

中国景观设计行业市场深度调研及发展趋势与投资前景研究报告(2026-2031版)

报告简介

景观设计主要服务于城市景观设计(城市广场、商业街、办公环境等)、居住区景观设计、城市公园规划与设计、滨水绿地规划设计、旅游度假区与风景区规划设计等。景观设计学与建筑学、城市规划、环境艺术、市政工程设计等学科有紧密的联系，而景观设计学所关注的问题是土地和人类空间的问题。它与现代意义上的城市规划的主要区别在于景观设计学是物质空间的规划和设计，包括城市与区域的物质空间规划设计，而城市规划更主要关注社会经济和城市总体发展计划。尽管中国目前的城市规划专业仍在主要承担城市的物质空间规划设计，因为中国景观设计发展滞后的结果。所以，只有同时掌握关于自然系统和社会系统两方面知识、懂得如何协调人与自然关系的景观设计师，才有可能设计人地关系和谐的城市。

目前我国景观设计行业普遍存在以下几点问题：1.景观设计总体布局中重硬轻软;硬质过多，软质景观偏少;2.植物造景、植物配置的水平较低;3.园林概念虽好，但可实施性不强;4.园林景观造价得不到合理控制;5.违生态设计仍然存在;6.缺乏对园林景观细部的深入关注。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国景观设计市场进行了分析研究。报告在总结中国景观设计行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国景观设计行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为景观设计企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 景观设计行业发展综述

第一节 景观设计行业相关概述

一、行业研究范围界定

二、景观设计的分类

三、景观设计行业的特点分析

第二节 景观设计行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国gdp增长情况分析

2、中国cpi波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

1、中国人口发展分析

2、中国城镇化发展状况

3、中国居民消费习惯分析

第二章 当代背景下景观设计的发展机会分析

第一节 景观设计政策及其实施情况

一、景观设计相关政策解读

二、景观设计计划实施成果解读

第二节 景观设计在国民经济中的地位及作用分析

一、景观设计内涵与特征

二、景观设计与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下景观设计发展的swot分析

一、国家战略对景观设计产业的影响分析

1、对景观设计市场资源配置的影响

2、对景观设计产业市场格局的影响

3、对景观设计产业发展方式的影响

二、景观设计国家战略背景下景观设计发展的swot分析

1、景观设计发展的优势分析

2、景观设计发展的劣势分析

3、景观设计发展的机遇分析

4、景观设计发展面临的挑战

第三章 国际景观设计行业发展分析

第一节 国际景观设计行业发展环境分析

一、全球人口状况分析

二、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济发展现状

2、国际宏观经济发展预测

3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节 国际景观设计行业发展现状分析

一、国际景观设计行业发展概况

二、主要国家景观设计行业的经济效益分析

三、国际景观设计行业的发展趋势分析

第三节 主要国家及地区景观设计行业发展状况及经验借鉴

一、美国景观设计行业发展分析

二、欧洲景观设计行业发展分析

三、日本景观设计行业发展分析

四、台湾地区景观设计行业发展分析

五、国外景观设计行业发展经验总结

第四章 2021-2026年中国景观设计行业发展现状分析

第一节 中国景观设计行业发展概况

一、中国景观设计行业发展趋势

二、中国景观设计发展状况

1、景观设计行业发展规模

2、景观设计行业供需状况

第二节 中国景观设计运营分析

一、中国景观设计经营模式分析

二、中国景观设计经营项目分析

三、中国景观设计运营存在的问题

第五章 互联网对景观设计的影响分析

第一节 互联网对景观设计行业的影响

一、智能景观设计设备发展情况分析

1、智能景观设计设备发展概况

2、主要景观设计app应用情况

二、景观设计智能设备经营模式分析

1、智能硬件模式

2、景观设计app模式

3、虚实结合模式

4、个性化模式

三、智能设备对景观设计行业的影响分析

1、智能设备对景观设计行业的影响

2、景观设计智能设备的发展趋势分析

第二节 互联网+景观设计发展模式分析

一、互联网+景观设计商业模式解析

1、景观设计o2o模式分析

(1)运行方式

(2)盈利模式

2、智能联网模式

(1)运行方式

(2)盈利模式

二、互联网+景观设计案例分析

1、案例一

2、案例二

3、案例三

4、案例四

5、案例五

三、互联网背景下景观设计行业发展趋势分析

第六章 中国景观设计需求与消费者偏好调查

第一节 景观设计产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 景观设计产品的品牌市场调查

一、消费者对景观设计品牌认知度宏观调查

二、消费者对景观设计产品的品牌偏好调查

三、消费者对景观设计品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、景观设计品牌忠诚度调查

六、景观设计品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第七章 中国重点城市景观设计市场分析

第一节 北京市景观设计市场分析

一、北京市景观设计行业需求分析

二、北京市景观设计发展情况

三、北京市景观设计存在的问题与建议

第二节 上海市景观设计市场分析

一、上海市景观设计行业需求分析

二、上海市景观设计发展情况

三、上海市景观设计存在的问题与建议

第三节 天津市景观设计市场分析

一、天津市景观设计行业需求分析

二、天津市景观设计发展情况

三、天津市景观设计存在的问题与建议

第四节 深圳市景观设计市场分析

一、深圳市景观设计行业需求分析

二、深圳市景观设计发展情况

三、深圳市景观设计存在的问题与建议

第五节 重庆市景观设计市场分析

一、重庆市景观设计行业需求分析

二、重庆市景观设计发展情况

三、重庆市景观设计存在的问题与建议

第八章 中国领先企业景观设计经营分析

第一节 中国景观设计总体状况分析

一、企业规模分析

二、企业类型分析

三、企业性质分析

第二节 领先景观设计经营状况分析

一、北京东方园林环境股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

二、棕榈生态城镇发展股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

三、深圳市铁汉生态环境股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

四、岭南生态文旅股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

五、杭州市园林绿化股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

六、杭州赛石园林集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

七、内蒙古蒙草生态环境(集团)股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

八、广州普邦园林股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

九、美尚生态景观股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

十、深圳文科园林股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

第九章 景观设计行业发展趋势分析

第一节 2021-2026年发展环境展望

一、2021-2026年宏观经济形势展望

二、2021-2026年政策走势及其影响

三、2021-2026年国际行业走势展望

第二节 2021-2026年景观设计行业发展趋势分析

一、2021-2026年行业发展趋势分析

三、2021-2026年行业竞争格局展望

第三节 2026-2031年中国景观设计市场趋势分析

一、2021-2026年景观设计市场趋势总结

二、2026-2031年景观设计发展趋势分析

三、2026-2031年景观设计市场发展空间

四、2026-2031年景观设计产业政策趋向

第十章 未来景观设计行业发展预测

第一节 未来景观设计需求与市场预测

一、2026-2031年景观设计市场规模预测

二、2026-2031年景观设计行业总资产预测

第二节 2026-2031年中国景观设计行业供需预测

一、2026-2031年中国景观设计供给预测

二、2026-2031年中国景观设计需求预测

三、2026-2031年中国景观设计供需平衡预测

第十一章 景观设计行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2021-2026年相关产业投资收益率比较

二、2021-2026年行业投资收益率分析

第二节 景观设计行业投资效益分析

- 一、2021-2026年景观设计行业投资状况分析
- 二、2026-2031年景观设计行业投资效益分析
- 三、2026-2031年景观设计行业投资趋势预测
- 四、2026-2031年景观设计行业的投资方向
- 五、2026-2031年景观设计行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响景观设计行业发展的主要因素

- 一、2026-2031年影响景观设计行业运行的有利因素分析
- 二、2026-2031年影响景观设计行业运行的稳定因素分析
- 三、2026-2031年影响景观设计行业运行的不利因素分析
- 四、2026-2031年我国景观设计行业发展面临的挑战分析
- 五、2026-2031年我国景观设计行业发展面临的机遇分析

第四节 景观设计行业投资风险及控制策略分析

- 一、2026-2031年景观设计行业市场风险及控制策略
- 二、2026-2031年景观设计行业政策风险及控制策略
- 三、2026-2031年景观设计行业经营风险及控制策略
- 四、2026-2031年景观设计行业技术风险及控制策略
- 五、2026-2031年景观设计同业竞争风险及控制策略
- 六、2026-2031年景观设计行业其他风险及控制策略

第十二章 中国景观设计行业投资与前景预测

第一节 中国景观设计行业投资风险分析

一、行业宏观经济风险

二、行业政策变动风险

三、行业市场竞争风险

四、行业其他相关风险

第二节 中国景观设计行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利因素分析

三、行业营销模式分析

第三节 中国景观设计行业投资潜力分析

一、行业投资机会分析

二、中道泰和行业投资建议

第四节 中国景观设计行业前景预测

一、景观设计市场规模预测

二、景观设计市场发展预测

图表目录

图表：我国居住区各级标准规模控制指标

图表：我国各级中心公共绿地设置规定

图表：部分行业的法律法规和规范性文件

图表：2021-2026年全球主要国家景观设计行业市场规模

图表：2021-2026年景观设计行业市场规模

图表：2021-2026年景观设计行业供需状况

图表：城市公共绿地、公园与风景区园林景观设计

图表：城市外部空间园林景观设计

图表：城市道路景观设计

图表：专项景观设计

图表：居住区景观设计

图表：其它类别景观设计

图表：绿地系统规划

图表：不同价格的选择占比

图表：消费者对景观设计品牌认知度宏观调查

图表：消费者对景观设计产品的品牌偏好调查

图表：消费者对景观设计品牌的首要认知渠道

图表：景观设计品牌忠诚度调查

图表：景观设计品牌市场占有率调查

图表：2021-2026年上海市景观设计企业注册资金占比分布

图表：企业经营情况分析

图表：企业经营情况分析

图表：企业经营情况分析

图表：企业经营情况分析

图表：企业经营情况分析

图表：企业经营情况分析

图表：企业经营情况分析

图表：企业经营情况分析

图表：2026-2031年景观设计市场规模预测

图表：2026-2031年景观设计行业总资产预测

图表：2026-2031年景观设计供给规模预测

图表：2026-2031年景观设计需求规模预测

图表：2026-2031年中国景观设计供需平衡预测

图表：我国建国以来在环境保护、生态文明建设方面的主要历程和发展阶段

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：253665

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20220329/253665.shtml>

在线订购：[点击这里](#)