

可降解材料行业市场深度调研及发展趋势与投资前景研究报告(2026-2031版)

报告简介

全球可降解塑料袋的产能呈现出品种分散、产能规模小、集中度较低的特点，目前主要量产的可降解塑料产能主要是PLA、二元酸二元醇共聚酯和PCC。

欧美在全球生物降解塑料消费量中占比高达55%，主要原因是美国、意大利、法国等欧美国家于2011年前后就陆续出台了“限塑禁塑”政策，出台时间早，政策力度较强；此外，这些国家逐步完善了堆肥设施等生物降解塑料的配套设施，为生物降解塑料的大规模应用提供了基础建设支持。此外，2018年开始，澳大利亚、印度、蒙古等国也陆续出台了“限塑禁塑”政策。另一方面，从20世纪80年代以来，我国从境外进口可用作原料的固体废物，虽然在一定程度上能够缓解自身原料产能不足的问题，但也让我国成为了部分发达国家塑料废物的重要出口目的地，对我国自身的环境保护造成了较大压力。

现阶段市场上提倡的生物降解塑料是全降解塑料，可以在土壤中完全降解，实现真正意义上的绿色环保，到现在为止，全球研发的生物降解塑料多达几十种，主要包括PLA(聚乳酸)、PHA(聚羟基烷酸酯)、PBS(聚丁二酸丁二醇酯)、PBAT(聚己二酸/对苯二甲酸丁二酯)、PCL(聚己内酯)等合成这些材料的单体或者天然高分子材料等。

生物降解塑料中游产品主要包括餐具、薄膜、膜纸、快递袋、服装、塑料胶带等。生物降解塑料下游主要应用于包装、农业、3D打印、现代医药、纺织业等。

PLA、PBS、PBAT、PHA是生物降解材料未来的主要发展方向。在包装、纺织和农膜领域中，PLA和PBS消费量最大；在一些高附加值领域中，PHA在医用植入材料中使用广泛。。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国可降解材料市场进行了分析研究。

报告在总结中国可降解材料行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国可降解材料行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为可降解材料企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 全球可降解材料行业发展分析

第一节 全球可降解材料行业发展轨迹综述

一、全球可降解材料行业发展面临的问题

二、全球可降解材料行业技术发展现状及趋势

第二节 全球可降解材料行业市场情况

一、2021-2026年全球可降解材料产业发展分析

二、2021-2026年全球可降解材料行业研发动态

三、2021-2026年全球可降解材料行业挑战与机会

第三节 部分国家地区可降解材料行业发展状况

一、2021-2026年美国可降解材料行业发展分析

二、2021-2026年欧洲可降解材料行业发展分析

三、2021-2026年日本可降解材料行业发展分析

四、2021-2026年韩国可降解材料行业发展分析

第二章 我国可降解材料行业发展现状

第一节 中国可降解材料行业发展概述

一、中国可降解材料行业发展面临的问题

二、中国可降解材料行业技术发展现状及趋势

第二节 我国可降解材料行业发展状况

一、中国可降解材料行业发展回顾

二、2021-2026年我国可降解材料市场发展分析

第三节 2021-2026年中国可降解材料行业供需分析

一、2021-2026年中国可降解材料行业产量

二、2021-2026年中国可降解材料行业需求量

第三章 中国可降解材料行业区域市场分析

第一节 2021-2026年华北地区可降解材料行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年华北市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第二节 2021-2026年东北地区可降解材料行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第三节 2021-2026年华东地区可降解材料行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第四节 2021-2026年华南地区可降解材料行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第五节 2021-2026年华中地区可降解材料行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第六节 2021-2026年西南地区可降解材料行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第七节 2021-2026年西北地区可降解材料行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第四章 可降解材料行业投资与发展前景分析

第一节 2021-2026年可降解材料行业投资情况分析

一、2021-2026年总体投资结构

二、2021-2026年投资规模及增速情况

三、2021-2026年分地区投资分析

第二节 可降解材料行业投资机会分析

一、可降解材料投资项目分析

二、可以投资的可降解材料模式

三、2021-2026年可降解材料投资机会

四、2021-2026年可降解材料投资新方向

第三节 可降解材料行业发展前景分析

一、2021-2026年可降解材料市场面临的发展商机

二、2026-2031年可降解材料市场的发展前景分析

第五章 可降解材料行业竞争格局分析

第一节 可降解材料行业集中度分析

一、可降解材料市场集中度分析

二、可降解材料区域集中度分析

第二节 可降解材料行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

三、重点企业利润总额对比分析

四、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 可降解材料行业竞争格局分析

一、2021-2026年可降解材料行业竞争分析

二、中外可降解材料产品竞争分析

三、2021-2026年我国可降解材料市场竞争分析

四、2026-2031年国内主要可降解材料企业动向

第六章 2021-2026年中国可降解材料行业发展形势分析

第一节 可降解材料行业发展概况

一、可降解材料行业发展特点分析

二、可降解材料行业投资现状分析

三、可降解材料行业总产值分析

三、可降解材料行业技术发展分析

第二节 2021-2026年可降解材料产能状况分析

第七章 中国可降解材料行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国可降解材料行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2021-2026年中国可降解材料行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2021-2026年中国可降解材料行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节 产销运存分析

一、2021-2026年可降解材料行业库存情况

二、2021-2026年可降解材料行业资金周转情况

第八章 可降解材料行业盈利指标分析

第一节 2021-2026年中国可降解材料行业利润总额分析

一、利润总额分析

三、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2021-2026年中国可降解材料行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2021-2026年中国可降解材料行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2021-2026年中国可降解材料行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

第九章 可降解材料重点企业发展分析

第一节 山东瑞丰高分子材料股份有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品分析

三、企业经营分析

四、市场营销分析

五、企业优势分析

六、趋势及革新能力分析

七、成长性分析

八、公司战略规划分析

第二节 深圳王子新材料股份有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品分析

三、企业经营分析

四、市场营销分析

五、企业优势分析

六、趋势及革新能力分析

七、成长性分析

八、公司战略规划分析

第三节 彤程新材料集团股份有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品分析

三、企业经营分析

四、市场营销分析

五、企业优势分析

六、趋势及革新能力分析

七、成长性分析

八、公司战略规划分析

第四节 中广核技术发展股份有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品分析

三、企业经营分析

四、市场营销分析

五、企业优势分析

六、趋势及革新能力分析

七、成长性分析

八、公司战略规划分析

第五节 广东天元实业集团股份有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品分析

三、企业经营分析

四、市场营销分析

五、企业优势分析

六、趋势及革新能力分析

七、成长性分析

八、公司战略规划分析

第六节 中粮生物科技股份有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品分析

三、企业经营分析

四、市场营销分析

五、企业优势分析

六、趋势及革新能力分析

七、成长性分析

八、公司战略规划分析

第七节 宁波长鸿高分子科技股份有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品分析

三、企业经营分析

四、市场营销分析

五、企业优势分析

六、趋势及革新能力分析

七、成长性分析

八、公司战略规划分析

第八节 广东国立科技股份有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品分析

三、企业经营分析

四、市场营销分析

五、企业优势分析

六、趋势及革新能力分析

七、成长性分析

八、公司战略规划分析

第九节 金发科技股份有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品分析

三、企业经营分析

四、市场营销分析

五、企业优势分析

六、趋势及革新能力分析

七、成长性分析

八、公司战略规划分析

第十节 恒力石化股份有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品分析

三、企业经营分析

四、市场营销分析

五、企业优势分析

六、趋势及革新能力分析

七、成长性分析

八、公司战略规划分析

第十章 可降解材料行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业五力模型分析

第三节 2021-2026年可降解材料行业投资效益分析

第四节 2021-2026年可降解材料行业投资策略研究

第十一章 2026-2031年可降解材料行业投资风险预警

第一节 影响可降解材料行业发展的主要因素

一、2021-2026年影响可降解材料行业运行的有利因素

二、2021-2026年影响可降解材料行业运行的不利因素

三、2021-2026年我国可降解材料行业发展面临的挑战

四、2021-2026年我国可降解材料行业发展面临的机遇

第二节 可降解材料行业投资风险预警

一、2026-2031年可降解材料行业市场风险预测

二、2026-2031年可降解材料行业政策风险预测

三、2026-2031年可降解材料行业经营风险预测

四、2026-2031年可降解材料行业技术风险预测

五、2026-2031年可降解材料行业竞争风险预测

六、2026-2031年可降解材料行业其他风险预测

第十二章 2026-2031年可降解材料行业发展趋势分析

第一节 2026-2031年中国可降解材料市场趋势分析

一、2021-2026年我国可降解材料市场趋势总结

二、2026-2031年我国可降解材料发展趋势分析

第二节 2026-2031年可降解材料产品发展趋势分析

一、2026-2031年可降解材料产品技术趋势分析

二、2026-2031年可降解材料产品价格趋势分析

第三节 2026-2031年中国可降解材料行业供需预测

一、2026-2031年中国可降解材料供给预测

二、2026-2031年中国可降解材料需求预测

第四节 2026-2031年可降解材料行业规划建议

第十三章 可降解材料企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、可降解材料价格策略分析

二、可降解材料渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高可降解材料企业竞争力的策略

一、提高中国可降解材料企业核心竞争力的对策

二、可降解材料企业提升竞争力的主要方向

三、影响可降解材料企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高可降解材料企业竞争力的策略

第四节 对我国可降解材料品牌的战略思考

一、可降解材料实施品牌战略的意义

二、可降解材料企业品牌的现状分析

三、我国可降解材料企业的品牌战略

四、可降解材料品牌战略管理的策略

附录

《推进“无废城市”建设试点工作方案》

《“十四五”循环经济发展规划》

《国家发展改革委、生态环境部关于进一步加强塑料污染治理的意见》

《关于进一步加强塑料污染治理的实施方案》

《产业结构调整指导目录》

图表目录

图表：典型全生物降解材料分类

图表：全球可降解塑料消费结构

图表：2021-2026年中国可降解材料行业产量

图表：2021-2026年中国可降解材料行业需求量

图表：2021-2026年华北地区市场规模情况分析

图表：2026-2031年华北地区市场需求情况分析

图表：2021-2026年东北地区市场规模情况分析

图表：2026-2031年东北地区市场需求情况分析

图表：2021-2026年华东地区市场规模情况分析

图表：2026-2031年华东地区市场需求情况分析

图表：2021-2026年华南地区市场规模情况分析

图表：2026-2031年华南地区市场需求情况分析

图表：2021-2026年华中地区市场规模情况分析

图表：2026-2031年华中地区市场需求情况分析

图表：2021-2026年西南地区市场规模情况分析

图表：2026-2031年西南地区市场需求情况分析

图表：2021-2026年西北地区市场规模情况分析

图表：2026-2031年西北地区市场需求情况分析

图表：2021-2026年可降解材料总体投资结构

图表：可降解材料市场集中度分析

图表：2021-2026年可降解材料行业重点企业资产总计对比分析

图表：2021-2026年可降解材料行业重点企业从业人员对比分析

图表：2021-2026年可降解材料行业重点企业营业收入对比分析

图表：2021-2026年可降解材料行业重点企业利润总额对比分析

图表：国内主要可降解材料企业动向

图表：2021-2026年可降解材料行业总产值分析

图表：2021-2026年可降解材料产能状况

图表：2021-2026年中国可降解材料产成品占比情况分析

图表：2021-2026年可降解材料行业销售收入情况分析

图表：2021-2026年可降解材料行业库存情况

图表：2021-2026年可降解材料行业资金周转情况

图表：2021-2026年中国可降解材料行业利润总额(亿元)

图表：2021-2026年可降解材料行业不同规模企业利润总额

图表：2021-2026年可降解材料行业不同所有制企业利润总额

图表：2021-2026年中国可降解材料行业销售利润率

图表：可降解材料行业不同规模企业销售利润率

图表：可降解材料行业不同所有制企业销售利润率

图表：2021-2026年中国可降解材料行业总资产利润率

图表：可降解材料行业不同规模企业总资产利润率

图表：可降解材料行业不同所有制企业总资产利润率

图表：2021-2026年中国可降解材料行业产值利税率

图表：可降解材料行业不同规模企业产值利税率

图表：可降解材料行业不同所有制企业产值利税率

图表：2021-2026年业务经营情况分析

图表：2021-2026年王子新材业务经营情况分析

图表：2021-2026年彤程新材业务经营情况分析

图表：2021-2026年彤程新材产销规模情况

图表：2021-2026年中广核技业务经营情况分析

图表：2021-2026年天元股份业务经营情况分析

图表：2021-2026年中粮科技业务经营情况分析

图表：2021-2026年长鸿高科业务经营情况分析

图表：2021-2026年国立科技业务经营情况分析

图表：2021-2026年金发科技业务经营情况分析

图表：金发科技产品及下游应用情况

图表：2021-2026年恒力石化业务经营情况分析

图表：2021-2026年恒逸石化产销量分析

图表：可降解塑料与传统塑料价格对比

图表：2026-2031年中国可降解材料供给预测

图表：2026-2031年中国可降解材料需求预测

图表：四种基本的品牌战略

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：252340

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20220317/252340.shtml>

在线订购：[点击这里](#)