

中国夜间经济行业市场深度调研及发展趋势与投资前景研究报告(2024-2029版)

报告简介

近年来，“夜生活”逐渐成为市民追求的时尚生活方式。北京、天津、上海、南京等地接连推出推动夜间经济发展的新规，“夜经济”呈现出商圈发展、“旅游+文化”、“文化+美食”的多元化发展趋势。专家认为，面对人们日趋多样性的夜间消费需求，各地的夜经济也面临同质化严重、配套服务不足等问题，需从完善配套设施、结合本地文化和创造良好产业环境三个方面推进夜经济发展。

城市夜间经济不同于一般意义上的夜市，而是一种基于时段性划分的经济形态，一般指从当日下午6点到次日凌晨6点所发生的三产服务业方面的商务活动，是以服务业为主体的城市经济在第二时空的进一步延伸。美国人已有1/3的时间、1/3的收入、1/3的土地面积用于休闲，而其中60%以上的休闲活动在夜间。在国内，北京王府井出现超过100万人的高峰客流是在夜市，上海夜间商业销售额占白天的50%，重庆2/3以上的餐饮营业额是在夜间实现的，广州服务业产值有55%来源于夜间经济。一般而言，夜间经济包括娱乐、饮食、休闲甚至旅游等领域。

总的来看，夜间经济可以提高设施使用率、激发文化创造、增加社会就业、延长游客滞留时间、提高消费水平、带动区域发展。因此，有学者将夜间经济称为“城市消费的新蓝海”。

可见，夜经济需求远比想象中旺盛，增长潜力十分巨大。除了餐饮消费、购物消费和城市灯光秀外，如何给消费者创造更加多元、差异化的夜间消费场景，或将成为城市竞争的一条新赛道，更是城市吸引年轻人的新战略。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及夜间经济行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国夜间经济行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外夜间经济行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了夜间经济行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于夜间经济产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国夜间经济行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 夜间经济行业发展综述

第一节 夜经济基本定义分析

一、基本定义

二、基本分类

三、发展层次

四、发展要素

五、特点分析

第二节 夜经济发展意义分析

一、行业发展原因

二、行业发展价值

第二章 2019-2023年全球夜间经济发展分析

第一节 日本

一、基本发展环境

二、行业发展现状

三、基础设施建设

四、行业发展动态

五、行业发展前景

六、日本东京发展

第二节 英国

一、市场发展规模

二、行业发展现状

三、发展经验借鉴

四、行业发展分析

五、英国伦敦

第三节 美国

一、用户发展分析

二、行业发展现状

三、行业发展效应

第四节 其他地区发展

- 一、 印尼
- 二、 泰国曼谷
- 三、 法国巴黎
- 四、 韩国首尔
- 五、 澳大利亚

第三章 2019-2023年中国夜间经济发展环境

第一节 政策环境

- 一、 行业发展政策
- 二、 区域发展政策

第二节 交通环境

- 一、 交通行业运行情况
- 二、 交通运输投资情况
- 三、 夜间公交发展情况
- 四、 地铁营运时间分析

第三节 社会环境

- 一、 公共安全感指数
- 二、 居民消费观念
- 三、 常住人口分析
- 四、 居民熬夜情况
- 五、 居民生物钟分析

第四章 2019-2023年夜间经济行业市场运行分析

第一节 夜间经济发展概述

- 一、 行业发展环境

二、行业基本特点

三、行业发展业态

四、行业发展分析

五、市场价值分析

第二节 2019-2023年夜间经济市场运行现状

一、行业发展现状

二、市场发展规模

三、夜间文化演出

四、夜经济活跃度

五、消费人群特征

六、网络关注程度

第三节 夜经济发展问题及建议分析

一、行业发展问题

二、行业发展举措

三、行业发展建议

四、问题解决对策

第五章 2019-2023年夜间旅游市场发展分析

第一节 夜间旅游行业发展概述

一、行业发展意义

一、行业发展特征

二、行业发展模式

三、市场供给分析

四、城市旅游特征

第二节 夜间旅游市场运行分析

- 一、夜间旅游发展
- 二、夜间旅游占比
- 三、市场发展情况
- 四、行业发展现状
- 五、行业投资情况
- 六、行业发展分析
- 七、行业发展趋势

第三节 夜间旅游游客发展分析

- 一、夜间旅游时间分段
- 二、夜游游客时段分布
- 三、夜间旅游时间花费
- 四、夜间旅游年龄分布
- 五、城市夜游人群分析

第四节 夜间旅游发展问题及建议分析

- 一、行业存在问题
- 二、行业发展建议
- 三、行业发展建议

第六章 2019-2023年夜间餐饮行业运行分析

第一节 夜间餐饮市场运行情况

- 一、夜间餐饮发展
- 二、行业发展背景
- 三、市场消费规模
- 四、月度消费分析
- 五、消费时段分析

六、行业消费方式

七、区域发展分析

八、发展品类分析

第二节 夜间餐饮消费用户分析

一、夜间餐饮到店商圈

二、用户性别情况分析

三、用户年龄分布情况

四、城市夜间消费情况

五、夜间餐饮消费城市对比

第三节 小龙虾市场分析

一、市场发展规模

二、行业发展现状

三、用户消费分析

四、口味偏好分析

五、夜间发展现状

六、夜间消费习惯

第四节 烧烤市场分析

一、市场发展规模

二、用户规模分析

三、用户年龄情况

四、烧烤门店数量

五、消费单价分析

第七章 2019-2023年夜间娱乐发展现状

第一节 健身房发展分析

一、市场发展环境

二、行业发展现状

三、市场发展动态

四、用户发展分析

第二节 电影院发展分析

一、市场发展环境

二、行业发展现状

三、城市分布情况

四、用户选择偏好

五、行业存在问题

六、未来发展趋势

第三节 ktv发展分析

一、行业发展历程

二、市场发展规模

三、联网ktv发展

四、迷你ktv亭发展

五、基本类别分析

六、行业发展趋势

第四节 酒吧发展分析

一、市场发展规模

二、区域分布情况

三、时间分布情况

四、用户发展分析

五、用户年龄结构

六、省份分布情况

第八章 2019-2023年夜间购物市场发展情况

第一节 购物中心市场运行情况

一、购物中心发展

二、市场营业时间

三、深夜购物发展

四、典型购物中心

第二节 夜间网购市场运行情况

一、微信支付情况

二、下单活跃指数

三、下单品类分析

四、用户消费画像

五、行业基础设施

第三节 24小时便利店市场运行情况

一、行业发展价值

二、主要品牌分析

三、夜经济推动发展

第九章 2019-2023年夜间经济用户分析

第一节 白领夜间生活活动形式分析

一、白领夜间生活现状

二、夜间活动形式分析

三、夜间在家娱乐形式

四、夜间外出娱乐形式

第二节 白领夜间消费结构调研

一、夜间消费时间分布

二、夜间消费结构分析

三、夜间消费金额分布

四、夜间娱乐观念分析

五、区域夜间娱乐对比

第三节 白领对夜间生活消费的满意度

一、夜生活整体满意程度

二、营销夜生活因素分析

三、新型夜间娱乐项目

四、夜生活资源改善期待

第十章 2019-2023年北京夜经济发展情况

第一节 2019-2023年北京夜经济运行情况

一、行业扶持政策

二、市场消费规模

三、配套设施发展

四、行业发展特点

五、国际美食消费

第二节 北京夜间经济细分市场发展

一、购物类经营与消费

二、餐饮类经营与消费

三、体育健身类经营与消费

四、文化类经营与消费

五、养生休闲类经营与消费

六、旅游类经营与消费

第三节 北京夜经济问题对策分析

一、行业发展问题

二、问题发展建议

第十一章 其他地区夜间经济发展分析

第一节 深圳

一、行业发展现状

二、消费主要特点

三、行业发展策略

四、夜间娱乐发展

五、夜间餐饮发展

六、夜间购物市场

第二节 陕西

一、西安夜间旅游

二、行业发展现状

三、夜间旅游发展

四、夜间购物市场

第三节 天津

一、行业发展现状

二、行业扶持政策

一、行业发展瓶颈

二、发展完善途径

第四节 上海

一、政策扶持分析

二、行业发展环境

三、市场运行情况

四、行业案例分析

第五节 东北

一、行业发展现状

二、发展原因分析

三、行业发展环境

四、行业发展分析

第六节 山东

一、行业扶持政策

二、山东夜间旅游

一、行业发展建议

第七节 香港

一、行业发展环境

二、行业发展现状

三、典型地点分析

第八节 其他地区发展分析

一、杭州

二、广州

三、南京

四、成都

第十二章 2024-2029年夜经济行业发展机遇及趋势分析

第一节 夜间经济发展机遇分析

一、政策发展机遇

二、基础设施完善

三、居民需求分析

第二节 夜间经济发展趋势分析

一、行业发展前景

二、行业发展趋势

三、市场发展潜力

第三节 2024-2029年中国夜间经济预测分析

一、中国夜间经济发展因素分析

二、2024-2029年中国夜间经济市场规模预测

图表目录

图表：夜间经济集聚区类型与特点

图表：夜间经济生态的三个层次

图表：夜间经济发展要素

图表：夜间经济辐射职业生态圈

图表：2019-2023年纽约人夜生活外出频率

图表：2019-2023年纽约人夜间外出地点情况

图表：2019-2023年纽约夜间消费目的调查

图表：2019-2023年纽约夜间经济消费者担忧因素分布

图表：纽约夜间经济带来的经济效应

图表：2019-2023年中国各地区关于夜经济发展相关政策分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220325/253321.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)