

中国水泵行业市场深度调研及现状分析与投资前景研究报告(2026-2031版)

报告简介

水泵是输送液体或使液体增压的机械。它将原动机的机械能或其他外部能量传送给液体，使液体能量增加，主要用来输送液体包括水、油、酸碱液、乳化液、悬乳液和液态金属等，也可输送液体、气体混合物以及含悬浮固体物的液体。水泵性能的技术参数有流量、吸程、扬程、轴功率、水功率、效率等;根据不同的工作原理可分为容积水泵、叶片泵等类型。容积泵是利用其工作室容积的变化来传递能量;叶片泵是利用回转叶片与水的相互作用来传递能量，有离心泵、轴流泵和混流泵等类型。

我国泵站建设具有发展速度快、类型多、规模大、范围广的特点，目前拥有固定机电灌溉排水泵站48.5万处，其中大型灌溉排水泵站550处，中型灌溉排水泵站3700座。已经成为我国灌溉排水网络的骨干和支柱工程，但是，我国灌溉排水泵站的技术装备水平和运行管理水平等与美国、荷兰、日本等世界上灌溉排水泵站发达的国家相比，还存在一定的差距。随着全球气候的变暖、旱涝等灾害发生频次的不断增加、水资源短缺及地区水资源不平衡等问题更加突出，应该进一步加大对泵站建设、管理和科研的投入，不断加强人才队伍建设，推动泵站事业快速发展，逐步达到国际先进水平。

目前整个水泵行业市场发展依然是处在低价竞争阶段，国内大批量低端潜水电泵利用成本低，价格便宜的优势，严重扰乱市场，这样竞争状态，不利于潜水泵制造技术水平和工艺水平提高，也不利于国内潜水泵进一步发展，而且与一些发达欧美国家潜水泵质量、寿命差距越来越大;在近几年市场竞争愈演愈烈背景下，对消费者也没有益处。特别是中、小型潜水泵生产厂家多用外购配件组装的生产模式，制造工艺相对粗糙，产品寿命较短，可靠性差，产品研发投入少，不断复制低端产能，使用低价策略，获得市场份额。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对水泵市场

进行了分析研究。报告在总结中国水泵行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国水泵行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为水泵生产企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 水泵行业概念与特征

第一节 水泵的概念

一、水泵行业定义

二、水泵行业管理体制

三、水泵行业在国民经济中的地位

第二节 水泵的主要应用领域分析

第三节 水泵行业产业链分析

一、水泵行业产业链结构分析

二、水泵上游产业分析

1、上游产业发展现状分析

2、上游产业对于水泵产业的影响分析

三、水泵下游产业分析

1、下游产业发展现状分析

2、下游产业对于水泵产业的影响分析

第二章 2021-2026年中国水泵行业发展背景环境分析

第一节 宏观经济环境

一、中国"十三五"宏观经济环境分析

二、中国"十四五"宏观经济环境预测

三、宏观经济环境对于中国水泵行业的影响分析

第二节 社会环境

一、中国"十三五"社会环境分析

二、中国"十四五"社会环境预测

三、社会环境对于中国水泵行业的影响分析

第三节 政策环境

一、中国"十三五"相关标准规范

二、中国"十三五"主要政策分析

三、中国"十四五"政策环境预测

四、政策环境对于中国水泵行业的影响分析

第四节 技术环境

一、中国"十三五"技术专利分析

二、中国"十三五"技术专利结构分析

三、中国近年相关技术热点分析

四、技术环境对于中国水泵行业的影响分析

第五节 中国水泵产业规划

第三章 2021-2026年中国水泵行业市场数据分析

第一节 2021-2026年中国水泵行业市场规模分析

一、2021-2026年中国水泵行业市场规模及变化趋势

二、2021-2026年中国水泵行业产销规模

三、2021-2026年中国水泵行业资产规模及趋势

四、2021-2026年中国水泵企业数量分析

五、2021-2026年中国水泵行业从业人数统计

第二节 2021-2026年中国水泵行业盈利规模分析

一、2021-2026年中国水泵行业毛利率变化分析

二、2021-2026年中国水泵行业利润总额分析

三、2021-2026年中国水泵行业资产利润率分析

第三节 2021-2026年中国水泵行业经济能力分析

一、中国水泵行业盈利能力分析

二、中国水泵行业偿债能力分析

三、中国水泵行业运营能力分析

四、中国水泵行业成长能力分析

第四章 2021-2026年中国水泵市场渠道结构分析

第一节 2021-2026年中国水泵行业现状与渠道结构

一、2021-2026年中国水泵行业现状

二、2021-2026年中国水泵行业渠道结构

第二节 细分渠道与趋势分析

一、零售渠道

1、渠道角色联系

2、主要销售场所

3、2021-2026年渠道销售规模与占比

4、2026-2031年渠道趋势与前景

二、批发渠道

1、渠道角色联系

- 2、主要销售场所
- 3、2021-2026年渠道销售规模与占比
- 4、2026-2031年渠道趋势与前景

三、电商渠道

- 1、渠道角色联系
- 2、主要销售场所
- 3、2021-2026年渠道销售规模与占比
- 4、2026-2031年渠道趋势与前景

第五章 2021-2026年中国水泵区域市场格局

第一节 华东

- 一、区域市场现状
- 二、区域市场规模
- 三、区域市场前景
- 四、区域龙头企业

第二节 华北

- 一、区域市场现状
- 二、区域市场规模
- 三、区域市场前景
- 四、区域龙头企业

第三节 华南

- 一、区域市场现状
- 二、区域市场规模

三、区域市场前景

四、区域龙头企业

第四节 华中

一、区域市场现状

二、区域市场规模

三、区域市场前景

四、区域龙头企业

第五节 东北

一、区域市场现状

二、区域市场规模

三、区域市场前景

四、区域龙头企业

第六节 西南

一、区域市场现状

二、区域市场规模

三、区域市场前景

四、区域龙头企业

第七节 西北

一、区域市场现状

二、区域市场规模

三、区域市场前景

四、区域龙头企业

第六章 2021-2026年中国水泵行业进出口贸易分析

第一节 中国水泵行业进口贸易情况分析

- 一、中国水泵行业进口贸易现状分析
- 二、2026-2031年中国水泵行业进口贸易预测

第二节 中国水泵行业出口贸易情况分析

- 一、中国水泵行业出口贸易现状分析
- 二、2026-2031年中国水泵行业出口贸易预测

第三节 中国水泵行业国际竞争力分析

- 一、中国水泵企业竞争优势分析
- 二、中国水泵企业与国外品牌的竞争格局
- 三、增强中国水泵企业国际竞争力的建议

第七章 2021-2026年中国水泵行业发展形势分析

第一节 行业最新动态分析

- 一、行业相关动态概述
- 二、行业发展热点聚焦
 - 1、国企改革对中国水泵产业的影响分析
 - 2、"节能环保"对于中国水泵产业的影响分析
 - 3、"一带一路"战略对于中国水泵产业的影响分析
 - 4、"中国智造"对于中国水泵产业的影响分析
 - 5、"工业4.0" 对于中国水泵产业的影响分析

第二节 2021-2026年中国水泵行业主要品牌

- 一、中国水泵行业主要厂商与品牌

二、中国水泵行业主要厂商与品牌市场占有率格局

第三节 行业产品市场价格情况

一、2021-2026年中国水泵价格走势分析

二、2026-2031年中国水泵价格走势预测

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

一、外资企业进入现状

二、外资对于未来市场的威胁

第八章 国内主要经营情况分析

第一节 上海连成(集团)有限公司

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第二节 上海凯泉泵业(集团)有限公司

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第三节 南方泵业股份有限公司

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第四节 上海东方泵业(集团)有限公司

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第五节 山东博泵科技股份有限公司

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第六节 浙江新界泵业股份有限公司

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第七节 上海熊猫机械(集团)有限公司

- 一、企业概况分析
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第八节 上山东双轮股份有限公司

- 一、企业概况分析
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第九节 广东省佛山水泵厂有限公司

- 一、企业概况分析
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第十节 上海中成泵业制造有限公司

- 一、企业概况分析
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第十一节 国际品牌在华发展情况

一、美国flowserve

二、德国威乐

三、美国滨特尔

四、德国凯士比(ksb)

五、日本荏原

第九章 中国水泵行业竞争格局五力分析

第一节 中国水泵行业五力分析

一、现有企业竞争分析

二、替代品威胁分析

三、潜在进入者威胁分析

四、供应商议价能力分析

五、客户议价能力分析

第二节 中国竞争格局整体分析

一、市场集中度分析

二、企业结构分析

1、不同所有制企业结构分析

2、不同规模企业结构分析

三、2026-2031年中国水泵行业竞争趋势分析

第三节 提升中国水泵行业市场竞争力的策略分析

第十章 中国水泵行业发展前景预测

第一节 中国水泵行业发展趋势分析

第二节 中国水泵行业发展前景预测

一、中国水泵行业前景展望

二、中国水泵行业规模预测

1、2026-2031年中国水泵行业市场规模预测

2、2026-2031年中国水泵行业产销规模预测

3、2026-2031年中国水泵行业资产规模预测

4、2026-2031年中国水泵企业数量预测

5、2026-2031年中国水泵行业毛利率预测

第三节 中国水泵行业细分前景预测

第十一章 中国水泵行业面对问题及解决对策分析

第一节 中国水泵行业面对的困境分析

第二节 中国水泵企业面对的问题及解决策略分析

一、重点企业面对的问题及策略

二、中小企业面对的问题及策略

第三节 中国水泵行业面临的挑战与机遇

一、中国水泵行业面对的机遇

二、中国水泵行业面对挑战及策略分析

1、中国水泵行业面临的挑战分析

2、中国水泵行业未来的发展策略分析

第十二章 投资风险与防范

第一节 政策风险与防范

第二节 资金风险与防范

第三节 市场竞争风险与防范

第四节 技术风险与防范

第五节 原材料压力风险分析

第六节 外资进入风险与防范

第七节 其他风险与防范

第十三章 中国水泵行业的发展及投资建议

第一节 水泵企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 水泵企业重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、实施重点客户战略要重点解决的问题

四、重点客户管理功能

五、对重点客户的营销策略

第三节 投资建议

- 一、重点投资区域建议
- 二、重点投资产品建议
- 三、重点投资方式建议
- 四、产业链投资建议

图表目录

- 图表：2021-2026年中国水泵行业市场规模
- 图表：2021-2026年中国水泵行业产销量
- 图表：2021-2026年中国水泵行业规模以上企业资产规模
- 图表：2021-2026年中国水泵行业从业人员
- 图表：2021-2026年中国水泵行业毛利率
- 图表：2021-2026年中国水泵行业规模以上企业利润总额
- 图表：2021-2026年中国水泵行业资产利润率
- 图表：2021-2026年水泵行业偿债能力分析
- 图表：2021-2026年中国水泵行业运营能力分析
- 图表：2021-2026年中国水泵行业渠道结构
- 图表：2021-2026年零售渠道销售规模及占比
- 图表：2021-2026年批发渠道销售规模及占比
- 图表：2021-2026年电商渠道销售规模及占比
- 图表：2021-2026年华东地区水泵行业市场规模
- 图表：2026-2031年华东地区水泵行业市场规模预测
- 图表：2021-2026年华北地区水资源量

图表：2021-2026年华北地区水泵行业市场规模

图表：2026-2031年华北地区水泵行业市场规模预测

图表：2021-2026年华南地区水资源量

图表：2021-2026年华南地区水泵行业市场规模

图表：2026-2031年华南地区水泵行业市场规模预测

图表：2021-2026年华中地区水资源量

图表：2021-2026年华中地区水泵行业市场规模

图表：2026-2031年华中地区水泵行业市场规模预测

图表：2021-2026年东北地区水资源量

图表：2021-2026年东北地区水泵行业市场规模

图表：2026-2031年东北地区水泵行业市场规模预测

图表：2021-2026年西南地区水资源量

图表：2021-2026年西南地区水泵行业市场规模

图表：2026-2031年西南地区水泵行业市场规模预测

图表：2021-2026年西北地区水资源量

图表：2021-2026年西北地区水泵行业市场规模

图表：2026-2031年西北地区水泵行业市场规模预测

图表：2026-2031年中国水泵行业进口规模预测

图表：2026-2031年中国水泵行业出口规模预测

图表：中国水泵价格走势分析

图表：企业经营情况分析

图表：2026-2031年水泵行业市场规模预测

图表：2026-2031年中国水泵行业产销规模预测

图表：2026-2031年中国水泵行业资产规模预测

图表：2026-2031年中国水泵行业毛利率预测

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域swot战略分析图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：252814

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20220322/252814.shtml>

在线订购：[点击这里](#)