

数字经济行业市场深度调研及发展趋势与投资前景研究报告(2026-2031版)

报告简介

数字经济主要由数字产业化和产业数字化两大部分构成，不过随着数字经济的不断发展，数字经济已经由“两化”（数字产业化、产业数字化），逐渐扩展到“三化”（数字产业化、产业数字化、数字化治理）。

2020年3月17日，国务院总理李克强主持召开国务院常务会议，会议提出要对“互联网+”、平台经济等加大支持力度，发展数字经济新业态，催生新岗位新职业。立足点主要聚焦在新冠肺炎疫情下通过数字经济新业态提振市场、拉动经济和促进就业。另外随着我国“新基建”投资布局的加快，数字经济发展潜力巨大。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个数字经济行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据数字经济行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国数字经济行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国数字经济行业将面临的机遇与挑战，对数字经济行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是数字经济企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值!

报告目录

第一章 数字经济行业概念界定及发展环境分析

第一节 数字经济的概念界定

一、数字经济概念界定

二、数字经济特征

三、数字经济“四化”框架

四、数字经济“四化”内涵

五、本报告数据来源及统计口径说明

第二节 数字经济行业政策环境分析

一、行业监管体系

二、行业发展相关政策汇总及重点政策解读

三、行业发展中长期规划汇总及解读

四、政策环境对数字经济行业发展的影响分析

第三节 数字经济行业经济环境分析

一、宏观经济现状调研

二、宏观经济展望

三、行业发展与宏观经济相关性分析

第四节 数字经济行业社会环境分析

一、中国人口环境及网民数量分析

二、中国数据产生量分析

三、中国居民可支配收入与支出水平分析

四、中国电子商务交易规模分析

五、社会环境变化对数字经济行业发展的影响分析

第五节 数字经济行业技术环境分析

一、数字经济行业发展关键技术及发展现状调研

二、技术环境变化对行业发展带来的深刻影响分析

第六节 数字经济行业发展机遇与挑战

第二章 全球数字经济行业发展现状及经验借鉴

第一节 全球数字经济发展现状调研

一、全球数字经济政策发展动向

二、全球数字经济发展现状调研

三、全球数字经济发展特征

四、全球数字经济发展竞争格局

第二节 全球主要国家数字经济发展情况分析

一、美国

二、德国

三、日本

第三节 全球数字经济行业发展趋势及经验启示

一、全球数字经济行业发展趋势预测分析

二、对中国数字经济发展的经验启示

第三章 2021-2026年中国数字经济发展影响因素分析

第一节 数字经济获得政策助力

一、数字经济获得中央重视

二、部门助力数字经济发展

三、数字经济发展相关政策

四、数字经济发展促进政策

五、创新发展试验区启动

六、数字乡村发展政策出台

七、数字经济纳入政府工作报告

第二节 信息消费规模持续扩大

一、信息消费的基本内涵

二、信息消费的规模状况

三、信息消费的基本特征

四、信息产品供给体系升级

五、信息服务应用持续推进

六、我国信息消费规模预测

第三节 数据中心建设提供平台支撑

一、全球大型数据中心建设

二、中国数据中心市场规模

三、中国数据中心机架规模

四、中国数据中心建设特点

五、国内数据中心投资规模

六、数据中心未来发展趋势

第四节 疫情影响下数字经济发展的机遇及挑战

一、统计

二、疫情影响分析

三、发展优势分析

四、发展机遇分析

五、发展挑战分析

第四章 中国数字经济主要细分领域分析

第一节 数字产业化

- 一、 数字产业化概念
- 二、 数字产业化发展现状调研
- 三、 数字产业化细分领域发展现状调研
- 四、 数字产业化发展前景

第二节 产业数字化

- 一、 产业数字化概念
- 二、 产业数字化发展现状调研
- 三、 产业数字化主要领域发展现状调研
- 四、 产业数字化发展特征
- 五、 产业数字化发展前景

第三节 数字化治理

- 一、 数字化治理概念
- 二、 数字化治理发展现状调研
- 三、 数字化治理主要内容
- 四、 数字化治理的趋势与展望

第四节 数据价值化

- 一、 数据价值化概念
- 二、 数据价值化发展现状调研
- 三、 数据价值化主要领域发展现状调研
- 四、 数据价值化发展前景

第五章 2021-2026年数字经济竞争格局分析

第一节 数字经济竞争特点分析

- 一、以数据为竞争核心
- 二、以平台为竞争媒介
- 三、以跨界传导为方式
- 四、以寡头为竞争格局

第二节 数字经济影响国际经济竞争格局

- 一、数字经济重塑相关竞争关系
- 二、发达经济体参与竞争的举措
- 三、我国应对国际竞争的思考

第三节 中国数字经济企业竞争格局

- 一、百强企业排名
- 二、创新公司名单
- 三、市场竞争实质
- 四、科学应对策略

第四节 中国数字经济区域竞争格局

- 一、各省竞争排名
- 二、城市竞争排名
- 三、县域竞争排名

第六章 2021-2026年数字经济人才及就业影响分析

第一节 数字人才发展状况分析

- 一、数字人才基本内涵

二、数字人才主要分类

三、数字人才区域特点

四、数字人才行业特点

五、数字人才结构问题

第二节 数字人才培养模式分析

一、政府创新人才培养模式

二、企业创新人才培养模式

三、高校创新人才培养模式

第三节 数字经济与就业的关系

一、数字经济引发就业领域变革

二、三次产业数字转型吸纳就业

三、数字经济领域总体就业情况

四、地区数字经济产业就业情况

五、数字平台促就业助脱贫政策

第四节 数字经济与失业风险

一、结构性失业风险的基本内涵

二、数字技术或带来结构性失业

三、业态更替或带来结构性失业

四、产业升级或带来结构性失业

五、应对结构性失业的对策建议

第七章 2021-2026年数字信息产业发展进程分析

第一节 电子信息制造业

- 一、 总体运营情况
- 二、 固定资产投资
- 三、 通信设备制造业
- 四、 电子元件制造业
- 五、 电子器件制造业
- 六、 计算机制造业

第二节 电信行业

- 一、 总体运行情况
- 二、 服务状况分析
- 三、 流量消费规模
- 四、 网络基础建设
- 五、 区域发展状况

第三节 软件和信息服务业

- 一、 总体运行情况
- 二、 细分领域分析
- 三、 地区运行情况

第四节 互联网产业

- 一、 互联网基础资源概述
- 二、 互联网资源应用状况
- 三、 网民发展规模分析
- 四、 我国网民的上网时间
- 五、 互联网百强企业发布

六、网络提速降费加快推进

第八章 2021-2026年传统产业数字化转型发展分析

第一节 传统产业数字化发展综况

一、数字化转型的基本内涵

二、数字化转型发展的动因

三、数字化转型的主要内容

四、全球数字化转型支出增加

五、三次产业数字经济发展状况

六、行业数字化转型潜在空间

七、典型行业数字化转型空间

第二节 农业数字化转型发展分析

一、农业数字化关键环节

二、农业数字化发展水平

三、农业数字化发展背景

四、数字化助力乡村振兴

五、数字乡村的发展案例

六、农业数字化布局企业

七、数字智慧农业技术

八、农业数字化发展预测

第三节 工业数字化转型发展分析

一、工业数字化发展阶段

二、工业数字化发展水平

三、工业互联网发展提速

四、制造业数字化能力提升

五、制造业数字化转型加快

六、制造业数字化转型案例

七、制造业数字化转型问题

八、5g逐步融合于工业领域

九、工业数字化转型发展趋势

第四节 服务业数字化转型发展分析

一、服务业数字化发展水平

二、服务业数字的典型领域

三、传统零售行业的转型

四、消费领域的转型特点

五、平台经济的逐步崛起

六、金融相关领域的升级

七、旅游业的数字化改造

八、智慧物流的发展成效

九、社交娱乐的发展进程

十、内容产业升级发展领域

第五节 数字贸易改变贸易发展格局

一、数字贸易的内涵及特征

二、数字服务贸易发展状况

三、我国跨境电商发展规模

四、我国在线支付规模状况

五、数字服务贸易发展趋势

六、数字服务贸易发展建议

第六节 中小企业数字化转型发展分析

一、企业数量分布

二、转型需求分析

三、推荐项目发布

四、专项行动方案

五、转型发展机遇

六、企业转型方向

第九章 2021-2026年数字经济的创新支柱分析

第一节 大数据技术

一、大数据技术基本内涵

二、大数据产业链结构

三、大数据技术政策环境

四、大数据总体市场规模

五、大数据交易市场规模

六、大数据产业百强企业

七、大数据产业发展趋势

第二节 云计算技术

一、云计算技术的定义

二、云计算的基本分类

三、云计算的主要特点

四、云计算相关政策汇总

五、云计算产业发展规模

六、云计算市场竞争格局

七、云计算服务商业模式

八、云计算企业典型模式

第三节 5g技术

一、5g技术基本内涵

二、5g技术应用领域

三、5g技术应用模式

四、5g技术应用效益

五、5g商用企业布局

六、5g产业政策环境

七、5g市场规模预测

第四节 人工智能技术

一、人工智能的基本内涵

二、人工智能的主要分类

三、人工智能的基本特征

四、人工智能步入黄金时期

五、人工智能专利申请增加

六、人工智能产业政策环境

七、人工智能产业发展指数

八、人工智能市场规模分析

九、人工智能企业主体分类

十、人工智能经济效益巨大

第五节 区块链技术

一、区块链技术基本定义

二、区块链技术的主要分类

三、区块链产业链结构层次

四、区块链技术的应用图谱

五、区块链技术的政策环境

六、区块链技术产业发展规模

七、区块链技术市场布局主体

第六节 其他助力产业发展的技术

一、边缘计算技术

二、物联网技术

第十章 中国企业数字化转型现状与趋势预测

第一节 企业数字化转型概念及驱动因素

一、企业数字化转型概念

二、企业数字化转型驱动因素

第二节 企业数字化转型需求

第三节 不同行业企业数字化转型特征及案例分析

一、制造业

二、零售业

三、 公共服务业

四、 建筑与房地产

五、 现代农业与养殖业

第四节 企业数字化转型发展趋势预测

第十一章 2021-2026年数字经济典型园区项目分析

第一节 宁波杭州湾新区数字经济产业园项目

一、 园区基本概况

二、 园区招商动态

三、 园区建设动态

第二节 贵安数字经济产业园区项目

一、 园区基本概况

二、 园区发展定位

三、 园区发展优势

四、 园区发展战略

五、 园区发展措施

第三节 重庆两江数字经济产业园项目

一、 项目建设背景

二、 园区发展优势

三、 园区建设规划

四、 产业发展布局

五、 园区发展目标

六、 园区发展战略

第四节 焦作市数字经济产业园项目

一、园区基本情况

二、园区特点分析

三、园区建设动态

四、园区典型企业

第十二章 2021-2026年数字经济典型企业分析

第一节 企业的分类

一、直接提供生产及服务的企业

二、推进传统产业技术替代的企业

三、培养现代产业新业态的企业

第二节 百度

一、企业发展概况

二、企业财务状况

三、技术发展实力

四、布局数字经济

第三节 腾讯

一、企业发展概况

二、企业财务状况

三、主要业务成就

四、布局数字经济

第四节 海康威视

一、企业发展概况

二、布局数字经济

三、经营效益分析

四、业务经营分析

五、财务状况分析

六、核心竞争力分析

七、公司发展战略

八、未来前景展望

第五节 分众传媒

一、企业发展概况

二、布局数字经济

三、经营效益分析

四、业务经营分析

五、财务状况分析

六、核心竞争力分析

七、未来前景展望

第六节 紫光股份

一、企业发展概况

二、布局数字经济

三、经营效益分析

四、业务经营分析

五、财务状况分析

六、核心竞争力分析

七、公司发展战略

八、未来前景展望

第七节 易华录

一、企业发展概况

二、布局数字经济

三、经营效益分析

四、业务经营分析

五、财务状况分析

六、核心竞争力分析

七、未来前景展望

第八节 软通动力

一、企业发展概况

二、技术发展实力

三、布局数字经济

第十三章 数字经济投融资状况分析

第一节 数字经济投融资环境分析

一、社会固定资产投资状况良好

二、发改委签署投资合作协议

三、数字经济投融资联盟成立

四、数字经济相关项目投资加快

第二节 数字经济投融资规模状况

一、融资事件数量

二、区域融资分布

三、融资行业分布

第三节 数字经济投融资逻辑分析

一、数字经济投资主线概述

二、数字经济投资潜力指标

三、数字经济投资潜力值

四、数字经济投资逻辑总结

第四节 数字经济投资前景展望

一、产业数字化投资潜力较大

二、数字经济基础技术投资加快

三、数字经济项目投资建设加快

第十四章 数字经济行业投资前景预测

第一节 数字经济行业发展趋势预测

一、数字经济发展因素分析

二、行业发展趋势预测分析

第二节 数字经济行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业投资风险预警

第三节 数字经济行业投资价值与投资机会

一、行业投资价值分析

二、行业投资机会分析

第四节 数字经济行业投资策略与可持续发展建议

一、 行业投资策略分析

二、 行业可持续发展建议

图表目录

图表：数字经济的部分定义

图表：数字经济内涵的认识维度

图表：数字经济的要素和载体

图表：数字经济的“四化框架”

图表：数字经济产业链全景图

图表：数字经济基础层

图表：中国数字经济基础层数字硬件各领域占比

图表：中国数字经济基础层数字软件各领域占比

图表：中国数字经济基础层各细分领域上市企业净利润情况

图表：数字经济平台层

图表：中国数字经济平台层各细分领域结构情况

图表：中国数字经济平台层数字云平台各领域占比

图表：中国数字经济平台层大数据中心各领域占比

图表：中国数字经济平台层数字应用平台各领域占比

图表：中国数字经济平台层各细分领域上市企业净利润情况

图表：数字经济应用层

图表：中国数字经济平台层各细分领域结构情况

图表：中国数字经济应用服务层个人应用服务各领域占比

图表：中国数字经济应用服务层政府应用服务各领域占比

图表：中国数字经济应用服务层企业应用服务各领域占比

图表：中国数字经济应用服务层各细分领域净利润情况

图表：数字经济的四个发展阶段

图表：数字经济的演变

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：253329

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20220325/253329.shtml>

在线订购：[点击这里](#)