

中国智能制造行业市场深度调研及发展趋势与投资前景研究报告(2026-2031版)

报告简介

智能制造是指工厂将生产设备、无线信号连接和传感器集成到一个生态系统平台中，这个生态系统可以监督整个生产线流程并自主执行决策。这个系统是在现代传感技术、网络技术、自动化技术、拟人化智能技术等先进技术的基础上，通过智能化的感知、人机交互、决策和执行技术，实现设计过程、制造过程和制造装备智能化，是装备制造技术、信息技术以及智能技术的集成与深度融合。

智能制造技术包括自动化、信息化、互联网和智能化四个层次，产业链涵盖智能装备(机器人、数控机床、服务机器人、其他自动化装备)，工业互联网(机器视觉、传感器、RFID、工业以太网)、工业软件(ERP/MES/DCS等)、3D打印以及将上述环节有机结合的自动化系统集成及生产线集成等。智能制造是生产领域的典型代表。自动化改造是我国制造业转型与升级的主要方式。我国制造业升级与转型应从制造环节开始，自动化改造包括两个方面：一是以自动化器械代替人工；二是以智能化器械代替非智能化器械，包括工业机器人、智能化数控机床、智能纺机等，是不断提升生产效率、提高产品质量的重要保障。

报告显示，全球制造业呈现智能化、高端化、绿色化、自动化、服务化、品牌化等六个重要趋势。报告称，数字技术、网络技术和智能技术正日益融入产品研发、设计、制造的全过程。主要发达国家和跨国企业均把智能制造作为新一轮发展的主攻方向，一些跨国企业也纷纷加大对智能化改造、先进机器人研发的投入力度，传统制造加速向以人工智能、机器人和数字制造为核心的智能制造转变。我国正在推动制造业技术向中高端层面发展，明确了高端制造领域的主攻方向，突出以工业化与信息化深度融合为抓手，推动中国制造从大国向强国转变、从中低端向中高端跃升。

智能制造属于资金密集型行业，而广大中小企业普遍面临着融资难问题，资金已经成为制约中小型智能制造企业发展的一个重要因素，来自中央和地方政府的大规模产业和科研基金投入，将为智能制造产业提供强大的动力和资源，解决智能制造企业孵化、发展、扩大规模的资金需求及资源引进、配置问题。随着“中国制造2025”的出台，我国制造业正式踏上了以智能制造为重要发展方向的转型升级之路。

近年来，在行业形势及国家政策推动下，我国智能制造产业发展迅速，产值规模已经达到15000亿元。

当前，世界经济进入下行趋势，各国对于制造业发展愈发重视，纷纷加快推动技术创新，促进制造业转型升级，智能制造战略由此不断升温。目前，因此，智能化、绿色化已成为制造业发展的主流方向，智能制造也将成为世界各国竞争的焦点。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国装备制造行业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国智能制造及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势与技术等进行了分析，并重点分析了中国智能制造行业发展状况和特点，以及中国智能制造行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的智能制造业发展态势作了详细分析，并对智能制造业进行了趋向研判，是智能制造经营企业，科研，投资机构等单位准确了解目前智能制造业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 智能制造行业发展综述

第一节 智能制造的定义及特点

一、智能制造的概述

二、dnc介绍

三、cims的分类及介绍

1、多智能体系统

2、整子系统

四、智能制造的基本原理分析

五、智能制造的主要特征

第二节 智能制造行业定义

一、智能制造行业概述

二、智能制造行业发展重点

三、智能制造行业在国民经济中的地位

第三节 以智能制造助推产业变革

一、统筹三个层面，构建智能制造推进体系

1、统筹区级层面，重在规划引领

2、统筹企业层面，重在载体建设

3、统筹社会层面，重在氛围营造

二、突出三大重点，构建智能制造产业体系

1、突出产业集聚招大引强

2、突出智能改造示范引领

3、突出技术攻关创新驱动

三、强化三大支撑，构建智能制造保障体系

1、强化政策支撑

2、强化人才支撑

3、强化服务支撑

第二章 智能制造行业环境及影响分析（pest）

第一节 智能制造行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法规及标准

1、《国家智能制造标准体系建设指南》

2、《装备制造业标准化和质量提升规划》

三、行业相关发展规划

1、《中国制造》

2、《工业互联网创新发展行动计划》解读

3、《关于深化新一代信息技术与制造业融合发展的指导意见》

四、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、智能制造产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、智能制造产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、智能制造技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国智能制造行业新技术研究

二、智能制造技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

1、第四代核电技术概念

2、核电机型开发的一些新的动向

四、技术环境对行业的影响

第三章 国际智能制造行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球智能制造市场总体情况分析

- 一、全球智能制造行业的发展特点
- 二、2021-2026年全球智能制造市场结构
- 三、2021-2026年全球智能制造行业发展分析
- 四、2021-2026年全球智能制造行业竞争格局
- 五、2021-2026年全球智能制造市场区域分布

第二节 全球主要国家及地区智能制造市场发展分析

- 一、美国智能制造市场发展分析
- 二、德国智能制造市场发展分析
- 三、日本智能制造市场发展分析

第二部分 行业运行分析

第四章 中国智能制造行业运行现状分析

第一节 中国智能制造行业发展状况分析

- 一、中国智能制造行业发展特点分析
- 二、中国智能制造行业商业模式分析
- 三、新冠肺炎疫情对传统制造业的影响
- 四、新冠肺炎疫情对智能制造行业的发展影响

第二节 2021-2026年智能制造行业发展现状

- 一、中国智能制造产值规模
- 二、中国智能制造设备销售收入
- 三、中国智能制造投资规模

第三节 2021-2026年中国智能制造行业发展分析

- 一、加速布局制造业与“互联网+”的融合创新
- 二、3d打印技术在智能制造领域的布局加速
- 三、装备制造企业跨界合作动作频繁

第四节 2021-2026年智能制造相关市场分析

- 一、2021-2026年中国自动化应用市场规模及增长
- 二、2021-2026年智能可穿戴设备市场规模分析
- 三、2021-2026年智能家居市场规模分析
- 四、2021-2026年车联网市场规模分析

第五节 中国智能制造行业试点项目发展情况

- 一、流程制造试点项目发展情况
- 二、离散制造试点项目发展情况
- 三、智能装备和产品试点项目发展情况
- 四、智能制造新业态、新模式试点项目发展情况
- 五、智能化管理试点项目发展情况
- 六、智能服务试点项目发展情况

第五章 中国智能制造信息系统集成行业发展分析

第一节 中国智能制造信息系统集成行业发展概况

- 一、行业发展历程和阶段
- 二、行业发展概况及特点
- 三、行业发展存在的问题及对策
- 四、行业商业模式分析

第二节 中国智能制造信息系统集成行业发展现状

一、行业市场规模

二、行业市场空间发展分析

第三节 智能制造信息系统集成适用模式及效果分析

一、智能制造信息系统集成需求类型分析

二、智能制造信息系统集成适用模式及典型软件

三、智能制造信息系统集成实施效果评价分析

第四节 制造业智能制造信息系统集成软件细分市场分析

一、erp系统市场分析

1、erp系统特征分析

2、erp系统应用领域市场分析

3、erp系统优劣势分析

4、erp系统市场规模分析

二、mes系统市场分析

1、mes系统特征分析

2、mes系统应用领域市场分析

3、mes系统优劣势分析

4、mes系统市场规模分析

三、esb系统市场分析

1、esb系统特征分析

2、esb系统应用领域市场分析

3、esb系统优劣势分析

4、esb系统市场未来发展

第六章 智能制造的典型模式分析

第一节 大规模个性化定制模式

一、模式介绍

二、模式运行特点

三、模式适用范围

四、典型企业分析

第二节 产品全生命周期数字一体化模式

一、模式介绍

二、模式运行特点

三、模式适用范围

四、典型企业分析

第三节 远程运维服务模式

一、模式介绍

二、模式运行特点

三、模式适用范围

四、典型企业分析

第四节 网络协同制造模式

一、模式介绍

二、模式运行特点

三、模式适用范围

四、典型企业分析

第五节 智能工厂模式

一、模式介绍

二、模式运行特点

三、模式适用范围

四、典型企业分析

第六节 产品全生命周期可追溯模式

一、模式介绍

二、模式运行特点

三、模式适用范围

四、典型企业分析

第七节 全生产过程能源优化管理模式

一、模式介绍

二、模式运行特点

三、模式适用范围

四、典型企业分析

第八节 社会化协同制造模式

一、模式介绍

二、模式运行特点

三、模式适用范围

四、典型企业分析

第九节 柔性制造模式

一、模式介绍

二、模式运行特点

三、模式适用范围

四、典型企业分析

第三部分 行业深度调研

第七章 从数字化车间走向智能制造

第一节 数字化车间的概念与建设主线

一、数字化车间的概念

二、数字化车间架构图

三、数字化车间的建设主线

第二节 精益思想要贯穿始终

一、精益生产，智能制造的重要指导思想

1、关注客户价值

2、识别并消除浪费

3、价值的快速流动

4、高度柔性 with 适应性

5、尽善尽美原则

二、智能制造，精益生产的有效使能手段

三、殊途同归，精益智能共促企业良性发展

第三节 数字化车间实施策略

一、统筹规划，服务战略

二、聚焦痛点，扎实推进

三、以人为本，管理取胜

四、效益驱动，落地为王

第四节 数字化车间实施效果

- 一、设备互联，“哑设备”聪明起来
- 二、协同生产，让设备高效地运转
- 三、虚实融合，数据在流动中增值
- 四、智能制造，降本提质增效是标尺

第五节 数字化车间系统选型原则

- 一、完整性
- 二、先进性
- 三、成熟性
- 四、专业性
- 五、技术团队
- 六、选型人员组成要合理
- 七、易用性
- 八、性价比高

第八章 机器人行业发展分析

第一节 机器人行业发展状况分析

- 一、机器人行业发展历程及阶段
- 二、机器人行业发展特点分析
- 三、机器人行业对智能制造产业的影响分析

第二节 机器人行业市场运行现状分析

- 一、机器人产销量分析

二、机器人市场规模分析

三、机器人市场结构分析

四、机器人行业投资规模分析

第三节 机器人行业发展趋势及前景

一、机器人行业发展潜力

二、机器人细分行业发展前景

三、机器人发展趋势预测

1、语言交流功能更强

2、动作完美化

3、外形类人化

4、复原功能更强

5、能量储存更大

6、逻辑性更强

7、功能多样化

8、价格大众化

第四节 机器人行业市场空间预测

一、2026-2031年机器人行业市场容量预测

二、2026-2031年机器人行业市场需求预测

第九章 传感器行业发展分析

第一节 传感器行业发展状况分析

一、传感器行业发展概况及特点

二、传感器行业发展模式分析

三、传感器行业在智能制造中的作用分析

第二节 传感器市场运行现状分析

一、物联网市场规模分析

二、传感器销售收入分析

三、传感器市场规模分析

四、传感器市场结构分析

第三节 传感器主要应用领域分析

一、食品行业的应用及需求分析

二、物流行业的应用及需求分析

三、汽车行业的应用及需求分析

四、煤矿行业的应用及需求分析

五、安防行业的应用及需求分析

第四节 传感器行业发展趋势及前景分析

一、传感器行业发展前景分析

二、传感器产品创新能力分析

三、传感器市场发展空间分析

第十章 工业软件行业发展分析

第一节 工业软件行业发展状况分析

一、工业软件行业发展概况及特点

二、工业软件行业发展模式分析

三、工业软件行业在智能制造中的作用分析

第二节 工业软件市场运行现状分析

一、工业软件销售收入分析

二、工业软件市场规模分析

三、工业软件市场结构分析

第三节 工业软件行业主要技术分析

一、云计算技术分析

二、物联网技术分析

三、大数据技术分析

四、移动互联网技术分析

第四节 工业软件主要应用领域分析

一、轨道交通行业的应用及需求分析

二、航空航天行业的应用及需求分析

三、能源电力行业的应用及需求分析

四、装备制造行业的应用及需求分析

第五节 工业软件行业发展趋势及前景分析

一、工业软件行业发展前景分析

二、工业软件市场发展空间分析

三、工业软件行业发展趋势分析

1、产品集成，应用创新将成为发展主流

2、本土化、个性化需求愈加突出

3、围绕工业软件的国内外企业竞争将更加激烈

4、新技术应用为工业软件带来新机遇

第十一章 3d打印行业发展分析

第一节 3d打印行业发展状况分析

一、3d打印行业发展概况及特点

二、3d打印行业发展模式分析

三、3d打印行业在智能制造中的作用分析

第二节 3d打印市场运行现状分析

一、3d打印机产销量分析

二、3d打印机销售收入分析

三、3d打印行业市场规模分析

四、3d打印机市场结构分析

第三节 3d打印技术发展分析

一、3d打印技术发展概况

二、3d打印技术突破分析

三、3d打印技术发展趋势

第四节 3d打印主要应用领域分析

一、机械行业的应用及需求分析

二、汽车行业的应用及需求分析

三、航空行业的应用及需求分析

四、石化化工行业的应用及需求分析

五、家电行业的应用及需求分析

六、医学领域的应用及需求分析

七、电子行业的应用及需求分析

第五节 3d打印行业发展趋势及前景分析

一、3d打印行业发展前景分析

二、3d打印产品发展趋势分析

三、3d打印市场发展空间分析

第十二章 人工智能行业发展分析

第一节 人工智能行业发展状况分析

一、行业发展历程及阶段

二、行业发展概况及特点

三、行业政策环境分析

四、人工智能行业产业布局分析

第二节 人工智能行业市场运行分析

一、人工智能行业市场规模分析

二、人工智能行业市场投资规模分析

三、人工智能行业对智能制造的影响

第三节 人工智能产品市场分析

一、主要人工智能产品分析

二、人工智能细分产品市场分析

1、智能语音市场规模分析

2、人脸识别市场规模分析

第四节 人工智能应用市场分析

一、智能家居行业应用分析

二、金融行业应用分析

三、教育行业应用分析

四、汽车行业应用分析

五、医疗行业应用分析

第五节 人工智能行业市场发展趋势及前景

一、2026-2031年人工智能市场发展潜力

二、2026-2031年人工智能市场发展方向

三、2026-2031年人工智能细分行业发展前景分析

第十三章 虚拟现实行业发展分析

第一节 虚拟现实行业发展状况分析

一、虚拟现实行业发展历程

二、虚拟现实行业发展概况及特点

三、虚拟现实行业商业模式分析

第二节 虚拟现实行业市场运行现状分析

一、虚拟现实行业市场规模分析

二、虚拟现实行业产品市场结构分析

三、虚拟现实行业投资规模分析

第三节 虚拟现实行业主要技术分析

一、实时三维计算机图形技术

二、广角(宽视野)立体显示技术

三、网络传输技术

四、动态环境建模技术

五、感觉反馈技术

第四节 虚拟现实行业应用领域预测

一、娱乐游戏

二、教育

三、医疗

四、设计

五、通讯

第五节 虚拟现实行业发展趋势分析

一、优化空间很大

二、移动为先

三、开发工具有待提高

四、虚拟现实内容有待发掘

五、应用市场有待开发

六、配套设备逐步完善

七、虚拟空间逐步形成

第四部分 竞争格局分析

第十四章 智能制造区域市场分析

第一节 中国智能制造产业集群发展特色分析

一、行业总体区域结构特征及变化

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

第二节 智能制造行业区域市场分析

一、华东地区智能制造行业发展分析

1、行业政策及规划

2、行业发展现状分析

3、主要细分领域分析

4、市场规模分析

5、行业发展前景预测

二、华南地区智能制造行业发展分析

1、行业政策及规划

2、行业发展现状分析

3、主要细分领域分析

4、市场规模分析

5、行业发展前景预测

三、华中地区智能制造行业发展分析

1、行业政策及规划

2、行业发展现状分析

3、主要细分领域分析

4、市场规模分析

5、行业发展前景预测

四、华北地区智能制造行业发展分析

1、行业政策及规划

2、行业发展现状分析

3、市场规模分析

4、行业发展前景预测

五、东北地区智能制造行业发展分析

- 1、行业政策及规划
- 2、行业发展现状分析
- 3、市场规模分析
- 4、行业发展前景预测

六、西北地区智能制造行业发展分析

- 1、行业发展现状分析
- 2、市场规模情况分析
- 3、市场需求情况分析
- 4、行业发展前景预测

七、西南地区智能制造行业发展分析

- 1、行业政策及规划
- 2、行业发展现状分析
- 3、主要细分领域分析
- 4、市场规模分析
- 5、行业发展前景预测

第十五章 智能制造行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、智能制造行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、智能制造行业企业间竞争格局分析

三、智能制造行业集中度分析

第二节 中国智能制造行业竞争格局分析

一、智能制造行业竞争概况

二、中国智能制造行业竞争力分析

三、中国智能制造产品竞争力优势分析

四、智能制造行业主要企业竞争力分析

第三节 智能制造行业并购重组分析

一、外资公司投资兼并与重组分析

二、本土企业投资兼并与重组分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第四节 智能制造市场竞争策略分析

一、技术竞争策略

二、基本竞争策略

三、多角度竞争策略

第十六章 智能制造领先企业经营形势分析

第一节 潍柴动力股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业智能制造产业布局分析

五、企业智能制造发展成果分析

六、企业智能制造发展模式分析

七、企业发展动态分析

第二节 南京埃斯顿自动化股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业智能制造产业布局分析

五、企业智能制造发展成果分析

六、企业智能制造发展模式分析

七、企业发展动态分析

第三节 海尔智家股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业智能制造产业布局分析

五、企业智能制造发展成果分析

六、企业智能制造发展模式分析

七、企业发展动态分析

第四节 中国蒙牛乳业有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业智能制造产业布局分析

五、企业智能制造发展成果分析

六、企业智能制造发展模式分析

七、企业发展动态分析

第五节 广东创世纪智能装备集团股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业智能制造产业布局分析

五、企业智能制造发展成果分析

六、企业智能制造发展模式分析

七、企业发展动态分析

第六节 美的集团股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业智能制造产业布局分析

五、企业智能制造发展成果分析

六、企业智能制造发展模式分析

七、企业发展动态分析

第七节 三一重工股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业智能制造产业布局分析

五、企业智能制造发展成果分析

六、企业智能制造发展模式分析

七、企业发展动态分析

第八节 株洲中车时代电气股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业智能制造产业布局分析

五、企业智能制造发展成果分析

六、企业智能制造发展模式分析

七、企业发展动态分析

第九节 武汉金运激光股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业智能制造产业布局分析

五、企业智能制造发展成果分析

六、企业智能制造发展模式分析

七、企业发展动态分析

第十节 深圳光韵达光电科技股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业智能制造产业布局分析

五、企业智能制造发展成果分析

六、企业智能制造发展模式分析

七、企业发展动态分析

第四部分 发展前景展望

第十七章 2026-2031年智能制造前景及趋势

第一节 2026-2031年智能制造市场发展前景

一、2026-2031年智能制造市场发展潜力

二、2026-2031年智能制造市场发展前景展望

三、5g能给智能制造带来影响

1、5g能使工业制造用ar得以情景呈现

2、5g能使工厂云化机器人

3、5g能满足机器人与协同设施间的通信需求

四、5g时代智能工厂前景展望

1、助推柔性制造，实现个性化生产

2、工厂维护模式全面升级

3、工业机器人加入“管理层”

4、按需分配资源

第二节 2026-2031年智能制造市场发展趋势预测

一、2026-2031年智能制造行业发展趋势

- 1、短期阴霾难挡智能制造发展持续升温的步伐
- 2、技术纵深程度高的工业场景有望成为“ai+”广泛应用的突破点
- 3、构建精准数据流闭环将成为打造智能制造生态体系的关键
- 4、行业及场景的聚焦将引领互联网企业进军工业领域
- 5、行业级工业互联网平台将率先探索出市场化商业模式
- 6、工业企业附加值提升关键点将由设备价值挖掘转向用户价值挖掘
- 7、安全性将成为企业智能化升级决策的重要依据
- 8、智能制造系统集成发展将深度根植行业
- 9、超高附加值制造领域将成为增材制造在工业领域的最优切入点
- 10、汽车、3c等行业将引领数字孪生技术加速普及

二、2026-2031年智能制造市场规模预测

三、2026-2031年细分领域发展趋势预测

四、后疫情时代智能制造行业发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国智能制造行业供需预测

一、2026-2031年中国智能制造业产值规模预测

二、2026-2031年中国智能制造装备产业销售收入预测

三、2026-2031年中国智能制造行业市场需求预测

四、2026-2031年中国智能制造行业供需平衡预测

第十八章 智能制造行业投资机会与风险防范

第一节 智能制造行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、智能制造行业投资现状分析

第二节 2026-2031年智能制造行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、智能制造行业投资机遇

第三节 2026-2031年智能制造行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

第五部分 发展战略研究

第十九章 智能制造行业发展战略研究

第一节 智能制造行业发展战略

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 对中国智能制造品牌的战略思考

一、智能制造品牌的重要性

二、智能制造实施品牌战略的意义

三、中国智能制造企业的品牌战略

四、智能制造品牌战略管理的策略

第三节 智能制造经营策略分析

一、智能制造市场细分策略

二、智能制造市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、智能制造新产品差异化战略

第四节 智能制造行业投资战略研究

一、疫情影响下智能制造企业投资战略

二、2026-2031年智能制造行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

图表目录

图表：中国gdp季度增长趋势图

图表：2021-2026年中国gdp示意图

图表：2021-2026年中国三次产业增加值占比

图表：2021-2026年城镇新增就业人数

图表：2021-2026年中国全员劳动生产率

图表：2021-2026年全国一半公共预算收入示意图

图表：2021-2026年末国家外汇储备

图表：2021-2026年中国粮食产量示意图

图表：2021-2026年中国全部工业增加值及其增长速度

图表：2021-2026年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2021-2026年快递业务量及其增长速度

图表：2021-2026年末固定互联网宽带接入用户和移动宽带用户数

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2021-2026年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2021-2026年研究与实验发展经费支出及其增长速度

图表：2021-2026年卫生技术人员数量示意图

图表：2021-2026年万元国内生产总值耗能率

图表：2021-2026年清洁能源消费量占比

图表：2021-2026年中国智慧制造行业产值规模

图表：2021-2026年中国智能制造市场规模

图表：中国各领域企业针对3d打印的产业化应用部署

图表：2021-2026年中国工业自动化市场规模

图表：2021-2026年中国智能可穿戴设备市场规模

图表：2021-2026年中国智能家居市场规模

图表：2021-2026年中国车联网市场规模分析

图表：2021-2026年中国工业机器人系统集成市场规模

图表：2021-2026年中国生产制造erp市场规模

图表：2021-2026年中国mes系统市场规模

图表：2021-2026年中国工业机器人市场规模

图表：2021-2026年全球机器人市场结构占比

图表：2026-2031年中国工业机器人市场规模

图表：2026-2031年中国工业机器人销售规模预测

图表：2021-2026年中国物联网市场规模示意图

图表：2021-2026年中国传感器销售收入

图表：2021-2026年中国传感器市场规模

图表：2021-2026年中国工业软件销售收入

图表：2021-2026年中国工业软件市场规模

图表：2026-2031年中国工业软件市场规模预测

图表：2021-2026年全球3d打印机出货量示意图

图表：2021-2026年全球增材制造和3d打印销售收入示意图

图表：2021-2026年全球3d打印机市场规模示意图

图表：2021-2026年中国人工智能市场规模示意图

图表：2021-2026年中国智能语音市场规模示意图

图表：2021-2026年中国人脸识别市场规模示意图

图表：2021-2026年中国虚拟现实行业市场规模

图表：2021-2026年中国虚拟现实行业市场结构

图表：2021-2026年华东地区智能制造市场规模

图表：2021-2026年华南地区智能制造市场规模

图表：2021-2026年华中地区智能制造市场规模

图表：2021-2026年华北地区智能制造市场规模

图表：2021-2026年东北地区智能制造市场规模

图表：2021-2026年西北地区智能制造市场规模

图表：2021-2026年西南地区智能制造市场规模

图表：2021-2026年潍柴动力股份有限公司主营财务数据

图表：2021-2026年中国蒙牛乳业有限公司不同指标

图表：2021-2026年东莞劲胜精密组件股份有限公司财务数据

图表：2021-2026年美的集团股份有限公司主营构成

图表：2021-2026年三一重工股份有限公司主营构成

图表：2021-2026年株洲中车时代电气股份有限公司不同指标

图表：2021-2026年武汉金运激光股份有限公司主营构成

图表：2021-2026年深圳光韵达光电科技股份有限公司财务数据

图表：2026-2031年中国智能制造行业产值预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：253491

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20220326/253491.shtml>

在线订购：[点击这里](#)