六、国际枪械市场需求规模

第三节 火炮

一、火炮概念及分类

二、火炮的发展历程

三、国际主要火炮介绍

四、中国火炮发展概况

五、中国火炮市场需求规模

六、国际火炮市场需求规模

第四节 弹药

一、弹药概念及分类

二、弹药的发展历程

三、国际主要弹药介绍

四、中国弹药发展概况

五、中国弹药市场需求规模

六、国际弹药市场需求规模

第五节 导弹

一、导弹概念及分类

二、导弹的发展历程

三、国际主要导弹介绍

四、中国导弹发展概况

五、中国导弹市场需求规模

六、国际导弹市场需求规模

第六节 装甲车

一、装甲车概念及分类

二、装甲车的发展历程

三、国际主要装甲车介绍

四、中国装甲车发展概况

五、中国装甲车市场需求规模

六、国际装甲车市场需求规模

第七节 战斗机

一、战斗机概念及分类

二、战斗机的发展历程

三、国际主要战斗机介绍

四、中国战斗机发展概况

五、中国战斗机市场需求规模

六、国际战斗机市场需求规模

第八节 军用无人机

一、军用无人机概念及分类

二、军用无人机的发展历程

三、国际主要军用无人机介绍

四、中国军用无人机发展概况

五、中国军用无人机市场需求规模

六、国际军用无人机市场需求规模

第九节 军舰

一、军舰概念及分类

二、军舰的发展历程

三、国际主要军舰介绍

四、中国军舰发展概况

五、中国军舰市场需求规模

六、国际军舰市场需求规模

第六章 中国兵器工业行业竞争分析

第一节 中国兵器工业行业竞争结构

一、行业现有竞争者

二、行业潜在进入者

三、行业替代品威胁

四、行业供应商议价能力

五、行业购买者议价能力

六、行业竞争情况总结

第二节 中国兵器工业行业swot分析

一、兵器工业行业优势分析

二、兵器工业行业劣势分析

三、兵器工业行业机会分析

四、兵器工业行业威胁分析

第三节 中国兵器工业行业竞争分析

一、兵器工业行业竞争格局

二、兵器工业行业集中度

三、兵器工业行业竞争力

四、兵器工业行业兼并重组

第四节 中国兵器工业行业竞争趋势与策略

一、兵器工业行业竞争趋势

二、兵器工业行业竞争策略

第七章 中国兵器工业行业市场需求分析

第一节 中国五大战区兵器工业行业市场需求分析

一、东部战区

二、南部战区

三、西部战区

四、北部战区

五、中部战区

第二节 中东地区兵器工业行业市场需求分析

一、地区安全形势

二、地区国防支出

三、地区兵器需求特点

四、地区兵器需求规模

第三节 南亚及东南亚地区兵器工业行业市场需求分析

一、地区安全形势

二、地区国防支出

三、地区兵器需求特点

四、地区兵器需求规模

第四节 非洲地区兵器工业行业市场需求分析

一、地区安全形势

二、地区国防支出

三、地区兵器需求特点

四、地区兵器需求规模

第五节 南美洲地区兵器工业行业市场需求分析

一、地区安全形势

二、地区国防支出

三、地区兵器需求特点

四、地区兵器需求规模

第八章 中国兵器工业行业领先企业经营分析

第一节 中国兵器工业集团企业竞争

一、主要兵工集团业务介绍

二、主要兵工集团兵器业务发展分析

三、主要兵工集团业务结构竞争比较

第二节 兵器工业上市企业经营及竞争分析

一、主要上市兵工企业介绍

二、主要上市兵工企业业务发展分析

三、主要上市兵工企业经营情况

四、主要上市兵工企业竞争比较

第九章 中国兵器工业行业投资分析

第一节 兵器工业行业投资特性分析

一、兵器工业行业进入壁垒

二、兵器工业行业盈利因素

三、兵器工业行业盈利模式

第二节 兵器工业行业投资情况

一、兵器工业行业投资现状

二、兵器工业行业投资机会

二、兵器工业行业投资风险

第三节 兵器工业行业投资前景

一、兵器工业行业投资前景

二、兵器工业行业投资建议

第十章 中国兵器工业行业前景展望

第一节 兵器工业行业发展的影响因素

一、国家政策因素

二、国际政治因素

第二节 兵器工业行业存在的问题与对策

一、行业存在的问题

二、行业发展的对策

第三节 2026-2031年兵器工业行业发展预测

一、2026-2031年兵器工业市场规模预测

二、2026-2031年兵器工业行业供给预测

三、2026-2031年兵器工业行业需求预测

第四节 2026-2031年兵器工业行业发展前景

一、兵器工业行业发展趋势

二、兵器工业行业发展前景

图表目录

图表：国家财政国防支出(单位：亿元)

图表：全球军工企业排名top10

图表：2021-2026年美国国防开支(单位：亿美元)

图表：2021-2026年德国国防开支(单位：亿美元)

图表：2021-2026年俄罗斯国防开支(单位：亿美元)

图表：2021-2026年以色列国防开支(单位：亿美元)

图表：2021-2026年印度国防开支(单位：亿美元)

图表：2021-2026年中国兵器工业行业市场规模

图表：2021-2026年中国兵器行业盈利能力

图表：2021-2026年中国兵器行业偿债能力

图表：2021-2026年中国兵器行业营运能力

图表：2021-2026年中国兵器行业发展能力

图表：中国军民融合企业总资产规模情况

图表：2021-2026年中国坦克市场需求规模

图表：2021-2026年国际坦克市场需求规模

图表：2021-2026年中国枪械市场需求规模

图表：2021-2026年国际枪械市场需求规模

图表：2021-2026年中国火炮市场需求规模

图表：2021-2026年国际火炮市场需求规模

图表：bf109

图表：休泼马林喷火

图表：fw190

图表：米格-15

图表：雅克-9

图表：p-47

图表：p-51

图表：飓风

图表：p-47

图表：p-47

图表：2021-2026年中国无人机市场销售规模

图表：我国军舰发展概况

图表：2026-2031年兵器工业市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：252338

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20220317/252338.shtml>

在线订购：[点击这里](#)