

军工行业竞争格局及“十四五”企业投资风险预测报告(2024-2029版)

报告简介

中国军事工业包括所有从事各种武器装备研制、生产、修理和改进的企业，具有复杂的部门、部门内、组织和区域结构。中国军事工业总体上能够满足中国人民解放军对武器装备的需求，其中相当大一部分出口国外。同时，中国军事工业所生产的大部分武器装备的战术技术性能在一些情况下低于主要国家的同类产品。

为应对不断升温的国际政治紧张局势、我国与周边国家日益凸显的区域争端问题以及全球日益严峻的反恐形势，我国的国防工业及公共安全的投入力度正在不断加大。我国国防支出的持续稳步增长为军工行业的快速发展提供了重要支撑，2020年，虽经历了疫情和中美博弈，军工行业“刚需”优势已凸显，中高速增长的成绩足够亮眼。时不我待，只争朝夕，2021年是“十四五”的开局之年，距离2027年建军百年奋斗目标7年，距离2035年基本实现国防和军队现代化15年。博观约取，厚积薄发，经过几十年积淀与投入，我国军工行业已经基本具备了“内循环”的技术基础和物质条件，未来10到15年将是武器装备建设的收获期和井喷期。军工行业迎来了黄金时代和红利期，将真正显现出其成长价值。

军工行业的需求侧和供给端正在发生若干方面的重大变化，我国国防建设和军工行业发展将迎来规模性快速增长和结构性转型升级，在数量、质量和结构三个维度都将展现出实质性的重大变化和历史性的发展机遇。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国军工市场进行了分析研究。报告在总结中国军工行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国军工行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为军工企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 军工行业相关概述

第一节 军工行业定义

一、行业定义

二、行业分类

三、行业特征

四、行业与经济关系

第二节 “十三五”中国军工行业经济指标分析

一、赢利性分析

二、成长速度分析

三、行业周期分析

四、行业壁垒分析

五、行业成熟度分析

第三节 军工行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、军工行业产业链相关行业分析

第二章 军工行业"十四五"规划概述

第一节 "十三五"军工行业发展回顾

一、"十三五"军工行业运行情况

二、"十三五"军工行业发展特点

三、"十三五"军工行业发展成就

第二节 中道泰和："十四五"规划的综合研究结论

一、中长期规划特别是“十四五”规划的重要性

二、“十四五”规划具有里程碑意义

三、“十四五”规划的机遇与挑战

四、“十四五”规划的重点与难点

第三节 "十四五"军工行业规划目标与方向

一、行业"十三五"规划成果研究

二、军工行业"十四五"规划目标

三、军工行业"十四五"规划内容

四、军工行业"十四五"规划解读

第三章 军工行业全球发展分析

第一节 全球军工市场总体情况分析

一、全球军工行业的发展特点

二、2019-2023年全球军工市场结构

三、2019-2023年全球军工行业发展分析

四、2019-2023年全球军工行业竞争格局

五、2019-2023年全球军工市场区域分布

第二节 全球主要区域市场结构及前景分析

一、欧洲地区

1、欧洲地区军工行业发展概况

2、2019-2023年欧洲地区军工市场结构

3、"十四五"期间欧洲地区军工行业发展前景

二、美洲地区

1、美洲地区军工行业发展概况

2、2019-2023年美洲地区军工市场结构

3、"十四五"期间美洲地区军工行业发展前景

三、亚洲地区

1、亚洲地区军工行业发展概况

2、2019-2023年亚洲地区军工市场结构

3、"十四五"期间亚洲地区军工行业发展前景

四、其他国家地区

第四章 近五年军工行业总体发展状况

第一节 军工产业特征与行业重要性

一、军工产业特征

二、军工行业重要性

第二节 "十四五"军工行业发展分析

一、"十四五"军工行业发展态势分析

二、"十四五"军工行业发展特点分析

三、"十四五"区域产业布局与产业转移

第三节 "十四五"军工行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第四节 "十四五"军工行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第五章 我国军工行业运行分析

第一节 我国军工行业发展状况分析

一、我国军工行业发展阶段

二、我国军工行业发展总体概况

三、我国军工行业发展特点分析

四、我国军工行业商业模式分析

第二节 2019-2023年军工行业发展现状

第三节 2019-2023年军工市场情况分析

一、军工行业市场规模

二、“十四五”中国军工区域市场规模

三、2024-2029年中国军工市场规模预测

第四节 我国军工市场价格走势分析

一、军工市场定价机制组成

二、军工市场价格影响因素

三、2019-2023年军工价格走势分析

四、“十四五”期间军工价格走势预测

第六章 “十四五”期间我国军工市场供需形势分析

第一节 我国军工市场供需分析

一、2019-2023年我国军工行业供给情况

1、我国军工行业供给分析

2、重点企业供给及占有份额

二、2019-2023年我国军工行业需求情况

1、军工行业需求市场

2、军工行业客户结构

3、军工行业需求的地区差异

三、2019-2023年我国军工行业供需平衡分析

第二节 军工产品(服务)市场应用及需求预测

一、军工产品(服务)应用市场总体需求分析

1、军工产品(服务)应用市场需求特征

2、军工产品(服务)应用市场需求总规模

二、“十四五”期间军工行业领域需求量预测

1、“十四五”期间军工行业领域需求产品(服务)功能预测

2、"十四五"期间重点领域军工产品(服务)需求分析预测

第七章 军工行业竞争力优势分析

第一节 军工行业竞争力优势分析

一、行业地位分析

二、行业整体竞争力评价

三、行业竞争力评价结果分析

四、竞争优势评价及构建建议

第二节 中国军工行业竞争力分析

一、我国军工行业竞争力剖析

二、我国军工企业市场竞争的优势

三、民企与外企比较分析

四、国内军工企业竞争能力提升途径

第三节 军工行业swot分析

一、军工行业优势分析

二、军工行业劣势分析

三、军工行业机会分析

四、军工行业威胁分析

第八章 “十四五”期间军工行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、军工行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、军工行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、军工行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

第二节 中国军工行业竞争格局综述

一、军工行业竞争概况

1、中国军工行业品牌竞争格局

2、军工业未来竞争格局和特点

3、军工市场进入及竞争对手分析

二、军工行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业营业收入对比分析

3、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 2019-2023年军工行业竞争格局分析

一、2019-2023年国内外军工竞争分析

二、2019-2023年我国军工市场竞争分析

三、2019-2023年我国军工市场集中度分析

四、2019-2023年国内主要军工企业动向

第四节 “十四五” 军工企业竞争策略分析

一、提高军工企业核心竞争力的对策

二、影响军工企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高军工企业竞争力的策略

第九章 “十四五”军工行业重点企业发展形势分析

第一节 安徽长城军工股份有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、企业经营状况分析

四、企业主要经营数据指标

五、“十四五”期间发展战略规划

第二节 中国东方红卫星股份有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、企业经营状况分析

四、企业主要经营数据指标

五、“十四五”期间发展战略规划

第三节 中航西安飞机工业集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、企业经营状况分析

四、企业主要经营数据指标

五、“十四五”期间发展战略规划

第四节 陕西航天动力高科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、企业经营状况分析

四、企业主要经营数据指标

五、“十四五”期间发展战略规划

第五节 航天科技控股集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、企业经营状况分析

四、企业主要经营数据指标

五、“十四五”期间发展战略规划

第六节 中国船舶工业股份有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、企业经营状况分析

四、企业主要经营数据指标

五、“十四五”期间发展战略规划

第七节 中国船舶重工股份有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、企业经营状况分析

四、企业主要经营数据指标

五、“十四五”期间发展战略规划

第八节 北京钢研高纳科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、企业经营状况分析

四、企业主要经营数据指标

五、“十四五”期间发展战略规划

第九节 中航沈飞股份有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、企业经营状况分析

四、企业主要经营数据指标

五、“十四五”期间发展战略规划

第十节 成都天箭科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、企业经营状况分析

四、企业主要经营数据指标

五、“十四五”期间发展战略规划

第十章 “十四五”期间军工行业投资前景展望

第一节 军工行业“十四五”投资机会分析

一、军工行业投资环境分析

二、“十四五”军工行业投资机会

第二节 “十四五”期间军工行业发展预测分析

一、“十四五”军工发展分析

二、“十四五”军工行业技术开发方向

三、总体行业“十四五”整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、“十四五”行业发展趋势

第四节 “十四五”产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国军工行业参与国际竞争的战略市场定位

四、“十四五”产业结构调整方向分析

第十一章 “十四五”期间军工行业发展趋势及投资风险分析

第一节 “十四五”军工存在的有利因素

一、行业内在因素

二、行业外部因素

第二节 “十四五”军工存在的不利因素

一、行业内在因素

二、行业外部因素

第三节 “十四五”发展预测分析

一、“十四五”期间军工发展方向分析

二、“十四五”期间军工行业发展规模预测

三、“十四五”期间军工行业发展趋势预测

第四节 “十四五”期间军工行业投资风险分析

一、竞争风险分析

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、投资风险分析

第十二章 "十四五"期间军工行业面临的困境及对策

第一节 2022年军工行业面临的困境

第二节 军工企业面临的困境及对策

一、重点军工企业面临的困境及对策

1、重点军工企业面临的困境

2、重点军工企业对策探讨

二、中小军工企业发展困境及策略分析

1、中小军工企业面临的困境

2、中小军工企业对策探讨

三、国内军工企业的出路分析

第三节 中国军工行业存在的问题及对策

一、中国军工行业存在的问题

二、军工行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国军工市场发展面临的挑战与对策

第十三章 "十四五"期间军工行业投资战略研究

第一节 "十四五"军工行业发展战略研究

一、产业战略规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、竞争战略规划

第二节 "十四五"规划研究及企业战略选择

一、"十四五"规划前期研究工作进展

二、"十四五"国家及地方规划前期课题研究

三、关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划的建议

四、"十四五"规划中的企业战略选择

第三节 "十四五"军工经营策略分析

一、军工市场细分策略

二、天军工市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、军工新产品差异化战略

第四节 "十四五"军工行业投资战略研究

一、2022年军工行业投资战略

二、"十四五"期间军工行业投资战略

三、"十四五"期间细分行业投资战略

第十四章 "十四五"研究结论及投资建议

第一节 军工行业研究结论及建议

第二节 军工子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和军工行业"十四五"投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：军工企业成长阶段特点及判断标准

图表：2024-2029年军工行业资产规模(万亿元)

图表：2024-2029年军工行业净利率预测

图表：2024-2029年军工行业偿债能力预测

图表：2024-2029年军工行业应收账款周转率(次)

图表：2019-2023年军工行业市场规模

图表：2024-2029年中国军工市场规模预测(亿元)

图表：2019-2023年我国军工行业供给规模

图表：2021年重点企业营业额及市场份额

图表：十大军工品牌的军品业务列表

图表：陕西航天动力高科技股份有限公司主要经营数据

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220320/252651.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)