

## 中国储能行业市场深度调研及发展前景与投资前景研究报告(2024-2029版)

### 报告简介

储能主要是指电能的储存。储存的能量可以用做应急能源，也可以用于在电网负荷低的时候储能，在电网高负荷的时候输出能量，用于削峰填谷，减轻电网波动。能量有多种形式，包括辐射，化学的，重力势能，电势能，电力，高温，潜热和动力。能量储存涉及将难以储存的形式的能量转换成更便利或经济可存储的形式。

根据储能技术能量存储原理的不同，储能技术可分为电化学储能、电磁储能以及机械储能。

电化学储能主要是通过氧化还原化学反应进行能量的存储和释放，这类储能技术运用非常广泛，主要产品有铅酸电池、锂电池、镍镉电池、镍氢电池、钠硫电池、液流电池。

电磁储能主要是靠建立磁场或者电场存储电能，主要产品有超导磁储能、超级电容器。

机械储能是将电能转换为机械能的形式存储，主要产品有抽水储能、压缩空气储能和飞轮储能。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国储能市场进行了分析研究。报告在总结中国储能行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国储能行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为储能企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

### 报告目录

#### 第一章 中国储能行业发展综述

##### 第一节 储能行业定义及分类

###### 一、储能行业定义

###### 二、储能行业分类

###### 三、储能行业生命周期分析

##### 第二节 储能行业政策环境分析

###### 一、世界主要国家储能产业的主要激励政策

###### 1、日本储能产业激励政策

###### 2、美国储能产业激励政策

二、中国储能相关的产业政策

三、各国储能激励政策对中国启示与参考

### 第三节 储能行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

1、美国经济环境分析

2、欧洲经济环境分析

3、日本经济环境分析

4、全球经济发展展望

二、国内宏观经济环境分析

1、gdp增长情况分析

2、工业经济增长分析

3、固定资产投资情况

4、社会消费品零售总额

5、进出口总额及其增长

6、居民消费价格指数(cpi)运行情况

7、服务业情况分析

8、制造业pmi指数分析

9、经济转型升级形势

10、宏观经济发展趋势

三、行业宏观环境预测

1、电力消费仍将保持低速增长

2、年底总装机容量约20亿千瓦，非化石能源装机比重进一步提高

3、全国电力供需总体平衡，局部地区部分时段电力供需偏紧

四、经济环境对储能行业的影响分析

## 第二章 全球储能行业发展现状及前景分析

## 第一节 全球储电行业发展现状

### 一、全球储电市场技术特性分析

- 1、抽水蓄能仍占绝对优势
- 2、电化学储能保持快速增长

### 二、全球储电行业发展现状分析

### 三、全球储电行业细分市场发展现状分析

- 1、全球抽水蓄能行业现状分析
- 2、全球电化学储能行业发展现状分析

## 第二节 全球储热行业发展现状

### 一、全球储热行业发展现状分析

### 二、全球储热型光热电站发展现状分析

## 第三节 全球储氢行业发展现状

### 一、全球储氢技术分析

- 1、物理储氢技术
- 2、化学储氢技术
- 3、其它储氢技术

### 二、全球主要国家储氢发展现状

- 1、美国
- 2、日本
- 3、欧洲

## 第四节 全球主要国家储能市场分析

### 一、美国储能市场分析

### 二、日本储能市场分析

### 三、印度储能市场分析

## 第五节 全球储能行业发展前景分析

### 一、全球储电行业发展前景分析

### 二、全球储热行业发展前景分析

### 三、全球储氢行业发展前景分析

## 第三章 中国储能行业必要性与前景分析

### 第一节 储能行业必要性分析

#### 一、全球面临能源与环境的挑战

##### 1、能源供需矛盾突显

##### 2、环境污染、气候恶化形势严峻

#### 二、应对挑战，能源领域亟需变革

##### 1、能源供应的变革--开发新能源

##### 2、能源输配的变革--智能电网建设

##### 3、能源使用的变革

#### 三、储能技术已成为阻碍变革进程的技术瓶颈

##### 1、新能源大规模使用与并网智能电网的矛盾

##### 2、电网调峰与经济发展水平的矛盾

##### 3、新能源汽车的推广，储能技术的突破是关键

##### 4、节能环保需要储能技术的推动

### 第二节 中国储能行业发展现状

#### 一、中国储电行业发展现状分析

##### 1、中国储电行业发展现状分析

##### 2、中国储电行业细分市场发展现状分析

#### 二、中国储热行业发展现状分析

#### 三、中国储氢行业发展现状分析

### 第三节 储能应用与发展模式创新

#### 一、光伏+储能模式在全球多国落地

##### 1、美国

##### 2、德国

##### 3、中国

#### 二、需求侧管理为储能带来新价值

#### 三、储能新商业模式构想

### 第四节 中国储能行业发展前景分析

#### 一、中国储电行业发展前景分析

#### 二、中国储热行业发展前景分析

#### 三、中国储氢行业发展前景分析

## 第四章 机械储能发展现状与前景预测

### 第一节 抽水储能发展现状与前景预测

#### 一、抽水储能发展现状及存在的问题

##### 1、抽水储能发展现状

##### 2、抽水蓄能存在的问题

#### 二、抽水蓄能技术分析

##### 1、技术简介

##### 2、应用领域

##### 3、技术成熟度

#### 三、抽水储能规划与优化布置

##### 1、“十三五”规划目标及完成情况分析

##### 2、“十四五”规划目标和布局

#### 四、抽水蓄能发展前景及装机预测

1、中国抽水蓄能发展前景

2、抽水蓄能电站装机容量预测

第二节 压缩空气储能现状与前景预测

一、压缩空气储能现状分析

二、压缩空气储能技术分析

1、技术简介

2、应用领域

3、技术成熟度

三、压缩空气储能发展前景与市场规模预测

1、压缩空气储能发展前景

2、压缩空气储能优势分析

3、压缩空气储能市场规模预测

第三节 飞轮储能发展现状与前景预测

一、飞轮储能发展现状分析

1、国际发展现状

2、国内发展现状

二、飞轮储能技术发展现状

1、技术简介

2、应用领域

3、国内技术成熟度

三、飞轮储能发展前景及市场规模预测

第五章 电化学储能发展现状与前景预测

第一节 钠硫电池发展现状与前景预测

一、钠硫电池发展历史与必要性

- 1、钠硫电池技术的发展历史
- 2、发展钠硫电池的必要性
- 3、发展钠硫电池产业的意义

## 二、钠硫电池技术分析

- 1、电池简介
- 2、电池特性
- 3、技术成熟度

## 三、钠硫电池应用领域分析

- 1、钠硫电池储能应用发展现状
- 2、钠硫电池储能应用分布状况

## 四、钠硫电池发展前景分析

### 第二节 全钒液流电池现状与前景预测

#### 一、全钒液流电池发展现状

- 1、国际研究情况
- 2、国内研究情况
- 3、全钒液流电池的关键材料

#### 二、全钒液流电池优劣势分析

- 1、全钒液流电池优势分析
- 2、全钒液流电池劣势分析

#### 三、全钒液流电池应用领域分析

- 1、风力发电应用分析
- 2、光伏发电应用分析
- 3、交通市政应用分析
- 4、通讯基站应用分析

5、ups电源应用分析

6、军用蓄电应用分析

四、全钒液流电池应用前景分析

五、全钒液流电池的投资价值分析

六、全钒液流电池市场需求预测

1、世界全钒液流电池市场预测

2、中国全钒液流电池市场预测

第三节 二次电池发展现状与前景预测

一、二次电池发展阶段

1、铅酸电池发展阶段

2、镍镉电池发展阶段

3、镍氢电池发展阶段

4、锂电池发展阶段

二、不同类型电池定位及所处生命周期

三、锂电池应用领域与市场需求分析

1、笔记本电脑市场与需求分析

2、手机市场与需求分析

3、电动自行车市场与需求分析

4、新能源汽车市场与需求分析

四、锂电池需求预测

第六章 电磁储能发展现状与前景预测

第一节 超级电容器储能现状与前景预测

一、超级电容器储能发展状况

1、超级电容器生产企业分析



## 2、超级电容器市场规模分析

### 二、超级电容器储能技术分析

#### 1、技术简介

#### 2、应用领域

#### 3、应用中注意的问题

### 三、超级电容器特性分析

### 四、超级电容器前景分析

## 第二节 超导储能现状与前景预测

### 一、超导储能技术分析

#### 1、技术简介

#### 2、应用领域

#### 3、技术成熟度

#### 4、优势分析

### 二、开发超导储能的必要性

### 三、超导储能应用前景分析

## 第七章 储能行业主要经营分析

### 第一节 国际储能行业领先企业个案分析

#### 一、阿尔斯通公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业主营业务分析

##### 三、企业在华投资状况

##### 四、企业最新发展动态

#### 二、艾泰沃(activepower)公司

##### 1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业在华投资状况

三、住友商事

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业在华投资状况

4、企业最新发展动态

四、a123systems公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业投资状况

4、企业竞争优势

第二节 国内机械储能领先企业个案分析

一、华东天荒坪抽水蓄能有限责任公司分析

一、电站地理位置分析

二、电站投资规模与股东结构

三、电站建设历程分析

四、电站上下水库分析

五、电站运行情况分析

六、电站作用与效益分析

七、电站经营能力分析

二、国网新能源控股有限公司北京十三陵蓄能电厂分析

1、电站简介

2、企业工商信息

3、电站知识产权情况

三、华东桐柏抽水蓄能发电有限责任公司分析

1、企业发展简况分析

2、电站工商信息

3、电站投资规模与股东结构

四、深圳飞能能源有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品与技术分析

3、企业地址信息

五、北京中诚安源电力技术有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业工商信息

3、企业股权分析

第三节 国内电化学储能领先企业个案分析

一、比亚迪股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品与技术分析

3、企业经营情况分析

5、企业竞争优势分析

6、企业销售网络

二、超威电源集团有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品与技术分析

3、企业经营情况分析

4、企业竞争优劣势分析

5、企业最新发展动向分析

三、天能集团经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品与技术分析

3、企业经营情况分析

4、企业竞争优劣势分析

5、企业最新发展动向分析

四、宁波杉杉股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品与技术分析

3、企业销售渠道与网络

4、企业经营情况分析

5、企业竞争优劣势分析

五、北京当升材料科技股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品与技术分析

3、企业经营情况分析

4、企业发展战略

六、欣旺达电子股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品与技术分析

3、企业销售渠道与网络

4、企业经营情况分析

5、企业竞争优劣势分析

七、惠州亿纬锂能股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品与技术分析

3、企业经营情况分析

4、企业竞争优势分析

5、企业战略

八、浙江南都电源动力股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品与技术分析

3、企业经营情况分析

5、企业竞争优势分析

6、企业最新发展动向分析

九、天齐锂业股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品与技术分析

3、企业经营情况分析

4、企业竞争优势分析

6、企业发展战略

十、深圳市德赛电池科技股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品与技术分析

3、企业经营情况分析

4、企业发展战略

#### 十一、中电力神集团有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业销售渠道与网络
- 3、企业发展战略分析

#### 十二、深圳市一电电池技术有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品与技术分析
- 3、企业专利情况

#### 十三、天津力神电池股份有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业销售渠道与网络
- 3、企业经营情况分析
- 4、发展战略

#### 十四、上海隆世电子有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业发展战略

#### 十五、新乡市皓诚电源有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品与技术分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业竞争优势分析

#### 第四节 国内电磁储能领先企业个案分析

##### 一、哈尔滨巨容新能源有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业工商信息

3、企业经营情况分析

4、发展战略

二、辽宁百纳电气有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业工商信息

3、企业发展情况

三、上海奥威科技开发有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业工商信息

3、企业发展情况

四、北京集星联合电子科技有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业发展情况

3、企业工商信息

五、中国科学院电工研究所经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、发展情况

3、经营情况

六、北京英纳超导技术有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品与技术分析

3、企业经营情况分析

## 七、海特电子集团有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品与技术分析
- 3、企业经营情况分析

## 第八章 中国储能行业发展预测与建议

### 第一节 中国储能行业技术发展趋势与市场预测

#### 一、储能行业技术发展趋势

- 1、储能电池的技术发展路线逐渐清晰
- 2、锂离子电池的性能改进
- 3、压缩空气储能技术
- 4、新型铅酸电池的应用
- 5、熔融盐蓄热储能技术与太阳能热发电结合

#### 二、储能行业市场规模预测

### 第二节 中国储能行业影响因素分析

#### 一、储能行业有利因素

- 1、传统电网的缺陷
- 2、能源互联网的发展
- 3、战略规划的重视

#### 二、储能行业不利因素

- 1、经济成本较高
- 2、政策补贴不到位
- 3、社会认识有待提高

### 第三节 中国储能行业投资建议

#### 一、对政府的建议



1、完善政策体系

2、加大资金投入

3、健全管理体制

二、对储能行业企业的建议

1、加强储能技术基础创新研究，降低储能应用成本

2、建立储能产业联合创新研究机构，重视产业规划与布局

第九章 2024-2029年中国储能行业投资前景

第一节 储能行业投资现状分析

一、储能行业投资现状分析

二、储能行业资金渠道分析

三、储能行业兼并重组情况分析

第二节 储能行业投资特性分析

一、储能行业进入壁垒分析

二、储能行业盈利模式分析

三、储能行业盈利因素分析

第三节 储能行业投资机会分析

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第四节 储能行业投资风险分析

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

## 第十章 2024-2029年中国储能企业投资战略与客户策略分析

### 第一节 储能企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做大做强的需要

三、企业可持续发展需要

### 第二节 储能企业战略规划制定依据

一、国家政策支持

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

### 第三节 储能企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

## 第十一章 研究结论及发展建议

### 第一节 储能行业研究结论及建议

### 第二节 储能子行业研究结论及建议

### 第三节 中道泰和储能行业发展建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议

#### 图表目录

图表：几种储能方式特点一览表

图表：不同储能技术的发展阶段与风险度对比

图表：nas电池储能系统结构框图

图表：对几种隔膜进行了评测结果

图表：导电hdpe双极板的物理性能参数表

图表：石墨毡的性能比较

图表：不同储能技术的发展阶段与风险度对比

图表：国外部分超级电容器生产企业一览表

图表：我国部分超级电容器生产企业一览表

图表：艾泰沃在华投资注册公司情况

图表：住友全球发展情况

图表：天荒坪抽水蓄能电站结构示意图

图表：国网新源工商信息

图表：国网新源知识产权分布

图表：桐柏抽水蓄能发电电站工商信息

图表：华东桐柏股东结构

图表：飞能能源工商信息

图表：飞能能源地址信息

图表：北京中诚安源工商信息

- 图表：北京中诚安源股权信息
- 图表：比亚迪产品
- 图表：比亚迪经营情况
- 图表：超威动力经营情况
- 图表：太能集团财务情况
- 图表：2019-2023年企业经营情况
- 图表：2019-2023年亿纬锂能经营情况分析
- 图表：南都电源经营情况
- 图表：天齐锂业经营情况
- 图表：德赛电子经营业绩
- 图表：中电力神组织结构
- 图表：一电电池专利情况
- 图表：巨容新能源工商信息
- 图表：辽宁百纳工商信息
- 图表：上海奥威科技工商信息
- 图表：北京集星联合电子工商信息
- 图表：发展简介
- 图表：2024-2029年我国储能项目累计装机预测
- 图表：区域发展战略咨询流程图
- 图表：储能技术路线概况
- 图表：储能行业未来的商业模式

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)    Emai : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20220329/253674.shtml>

在线订购：[点击这里](#)