

中国生态修复行业市场深度调研及发展战略与投资前景研究报告(2024-2029版)

报告简介

生态修复是指利用大自然的自我修复能力，在适当的人工措施辅助下，恢复生态系统原有的保持水土、调节气候、维护生物多样性的生态功能和开发利用等经济功能。生态修复行业涵盖道路边坡生态修复、矿山生态修复、水利工程生态修复、沙漠化治理以及其他生态修复工程等五个领域。随着生态修复技术的不断成熟，各领域生态修复边界更加清晰。人们对生态环保意识的提高，逐渐使传统园林绿化领域也呈现生态化的发展趋势，所以部分地产景观及市政园林项目也可以归属于生态修复领域。

2016-

2019年，我国生态修复行业市场规模不断扩大，且增速也呈现出上升趋势。2016年，国内生态修复行业市场规模约为2640亿元，2019年，全国生态修复行业市场规模增长到3872亿元，年均复合增长率13.62%，2020年中国生态修复行业市场规模超4000亿元。随着国家对环保行业的投资加大，生态修复行业市场规模将会进一步增大。近年来，中国生态修复行业市场规模保持在10%以上的增速，未来，对生态环境的保护话题随着全球变暖、空气污染等现象持续升高。预计未来在多方利好的情况下，行业规模增速会高于10%，按照这样的发展趋势来看，2024年中国生态修复行业市场规模有望超过7000亿元。

中共十八大以来，生态文明建设被提高到前所未有的战略高度，生态修复保护的关注度与重要性也大幅提升。十九届五中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》与十八大、十九大提出的宏伟目标相衔接，提出十四五生态文明建设实现新进步，到2035年美丽中国建设目标基本实现。

2021年发布的《生态保护和修复支撑体系重大工程建设规划(2021-

2035年)》中，大力提升科技支撑能力是重要的工作内容之一，规划推进生态保护和修复重点实验室、技术创新平台建设，加强生态保护和修复基础研究、关键技术攻关、装备研制、标准规范建设以及技术集成示范推广与应用，大力推进森林、草原、河湖、湿地、荒漠、海洋等自然生态系统保护和修复技术创新。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家自然资源部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国环境保护产业协会、生态人类生态修复专业委员会、生态环境部环境规划院、中道泰和产业研究院、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国生态修复及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新服务与技术等进行了分析，并重点分析了中国生态修复行业发展状况和特点，以及中国生态修复行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的生态修复行业发展态势作了详细分析，并对生态修复行业进行了趋向研判，是生态修复服务、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前生态修复业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 生态修复行业发展综述

第一节 生态修复行业定义及分类

- 一、生态修复的概念与发展历程
- 二、生态修复的条件
- 三、生态修复的涵盖领域
- 四、生态修复与园林绿化对比
- 五、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 生态修复行业主要特征分析

- 一、周期性
- 二、区域性
- 三、季节性

第三节 生态修复与碳中和的关系

- 一、生态修复对碳中和的作用
- 二、生态保护修复有助于碳中和

第四节 生态修复行业的效益分析

- 一、经济效益分析
- 二、生态效益分析
- 三、社会效益分析
- 四、综合效益分析

第二章 生态修复行业市场环境及影响分析 (pest)

第一节 生态修复行业政策环境分析(p)

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
 - 1、《环境保护法》
 - 2、《土地管理法》

- 3、《土地复垦条例》
- 4、《水土保持法》
- 5、《海洋环境保护法》
- 6、《矿产资源法》
- 7、《矿山地质环境保护规定》
- 8、《湿地保护管理规定》

三、生态修复行业标准

- 1、《水资源污染与修复》
- 2、《重金属污染场地土壤修复标准》
- 3、《地下水环境质量标准》
- 5、《土壤环境质量标准》
- 6、《地下水环境监测技术规范》
- 7、《污染场地土壤修复技术导则》
- 8、《铬渣干法解毒处理处置工程技术规范》

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

- 一、宏观经济形势分析
- 二、“十四五”绿色低碳经济发展分析
- 三、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

- 一、中国水土流失现状
- 二、中国水质环境污染现状
- 三、中国土壤环境污染现状

四、中国大气环境污染现状

五、中国土地沙化现状

六、中国海洋污染现状

第四节 行业技术环境分析(t)

一、生态修复技术发展现状分析

二、生态修复技术发展水平分析

三、前沿技术在生态修复行业的应用

四、行业主要技术发展趋势分析

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际生态修复行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球生态修复市场总体情况分析

一、全球生态修复行业的发展特点

二、全球生态修复市场结构

三、全球生态修复行业发展分析

四、全球生态修复行业竞争格局

五、全球生态修复市场区域分布

第二节 全球主要国家及地区生态修复市场分析

一、欧洲生态修复市场分析

1、生态修复行业发展概况

2、生态修复行业市场规模

3、生态修复技术发展分析

4、生态修复经典案例分析

二、美国生态修复市场分析

1、生态修复行业发展概况

2、生态修复行业市场规模

3、生态修复技术发展分析

4、生态修复经典案例分析

三、日本生态修复市场分析

1、生态修复行业发展概况

2、生态修复行业市场规模

3、生态修复技术发展分析

4、生态修复经典案例分析

四、加拿大生态修复市场分析

1、生态修复行业发展概况

2、生态修复行业市场规模

3、生态修复技术发展分析

4、生态修复经典案例分析

第三节 国外生态修复行业发展经验借鉴

一、生态修复技术借鉴

二、生态修复发展模式借鉴

第二部分 行业深度分析

第四章 中国生态修复行业运行现状分析

第一节 中国生态修复行业发展状况分析

一、中国生态修复行业发展阶段

二、中国生态修复行业发展概况及特点

三、中国生态修复存在的问题

1、政策法规建设滞后，监管制度不完善

2、修复技术能力有限，工程应用不足

3、修复资金匮乏，后期维护投入不够

四、中国生态修复问题解决对策

1、构建完善政策法规及检测体系

2、鼓励生态修复技术创新

3、推动生态修复多元化融资与产业化经营

第二节 中国生态修复行业发展现状

一、中国生态修复资金投入分析

二、中国生态修复工程项目数量分析

三、中国生态修复行业市场规模分析

四、中国生态修复完成面积分析

五、中国森林覆盖率分析

六、中国不同类型生态修复结构分析

第三节 中国生态修复行业企业发展分析

一、中国生态修复企业数量分析

二、不同所有制生态修复企业结构分析

三、“土十条”出台后国内从业人员数量增长加快

四、中国生态修复专业人才占比及需求空缺

第四节 中国生态修复行业主要技术分析

一、人工增氧技术分析

二、复合生态滤床技术分析

三、生物膜净化技术分析

四、水生植物修复技术分析

五、底泥生物氧化技术分析

六、生物多样性调控技术分析

第五节 中国生态修复参与主体模式分析

- 一、政府主导修复模式
- 二、当事人直接修复模式
- 三、当事人委托修复模式
- 四、生态修复基金会综合管理修复模式
- 五、生态修复ppp模式

第六节 中国生态修复制度的完善路径

- 一、建立生态修复责任人制度
- 二、设立全国环境公益诉讼专项基金
- 三、重视项目审计与廉政监督

第七节 中国园林景观行业各领域的发展情况

- 一、“生态宜居”驱动地产景观投资持续增长
- 二、道路绿化投资力度得到加强
- 三、公园绿化进度加快
- 四、城市绿化面积增大

第三部分 市场全景调研

第五章 中国海洋生态修复市场发展分析

第一节 海洋生态修复的概述

- 一、海洋生态修复的概念
- 二、海洋生态修复的分类
- 三、海洋生态修复的意义

第二节 中国海洋生态修复发展分析

- 一、国内外海洋生态修复状况
- 二、中国典型的海洋生态系统修复

三、制定海洋生态修复应注意的事项

四、中国海洋生态修复完成现状

1、国家级海洋保护区数量分析

2、各级各类海洋自然/特别保护区数量分析

3、中国海洋生态修复总面积分析

4、中国海洋生态修复保护对象类型

5、中国海洋生态修复立项投资总额

第三节 中国海洋生态修复的现状

一、红树林生态修复现状分析

二、水体生态修复现状分析

三、沿海沙滩修复现状分析

四、滨海湿地生态修复现状分析

第四节 海洋生态修复存在的问题

一、对海洋生态修复的评估差、诊断不足

二、对海洋生态修复的研究少、投入少

三、缺乏对生态修复系统整体性的研究

四、尚未建立一个合理的评价系统

第五节 海岛生态修复探析

一、海岛生态修复理论基础介绍

二、海岛生态修复的模式

三、海岛生态修复的技术

四、海岛生态修复研究趋势解析

第六节 部分地区海洋生态修复状况

一、珠海斥资建设横琴岛海洋生态修复区域

二、宁波海洋生态修复示范区建设面临的任務

三、舟山政府支持海洋生态修复

四、惠东海洋生态修复工程进展状况

五、天津加强海洋生态修复

第六章 中国河流生态修复市场发展分析

第一节 河流生态修复概况

一、人类活动对城市河流系统产生的干扰

二、河流水系生态修复的原则

1、循生态适应性

2、生态功能优先

3、乡土植物为主

4、抗逆性

5、物种多样性

6、经济适用性

第二节 国外河流生态修复研究进展

一、河流生态修复理论的雏形阶段

二、河流生态修复理论的形成阶段

三、河流生态修复实践全面展开阶段

第三节 中国河流生态修复研究进展

一、中国河流生态修复现状

二、河流生态修复技术分析

三、中国河流生态修复技术的应用

四、中国河流生态修复的建议

五、修复中国河流生态环境的策略

第四节 城镇中小河流生态修复设计分析

- 一、生态修复设计原则
- 二、生态功能设计分析
- 三、景观功能设计分析
- 四、亲水功能设计分析

第五节 城市重污染河流污染特征及生态修复技术探析

- 一、典型污染特征分析
- 二、污染物迁移转化与受控因素分析
- 三、改善自净功能的技术与途径解析
- 四、典型示范项目与效益分析

第六节 城市河道整治与水生态修复需处理好的关系

- 一、截污治污与河道整治的关系
- 二、水质水量与河道整治的关系
- 三、河流湿地与河道整治的关系
- 四、护坡护岸与河道整治的关系
- 五、水文化与河道整治的关系
- 六、法律法规和河道整治的关系

第七章 中国矿山生态修复市场发展分析

第一节 矿山开发对生态环境影响分析

- 一、水文地质环境的破坏
- 二、对水环境影响
- 三、土地的占用与破坏
- 四、对环境空气的影响
- 五、矿山环境影响评价

第二节 矿山生态修复的步骤

- 一、矿山生态环境破坏影响评估
- 二、矿山生态修复设计
- 三、矿山修复施工工程

第三节 进行矿山生态修复的技术措施

- 一、采矿区生态修复
- 二、排土场复垦
- 三、尾矿库复垦
- 四、排矸场生态修复

第四节 矿山生态修复工程分析

- 一、矿山生态修复设计原则
- 二、矿山生态修复工程设计要求
- 三、矿山生态修复工程具体设计
- 四、矿山生态修复工程的思考

第五节 中国矿山生态修复探析

- 一、不同场地条件的矿山生态修复
- 二、中国矿山生态修复现状综述
- 三、中国矿山生态修复面临的现实难题
- 四、中国建立矿产资源开发生态补偿机制的政策建议
- 五、中国矿山生态修复采取的措施
- 六、中国矿山生态修复行业发展潜力

第六节 中国部分地区矿山生态修复进展状况

- 一、北京大规模展开矿山生态修复工程
- 二、山西煤矿区生态修复分析

三、河南矿山生态修复现状

四、河南禹州积极推进矿山生态修复

五、安徽铜陵矿山生态修复分析

第七节 矿山废弃地生态修复分析

一、开展矿山废弃地生态修复研究的意义

二、中国矿山废弃地生态修复的研究现状

三、镁矿废弃地生态修复分析

第八节 各省市“十四五”生态环境保护规划中矿山生态环境治理与修复要点

一、湖北省

二、湖南省

三、四川省

四、甘肃省

五、陕西省

六、青海省

七、重庆市

八、内蒙古

九、辽宁省

十、江苏省

十一、福建省

十二、安徽省

十三、江西省

十四、宁夏

十五、北京市

十六、天津市

十七、广西

十八、海南省

十九、黑龙江省

二十、吉林省

二十一、山东省

二十二、浙江省

第八章 中国湿地生态修复市场发展分析

第一节 中国城市湿地现状

一、湿地面积急剧减少

二、水资源过度开采

三、生物多样性受损

四、污染加剧

第二节 湿地生态修复与景观规划研究概述

一、湿地生态修复与景观规划研究的必要性

二、湿地生态修复的理论基础

第三节 湿地生态修复的原则

一、地域性原则

二、生态学原则

三、最小风险和最大效益原则

第四节 五缘湾湿地生态修复具体案例分析

一、五缘湾湿地生态修复项目概况

二、五缘湾湿地生态修复具体方法

三、五缘湾湿地公园生态修复效果

第五节 长江中下游湿地生态修复状况

一、长江中下游湿地概况

二、长江中下游湿地现状

三、生态河岸带功能研究

四、长江中下游生态修复技术探析

五、长江中下游生态修复技术展望

第九章 中国草原生态修复市场发展分析

第一节 中国草原生态修复现状综述

一、中国草原生态修复支持政策

二、中国草原生态修复工程项目

三、中国草原生态修复面积分析

四、中国草原生态修复投入资金

五、全国草原综合植被覆盖率

第二节 汶川灾后草原生态修复分析

一、震后草原生态现状

二、加快灾后草原生态修复的重要性

三、灾后草原生态修复的主要内容与区域布局

四、发展生态畜牧业的对策

第三节 青藏铁路路域高寒草原生态修复

一、自然条件现状

二、生态修复技术

三、生态修复效果

第四节 阴山南北部草原生态修复

一、自然条件概况

二、草原资源与生态状况

三、草原生态恶化现状

四、草原生态保护与草牧业发展对策

第五节 退化草原生态修复技术应用效果探析

一、退化草原生态修复技术要点

二、示范研究区自然概况

三、采取的技术方案及处理

四、效果分析

五、经济效益分析

六、示范研究效果分析

第十章 其他生态修复细分领域分析

第一节 森林生态修复

一、中国森林生态现状

二、中国森林生态修复的目的及原则

三、森林生态修复对象和措施

四、柳州森林生态系统修复取得显著成效

五、黑河市全面启动森林生态修复战略

第二节 土壤生态修复

一、中国土壤污染形势严峻

二、中国土壤污染物的来源

三、中国土壤生态修复资金投入分析

四、污染土壤生态修复技术介绍

1、物理修复技术

2、化学修复技术

3、生物修复技术

4、农业生态修复措施

五、“十四五”以来我国土壤修复行业市场分析

六、2019-2023年中国土壤生态修复面积

七、土壤修复行业政策法规制定的重要进展

八、“十四五”时期我国土壤修复行业发展展望

第三节 垃圾填埋场生态修复

一、垃圾填埋场生态修复概述

二、国内外垃圾填埋场生态修复技术综述

三、国外垃圾填埋场生态修复技术发展状况

四、中国垃圾填埋场生态修复技术现状分析

五、垃圾填埋场生态修复技术发展的思考

第四节 水土保持生态修复

一、水土保持生态修复工作的必要性与可行性

二、水土保持生态修复工作取得实质性进展

三、水土保持生态修复工作开展经验借鉴

四、水土保持生态修复的策略

1、过程导向策略

2、启动和引导生态系统的自发修复机制

3、考虑景观结构的相互作用

第五节 高速公路生态修复

一、中国道路建设现状

二、道路建设对生态环境的影响

三、高速路生态景观林带的生态修复作用

四、中国高速公路边坡生态修复存在的问题及对策

五、中国高速公路生态修复案例分析

第六节 水利工程生态修复

一、中国水利工程生态修复发展现状

1、水土保持生态修复分区结果

2、水利工程生态修复市场规模

3、水利工程生态修复成本构成

二、中国水利工程生态修复重点项目

三、中国水利工程生态修复技术分析

1、主要水利工程生态修复技术

2、水利工程生态修复技术专利

3、水利工程生态修复技术趋势

四、水利工程生态修复行业发展前景

第四部分 竞争格局分析

第十一章 生态修复行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、生态修复行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、生态修复行业swot分析

1、生态修复行业优势分析

2、生态修复行业劣势分析

3、生态修复行业机会分析

4、生态修复行业威胁分析

第二节 生态修复行业竞争格局分析

一、产品竞争格局

二、企业竞争格局

三、品牌竞争格局

第三节 生态修复行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 中国生态修复行业竞争力分析

一、中国生态修复行业竞争力剖析

二、中国生态修复企业市场竞争的优势

三、国内生态修复企业竞争能力提升途径

第十二章 生态修复行业领先企业经营形势分析

第一节 亿利生态修复股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业核心业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业生态扶贫分析

五、企业经典案例分析

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业发展动态分析

第二节 蒙草生态环境(集团)股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业核心业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业市场覆盖范围
- 五、企业经典案例分析
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业产业布局分析
- 八、企业发展动态分析

第三节 北京东方园林环境股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业核心业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业市场覆盖范围
- 五、企业经典案例分析
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业产业布局分析
- 八、企业发展战略分析

第四节 中节能铁汉生态环境股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业市场覆盖范围
- 五、企业经典案例分析

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业发展动态分析

第五节 江苏大地益源环境修复有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业市场覆盖范围

五、企业经典案例分析

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业发展动态分析

第六节 大长江环境工程技术有限责任公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业市场覆盖范围

五、企业经典案例分析

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业发展动态分析

第七节 北京高能时代环境技术股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业市场覆盖范围

五、企业经典案例分析

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业发展动态分析

第八节 无锡市锡山水生态修复有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业市场覆盖范围

五、企业经典案例分析

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业发展动态分析

第九节 河南华美生态环境科技股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业市场覆盖范围

五、企业经典案例分析

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业发展动态分析

第十节 博天环境集团股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业市场覆盖范围
- 五、企业经典案例分析
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业产业布局分析
- 八、企业发展动态分析

第十一节 上海傲江生态环境科技有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业市场覆盖范围
- 五、企业经典案例分析
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业产业布局分析
- 八、企业发展动态分析

第十二节 中节能大地环境修复有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业市场覆盖范围
- 五、企业经典案例分析

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业发展动态分析

第十三节 上海复旦水务工程技术有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业市场覆盖范围

五、企业经典案例分析

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业发展动态分析

第十四节 山水环境科技股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业市场覆盖范围

五、企业经典案例分析

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业发展动态分析

第十五节 山西大地民基生态环境股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业市场覆盖范围

五、企业经典案例分析

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业发展动态分析

第十六节 天津绿茵景观生态建设股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业市场覆盖范围

五、企业经典案例分析

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业发展动态分析

第十七节 北京建工环境修复股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业市场覆盖范围

五、企业经典案例分析

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业发展动态分析

第十八节 泰谷生态科技集团股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业市场覆盖范围
- 五、企业经典案例分析
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业产业布局分析
- 八、企业发展动态分析

第十九节 永清环保股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业市场覆盖范围
- 五、企业经典案例分析
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业产业布局分析
- 八、企业发展动态分析

第二十节 中科嘉亿生态工程技术有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业市场覆盖范围
- 五、企业经典案例分析

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业发展动态分析

第二十一节 江苏江达生态环境科技有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业市场覆盖范围

五、企业经典案例分析

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业发展动态分析

第二十二节 上海太和水科技发展股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业市场覆盖范围

五、企业经典案例分析

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业发展动态分析

第二十三节 中科鼎实环境工程有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业市场覆盖范围

五、企业经典案例分析

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业发展动态分析

第二十四节 重庆丹海生态环境股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业市场覆盖范围

五、企业经典案例分析

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业发展动态分析

第二十五节 内蒙古东绿生态修复股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业市场覆盖范围

五、企业经典案例分析

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业发展动态分析

第二十六节 天津海林生态建设股份公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业市场覆盖范围
- 五、企业经典案例分析
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业产业布局分析
- 八、企业发展动态分析

第二十七节 上田环境修复有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业市场覆盖范围
- 五、企业经典案例分析
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业产业布局分析
- 八、企业发展动态分析

第二十八节 河北大美环境修复科技股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业市场覆盖范围
- 五、企业经典案例分析

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业发展动态分析

第二十九节 重庆德润新邦环境修复有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业市场覆盖范围

五、企业经典案例分析

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业发展动态分析

第三十节 天明环境修复有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业市场覆盖范围

五、企业经典案例分析

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业发展动态分析

第五部分 发展前景展望

第十三章 生态修复行业发展前景及趋势预测

第一节 2024-2029年生态修复市场发展前景

- 一、2024-2029年生态修复市场发展潜力
- 二、2024-2029年生态修复市场发展前景展望
- 三、2024-2029年生态修复细分市场发展前景分析
- 四、“十四五”时期矿山生态修复市场前景展望

第二节 2024-2029年生态修复市场发展趋势预测

- 一、2024-2029年生态修复行业发展趋势
- 二、2024-2029年生态修复市场规模预测
- 三、2024-2029年生态修复行业应用趋势预测
- 四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国生态修复行业供需预测

- 一、2024-2029年中国生态修复行业企业数量预测
- 二、2024-2029年中国生态修复行业修复面积预测
- 三、2024-2029年中国生态修复市场资金投入预测
- 四、2024-2029年中国生态修复行业需求规模预测
- 五、2024-2029年中国生态修复行业供需平衡预测

第十四章 2024-2029年生态修复行业投资特性及风险防范

第一节 生态修复行业投资特性分析

- 一、生态修复行业进入壁垒分析
 - 1、资质壁垒
 - 2、资金壁垒
 - 3、技术壁垒
 - 4、人才壁垒
- 二、生态修复行业盈利因素分析
- 三、生态修复行业盈利模式分析

第二节 2024-2029年生态修复行业发展的影响因素

一、有利因素

- 1、国家政策支持
- 2、“海绵城市”建设
- 3、城市化进程持续增长

二、不利因素

- 1、行业监管滞后
- 2、资金难题困扰
- 3、专业人才缺失

三、生态治理成效在疫情大考中凸显

第三节 生态修复行业投融资分析

一、生态修复建设投融资体制分析

- 1、财税体制改革及机制构建
- 2、金融体制改革及机制构建

二、生态修复建设投融资形势分析

- 1、生态环境建设投资规模分析
- 2、生态环境建设投资结构分析

三、生态修复行业融资形势分析

- 1、生态修复工程融资现状分析
- 2、生态修复工程资金来源分析
- 3、生态修复工程各环节资金需求分析

(1)投标阶段的资金占用分析

(2)工程施工阶段资金占用分析

(3)质保阶段资金占用情况分析

4、全国生态修复工程投资计划分析

第四节 2024-2029年生态修复行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、生态修复行业投资机遇

第五节 2024-2029年生态修复行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第六节 中国生态修复行业发展方向建议

一、生态修复行业进入建议

二、生态修复行业经营建议

三、生态修复行业施工建议

四、生态修复行业投资建议

五、生态修复行业融资建议

第六部分 发展战略研究

第十五章 “一带一路”战略下生态修复行业发展机遇分析

第一节 “一带一路”主要内容及战略意义

一、“一带一路”的主要内容

二、“一带一路”的国际背景

三、“一带一路”的国内背景

四、“一带一路”的战略意义

第二节 “一带一路”生态修复企业走出去战略分析

一、“一带一路”战略提振沿线国家需求

二、“一带一路”战略促进中国企业成长

三、“一带一路”生态修复企业迎来机遇

四、“一带一路”生态修复企业走出去措施

第三节 “一带一路”生态修复行业投资潜力分析

一、“一带一路”生态修复行业投资现状

二、“一带一路”生态修复行业投资规划

三、“一带一路”生态修复行业投资动向

四、“一带一路”生态修复行业投资潜力

第四节 “一带一路”生态修复行业投资战略研究

一、“一带一路”生态修复行业投资战略

二、“一带一路”生态修复企业投资战略

三、“一带一路”生态修复细分行业投资战略

第十六章 研究结论及发展建议

第一节 生态修复行业研究结论及建议

第二节 生态修复子行业研究结论及建议

第三节 生态修复行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：生态修复产业链

图表：我国生态保护修复理念变化

图表：全球生态修复市场结构

图表：全球生态修复市场区域分布

图表：2011-2022年我国碳排放总量变化

图表：2019-2023年中国生态修复资金投入分析

图表：2019-2023年中国生态修工程项目数量分析

图表：2019-2023年中国生态修复行业市场规模分析

图表：2019-2023年中国生态修复完成面积分析

图表：2019-2023年中国森林覆盖率分析

图表：2019-2023年中国不同类型生态修复结构分析

图表：2019-2023年中国生态修复企业数量分析

图表：2019-2023年中国生态修复从业人员分析

图表：2019-2023年国家级海洋保护区数量分析

图表：2019-2023年各级各类海洋自然/特别保护区数量

图表：2019-2023年中国海洋生态修复总面积分析

图表：2019-2023年中国海洋生态修复保护对象类型

图表：2019-2023年中国海洋生态修复立项投资总额

图表：2019-2023年中国草原生态修复面积分析

图表：2019-2023年中国草原生态修复投入资金

图表：2019-2023年全国草原综合植被覆盖率

图表：2019-2023年水利工程生态修复市场规模

图表：水利工程生态修复成本构成

图表：2019-2023年华东地区生态修复市场规模分析

图表：2019-2023年东北地区生态修复市场规模分析

图表：2019-2023年华南地区生态修复市场规模分析

图表：2019-2023年华中地区生态修复市场规模分析

图表：2019-2023年生态环境建设投资结构分析

图表：2019-2023年投标阶段的资金占用分析

图表：中国生态修复产品竞争格局

图表：中国生态修复市场集中度分析

图表：中国生态修复企业集中度分析

图表：中国生态修复区域集中度分析

图表：2019-2023年亿利生态修复主营收入分析

图表：2019-2023年北京东方园林环境主营收入分析

图表：2019-2023年深圳市铁汉生态环境主营收入分析

图表：2019-2023年江苏大地益源环境主营收入分析

图表：2019-2023年博天环境集团主营收入分析

图表：2019-2023年中节能大地环境修复主营收入分析

图表：2019-2023年上海复旦水务工程主营收入分析

图表：2019-2023年山水环境科技主营收入分析

图表：2019-2023年山西民基生态环境主营收入分析

图表：2019-2023年北京建工环境修复主营收入分析

图表：2019-2023年泰谷生态科技主营收入分析

图表：2019-2023年中科鼎实环境主营收入分析

图表：2019-2023年中科嘉亿生态主营收入分析

图表：2019-2023年许昌恒安生态主营收入分析

图表：2019-2023年上田环境修复主营收入分析

图表：生态修复工程施工阶段资金占用分析

图表：生态修复质保阶段资金占用情况分析

图表：2024-2029年生态修复市场规模预测

图表：2024-2029年中国生态修复行业企业数量预测

图表：2024-2029年中国生态修复行业修复面积预测

图表：2024-2029年中国生态修复市场资金投入预测

图表：2024-2029年中国生态修复行业需求规模预测

图表：2024-2029年生态环境建设投资规模分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220323/252975.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)