

大豆蛋白行业发展分析及投资前景预测研究报告(2024-2029版)

报告简介

大豆蛋白质：即大豆类产品所含的蛋白质，含量约为38%以上，是谷类食物的4~5倍。大豆蛋白是一种植物性蛋白质，其氨基酸组成与牛奶蛋白质相近，除蛋氨酸略低外，其余必需氨基酸含量均较丰富，是植物性的完全蛋白质。在营养价值上，可与动物蛋白等同，在基因结构上也是最接近人体氨基酸，所以是最具营养的植物蛋白质。大豆蛋白有着动物蛋白不可比拟的优点，大豆蛋白虽然甲硫氨酸极少，不过不含胆固醇，它特有的生理活性物质——异黄酮具有降胆固醇的作用。

中国大豆蛋白工业化生产始于20世纪80

年代，主要原料为油料作物(大豆)榨油后的脱脂饼粕，主要产品为分离蛋白和浓缩蛋白，生产工艺和装备主要由国外引进。近年来我国大豆蛋白市场保持稳定增长，2019年行业市场规模已经达到127.52亿元，同比增长2.3%。

大豆蛋白产品有粉状大豆蛋白产品(soy protein powder)和组织化大豆蛋白产品(textured soy protein)两种。

粉状大豆蛋白产品是大豆为原料经脱脂、去除或部分去除碳水化合物而得到的富含大豆蛋白质的产品，视蛋白质含量不同，分为三种：

组织化大豆蛋白是以粉状大豆蛋白产品为原料经挤压蒸煮工艺得到的具有类似于肉的组织结构的产品，视蛋白质含量不同，分为二种：组织化大豆蛋白粉(textured soy protein flour)，蛋白质含量50-65% (干基计)，商品名如索太(Soytex)。组织化大豆浓缩蛋白，英文名 textured soy protein concentrate，商品名如康太 Context，蛋白质含量70% (干基计)左右。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国大豆蛋白市场进行了分析研究。报告在总结中国大豆蛋白行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国大豆蛋白行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为大豆蛋白企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

。

报告目录

第一章 大豆蛋白行业发展综述

第一节 大豆蛋白行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

第二节 大豆蛋白行业特征分析

一、产业链分析

二、大豆蛋白行业在国民经济中的地位

三、大豆蛋白行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、大豆蛋白行业生命周期

第二章 中国大豆蛋白行业运行分析

第一节 中国大豆蛋白行业发展状况分析

一、中国大豆蛋白行业发展阶段

二、中国大豆蛋白行业发展总体概况

三、中国大豆蛋白行业发展特点分析

四、中国大豆蛋白行业商业模式分析

第二节 2019-2023年大豆蛋白行业发展现状

一、2019-2023年中国大豆蛋白行业市场规模

二、2019-2023年中国大豆蛋白行业发展分析

三、2019-2023年中国大豆蛋白企业发展分析

第三节 区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、2019-2023年重点省市市场分析

三、2019-2023年重点城市市场分析

第四节 大豆蛋白细分市场分析

一、细分市场特色

二、2019-2023年细分市场规模及增速

三、重点细分市场前景预测

第三章 中国大豆蛋白行业供求分析

第一节 国内市场需求分析

一、需求规模

二、需求结构

三、区域市场

第二节 国内市场供给分析

一、供给规模

二、供给结构

三、区域分布

第四章 大豆蛋白行业产业结构分析

第一节 大豆蛋白产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国大豆蛋白行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第五章 中国大豆蛋白行业产业链分析

第一节 大豆蛋白行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 大豆蛋白上游行业分析

一、大豆蛋白成本构成

二、2019-2023年上游行业发展现状

三、2024-2029年上游行业发展趋势

四、上游行业对大豆蛋白行业的影响

第三节 大豆蛋白下游行业分析

一、大豆蛋白下游行业分布

二、2019-2023年下游行业发展现状

三、2024-2029年下游行业发展趋势

四、下游需求对大豆蛋白行业的影响

第六章 中国大豆蛋白行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、大豆蛋白行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、大豆蛋白行业企业间竞争格局分析

三、大豆蛋白行业集中度分析

四、大豆蛋白行业swot分析

第二节 中国大豆蛋白行业竞争格局综述

一、大豆蛋白行业竞争概况

1、中国大豆蛋白行业竞争格局

2、大豆蛋白行业未来竞争格局和特点

3、大豆蛋白市场进入及竞争对手分析

二、中国大豆蛋白行业竞争力分析

1、中国大豆蛋白行业竞争力剖析

2、中国大豆蛋白企业市场竞争的优势

3、国内大豆蛋白企业竞争能力提升途径

三、大豆蛋白市场竞争策略分析

第七章 大豆蛋白行业领先企业经营形势分析

第一节 山东禹王生态食业有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展规划

第二节 哈尔滨高科技(集团)股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展规划

第三节 黑牛食品股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展规划

第四节 九三集团长春大豆科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展规划

第五节 营口渤海天然食品有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展规划

第六节 海欣食品股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展规划

第七节 安井食品集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展规划

第八节 海南京粮控股股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展规划

第九节 安琪酵母股份公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展规划

第十节 湘财证券股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展规划

第八章 2024-2029年大豆蛋白行业投资前景

第一节 2024-2029年大豆蛋白市场发展前景

一、2024-2029年大豆蛋白市场发展潜力

二、2024-2029年大豆蛋白市场发展前景展望

三、2024-2029年大豆蛋白细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年大豆蛋白市场发展趋势预测

一、2024-2029年大豆蛋白行业发展趋势

二、2024-2029年大豆蛋白市场规模预测

三、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国大豆蛋白行业供需预测

一、2024-2029年中国大豆蛋白行业供给预测

二、2024-2029年中国大豆蛋白行业需求预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第九章 2024-2029年大豆蛋白行业投资环境分析

第一节 大豆蛋白行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 大豆蛋白行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 大豆蛋白行业社会环境分析

一、大豆蛋白产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、大豆蛋白产业发展对社会发展的影响

第十章 2024-2029年大豆蛋白行业投资机会与风险

第一节 大豆蛋白行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 2024-2029年大豆蛋白行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 2024-2029年大豆蛋白行业投资风险及防范

一、食品质量安全控制风险

二、市场竞争风险

三、原材料价格波动风险

四、规模扩大后的管理风险

五、核心技术人员流失及技术泄密风险

第十一章 大豆蛋白行业投资战略研究

第一节 大豆蛋白行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、竞争战略规划

第二节 大豆蛋白行业投资战略研究

一、2019-2023年大豆蛋白行业投资战略

二、2024-2029年大豆蛋白行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 大豆蛋白行业研究结论

第二节 大豆蛋白行业投资价值评估

第三节 中道泰和大豆蛋白行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：行业生命周期模型

图表：1961年-2011年世界大豆产量分布

图表：大豆蛋白具体分类

图表：大豆的供应链

图表：大豆产供销链条中资本的角色和位置

图表：2016年-2022年中国大豆蛋白行业市场规模

图表：2019-2023年大豆产量变化趋势图 单位：万吨

图表：2019-2023年中国大豆播种面积变化趋势图 单位：公顷

图表：2019-2023年中国大豆蛋白细分市场销量分布

图表：大豆蛋白产业价值链条构成

图表：大豆蛋白行业产业链

图表：2019-2023年企业经营情况(元)

图表：2019-2023年企业销售构成情况

图表：黑牛食品企业产品结构情况

图表：九三集团大豆加工产品结构

图表：2024-2029年中国大豆蛋白行业市场规模 单位：亿元

图表：2024-2029年中国大豆蛋白行业供给预测 单位：公顷

图表：2012-2021 年居民消费价格指数

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域swot战略分析图

图表：近年来我国大豆压榨加工量

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220325/253489.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)