

## 中国验光仪行业市场深度调研及发展趋势与投资前景研究报告(2026-2031版)

### 报告简介

一直以来，眼科健康都是医学界广泛关注的问题，大众对于用眼健康以及用眼安全的关注度也居高不下。但受到工作、学业压力以及互联网和电子产品高速发展背景的影响，我国近视人数却依旧呈现持续上升的趋势。

据《国民视觉健康》统计，我国近视人口，在2020年时已超过6亿，并且，根据现有数据来看，截至2021年底，近视人口将会达到7亿左右。而在目前的已知数据中可以了解到，我国儿童青少年近视总体发生率达53.6%，高中生近视率更高达85%，并且均存在上升趋势。

由于我国目前眼科医疗器械研发与创新技术较为薄弱，多数大型医疗机构以及研发中心多采用国外进口设备或国际品牌中国子公司生产的设备。我国国产眼科相关医疗器械的产量与销量均较少，并且以中低端设备为主，国产眼科医疗器械在市场中所占比重不高。

国内常用的验光仪品牌为日本的拓普康、尼德克、贵精工以及国产的新缘分、天乐等。

而在技术上，高端市场依旧是我国眼科光学的短板，如果不能保证后续的技术发展，想要拉进与老牌进口企业的差距就非常困难，如果不能在技术上进行追赶，那么想要在市场上收获成果自然也是空口而谈了。

眼科光学仪器产品主要包括眼底照相机、电脑视野仪、电脑验光仪、电脑眼压仪、电脑角膜曲率仪、裂隙灯显微镜、眼科OCT等。作为一种精密型的医疗器械，眼科光学仪器产品往往价格较高，以裂隙灯显微镜为例，其价格大约在1万-18万不等。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国验光

仪市场进行了分析研究。报告在总结中国验光仪行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国验光仪行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为验光仪企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

## 报告目录

### 第一章 验光仪行业国内外发展概述

#### 第一节 全球验光仪行业发展概况

##### 一、全球验光仪行业发展现状

##### 二、主要国家和地区发展状况

##### 三、全球验光仪行业发展趋势

#### 第二节 中国验光仪行业发展概况

##### 一、中国验光仪行业发展现状

##### 二、中国验光仪行业发展中存在的问题

### 第二章 2021-2026年中国验光仪行业发展环境分析

#### 第一节 宏观经济环境

#### 第二节 国际贸易环境

#### 第三节 宏观政策环境

#### 第四节 验光仪行业政策环境

#### 第五节 验光仪行业技术环境

##### 一、综合验光仪的主要部件

##### 1、验光盘——验光盘附设以下结构

##### 2、视标

## 二、验光盘

- 1、视孔
- 2、主透镜组
- 3、内置辅镜
- 4、外置辅镜
- 5、调整部件

## 三、视标

- 1、投影远视标
- 2、近视标

## 四、验光前准备工作

- 1、开启电源
- 2、视孔试片恢复0位
- 3、调整被测眼高度
- 4、调整垂直平衡
- 5、调整光心距
- 6、调整镜眼距
- 7、调整集合

## 第三章 验光仪行业市场分析

### 第一节 2021-2026年验光仪行业市场规模及增速

- 一、市场规模及增速
- 二、验光仪行业市场饱和度
- 三、影响验光仪行业市场规模的因素

## 四、2026-2031年验光仪行业市场规模及增速预测

### 第二节 验光仪行业市场结构

### 第三节 验光仪行业市场特点

#### 一、验光仪行业所处生命周期

#### 二、技术变革与行业革新对验光仪行业的影响

#### 三、差异化分析

## 第四章 区域市场分析

### 第一节 区域市场分布状况

### 第二节 重点区域市场需求分析

### 第三节 区域市场需求变化趋势

## 第五章 验光仪行业分析

### 第一节 行业概况

#### 一、行业分类情况

#### 二、行业监管体制

### 第二节 行业商业模式

#### 一、采购模式

#### 二、生产模式

#### 三、盈利模式

### 第三节 行业供需平衡分析

#### 一、供给现状

#### 二、需求现状

#### 三、验光仪行业供需平衡分析

## **第六章 验光仪行业进出口市场分析**

### 第一节 进出口综述分析

### 第二节 进口市场分析

### 第三节 出口市场分析

## **第七章 验光仪行业竞争分析**

### 一、重点验光仪企业市场份额

### 二、验光仪行业市场集中度

### 三、行业竞争群组

### 四、潜在进入者

### 五、替代品威胁

### 六、供应商议价能力

### 七、下游用户议价能力

## **第八章 验光仪行业产品价格分析**

### 一、验光仪产品价格特征

### 二、国内验光仪产品当前市场价格评述

### 三、影响国内市场验光仪产品价格的因素

### 四、主流厂商验光仪产品价位及价格策略

### 五、验光仪产品未来价格变化趋势

## **第九章 下游用户分析**

### 一、用户结构(用户分类及占比)

### 二、用户需求特征及需求趋势

### 三、用户的其它特性

## **第十章 替代品分析**

- 一、替代品种类
- 二、替代品对验光仪行业的影响
- 三、替代品发展趋势

## **第十一章 互补品分析**

- 一、互补品种类
- 二、互补品对验光仪行业的影响
- 三、互补品发展趋势

## **第十二章 验光仪行业主导驱动因素分析**

- 一、国家政策导向
- 二、关联行业发展
- 三、行业技术发展
- 四、行业竞争状况
- 五、社会需求的变化

## **第十三章 验光仪行业渠道分析**

- 一、验光仪产品主流渠道形式
- 二、各类渠道要素对比
- 三、行业销售渠道变化趋势

## **第十四章 行业盈利能力分析**

- 第一节 2021-2026年验光仪行业销售毛利率
- 第二节 2021-2026年验光仪行业销售利润率
- 第三节 2021-2026年验光仪行业总资产利润率

第四节 2021-2026年验光仪行业净资产利润率

第五节 2021-2026年验光仪行业产值利税率

第六节 2026-2031年验光仪行业盈利能力预测

## **第十五章 行业成长性分析**

第一节 2021-2026年验光仪行业销售收入增长分析

第二节 2021-2026年验光仪行业总资产增长分析

第三节 2021-2026年验光仪行业固定资产增长分析

第四节 2021-2026年验光仪行业净资产增长分析

第五节 2021-2026年验光仪行业利润增长分析

第六节 2026-2031年验光仪行业增长预测

## **第十六章 行业偿债能力分析**

第一节 2021-2026年验光仪行业资产负债率分析

第二节 2021-2026年验光仪行业速动比率分析

第三节 2021-2026年验光仪行业流动比率分析

第四节 2021-2026年验光仪行业利息保障倍数分析

第五节 2026-2031年验光仪行业偿债能力预测

## **第十七章 行业营运能力分析**

第一节 2021-2026年验光仪行业总资产周转率分析

第二节 2021-2026年验光仪行业净资产周转率分析

第三节 2021-2026年验光仪行业应收账款周转率分析

第四节 2021-2026年验光仪行业存货周转率分析

第五节 2026-2031年验光仪行业营运能力预测

## 第十八章 验光仪行业重点企业分析

### 第一节 上海经联科技发展有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、验光仪产品特点及市场表现

#### 三、生产状况

#### 四、销售及渠道

### 第二节 太原中北新缘科技有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、验光仪产品特点及市场表现

#### 三、生产状况

#### 四、销售及渠道

### 第三节 上海雄博精密仪器股份有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、验光仪产品特点及市场表现

#### 三、生产状况

#### 四、销售及渠道

### 第四节 宁波杰士隆光学仪器有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、验光仪产品特点及市场表现

#### 三、生产状况

#### 四、销售及渠道

### 第五节 深圳市斯尔顿科技有限公司

- 一、企业简介
- 二、验光仪产品特点及市场表现
- 三、生产状况
- 四、销售及渠道

**第十九章 验光仪行业风险分析**

第一节 验光仪行业环境风险

- 一、国际经济环境风险
- 二、汇率风险
- 三、宏观经济风险
- 四、宏观经济政策风险
- 五、区域经济变化风险

第二节 产业链上下游及各关联产业风险

第三节 验光仪行业政策风险

第四节 验光仪行业市场风险

- 一、市场供需风险
- 二、价格风险
- 三、竞争风险

**第二十章 有关建议**

- 一、验光仪行业发展前景预测
  - 1.用户需求变化预测
  - 2.竞争格局发展预测
  - 3.渠道发展变化预测

4.行业总体发展前景及市场机会分析

二、验光仪企业营销策略

1.价格策略

2.渠道建设与管理策略

3.促销策略

4.服务策略

5.品牌策略

三、验光仪企业投资机会

1.子行业投资机会

2.区域市场投资机会

3.产业链投资机会

图表目录

图表：2021-2026年全球眼科医疗器械销售收入(单位：亿美元)

图表：全球眼科医疗器械各品牌市场份额(单位：%)

图表：2021-2026年我国进出口商品总值(单位：万亿人民币)

图表：眼光盘示意图

图表：视标示意图

图表：2021-2026年验光仪行业市场规模(单位：亿元)

图表：2026-2031年验光仪行业市场规模预测(单位：亿元)

图表：2021-2026 年中国医疗器械市场规模趋势图(单位：亿元)

图表：2021-2026 年中国 20 岁以下人群近视患者人数(单位：百万人)

图表：眼科光学仪器行业贸易逆差数值(单位：万美元)

图表：眼科用其他仪器及器具进口金额(单位：万美元)

图表：眼科用其他仪器及器具出口金额(单位：万美元)

图表：2021-2026年我国验光仪行业两大龙头企业经营情况对比

图表：2021-2026年验光仪行业销售毛利率

图表：2021-2026年验光仪行业销售利润率

图表：2021-2026年验光仪行业总资产利润率

图表：2021-2026年验光仪行业净资产利润率

图表：2021-2026年验光仪行业产值利税率

图表：2026-2031年验光仪行业销售毛利率

图表：2021-2026年验光仪行业销售收入增长率

图表：2021-2026年验光仪行业总资产增长率

图表：2021-2026年验光仪行业固定资产增长率

图表：2021-2026年验光仪行业净资产增长率

图表：2021-2026年验光仪行业净利润增长率

图表：2026-2031年验光仪行业净利润增长率

图表：2021-2026年验光仪行业资产负债率

图表：2021-2026年验光仪行业速动比率

图表：2021-2026年验光仪行业流动比率

图表：2021-2026年验光仪行业利息保障倍数

图表：2026-2031年验光仪行业流动比率

图表：2021-2026年验光仪行业总资产周转率

图表：2021-2026年验光仪行业净资产周转率

图表：2021-2026年验光仪行业应收账款周转天数

图表：2021-2026年验光仪行业存货周转率

图表：2026-2031年验光仪行业存货周转率

图表：sjr-9900a自动验光机：

图表：验光仪产品

图表：企业验光仪产品

图表：vt-800电动验光头

图表：vt-8

图表：vt-100电动验光头

图表：vt-700电动验光头

图表：产品参数

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)    Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

报告编号：253470

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20220325/253470.shtml>

在线订购：[点击这里](#)