**中国牛仔服装行业市场深度调研及发展趋势与投资前景研究报告(2024-2029版)**

**报告简介**

作为一种大众化的流行服装，牛仔服装受众年龄跨度比较大，从学步儿童到耄耋老人都是牛仔服装的消费者。牛仔服装是一种跨越种族、年龄、性别、地域、文化的全球性服装。中国巨大的市场内需已经成为国内牛仔服装行业平稳增长的主要动力来源，随着人均可支配收入的持续增加和社会开放程度的不断提升，无论城镇还是农村居民，用于牛仔服装的消费仍在不断增长。

移动社交既可以积极地刺激用户消费需求，还可以运用社交平台的信息共享功能，通过用户的“口碑”形成裂变式的网络传播，熟人的体验式消费体验和传播能更有效地为商品做背书，增强用户的信任度和消费信心的同时不断提升购买频次和效率，使品牌与客户之间的沟通更有温度，建立起类似社交“好友”的紧密且直接的链接，更好地满足消费群体的个性化需求。当前行业处于复苏初步确立，未来仍将继续处于复苏周期，行业整体销售端表现、经营质量呈现稳步向好的趋势，后期个体公司之间会出现差异，且线上线下融合的新零售趋势中，行业竞争格局将逐步清晰，集聚效应初显，优质龙头公司有望在此轮良性增长周期中走出，逐步确立核心竞争力。

根据第三方网站“企查查”查询“牛仔服装”，并通过“在业/存续”筛选，截止2021年年底，中国牛仔服装行业的相关企业数量达到15126家，比2020年增长1284家，同比增长9.3%。随着新型纤维、差别化纤维的开发，生产工艺的优化，强化生产过程的管理，提高产品质量、生产效率和管理水平。牛仔布经历了从粗犷豪放到美观时尚的演变，传统的靛蓝风格牛仔持续地演绎着经典，不断翻新的水洗效果和提花及烫花工艺使花色牛仔产品彰显着潮流是时尚，由于我国“疫情防控”处于常态化，市场规模有所恢复，2021年中国牛仔服装行业市场规模达到2965亿元，同比增长8.2%。

后疫情时代，国内宏观经济增长放缓、局部地区疫情反弹等因素的影响，服装行业增速放缓。未来，如经济增长放缓或停滞，消费者预期收入下降，将有可能降低服饰消费的频次，制约服装市场的需求，进而影响牛仔服装企业的业绩;另外，消费群体的需求、消费方式的不断升级，带来产业进一步细分，行业竞争加剧，如公司的产品、营销方式等不能满足消费者的需求，将对牛仔企业的经营业绩产生不利影响。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、中国纺织工业联合会、中国服装协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国牛仔服装市场进行了分析研究。报告在总结中国牛仔服装行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国牛仔服装行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为牛仔服装企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

**报告目录**

**第一章 中国牛仔服装行业发展概述**

第一节 牛仔服装行业发展情况

第二节 最近3-5年中国牛仔服装行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

第三节 关联产业发展分析

**第二章 中国牛仔服装行业的国际比较分析**

第一节 中国牛仔服装行业竞争力指标分析

第二节 中国牛仔服装行业经济指标国际比较分析

第三节 全球牛仔服装行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、市场前景展望

第四节 全球牛仔服装行业市场供给分析

一、市场价格走势

二、重点企业分布

**第三章 2019-2023年中国牛仔服装行业整体运行指标分析**

第一节 中国牛仔服装行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业规模分析

第二节 中国牛仔服装行业产销分析

一、行业情况总体分析

二、行业销售收入总体分析

第三节 中国牛仔服装行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

**第四章 牛仔服装产业链的分析**

第一节 行业集中度

第二节 主要环节的增值空间

第三节 行业进入壁垒和驱动因素

第四节 上下游行业影响及趋势分析

**第五章 区域市场情况深度研究**

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 牛仔服装行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

**第六章 2024-2029年需求预测分析**

第一节 牛仔服装行业领域2024-2029年需求量预测

第二节 2024-2029年牛仔服装行业领域需求功能预测

第三节 2024-2029年牛仔服装行业领域需求市场格局预测

**第七章 牛仔服装市场竞争格局分析**

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 牛仔服装行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 牛仔服装行业竞争格局分析

一、2019-2023年牛仔服装行业竞争分析

二、2019-2023年国内外牛仔服装竞争分析

三、2019-2023年中国牛仔服装市场竞争分析

四、2019-2023年中国牛仔服装市场集中度分析

**第八章 主要企业的排名与产业结构分析**

第一节 行业企业排名分析

第二节 产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析

第三节 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链条的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第四节 产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国牛仔服装行业参与国际竞争的战略市场定位

**第九章 前十大领先企业分析**

第一节 上海美特斯邦威服饰股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第二节 江苏红豆实业股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第三节 九牧王股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第四节 雅戈尔集团股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第五节 宁波太平鸟时尚服饰股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第六节 黑牡丹(集团)股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第七节 浙江森马服饰股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第八节 海澜之家集团股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第九节 报喜鸟控股股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第十节 福建七匹狼实业股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

**第十章 应用领域及行业供需分析**

第一节 需求分析

一、牛仔服装行业需求市场

二、牛仔服装行业客户结构

三、牛仔服装行业需求的地区差异

第二节 供给分析

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势

一、牛仔服装行业的需求预测

二、牛仔服装行业的供应预测

三、供求平衡分析

四、供求平衡预测

**第十一章 影响企业经营的关键趋势**

第一节 市场整合成长趋势

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

第三节 企业区域市场拓展的趋势

第四节 科研开发趋势及替代技术进展

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 中国牛仔服装行业swot分析

**第十二章 2024-2029年牛仔服装行业投资价值评估分析**

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 新进入者应注意的障碍因素

第五节 营销分析与营销模式推荐

一、渠道构成

二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、销售渠道效果

五、价值流程结构

**附录**

第一节 《“十四五”纺织非物质文化遗产工作行业性指导意见》

第二节 《中国服装行业“十四五”发展指导意见和2035年远景目标中国服装协会》

第三节 《纺织行业“十四五”发展纲要》

**图表目录**

图表：行业发展周期

图表：2019-2023年全球牛仔服装市场规模

图表：2019-2023年中国牛仔服装行业企业数量

图表：2019-2023年中国牛仔服装行业市场规模

图表：2019-2023年中国牛仔服装行业销售收入分析

图表：2019-2023年中国牛仔服装行业盈利能力

图表：2019-2023年中国牛仔服装行业偿债能力

图表：2019-2023年中国牛仔服装行业营运能力

图表：2019-2023年中国牛仔服装行业发展能力

图表：重点企业资产总计对比分析

图表：重点企业从业人员对比分析

图表：重点企业全年营业收入对比分析

图表：重点企业利润总额对比分析

图表：重点企业综合竞争力对比分析

图表：上海美特斯邦威服饰股份有限公司销售规模、利润指标

图表：江苏红豆实业股份有限公司销售规模、利润指标

图表：九牧王股份有限公司销售规模、利润指标

图表：雅戈尔集团股份有限公司销售规模、利润指标

图表：宁波太平鸟时尚服饰股份有限公司销售规模、利润指标

图表：黑牡丹(集团)股份有限公司销售规模、利润指标

图表：浙江森马服饰股份有限公司销售规模、利润指标

图表：海澜之家集团股份有限公司销售规模、利润指标

图表：报喜鸟控股股份有限公司销售规模、利润指标

图表：福建七匹狼实业股份有限公司销售规模、利润指标

图表：2024-2029年牛仔服装行业的需求预测

图表：2024-2029年牛仔服装行业的供给预测

**把握投资 决策经营！**  
**咨询订购 请拨打 400-886-7071 邮件 kf@51baogao.cn**  
本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20220325/253473.shtml

[在线订购>>](https://www.51baogao.cn/baogao/20220325/253473.shtml)