中国单身经济行业市场深度调研及发展潜力与投资前景研究报告(2026-2031版)

报告简介

单身经济(一个人的经济)是指由单身人群非常注重生活质量，崇尚高消费生活而带来的商机。除了单身公寓、单身套餐持续红火外，其他产业纷纷针对单身人士推出了“一个人的经济”。

现今的单身族群主要集中在有文化、有实力的中产阶层。比起传统观念中长相、经济双重困难，生理或心理上有双重缺陷的“被动单身者”，思想观念上的颠覆性变化是他们最为显著的特征。他们是自我享乐的代表，为了享受生活而主动选择单身。比起已婚人士，他们热衷消费，淡看储蓄，并且自我意识极强，对单身生活也是感觉良好。“高学历、高收入、高压力;工作忙、有情趣、有期待”这样的词语正是这个群体的特征，也正是欲在“单身经济”浪潮中淘金的精明商家最值得留意的地方。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及单身经济行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国单身经济行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外单身经济行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了单身经济行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于单身经济产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国单身经济行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 单身经济市场概述

第一节 单色经济相关概念介绍

一、 单身群体概念

二、 单身经济概念

第二节 单身人群出现相关原因

一、 城市生活压力

二、 男女性别失衡

三、 社会经济发展

四、 婚姻分工不均

第三节 单身经济不同角度特点

一、 单身人群整体特点

二、 单身群体消费特点

三、 单身经济市场特点

第二章 2021-2026年全球单身经济市场运行分析

第一节 全球单身群体分析

一、 单身人口分析

二、 离婚市场分析

三、 结婚市场分析

四、 单户家庭分析

五、 消费能力分析

第二节 韩国单身经济

一、 单身市场现状

二、 相关政策动态

三、 独居市场现状

四、 市场应对措施

第三节 日本单身经济

一、 市场发展历程

二、 单身市场现状

三、 单身经济市场

四、 单身住房市场

第四节 美国单身经济

一、 妇女生育情况

二、 单身住宅市场

三、 人群单身情况

四、 约会意愿情况

五、 线上约会市场

第五节 瑞典单身经济

一、 单身家庭年龄

二、 单身家庭数量

三、 单身群体特点

四、 单身居住市场

第六节 其他国家

一、 英国

二、 法国

三、 德国

四、 加拿大

五、 比利时

六、 新加坡

第三章 2021-2026年中国单身经济市场环境分析

第一节 经济环境分析

一、 宏观经济分析

一、 居民收入水平

二、 对外经济分析

二、 固定资产投资

三、 工业运行情况

三、 宏观经济展望

第二节 社会环境分析

一、 人口规模分析

二、 老龄市场分析

三、 生育市场分析

四、 结婚登记情况

五、 离婚登记情况

第三节 消费环境分析

一、 消费市场环境

二、 消费市场特点

三、 居民消费水平

四、 社会消费规模

五、 消费政策导向

六、 消费市场展望

第四章 2021-2026年中国单身经济发展综合分析

第一节 2021-2026年中国单身经济市场运行现状分析

一、 单身经济市场规模分析

二、 单身经济市场发展现状

三、 单身人群数量规模分析

四、 单身人群年龄分布情况

五、 单身人群区域分布情况

六、 单身人群职业分布情况

七、 单身经济市场竞争格局

八、 单身经济行业渗透情况

九、 中国单身原因调查分析

十、 中国单身人士单身时长

第二节 2021-2026年中国单身群体消费情况及需求分析

一、 化妆护肤产品需求与消费情况

二、 购房置业相关需求与消费情况

三、 休闲娱乐市场需求与消费情况

四、 宠物市场相关需求与消费情况

第三节 2021-2026年中国单身群体生活消费领域分析

一、 单身群体与非单身群体消费结构

二、 单身群体与非单身群体消费占比

三、 单身群体就餐饮食消费市场分析

四、 单身群体餐饮消费性别差异对比

五、 单身群体不同年龄旅游次数对比

第四节 2021-2026年中国独居青年生活情况

一、 独居市场意愿分析

二、 独居群体特征分析

三、 独居相关原因分析

四、 独居生活状态分析

第五节 单身经济市场带来相关影响及对策

一、 单身经济发展经济意义

二、 单身经济对经济的影响

三、 单身经济带来社会问题

四、 单身经济企业应对策略

第五章 2021-2026年“一人嗨经济”市场运行分析

第一节 单身经济下的旅游市场运行情况

一、 旅游行业市场规模

二、 行业结构占比情况

三、 旅游行业驱动因素

四、 单身群体旅游次数

五、 单身群体结伴对象

六、 单身旅游经济市场

第二节 单身经济下的宠物市场运行情况

一、 宠物市场规模分析

二、 宠物类型结构分析

三、 宠物主养宠物动机

四、 行业发展驱动因素

五、 单身宠物经济市场

第三节 单身经济下的电影市场运行情况

一、 电影观影人次分析

二、 电影票房收入情况

三、 电影产量规模分析

四、 单身电影经济市场

第四节 单身经济新型消费文化市场分析

一、 单身群体发展原因分析

二、 单身群体消费特征影响

三、 单身经济促进经济发展

第五节 单身群体在新零售市场消费特征

一、 消费动机分析

二、 消费品类分析

三、 消费业态分析

第六节 单身经济促进新零售市场的创新

一、 动机层面的新零售创新

二、 品类层面的新零售创新

三、 业态层面的新零售创新

四、 单身经济市场存在问题

五、 单身经济负面效应分析

第六章 2021-2026年“一人居经济”市场运行分析

第一节 中国独居市场运行现状分析

一、 独居人口市场发展现状

二、 独居人口数量规模分析

三、 独居人口城市分布情况

四、 独居人群相关特征分析

五、 独居人口租房市场分析

六、 独居人口市场发展趋势

第二节 中国的小户型房屋市场现状

一、 单人户增长原因

二、 房地产市场现状

三、 小面积住房现状

四、 小户型需求分析

五、 小户型发展趋势

第三节 单身经济下小家电市场情况

一、 小家电市场主要类别

二、 小家电市场规模分析

三、 小家电销售渠道分析

四、 单身经济小家电市场

五、 小家电市场发展趋势

第四节 单身青年安家置业市场分析

一、 单身青年置业意愿画像

二、 单身青年婚恋置业观

三、 单身青年置业偏好

第七章 2021-2026年“一人食经济”市场运行分析

第一节 中国食品市场发展现状分析

一、 食品行业产量分析

二、 食品行业效益情况

三、 食品行业竞争格局

四、 食品所属行业的进出口

第二节 “一人食”经济发展态势分析

一、 一人食市场发展现状

二、 商品小包装市场发展

三、 一人食消费市场建议

四、 一人食市场未来趋势

第三节 “一人食”经济消费市场分析

一、 一人食消费市场分析

二、 一人餐饮消费者市场分析

三、 一人食外卖消费市场分析

四、 一人煮相关消费市场分析

五、 一人食外出餐饮消费分析

第八章 单身经济市场重点公司介绍

第一节 佩蒂股份

一、 企业发展概况

二、 经营效益分析

三、 业务经营分析

四、 财务状况分析

五、 核心竞争力分析

六、 公司发展战略

第二节 小熊电器

一、 企业发展概况

二、 经营效益分析

三、 业务经营分析

四、 财务状况分析

五、 核心竞争力分析

六、 公司发展战略

第三节 掌阅科技

一、 企业发展概况

二、 经营效益分析

三、 业务经营分析

四、 财务状况分析

五、 核心竞争力分析

六、 公司发展战略

第四节 嘉禾智能

一、 企业发展概况

二、 经营效益分析

三、 业务经营分析

四、 财务状况分析

五、 核心竞争力分析

六、 公司发展战略

第五节 利欧股份

一、 企业发展概况

二、 经营效益分析

三、 业务经营分析

四、 财务状况分析

五、 核心竞争力分析

六、 公司发展战略

第六节 完美世界

一、 企业发展概况

二、 经营效益分析

三、 业务经营分析

四、 财务状况分析

五、 核心竞争力分析

六、 公司发展战略

第七节 我爱我家

一、 企业发展概况

二、 经营效益分析

三、 业务经营分析

四、 财务状况分析

五、 核心竞争力分析

六、 公司发展战略

第九章 单身经济投资市场运行现状分析

第一节 单身经济总体投资市场

一、 市场话题热度

二、 营销市场案例

三、 创业市场契机

四、 市场消费动向

五、 整体投资领域

六、 产生投资风口

第二节 单身经济细分市场投资

一、 “一人嗨”市场

二、 “一人居”市场

三、 “一人食”市场

第三节 宠物市场投资分析

一、 食品和医疗市场快速增长

二、 养宠需求带来的巨大商机

三、 国内市场仍处于发展早期

第四节 其他相关市场投资机会

一、 悦己市场

二、 个护市场

三、 汽车市场

四、 理财市场

第十章 2026-2031年中国单身经济前景及趋势预测

第一节 中国单身经济市场发展前景

一、 消费市场注入活力

二、 驱动市场技术革新

三、 促进劳动市场活跃

四、 健康护理消费市场

第二节 单身经济市场发展机遇分析

一、 完善婚恋市场

二、 迎合市场兴趣

三、 满足单身诉求

四、 把握细分领域

第三节 2026-2031年中国单身经济市场预测分析

一、 2026-2031年中国单身经济市场影响因素

二、 2026-2031年中国单身经济市场规模预测

图表目录

图表：2021-2026年全球主要国家单身人口比例

图表：2021-2026年世界离婚率城市排名

图表：2026-2031年部分欧洲发达国家人口的平均初婚年龄统计

图表：2021-2026年欧盟国家按女性平均初婚年龄和25-34岁受过高等教育人口比例的分布

图表：2021-2026年欧盟国家按女性平均初婚年龄和25-34岁就业率的分布

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：253325

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20220325/253325.shtml

在线订购：点击这里