

中国团餐行业市场深度调研及发展趋势与投资前景研究报告(2026-2031版)

报告简介

团餐是由一个人或者一个组织发起的聚餐，团餐指客户消费不以店堂为主，而供应商以团体形式，以上门服务为主。客户团体通过协约同服务商约定，按照一定的服务标准和模式提供定量的餐饮产品和与之配套的现场服务。在合约期内，服务模式、标准、经营权基本维持不变。

目前，大部分团餐企业均分布于东南沿海地区、部分分布于中部和东部地区，这些地区经济发达、交通便利，同时具有人才优势和资本优势，良好的市场环境和政策导向决定了团餐企业的集中。西部和东北部地区的团餐企业数量较少，优势不明显，发展较为落后。国内团餐行业需求客户主要是政府事业单位和学校以及企业。

团餐企业其客户地理分布较为分散，特别是高校、政府机关、工厂等。如高校市场，据统计，国内将近3000所高校中，大部分省份有50-150，在省内各地分布；且高校中多有3-6个食堂，分别交由不同的团餐企业运营，故B端客户的地域分散分布决定了团餐企业要在分散的场所运营。第二点，团餐业获取客户、市场拓展门槛较高，传统企业多数拥有较为固定的客户。由于客户运营的不稳定性(如异地建工厂)，企业往往需要“跟着客户走”，由此其各个经营场所之间距离也较为分散。运营主体集中度低、规模化程度低，且分布较为分散，故大量中小型团餐企业亟需可以快速实现规模化的能力，故团餐企业供应/支持端标准化的需求产生。

当前国内团餐市场正迎来最好的发展时机，未来，随着餐饮消费的不断升级，团餐行业作为前景广阔的朝阳行业将持续保持高速发展趋势，或将迎来发展新风口，团餐将作为餐饮细分市场占比最大的份额，在2025年将达到40%以上的市场份额。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济

景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外团餐行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对团餐下游行业的发展进行了探讨，是团餐及相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握团餐行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一章 团餐行业发展综述

第一节 团餐行业相关概述

一、行业研究范围界定

二、团餐的分类

三、团餐行业的特点分析

第二节 团餐行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国gdp增长情况分析

2、中国cpi波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

1、中国人口发展分析

(1)中国人口规模

(2)中国人口年龄结构

(3)中国人口健康状况

(4)中国人口老龄化进程

2、中国城镇化发展状况

3、中国居民消费习惯分析

第二章 当代背景下团餐的发展机会分析

第一节 团餐政策及其实施情况

一、团餐相关政策解读

二、团餐计划实施成果解读

第二节 团餐在国民经济中的地位及作用分析

一、团餐内涵与特征

二、团餐与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下团餐发展的swot分析

一、国家战略对团餐产业的影响分析

1、对团餐市场资源配置的影响

2、对团餐产业市场格局的影响

3、对团餐产业发展方式的影响

二、团餐国家战略背景下团餐发展的swot分析

1、团餐发展的优势分析

2、团餐发展的劣势分析

3、团餐发展的机遇分析

4、团餐发展面临的挑战

第三章 国际团餐行业发展分析

第一节 国际团餐行业发展环境分析

一、全球人口状况分析

二、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济发展现状

2、国际宏观经济发展预测

3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节 国际团餐行业发展现状分析

一、国际团餐行业发展概况

二、主要国家团餐行业的经济效益分析

三、国际团餐行业的发展趋势分析

第三节 主要国家及地区团餐行业发展状况及经验借鉴

一、美国团餐行业发展分析

二、欧洲团餐行业发展分析

三、日本团餐行业发展分析

四、台湾地区团餐行业发展分析

五、国外团餐行业发展经验总结

第四章 2021-2026年中国团餐行业发展现状分析

第一节 中国团餐行业发展概况

一、中国团餐行业发展趋势

二、中国团餐发展状况

1、团餐行业发展规模

2、团餐行业供需状况

第二节 中国团餐运营分析

一、中国团餐经营模式分析

二、中国团餐经营项目分析

第五章 互联网对团餐的影响分析

第一节 互联网对团餐行业的影响

一、智能团餐设备发展情况分析

1、智能团餐设备发展概况

2、主要团餐app应用情况

二、团餐智能设备经营模式分析

1、智能硬件模式

2、团餐app模式

3、虚实结合模式

4、个性化资讯模式

三、智能设备对团餐行业的影响分析

1、智能设备对团餐行业的影响

2、团餐智能设备的发展趋势分析

第二节 互联网+团餐发展模式分析

一、互联网+团餐商业模式解析

1、团餐o2o模式分析

(1)运行方式

(2)盈利模式

2、智能联网模式

(1)运行方式

(2)盈利模式

二、互联网+团餐案例分析

1、案例一

2、案例二

3、案例三

4、案例四

5、案例五

三、互联网背景下团餐行业发展趋势分析

第六章 中国团餐需求与消费者偏好调查

第一节 团餐产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 团餐产品的品牌市场调查

一、消费者对团餐品牌认知度宏观调查

二、消费者对团餐产品的品牌偏好调查

三、消费者对团餐品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、团餐品牌忠诚度调查

六、团餐品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第七章 中国重点城市团餐市场分析

第一节 北京市团餐市场分析

一、北京市团餐行业需求分析

二、北京市团餐发展情况

三、北京市团餐存在的问题与建议

第二节 上海市团餐市场分析

一、上海市团餐行业需求分析

二、上海市团餐发展情况

三、上海市团餐存在的问题与建议

第三节 天津市团餐市场分析

一、天津市团餐行业需求分析

二、天津市团餐发展情况

三、天津市团餐存在的问题与建议

第四节 深圳市团餐市场分析

一、深圳市团餐行业需求分析

二、深圳市团餐发展情况

三、深圳市团餐存在的问题与建议

第五节 重庆市团餐市场分析

一、重庆市团餐行业需求分析

二、重庆市团餐发展情况

三、重庆市团餐存在的问题与建议

第八章 中国领先企业团餐经营分析

第一节 中国团餐总体状况分析

一、企业规模分析

二、企业类型分析

三、企业性质分析

第二节 领先团餐经营状况分析

一、河北千喜鹤饮食股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

二、上海索迪斯管理有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

三、爱玛客服务产业(中国)有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

四、北京金丰餐饮有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

五、上海麦金地集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

六、北京快客利餐饮管理有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

七、武汉华工后勤管理有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

八、深圳市誉兴饮食管理有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

九、东莞市鸿骏膳食管理有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

十、北京健坤餐饮集团有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

第九章 团餐行业发展趋势分析

第一节 2021-2026年发展环境展望

一、2021-2026年宏观经济形势展望

二、2021-2026年政策走势及其影响

三、2021-2026年国际行业走势展望

第二节 2021-2026年团餐行业发展趋势分析

一、2021-2026年行业发展趋势分析

三、2021-2026年行业竞争格局展望

第三节 2026-2031年中国团餐市场趋势分析

一、2021-2026年团餐市场趋势总结

二、2026-2031年团餐发展趋势分析

三、2026-2031年团餐市场发展空间

四、2026-2031年团餐产业政策趋向

第十章 未来团餐行业发展预测

第一节 未来团餐需求与市场预测

一、2026-2031年团餐市场规模预测

二、2026-2031年团餐行业总资产预测

第二节 2026-2031年中国团餐行业供需预测

一、2026-2031年中国团餐供给预测

二、2026-2031年中国团餐需求预测

三、2026-2031年中国团餐供需平衡预测

第十一章 团餐行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2021-2026年相关产业投资收益率比较

二、2021-2026年行业投资收益率分析

第二节 团餐行业投资效益分析

一、2021-2026年团餐行业投资状况分析

二、2026-2031年团餐行业投资效益分析

三、2026-2031年团餐行业投资趋势预测

四、2026-2031年团餐行业的投资方向

五、2026-2031年团餐行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响团餐行业发展的主要因素

一、2026-2031年影响团餐行业运行的有利因素分析

二、2026-2031年影响团餐行业运行的稳定因素分析

三、2026-2031年影响团餐行业运行的不利因素分析

四、2026-2031年我国团餐行业发展面临的挑战分析

五、2026-2031年我国团餐行业发展面临的机遇分析

第四节 团餐行业投资风险及控制策略分析

一、2026-2031年团餐行业市场风险及控制策略

二、2026-2031年团餐行业政策风险及控制策略

三、2026-2031年团餐行业经营风险及控制策略

四、2026-2031年团餐行业技术风险及控制策略

五、2026-2031年团餐同业竞争风险及控制策略

六、2026-2031年团餐行业其他风险及控制策略

第十二章 中国团餐行业投资与前景预测

第一节 中国团餐行业投资风险分析

一、行业宏观经济风险

二、行业政策变动风险

三、行业市场竞争风险

四、行业其他相关风险

第二节 中国团餐行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利因素分析

三、行业营销模式分析

第三节 中国团餐行业投资潜力分析

一、行业投资机会分析

二、中道泰和行业投资建议

第四节 中国团餐行业前景预测

一、团餐市场规模预测

二、团餐市场发展预测

图表目录

图表：2021-2026年末人口数及其构成

图表：2021-2026年常住人口城镇化率

图表：2021-2026年城镇新增就业人数

图表：2021-2026年我国男性人口数量

图表：2021-2026年我国女性人口数量

图表：2021-2026年末中国男女人口数占比

图表：2021-2026年60周岁及以上老年人口及其占全国总人口比重

图表：2021-2026年北京市团餐行业需求规模

图表：2021-2026年北京市人口

图表：2021-2026年上海市团餐行业需求规模

图表：2021-2026年天津市团餐行业需求规模

图表：2021-2026年深圳市团餐行业需求规模

图表：2021-2026年重庆市团餐行业需求规模

图表：企业类型

图表：我国2026-2031年团餐市场规模预测

图表：2026-2031年团餐行业总资产预测

图表：2026-2031年中国团餐产值预测

图表：2026-2031年中国团餐需求预测

图表：2021-2026年团餐行业毛利率

图表：2021-2026年团餐行业净利率

图表：2021-2026年团餐行业总资产投资情况

图表：不同团餐模式对比

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：253787

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20220330/253787.shtml>

在线订购：[点击这里](#)