

中国物业管理产业市场深度调研及发展现状趋势与投资前景研究报告(2024-2029版)

报告简介

物业管理是指业主对区分所有建筑物共有部分以及建筑区划内共有建筑物、场所、设施的共同管理或者委托物业服务企业、其他管理人对业主共有的建筑物、设施、设备、场所、场地进行管理的活动。物权法规定，业主可以自行管理物业，也可以委托物业服务企业或者其它管理者进行管理。

我国物业管理行业伴随房地产行业的产生而产生，最早可以追溯至二十世纪八十年代，第一家物业管理公司为深圳物业管理有限公司。2003年，国务院、发改委以及住建部等部委发布了《物业管理条例》和《物业服务收费管理办法》，为规范物业管理行业提供了法律框架，行业发展逐渐规范，自此中国物业服务行业迅速成长。2010年之后，各地方以及中央出台先后出台相关政策鼓励物业管理公司多元化经营，向提升市场化程度化的方向发展。随着互联网时代的到来，行业迎来了创新性发展的重大机遇。通过将“物联网+”技术与物业管理相结合，进行传统作业的改革创新，转变行业增长及发展新模式。利用技术创新推动市场化改革，使物业行业走向标准化、智能化、集团化。

我国物业管理行业起步较晚，从1981年第一家物业公司至今仍不足40年时间，相较国际物业管理行业运营模式的成熟度与产业规模都有很大的提升空间。我国物业管理企业数量众多，但企业整体的规模较小。物业行业是个万亿规模的赛道，发展空间广阔。房地产存量时代到来，物管解决了存量资产的保值增值的痛点。毫无疑问，物业行业具有其巨大的社会价值，是一个可以持续创造价值的行业，也应该在其商业价值上得以体现。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国物业管理行业服务及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国物业管理行业服务行业发展状况和特点，以及中国物业管理行业服务行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的物业管理行业服务行业发展态势作了详细分析，并对物业管理行业服务行业进行了趋向研判，是物业管理行业服务生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前物业管理行业服务业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 物业管理行业发展综述

第一节 物业管理相关概述

一、物业管理的简介

二、物业管理的主要特性

三、物业管理的合成

第二节 物业管理行业相关概述

一、物业管理行业定位

二、对国民经济的贡献

三、物业管理行业产业链简介

第二章 2019-2023年物业管理行业市场特点概述

第一节 行业市场概况

一、行业市场特点

二、行业市场化程度

三、行业利润水平

第二节 行业进入主要壁垒分析

一、资金进入壁垒

二、市场准入壁垒

三、技术、人才壁垒

四、其它壁垒

第三节 行业的周期性、区域性

一、行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

二、行业的区域性

第三章 物业管理行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 物业管理行业政治法律环境(p)

一、行业监管部门

二、行业主要政策法规

三、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、物业管理产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 物业管理行业技术环境分析(t)

一、物业管理技术分析

二、物业管理行业技术发展水平

三、物业管理行业技术发展趋势分析

第四章 国际物业管理行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球物业管理市场总体情况分析

一、全球物业管理行业发展历程

二、全球物业管理行业竞争格局

三、全球物业管理市场区域分布

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、欧洲

二、北美

三、日本

第三节 全球物业管理行业发展前景分析

一、2024-2029年全球物业管理行业发展前景分析

二、2024-2029年全球物业管理行业市场规模预测

三、2024-2029年全球物业管理行业发展趋势分析

第五章 我国物业管理行业运行现状分析

第一节 我国物业管理行业发展状况分析

一、我国物业管理行业发展阶段

二、我国物业管理行业发展总体概况

三、我国物业管理行业发展特点分析

第二节 物业管理行业发展现状

一、2019-2023年我国物业管理行业市场规模

二、2019-2023年我国物业管理行业发展分析

第三节 物业管理市场情况分析

一、2019-2023年中国物业管理市场总体概况

二、2019-2023年中国物业管理产品市场发展分析

三、2019-2023年中国物业管理产品市场供求分析

四、2019-2023年中国物业管理产品市场进出口分析

第六章 物业管理行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业企业数的区域分布分析

第二节 物业管理区域市场分析

一、东北地区物业管理市场分析

二、华北地区物业管理市场分析

三、华东地区物业管理市场分析

四、华南地区物业管理市场分析

五、华中地区物业管理市场分析

六、西部地区物业管理市场分析

第七章 2024-2029年物业管理行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、物业管理行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、物业管理行业集中度分析

三、物业管理行业swot分析

1、物业管理行业优势分析

2、物业管理行业劣势分析

3、物业管理行业机会分析

4、物业管理行业威胁分析

第二节 中国物业管理行业竞争格局综述

一、物业管理行业竞争概况

二、中国物业管理行业竞争力分析

三、中国物业管理产品竞争力优势分析

四、物业管理行业主要企业竞争力分析

第三节 物业管理行业竞争格局分析

一、国内外物业管理竞争分析

二、我国物业管理市场竞争分析

三、我国物业管理市场集中度分析

四、国内主要物业管理企业动向

第八章 2024-2029年物业管理行业领先企业经营形势分析

第一节 绿城物业服务集团有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业技术水平分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第二节 南都物业服务股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业技术水平分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第三节 中奥到家集团有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业技术水平分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第四节 珠海市丹田物业管理股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业技术水平分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第五节 山东明德物业管理集团有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业技术水平分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第六节 重庆新大正物业集团股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业技术水平分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第九章 2024-2029年物业管理行业前景及投资价值

第一节 2024-2029年物业管理市场发展前景

一、2024-2029年物业管理市场发展潜力

二、2024-2029年物业管理市场发展前景展望

三、2024-2029年物业管理细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年物业管理市场发展趋势预测

一、2024-2029年物业管理行业发展趋势

二、2024-2029年物业管理市场规模预测

三、2024-2029年物业管理行业应用趋势预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国物业管理行业供需预测

一、2024-2029年中国物业管理行业供给预测

二、2024-2029年中国物业管理行业需求预测

三、2024-2029年中国物业管理行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

第五节 物业管理行业进入壁垒分析

第六节 2024-2029年物业管理行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第七节 2024-2029年物业管理行业发展面对的问题和对策建议

第十章 2024-2029年物业管理行业投资机会与风险防范

第一节 物业管理行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、物业管理行业投资现状分析

第二节 2024-2029年物业管理行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、物业管理行业投资机遇

第三节 2024-2029年物业管理行业投资风险分析

第四节 中国物业管理行业投资建议

- 一、物业管理行业未来发展方向
- 二、物业管理行业主要投资建议

第十一章 物业管理行业发展战略研究

第一节 物业管理行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国物业管理品牌的战略思考

- 一、物业管理品牌的重要性
- 二、物业管理实施品牌战略的意义
- 三、物业管理企业品牌的现状分析
- 四、我国物业管理企业的品牌战略
- 五、物业管理品牌战略管理的策略

第三节 物业管理经营策略分析

- 一、物业管理市场细分策略
- 二、物业管理市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、物业管理新产品差异化战略

第四节 物业管理行业投资战略研究

一、2024-2029年物业管理行业投资战略

二、2024-2029年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 物业管理行业研究结论及建议

第二节 物业管理关联行业研究结论及建议

第三节 中道泰和物业管理行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：物业管理行业产业链

图表：我国物业管理行业的主要法律法规

图表：2019-2023年h1国内生产总值情况

图表：2019-2023年年末人口数及其构成

图表：2019-2023年年末中国男女人口数占比

图表：中国人死亡率占比

图表：中国人健康大数据

图表：慢性病、恶性肿瘤将成为威胁中国人健康的致命因素

图表：疾病年轻化

图表：病人死因占比

图表：青少年健康数据

图表：青少年近视率

图表：2019-2023年60周岁及以上老年人口及其占全国总人口比重

- 图表：2019-2023年常住人口城镇化率
- 图表：2019-2023年社会消费品零售总额
- 图表：全球物业管理行业市场格局情况
- 图表：英国物业管理运营流程
- 图表：2024-2029年全球物业管理行业市场规模预测情况
- 图表：国内物业行业发展阶段
- 图表：2019-2023年物业管理行业市场规模情况
- 图表：2019-2023年中国物业管理行业企业数量情况
- 图表：2019-2023年中国物业管理行业管理面积情况
- 图表：物业管理行业管理面积区域占比情况
- 图表：物业管理行业企业区域占比情况
- 图表：2019-2023年物业管理行业集中度情况
- 图表：2019-2023年中国物业服务百强企业名单
- 图表：2019-2023年物业管理行业相较前一年仍处百强公司的数量
- 图表：2019-2023年绿城服务企业经营情况
- 图表：2019-2023年南都物业企业经营情况
- 图表：2019-2023年中奥到家集团有限公司企业经营情况
- 图表：珠海市丹田物业管理股份有限公司合作伙伴
- 图表：2024-2029年物业管理行业市场规模预测情况
- 图表：2024-2029年物业管理行业企业数量预测情况
- 图表：2024-2029年物业管理行业管理面积预测情况
- 图表：2024-2029年物业管理行业供求比预测情况
- 图表：2019-2023年以来上市物管公司数量增加情况
- 图表：2019-2023年以来物管公司并购情况

图表：86城物业费、楼龄象限图情况

图表：机构物业存量面积和市场空间测算

图表：主流物管公司频获互联网公司及专业投资机构战略投资

图表：四种基本的品牌战略

图表：物业管理行业研究结论及建议

图表：物管行业未来沿着内容和业态两个方向进行延伸

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220331/253958.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)