

中国非标自动化行业市场深度调研及发展趋势与投资前景研究报告(2026-2031版)

报告简介

非标定制设备市场规模虽增长了，但未能行程规模性发展;奉行拿来主义，创新研发的少，打着借鉴旗号的抄袭严重降低了企业开发新技术、新应用的热情;久而久之影响了我国非标自动化设备行业的技术能力，使得核心永远掌握在欧美企业的手中，落得靠污染环境、出卖体力、拆房建房来发展经济，这是非常可悲的一个事情;非标检测设备企业门槛低，人员素质良莠不齐;行业松散，没有形成组织优势，非标设备企业之间的戒备心比较强，害怕自己的技术被别人学到了，害怕自己的客户被别人抢走了，害怕自己的骨干人员被别人挖走了。这种不相往来，不抱团合作导致了非标设备日益陷入了价格竞争的泥坑;规模企业优势表现不明显，虽然小企业是非标行业的主流，但也出现了一些100多人的中型非标企业。这些中型非标企业年产值在几千万的级别，但由于管理问题，设计人员及装备人员并没有表现出足够的责任心，导致一些中型非标企业的产品质量表现也不是令人满意。久而久之，很多厂家重新转向小型非标企业购买相对廉价的非标产品。

作为一个系统工程，它由5个单元组成：①程序单元。决定做什么和如何做。②作用单元。施加能量和定位。③传感单元。检测过程的性能和状态。④制定单元。对传感单元送来的信息进行比较，制定和发出指令信号。⑤控制单元。进行制定并调节作用单元的机构。非标自动化的研究内容主要有自动控制和信息处理两个方面，包括理论、方法、硬件和软件等，从应用观点来看，研究内容有过程非标自动化、机械制造非标自动化、管理非标自动化、实验室非标自动化和家庭非标自动化等。随着经验的积累和产业政策的支持，我国非标自动化设备制造业的发展深度和广度逐步提升，以自动化成套生产线设备、智能控制系统、直角工业机器人和工业机器人、新型传感器为代表的智能装备产业体系初步形成，一批具有自主知识产权的重大智能装备实现突破。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、

全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国非标自动化市场进行了分析研究。报告在总结行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国非标自动化行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 中国非标自动化行业发展综述

第一节 非标自动化行业定义及分类

一、非标自动化概念

二、非标自动化主要产品分类

第二节 非标自动化行业产业链分析

一、非标自动化行业所处产业链简介

二、非标自动化行业产业链上游分析

三、非标自动化行业产业链下游分析

第二章 中国非标自动化行业发展环境分析

第一节 非标自动化行业政策环境分析

一、非标自动化行业监管体系

二、非标自动化行业标准政策分析

第二节 非标自动化行业经济环境分析

一、中国gdp增长情况

二、固定资产投资情况

第三节 非标自动化行业技术环境分析

一、非标自动化技术发展水平

二、非标自动化行业专利申请数分析

三、非标自动化行业热门专利技术分析

第四节 非标自动化行业消费环境分析

一、非标自动化行业消费态度调查

二、非标自动化行业消费驱动分析

三、非标自动化行业消费需求特点

四、非标自动化行业消费群体分析

五、非标自动化行业消费行为分析

六、非标自动化行业消费关注点分析

七、非标自动化行业消费区域分布

第三章 中国非标自动化行业市场发展现状分析

第一节 非标自动化行业发展概况

一、非标自动化行业发展现状

二、非标自动化行业市场规模分析

三、非标自动化行业竞争格局

第二节 非标自动化行业供需状况分析

一、非标自动化行业供给状况分析

二、非标自动化行业需求状况分析

三、非标自动化行业整体供需平衡分析

四、主要省市供需平衡分析

第四章 中国非标自动化行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国非标自动化行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

第二节 2021-2026年中国非标自动化行业产销情况分析

一、中国非标自动化行业工业总产值

二、中国非标自动化行业工业销售产值

三、中国非标自动化行业产销率

第三节 2021-2026年中国非标自动化行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 非标自动化行业产业结构分析

第一节 非标自动化产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、产业结构调整方向分析
- 四、中国非标自动化行业参与国际竞争的战略市场定位

第六章 根据客户行业细分市场分析

第一节 非标皮带线系列市场分析

- 一、非标皮带线系列行业需求领域市场分析
- 二、非标皮带线系列行业需求规模市场分析
- 三、非标皮带线系列行业技术水平分析
- 四、2026-2031年非标皮带线系列行业需求前景预测

第二节 非标倍速链系列市场分析

- 一、非标倍速链系列行业需求领域市场分析
- 二、非标倍速链系列行业需求规模市场分析
- 三、非标倍速链系列行业技术水平分析
- 四、2026-2031年非标倍速链系列行业需求前景预测

第三节 非标链板线系列市场分析

- 一、非标链板线系列行业需求领域市场分析
- 二、非标链板线系列行业需求规模市场分析
- 三、非标链板线系列行业技术水平分析
- 四、2026-2031年非标链板线系列行业需求前景预测

第四节 非标滚筒线系列市场分析

- 一、非标滚筒线系列行业需求领域市场分析

二、非标滚筒线系列行业需求规模市场分析

三、非标滚筒线系列行业技术水平分析

四、2026-2031年非标滚筒线系列行业需求前景预测

第五节 非标烘干线系列市场分析

一、非标烘干线系列行业需求领域市场分析

二、非标烘干线系列行业需求规模市场分析

三、非标烘干线系列行业技术水平分析

四、2026-2031年非标烘干线系列行业需求前景预测

第六节 非标装配线系列市场分析

一、非标装配线系列行业需求领域市场分析

二、非标装配线系列行业需求规模市场分析

三、非标装配线系列行业技术水平分析

四、2026-2031年非标装配线系列行业需求前景预测

第七节 非标自动化专机系列市场分析

一、非标自动化专机系列行业需求领域市场分析

二、非标自动化专机系列行业需求规模市场分析

三、非标自动化专机系列行业技术水平分析

四、2026-2031年非标自动化专机系列行业需求前景预测

第八节 非标vcm组装机生产系列市场分析

一、非标vcm组装机生产系列行业需求领域市场分析

二、非标vcm组装机生产系列行业需求规模市场分析

三、非标vcm组装机生产系列行业技术水平分析

四、2026-2031年非标vcm组装机生产系列行业需求前景预测

第七章 非标自动化设备应用市场分析

第一节 汽车制造行业的汽车零部件的生产制造及安装市场分析

一、非标自动化设备技术要求水平分析

二、非标自动化设备应用广度分析

三、非标自动化设备市场需求分析

四、非标自动化设备发展前景分析

第二节 食品行业的生产输送及包装市场分析

一、非标自动化设备技术要求水平分析

二、非标自动化设备应用广度分析

三、非标自动化设备市场需求分析

四、非标自动化设备发展前景分析

第三节 电子电器生产线产品输送市场分析

一、非标自动化设备技术要求水平分析

二、非标自动化设备应用广度分析

三、非标自动化设备市场需求分析

四、非标自动化设备发展前景分析

第四节 物流行业的仓储设施应用市场分析

一、非标自动化设备技术要求水平分析

二、非标自动化设备应用广度分析

三、非标自动化设备市场需求分析

四、非标自动化设备发展前景分析

第五节 加工制造业装配行业的应用市场分析

一、非标自动化设备技术要求水平分析

二、非标自动化设备应用广度分析

三、非标自动化设备市场需求分析

四、非标自动化设备发展前景分析

第八章 中国非标自动化行业重点区域市场分析

第一节 中国非标自动化行业区域市场概况

一、非标自动化行业区域分布特点

二、非标自动化行业产值分布情况

三、非标自动化行业市场分布情况

四、非标自动化行业利润分布情况

第二节 华东地区非标自动化行业需求分析

一、上海市非标自动化行业需求分析

二、江苏省非标自动化行业需求分析

三、山东省非标自动化行业需求分析

四、浙江省非标自动化行业需求分析

五、安徽省非标自动化行业需求分析

六、福建省非标自动化行业需求分析

第三节 华南地区非标自动化行业需求分析

一、广东省非标自动化行业需求分析

二、广西省非标自动化行业需求分析

三、海南省非标自动化行业需求分析

第四节 华中地区非标自动化行业需求分析

一、湖南省非标自动化行业需求分析

二、湖北省非标自动化行业需求分析

三、江西省非标自动化行业需求分析

四、河南省非标自动化行业需求分析

第五节 华北地区非标自动化行业需求分析

一、北京市非标自动化行业需求分析

二、山西省非标自动化行业需求分析

三、天津市非标自动化行业需求分析

四、河北省非标自动化行业需求分析

第六节 东北地区非标自动化行业需求分析

一、辽宁省非标自动化行业需求分析

二、吉林省非标自动化行业需求分析

三、黑龙江非标自动化行业需求分析

第七节 西南地区非标自动化行业需求分析

一、重庆市非标自动化行业需求分析

二、四川省非标自动化行业需求分析

三、云南省非标自动化行业需求分析

第八节 西北地区非标自动化行业需求分析

一、陕西省非标自动化行业需求分析

二、新疆省非标自动化行业需求分析

三、甘肃省非标自动化行业需求分析

第九章 2026-2031年非标自动化行业领先企业经营形势分析

第一节 苏州富琳克斯自动化工程有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第二节 湖北汉唐智能科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第三节 昆山华誉自动化科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第四节 中安重工自动化装备有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第五节 广州超音速自动化科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第六节 苏州赛腾精密电子股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第七节 东莞怡合达自动化股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第八节 权星精机(上海)股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第十章 中国非标自动化行业发展前景预测

第一节 2026-2031年中国非标自动化行业发展预测

- 一、非标自动化行业市场规模预测
- 二、非标自动化行业市场供需预测
- 三、非标自动化行业产品结构预测

第二节 2026-2031年中国非标自动化行业发展趋势

- 一、非标自动化行业发展前景
- 二、非标自动化行业发展趋势

第十一章 2026-2031年非标自动化行业投资机会与风险防范

第一节 非标自动化行业投资特性分析

- 一、非标自动化行业进入壁垒分析
- 二、非标自动化行业营销策略分析
- 三、非标自动化行业投资风险分析

第二节 非标自动化行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析

四、非标自动化行业投资现状分析

第三节 2026-2031年非标自动化行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、非标自动化行业投资机遇

第四节 2026-2031年非标自动化行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第五节 中道泰和非标自动化行业投资建议

一、行业投资方向建议

二、行业投资方式建议

三、非标自动化企业融资分析

第十二章 2026-2031年非标自动化行业面临的困境及对策

第一节 2021-2026年非标自动化行业面临的困境

第二节 非标自动化企业面临的困境及对策

一、重点非标自动化企业面临的困境及对策

1、重点非标自动化企业面临的困境

2、重点非标自动化企业对策探讨

二、中小非标自动化企业发展困境及策略分析

1、中小非标自动化企业面临的困境

2、中小非标自动化企业对策探讨

三、国内非标自动化企业的出路分析

第三节 中国非标自动化行业存在的问题及对策

一、中国非标自动化行业存在的问题

二、非标自动化行业发展的建议对策

第十三章 非标自动化行业发展战略研究

第一节 非标自动化行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国非标自动化品牌的战略思考

一、非标自动化品牌的重要性

二、非标自动化实施品牌战略的意义

三、非标自动化企业品牌的现状分析

四、中国非标自动化企业的品牌战略

五、非标自动化品牌战略管理的策略

第三节 非标自动化经营策略分析

一、非标自动化市场细分策略

二、非标自动化市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、非标自动化新产品差异化战略

第四节 非标自动化行业投资战略研究

一、2026-2031年非标自动化行业投资战略

二、2026-2031年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 非标自动化行业研究结论及建议

第二节 非标自动化子行业研究结论及建议

图表目录

图表：非标自动化专利申请数分析

图表：非标自动化行业热门专利技术分析

图表：2021-2026年中国非标自动化消费区域结构占比

图表：2021-2026年非标自动化行业市场规模

图表：2021-2026年中国非标自动化行业企业数量结构分析

图表：2021-2026年中国非标自动化行业人数

图表：2021-2026年中国非标自动化行业资产规模

图表：2021-2026年中国非标自动化行业工业总产值

图表：2021-2026年中国非标自动化工业销售产值

图表：2021-2026年非标自动化行业盈利能力指标分析

图表：2021-2026年非标自动化行业偿债能力分析

图表：2021-2026年非标自动化行业运营能力指标分析

图表：2021-2026年非标自动化行业发展能力指标分析

图表：细分领域领先企业

图表：细分领域领先企业

图表：2021-2026年中国非标自动化细分市场结构占比

图表：2021-2026年中国非标自动化领先企业所有制结构占比

图表：2021-2026年中国非标皮带线系列需求规模

图表：2026-2031年中国非标皮带线系列需求规模预测

图表：2021-2026年中国非标倍速链系列需求规模

图表：2026-2031年中国非标倍数链系列需求规模预测

图表：2021-2026年中国非标链板线系列需求规模

图表：2026-2031年中国非标链板线系列需求规模预测

图表：2021-2026年中国非标滚筒线系列需求规模

图表：2026-2031年中国非滚筒线系列需求规模预测

图表：2021-2026年中国非标烘干线系列需求规模

图表：2026-2031年中国非标烘干线系列需求规模预测

图表：2021-2026年中国非标皮带线系列需求规模

图表：2026-2031年中国非标装配线系列需求规模预测

图表：2021-2026年中国非标自动化专机系列需求规模

图表：2026-2031年中国非标自动化专机系列需求规模预测

图表：2021-2026年中国非标vcm组装机生产系列需求规模

图表：2026-2031年中国非标vcm组装机生产系列需求规模预测

图表：2021-2026年中国非标自动化行业产值区域分布

图表：2021-2026年中国非标自动化行业市场区域分布

图表：2021-2026年中国非标自动化行业利润区域分布

图表：上海市非标自动化行业需求规模

图表：江苏省非标自动化行业需求规模

图表：山东省非标自动化行业需求规模

图表：浙江省非标自动化行业需求规模

图表：安徽省非标自动化行业需求规模

图表：福建省非标自动化行业需求规模

图表：广东省非标自动化行业需求规模

图表：广西省非标自动化行业需求规模

图表：海南省非标自动化行业需求规模

图表：湖南省非标自动化行业需求规模

图表：湖北省非标自动化行业需求规模

图表：江西省非标自动化行业需求规模

图表：河南省非标自动化行业需求规模

图表：北京市非标自动化行业需求规模

图表：山西省非标自动化行业需求规模

图表：天津市非标自动化行业需求规模

图表：河北省非标自动化行业需求规模

图表：辽宁省非标自动化行业需求规模

图表：吉林省非标自动化行业需求规模

图表：黑龙江省非标自动化行业需求规模

图表：重庆市非标自动化行业需求规模

图表：四川省非标自动化行业需求规模

图表：云南省非标自动化行业需求规模

图表：陕西省非标自动化行业需求规模

图表：新疆非标自动化行业需求规模

图表：甘肃非标自动化行业需求规模

图表：2026-2031年中国非标自动化市场规模预测

图表：四种基本的品牌战略

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：253498

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20220326/253498.shtml>

在线订购：[点击这里](#)