

中国直播卫星行业市场深度调研及发展前景与投资前景研究报告(2026-2031版)

报告简介

直接广播卫星(Direct Broadcasting

Satellite, DBS, 简称直播卫星)通过卫星将视像、图文和声音等节目进行点对面的广播, 直接供广大用户接收(“个体接收”或“集体接收”)。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研, 参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料, 并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上, 通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个直播卫星行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据直播卫星行业的发展轨迹及多年的实践经验, 对中国直播卫星行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析, 并重点分析了我国直播卫星行业将面临的机遇与挑战, 对直播卫星行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是直播卫星企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态, 把握市场机会, 正确制定企业发展战略的必备参考工具, 极具参考价值!

报告目录

第一章 中国直播卫星产业运行环境解析

第一节 国内直播卫星经济环境分析

一、gdp历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、中国直播卫星经济发展预测分析

第二节 中国直播卫星行业政策环境分析

第二章 世界直播卫星产业运行透析

第一节 直播卫星在全球的发展现状

- 一、直播卫星产业发展历程
- 二、全球直播卫星发展特点
- 三、全球直播卫星系统及其新发展
- 四、欧美直播已形成产业链

第二节 美国直播卫星市场的发展现状

- 一、directv公司
- 二、dishnetwork公司

第三节 直播卫星在欧洲市场的发展现状

- 一、欧洲的直播卫星
- 二、欧洲卫星高清电视
- 三、英国bskyb公司

第四节 直播卫星在亚太市场的发展现状

- 一、日本skyperfectjsat公司
- 二、韩国skylife
- 三、马来西亚
- 四、印度
- 五、中国香港

第三章 中国直播卫星产业运行分析

第一节 中国直播卫星发展简况

一、我国直播市场非常广阔

二、直播卫星将带动产业链发展

第二节 中国直播卫星产业动态分析

一、直播卫星“村村通”惠及地震灾区农民

二、首“村村通”直播卫星接收设备安装调试完成

三、直播卫星加密将会加速数字电视进程

四、直播卫星接收设备售后服务体系

第四章 中国航天与卫星通信广播产业分析

第一节 中国航天事业发民综述

一、中国航天事业发展历程

二、用科学发展观引领航天事业又好又快发展

三、中国航天事业现状与未来

四、世界航天事业对中国启示

第二节 中国卫星通信企业透析

一、中国空间段卫星通信公司

1、中国航天科技集团公司

2、中国直播卫星公司

3、亚洲卫星公司(asiasat)

4、亚太卫星控股有限公司

二、中国空间段卫星

1、中卫一号

2、鑫诺一号

3、亚洲二号

4、亚洲3s

5、亚洲四号

6、亚太iir号

7、亚太v号

第三节 中国卫星广播电视简况

一、卫星电视产业运行总况

1、中国卫星电视产业历程演进

2、谈我国卫星电视产业的运营

3、我国卫星电视产业市场结构实证分析及优化对策

4、卫星数字电视产业：期待政策突破

二、在轨的广播电视卫星概况

1、中星6b

2、中星九号

3、鑫诺三号

三、全国卫星广播电视转星调整

第五章 直播卫星技术与标准

第一节 频率规划

一、无线频率的划分

二、卫星广播电视的频率

三、数字电视直播卫星的频率

第二节 内容安全

第三节 编码标准

一、信源

二、信道

第四节 直播卫星技术参数

第六章 中国直播卫星产业运营模式分析

第一节 产业运营模式和特征研究

一、空间段和地面段的运营关系

二、直播卫星产业自身运营特点

第二节 直播卫星产业运营思路

一、直播卫星产业总体运营思路

二、中国直播卫星运营中面临的问题

第三节 直播卫星空间段运营模式

一、空间段运营商

二、空间段运营模式

第四节 直播卫星地面段公益运营模式

一、总局无线局

二、地面段公益运营模式

第五节 直播卫星地面段商业运营模式

一、中数传媒

二、地面段商业运营模式

第七章 中国直播卫星产业链透析--芯片厂商

第一节 中天联科

一、企业概况

二、中天联科致力于推动数字卫星直播产业

三、中天联科电视接收芯片获"中国芯"潜质奖

四、中天联科发展战略分析

第二节 杭州国芯

一、企业概况

二、杭州国芯再摘桂冠，获重大技术发明奖

三、杭州国芯信源解码产品获edn年度优秀产品

四、企业竞争力分析

五、杭州国芯发展战略分析

第三节 湖南国科

一、企业概况

二、直播星第二轮招标湖南国科成为大赢家

三、联广视讯将携手湖南国科开展直播卫星业务

四、企业竞争力分析

五、湖南国科发展战略分析

第八章 中国直播卫星产业链透析--终端接收设备

第一节 四川长虹

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 海信电器

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 数源科技

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 广电信息

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 同洲电子

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 中国重点工程对直播卫星产业的促进分析

第一节 全国文化信息资源共享工程

一、全国文化信息资源共享工程

二、直播卫星在全国文化信息共享工程中发挥的作用

第二节 广播电视“村村通”工程

一、“村村通”广播电视发展现状

二、“村村通”广播电视的意义

第三节 直播卫星“村村通”

一、20户以上直播卫星“村村通”

二、20户以下直播卫星“村村通”

第十章 中国直播卫星市场需求分析

第一节 地下市场研究

一、地下市场现有规模

二、地下市场消费特征

三、直播卫星市场的快速发展

第二节 卫星节目市场需求研究

一、农村用户对卫星节目的需求

二、城市用户对卫星节目的需求

三、农村用户与城市用户的需求比较研究

第三节 直播卫星与高清市场

一、高清市场发展现状

二、直播卫星对高清市场的促进

第十一章 2026-2031年中国直播卫星市场趋势预测分析

第一节 直播卫星市场发展影响因素

一、政策

二、“村村通”工程进度

三、卫星节目

四、渠道部属和用户需求

第二节 直播卫星与其他传输通道的博弈关系

一、直播卫星与有线数字电视

二、直播卫星与地面数字电视

第三节 2026-2031年中国直播卫星市场发展规模预测分析

一、发展前景

二、农村市场

三、城市市场

图表目录

图表：2021-2026年我国国民生产总值统计

图表：2021-2026年全社会固定资产投资统计

图表：中国直播卫星政策解读

图表：全球直播卫星产业发展历程

图表：中国航天事业发展历程

图表：中卫一号概况

图表：鑫诺1号概况

图表：亚洲二号概况

图表：亚洲3s概况

图表：亚洲四号概况

图表：亚太v号概况

图表：中星6b概况

图表：中星九号

图表：卫星广播业务的频段分配

图表：国际电联频道划分

图表：亚洲3s卫星电视频率

图表：鑫诺3号码电视频率

图表：中星6b电视频率

图表：空间段和地面段的运营关系

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：254124

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20220401/254124.shtml>

在线订购：[点击这里](#)