

中国睡眠经济行业市场深度调研及发展趋势与投资前景研究报告(2026-2031版)

报告简介

睡眠经济，是指睡眠质量差或失眠等人群所造就的需求经济。

北京广州“失眠”、上海“浅睡”在3月21日世界睡眠日来临之际，中国医师协会发布了中国首个睡眠指数报告。作为中国大都市代表的北上广无一例外都属于睡眠指数不高的城市。

有危就有机。当人们发现自己为“睡眠债”付出惨痛代价时，各种与睡眠相关的产业也逐渐兴起。

睡眠，已经成为继饮食和运动之后的第三大可催生高利润产品的领域(健康范畴内)。“中国睡眠指数报告”描述了一幅“睡城”分布图，北京、广州、西宁、昆明、东莞为失眠城市;上海、南昌、天津、淮南、成都为浅睡城市;南京、武汉、长沙、沈阳、杭州为安眠城市;厦门、郑州、齐齐哈尔、重庆、西安为好梦城市。

由于经济放缓、人口增长、食品安全、环境污染等引发的巨大工作和生活压力问题、睡眠问题如今已成为全球性的课题，于是各种与睡眠相关的产业也逐渐兴起。

在日本，民众的失眠发生率为20%，他们研发出可以感知和记录心跳、体温、血压等睡眠状况的便携仪器，以便据此来设计个性化的助眠产品。

放眼中国，睡眠市场也逐步形成了一块大蛋糕。相关产品不仅包括床上用品和可以促进睡眠的各种医药保健产品、器械、食品、图书音像制品等，就连手机软件都来凑“睡眠经济”的热闹。有统计称，目前中国睡眠市场的容量高达千亿元，市场潜力巨大。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及

睡眠经济行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国睡眠经济行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外睡眠经济行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了睡眠经济行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于睡眠经济产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国睡眠经济行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 2021-2026年中国睡眠经济行业发展环境分析

第一节 经济环境

一、宏观经济概况

二、社会消费规模

三、居民收入水平

四、居民消费水平

第二节 社会环境

一、人口规模情况

二、就业市场形势

三、城镇化发展水平

四、老龄化影响情况

第三节 健康环境

一、抑郁症发病率

二、脱发人群分布

三、脊椎疾病困扰

四、睡眠质量下降

第二章 2021-2026年中国居民睡眠障碍状况及典型人群分析

第一节 睡眠障碍相关综述

一、睡眠障碍基本概念

二、睡眠障碍成因分析

三、睡眠障碍类型划分

四、睡眠障碍群体分布

五、睡眠障碍不良影响

六、睡眠障碍治疗方法

第二节 996群体——恶性循环性睡眠困境

一、996群体基本情况

二、996群体工作特点

三、996群体睡眠困境

四、996群体失眠原因

第三节 年轻妈妈——黑洞型睡眠困境

一、年轻妈妈基本情况

二、年轻妈妈压力来源

三、年轻妈妈睡眠困境

四、年轻妈妈熬夜原因

第四节 00后群体——矛盾性睡眠困境

一、00后群体基本情况

二、00后群体特点

三、00后群体熬夜情况

四、00后群体熬夜原因

第三章 2021-2026年中国睡眠经济行业发展情况综述

第一节 睡眠文化变迁解读

一、睡眠文化变迁轨迹

二、推动因素——个体选择

三、推动因素——过量信息

四、推动因素——新兴行业

第二节 睡眠经济相关概念

一、睡眠阶段

二、睡眠漏洞

三、睡眠功能

四、睡眠经济

第三节 睡眠经济行业运行现状

一、企业数量情况

二、企业地域分布

三、行业市场规模

四、行业竞争态势

五、产品渠道偏好

六、产品排名情况

第四章 2021-2026年中国睡眠床垫细分市场深入分析

第一节 床垫

一、 床垫行业现行标准

二、 床垫行业产业链

三、 床垫行业市场规模

四、 床垫种类对比分析

五、 床垫行业竞争格局

六、 床垫行业发展趋势

第二节 记忆棉床垫

一、 记忆棉床垫基本介绍

二、 记忆棉床垫主要特性

三、 记忆棉床垫类型划分

四、 记忆棉床垫典型品牌

五、 记忆棉床垫市场空间

第三节 乳胶床垫

一、 乳胶床垫基本介绍

二、 乳胶床垫主要特点

三、 乳胶床垫市场现状

四、 乳胶床垫发展进程

第四节 智能床垫

一、 智能床垫基本介绍

二、 智能床垫市场情况

三、 智能床垫消费诉求

四、 智能床垫发展前景

第五节 水暖床垫

一、水暖床垫基本介绍

二、水暖床垫优势分析

第五章 2021-2026年中国助眠床上用品细分市场深入分析

第一节 记忆枕

一、记忆枕基本介绍

二、记忆枕市场规模

三、记忆枕产品分析

四、记忆枕竞争格局

五、记忆枕品牌排名

第二节 蚕丝被

一、蚕丝被基本介绍

二、蚕丝被产量情况

三、蚕丝被出口情况

四、蚕丝被生产企业

第三节 草本枕头

一、决明子枕头

二、荞麦枕头

三、艾草枕头

四、薰衣草枕头

第六章 2021-2026年中国睡眠保健品细分市场深入分析

第一节 睡眠保健品相关分析

- 一、睡眠保健品基本概念
- 二、睡眠保健品发展历程
- 三、睡眠保健品相关政策
- 四、睡眠保健品产业链分析
- 五、睡眠保健品竞争格局
- 六、睡眠保健品发展空间
- 七、睡眠保健品发展趋势

第二节 褪黑素产品相关分析

- 一、产品基本介绍
- 二、产品适用对象
- 三、产品商业化进展
- 四、生产监管动态
- 五、发展制约因素

第三节 褪黑素产品市场运行

- 一、市场运行现状
- 二、产业链分析
- 三、企业分布情况
- 四、典型企业分析
- 五、投资风险分析

第四节 其他类睡眠保健品

- 一、维生素类
- 二、草药提取物类

三、 甘氨酸类

第七章 2021-2026年中国助眠服务细分市场深入分析

第一节 助眠服务相关综述

一、 助眠服务基本介绍

二、 助眠服务认知程度

三、 线上助眠服务情况

四、 线下助眠服务情况

第二节 助眠服务app

一、 主流产品基本概况

二、 主流产品用户数据

三、 主流产品业务结构

四、 主流产品经营模式

第三节 哄睡师服务

一、 哄睡师概念介绍

二、 哄睡师行业运行

三、 哄睡师发展契机

四、 哄睡师行业管理

第四节 cbt-i助眠服务

一、 cbt-i疗法介绍

二、 cbt-i音乐疗法

三、 cbt-i数字疗法

第八章 2021-2026年中国睡眠经济典型案例分析

第一节 睡眠酒店类

一、梦百合0压房

二、红星美凯龙智能睡眠生活馆

第二节 助眠寝具类

一、福气多温热寝具

二、麒盛科技分级头枕/床垫推荐系统

第三节 助眠方案/系统类

一、喜临门bbr睡眠空间

二、慕思智能睡眠系统

第九章 国外睡眠经济行业典型企业经营分析

第一节 sleep number

第二节 casper sleep

第十章 中国睡眠经济行业典型企业经营分析

第一节 喜临门

一、企业发展基本情况

二、睡眠经济发展动态

三、经营效益分析

四、业务经营分析

五、财务状况分析

六、核心竞争力分析

第二节 麒盛科技

一、企业发展基本情况

二、睡眠经济发展动态

三、经营效益分析

四、业务经营分析

五、财务状况分析

六、核心竞争力分析

第三节 梦百合

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

第四节 顾家家居

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

第五节 乐心医疗

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

第六节 慕思股份

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、募投情况分析

五、发展特征分析

六、核心竞争力分析

第十一章 2026-2031年中国睡眠经济行业投资分析及前景趋势预测

第一节 中国睡眠经济行业投资机会分析

一、睡眠app投资机会

二、助眠寝具投资机会

三、“老年经济”投资机会

第二节 中国睡眠经济行业投资风险分析

一、产品技术尚未成熟

二、睡眠问题成因复杂

第三节 中国睡眠经济行业发展趋势分析

一、科技持续加持

二、消费主体年轻化

第四节 2026-2031年中国睡眠经济行业预测分析

一、2026-2031年中国睡眠经济行业影响因素分析

二、2026-2031年中国睡眠经济市场规模预测

图表目录

图表：睡眠经济市场产品构成图

图表：睡眠经济市场生命周期示意图

图表：睡眠经济市场企业竞争格局

图表：2021-2026年中国睡眠经济市场规模

图表：2026-2031年中国睡眠经济市场规模预测

图表：睡眠经济市场企业市场占有率对比

图表：2021-2026年睡眠经济市场投资规模

图表：2026-2031年睡眠经济市场投资规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：253323

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20220325/253323.shtml>

在线订购：[点击这里](#)