

机器人产业市场深度分析及发展趋势与投资前景研究报告(2024-2029版)

报告简介

1950年代美国教授最先提出机器人的概念，国外在第四个阶段取得较快发展，也就是机器人现在市场应用比较多的六轴产品的机器人开始大规模投入运用。这个阶段是智能化阶段，国外也在做。如波士顿动力公司的机器大狗，在无人的环境遇到河、坑等障碍物摔倒后它完全可以自己站起来。双臂机器人、人机协作机器人，将会是下一步的发展方向。根据机器人的应用环境，国际机器人联盟(IFR)将机器人分为工业机器人和服务机器人。其中，工业机器人指应用于生产过程与环境的机器人，主要包括人机协作机器人和工业移动机器人；服务机器人则是除工业机器人之外的、用于非制造业并服务于人类的各种先进机器人，而服务机器人又分类为专用服务机器人和个人/家用服务机器人。

从全球角度来看，欧洲和日本是工业机器人主要供应商，ABB、库卡(KUKA)、发那科(FANUC)、安川电机(YASKAWA)四家占据着工业机器人主要的市场份额。四大家族工业机器人占全球市场份额约50%。在机器人系统集成方面，除了机器人本体企业的集成业务，知名独立系统集成商还包括杜尔、徕斯和柯马等。德国杜尔和意大利柯玛的系统集成业务收入均约为7亿美元，折人民币100亿元。机器人减速机70%以上市场份额由日本纳博特斯克(Nabtesco)和哈默纳科(Harmonicdrive)垄断。工业机器人四大家族：ABB、发那科、库卡、安川电机最初起家是从从事机器人产业链相关的业务。

中国工业机器人行业在汽车制造、3C电子等高端应用领域的需求，主要还是依赖“四大家族”等海外公司的产品，而在化工、金属制造等对制造成本比较敏感的中低端应用领域的工业机器人需求主要是国产的工业机器人来满足的。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及机器人行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国机器人行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外机器人行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了机器人行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于机器人产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国机器人行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 世界机器人行业发展情况分析

第一节 世界机器人行业分析

一、世界机器人行业特点

二、世界机器人产能状况

三、世界机器人行业动态

第二节 世界机器人市场分析

一、世界机器人生产分布

二、世界机器人消费情况

三、世界机器人消费结构

四、世界机器人价格分析

第三节 2019-2023年中外机器人市场对比

第二章 中国机器人行业供给情况分析 & 趋势

第一节 2019-2023年中国机器人行业市场供给分析

一、机器人整体供给情况分析

二、机器人重点区域供给分析

第二节 机器人行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、厂商产能因素

三、原料供给状况

四、技术水平提高

五、政策变动因素

第三节 2024-2029年中国机器人行业市场供给趋势

一、机器人整体供给情况趋势分析

二、机器人重点区域供给趋势分析

三、影响未来机器人供给的因素分析

第三章 信息社会下机器人行业宏观经济环境分析

第一节 2019-2023年全球经济环境分析

一、2019-2023年全球经济运行概况

二、2024-2029年全球经济形势预测

第二节 信息时代对全球经济的影响

一、国际信息时代发展趋势及其国际影响

二、对各国实体经济的影响

第三节 信息时代对中国经济的影响

一、信息时代对中国实体经济的影响

二、信息时代影响下的主要行业

三、中国宏观经济政策变动及趋势

四、2019-2023年中国宏观经济运行概况

五、2024-2029年中国宏观经济趋势预测

第四章 2019-2023年中国机器人行业发展概况

第一节 2019-2023年中国机器人行业发展态势分析

第二节 2019-2023年中国机器人行业发展特点分析

第三节 2019-2023年中国机器人行业市场供需分析

第五章 2019-2023年中国机器人行业整体运行状况

第一节 2019-2023年机器人行业盈利能力分析

第二节 2019-2023年机器人行业偿债能力分析

第三节 2019-2023年机器人行业营运能力分析

第六章 2019-2023年中国机器人行业进出口市场分析

第一节 2019-2023年机器人行业进出口特点分析

第二节 2019-2023年机器人行业进出口量分析

一、进口分析

二、出口分析

第三节 2024-2029年机器人行业进出口市场预测

一、进口预测

二、出口预测

第七章 2019-2023年中国机器人行业竞争情况分析

第一节 中国机器人行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒/退出机制

四、行业周期

第二节 中国机器人行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 2024-2029年中国机器人行业市场竞争策略展望分析

一、机器人行业市场竞争趋势分析

二、机器人行业市场竞争格局展望分析

三、机器人行业市场竞争策略分析

第八章 2024-2029年机器人行业投资价值及行业发展预测

第一节 2024-2029年机器人行业成长性分析

第二节 2024-2029年机器人行业经营能力分析

第三节 2024-2029年机器人行业盈利能力分析

第四节 2024-2029年机器人行业偿债能力分析

第五节 2024-2029年我国机器人行业产值预测

第六节 2024-2029年我国机器人行业销售收入预测

第七节 2024-2029年我国机器人行业总资产预测

第九章 2019-2023年中国机器人产业行业重点区域运行分析

第一节 2019-2023年华东地区机器人产业行业运行情况

第二节 2019-2023年华南地区机器人产业行业运行情况

第三节 2019-2023年华中地区机器人产业行业运行情况

第四节 2019-2023年华北地区机器人产业行业运行情况

第五节 2019-2023年西北地区机器人产业行业运行情况

第六节 2019-2023年西南地区机器人产业行业运行情况

第七节 2019-2023年东北地区机器人产业行业运行情况

第八节 主要省市集中度及竞争力分析

第十章 2019-2023年中国机器人行业重点企业竞争力分析

第一节 广州数控

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第二节 埃斯顿

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第三节 沈阳新松(机器人)

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第四节 华中数控

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第五节 众为兴

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第六节 固高科技

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第七节 英威腾

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第八节 研华科技

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第九节 卡诺普

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第十节 汇川技术

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第十一章 2024-2029年中国机器人行业消费市场分析

第一节 机器人市场消费需求分析

- 一、机器人市场的消费需求变化
- 二、机器人行业的需求情况分析
- 三、2019-2023年机器人品牌市场消费需求分析

第二节 机器人消费市场状况分析

- 一、机器人行业消费特点
- 二、机器人行业消费分析
- 三、机器人行业消费结构分析
- 四、机器人行业消费的市场变化

五、机器人市场的消费方向

第三节 机器人行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、机器人行业品牌忠诚度调查

六、机器人行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第十二章 中国机器人行业投资策略分析

第一节 2019-2023年中国机器人行业投资环境分析

第二节 2019-2023年中国机器人行业投资收益分析

第三节 2019-2023年中国机器人行业产品投资方向

第四节 2024-2029年中国机器人行业投资收益预测

一、预测理论依据

二、2024-2029年中国机器人行业工业总产值预测

三、2024-2029年中国机器人行业行业销售收入预测

四、2024-2029年中国机器人行业利润总额预测

五、2024-2029年中国机器人行业总资产预测

第十三章 中国机器人行业投资风险分析

第一节 中国机器人行业内部风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术水平风险分析

三、企业竞争风险分析

四、企业出口风险分析

第二节 中国机器人行业外部风险分析

一、宏观经济环境风险分析

二、行业政策环境风险分析

三、关联行业风险分析

第十四章 机器人行业发展趋势与投资战略研究

第一节 机器人市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节 机器人行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 机器人行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第十五章 2024-2029年机器人行业市场策略分析

第一节 机器人行业营销策略分析及建议

一、机器人行业营销模式

二、机器人行业营销策略

三、外销与内销优势分析

第二节 机器人行业企业经营发展分析及建议

一、机器人行业经营模式

第三节 多元化策略分析

一、行业多元化策略研究

二、现有竞争企业多元化业务模式

三、上下游行业策略分析

第四节 市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

第十六章 行业发展趋势及投资建议分析

第一节 2024-2029年全国市场规模及增长趋势

第二节 2024-2029年全国投资规模预测

第三节 2024-2029年市场盈利预测

第四节 中国营销企业投资运作模式分析

第五节 项目投资建议

一、项目投资注意事项

二、销售注意事项

图表目录

图表：机器人行业生命周期

图表：机器人行业产业链结构

图表：2019-2023年全球机器人行业市场规模

图表：2019-2023年中国机器人行业市场规模

图表：2019-2023年机器人行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国机器人市场占全球份额比较

图表：2019-2023年机器人行业竞争力分析

图表：2019-2023年机器人行业产能分析

图表：2019-2023年机器人行业产量分析

图表：2019-2023年机器人行业需求分析

图表：2019-2023年机器人行业集中度

图表：2024-2029年机器人行业市场规模预测

图表：2024-2029年机器人行业营业收入预测

图表：2024-2029年中国机器人行业供给预测

图表：2024-2029年中国机器人行业需求预测

图表：2024-2029年中国机器人行业供需平衡预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220402/254302.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)