

童鞋行业发展分析及发展趋势与投资前景研究报告(2024-2029版)

报告简介

儿童穿的鞋子(儿童的年龄范围定义很广，一般在0-10岁之间)。童鞋是专门为这个年龄段的人而设计的，并依据这个年龄段的孩子脚的生长发育特点而设计适合他们穿着的鞋子，讲究轻巧、透气、舒适、适合脚型健康生长等特点。

近年来，不少儿童鞋服品牌在市场上表现活跃，无论是产品设计或是营销推广上都各具亮点，加速发力不仅是企业自身发展的需求。如今，越来越多的成人运动品牌对儿童鞋服市场垂涎三尺，通过各种推进高推出自己的鞋服产品抢占有利地位，这也给不少传统的童企增加了压力。。

从目前的市场竞争来看，我国童鞋市场竞争比较充分，高中低端细分市场竞争对手均比较多。从供给角度来看，童鞋供给也比较充分。整个市场的集中度不高。

目前国内童鞋企业大多属于中小型企业，缺乏资本投入。中小童鞋企业要想发展就必须借助资本的力量，并购整合、融资等方式是未来十年中小童鞋企业发展的必然趋势。同时，未来我国童鞋服零售企业将快速扩张，精细化管理程度将直接影响企业的健康发展，企业应最大限度地减少管理所占有的资源和降低管理成本。

未来几年，中国童鞋产业将进入“战国”时代，新的市场现状、渠道争夺、产品技术提升等，为行业发展带来新的机遇。童鞋行业将面临产品设计、零售模式、终端市场等三方面的变化。一是产品设计趋向个性化、差异化;二是专卖、百货、网店将成三大主流零售模式;三是终端儿童用品大卖场时代来临，大卖场的崛起加速行业的洗牌和品牌化进程。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国童鞋市场进行了分析研究。报告在总结中国童鞋行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国童鞋行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为童鞋企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 童鞋行业界定和分类

第一节 行业基本概念

第二节 行业基本特点

第三节 行业分类

第二章 2019-2023年童鞋行业国内外发展概述

第一节 全球童鞋行业发展概况

一、全球童鞋行业发展现状

二、全球童鞋行业发展趋势

三、主要国家和地区发展状况

第二节 中国童鞋行业发展概况

一、中国童鞋行业发展历程与现状

二、中国童鞋行业发展中存在的问题

第三章 2019-2023年中国童鞋行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

第二节 宏观政策环境

第三节 童鞋行业政策环境

1、《布面童胶鞋》标准(gb-25036-2010)

2、《儿童皮鞋》标准(qb/t2880-2007)

3、《儿童鞋安全技术规范》(gb30585-2014)

第四节 童鞋行业技术环境

第四章 2019-2023年中国童鞋行业市场分析

第一节 市场规模

一、童鞋行业市场规模及增速

二、童鞋行业市场饱和度

三、影响童鞋行业市场规模的因素

四、2024-2029年童鞋行业市场规模及增速预测

第二节 市场结构

第三节 市场特点

一、童鞋行业所处生命周期

二、技术变革与行业革新对童鞋行业的影响

三、差异化分析

第五章 中国童鞋行业供给与需求情况分析

第一节 2019-2023年中国童鞋行业总体规模

第二节 中国童鞋行业盈利情况分析

第三节 中国童鞋行业供给概况

一、2019-2023年中国童鞋供给情况分析

二、2019-2023年中国童鞋行业供给特点分析

三、2024-2029年中国童鞋行业供给预测分析

第四节 中国童鞋行业需求概况

一、2019-2023年中国童鞋行业需求情况分析

二、2019-2023年中国童鞋行业市场需求特点分析

三、2024-2029年中国童鞋市场需求预测分析

第五节 童鞋产业供需平衡状况分析

第六章 2019-2023年中国童鞋行业区域市场分析

第一节 区域市场分布状况

第二节 重点区域市场需求分析

第三节 区域市场需求变化趋势

第七章 2019-2023年中国童鞋行业产业链分析

第一节 童鞋行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 童鞋上游行业分析

一、童鞋成本构成

二、上游行业发展现状

三、2024-2029年上游行业发展趋势

四、上游行业对童鞋行业的影响

第三节 童鞋下游行业分析

一、童鞋下游行业分布

二、下游行业发展现状

三、2024-2029年下游行业发展趋势

四、下游需求对童鞋行业的影响

第八章 2019-2023年中国童鞋行业主导驱动因素分析

第一节 国家政策导向

第二节 关联行业发展

第三节 行业技术发展

第四节 行业竞争状况

第五节 社会需求的变化

第九章 2019-2023年中国童鞋行业偿债能力分析

第一节 童鞋行业资产负债率分析

第二节 童鞋行业速动比率分析

第三节 童鞋行业流动比率分析

第四节 童鞋行业利息保障倍数分析

第五节 2024-2029年童鞋行业偿债能力预测

第十章 2019-2023年中国童鞋行业营运能力分析

第一节 童鞋行业总资产周转率分析

第二节 童鞋行业净资产周转率分析

第三节 童鞋行业应收账款周转率分析

第四节 童鞋行业存货周转率分析

第五节 2024-2029年童鞋行业营运能力预测

第十一章 2019-2023年中国童鞋行业竞争分析

第一节 重点童鞋企业市场分析

第二节 童鞋行业市场集中度

第三节 潜在进入者

第四节 替代品威胁

第五节 供应商议价能力

第六节 下游用户议价能力

第十二章 2019-2023年中国童鞋行业重点企业分析

第一节 起步股份有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第二节 巴布豆(中国)儿童用品有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第三节 七波辉(中国)有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展优势分析

第四节 三六一度(中国)有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展优势分析

第五节 安踏(中国)有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展优势分析

第六节 斯凯奇贸易(上海)有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展优势分析

第七节 晋江市大黄蜂体育用品有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展优势分析

第八节 新百伦贸易(中国)有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展优势分析

第九节 浙江森马服饰股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展优势分析

第十节 福建利讯贸易集团有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展优势分析

第十三章 2024-2029年中国童鞋行业发展与投资风险分析

第一节 童鞋行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

四、宏观经济政策风险

五、区域经济变化风险

第二节 产业链上下游及各关联产业风险

第三节 童鞋行业政策风险

第四节 童鞋行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第十四章 2024-2029年中国童鞋行业发展前景及投资机会分析

第一节 童鞋行业发展前景预测

一、用户需求变化预测

二、竞争格局发展预测

三、渠道发展变化预测

四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节 童鞋行业投资机会

一、区域市场投资机会

二、产业链投资机会

第十五章 研究结论及发展建议

第一节 童鞋行业研究结论及建议

第二节 中道泰和童鞋行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2019-2023年4季度和全年gdp初步核算数据

图表：gdp同比增长速度

图表：gdp环比增长速度

图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表：2019-2023年全国居民人均消费支出及构成

图表：全国商品房销售面积及销售额增速

图表：全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：房地产开发景气指数

图表：全国固定资产投资同比增速

图表：各月累计营业收入与利润总额同比增速

图表：每百元营业收入成本与收入利润率

图表：2019-2023年分经济类型营业收入与利润总额增速

图表：2024-2029年童鞋行业市场规模及增速

图表：2019-2023年童鞋行业市场规模及增速

图表：2019-2023年中国童鞋供给情况

图表：2024-2029年中国童鞋行业供给预测(亿双)

图表：2019-2023年中国童鞋行业需求情况

图表：2024-2029年中国童鞋市场需求情况分析

图表：2019-2023年各区域童鞋市场规模占比分别

图表：2024-2029年下游行业发展趋势

图表：2019-2023年童鞋行业速动比率分析

图表：2019-2023年童鞋行业流动比率分析

图表：2019-2023年童鞋行业利息保障倍数

图表：2024-2029年童鞋行业资产负债率预测

图表：2019-2023年童鞋行业总资产周转率分析

图表：2019-2023年童鞋行业净资产周转率分析

图表：2019-2023年童鞋行业应收账款周转率分析

图表：2019-2023年童鞋行业存货周转率分析

图表：企业盈利能力分析

图表：企业偿债能力分析

图表：企业盈利能力分析

图表：企业偿债能力分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220322/252807.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)