

中国益生菌行业发展分析及投资前景预测研究报告(2024-2029版)

报告简介

益生菌是一类对宿主有益的活性微生物，是定植于人体肠道、生殖系统内，能产生确切健康功效从而改善宿主微生态平衡、发挥有益作用的活性有益微生物的总称。人体、动物体内有益的细菌或真菌主要有：酪酸梭菌、乳杆菌、双歧杆菌、放线菌、酵母菌等。目前世界上研究的功能最强大的产品主要是以上各类微生物组成的复合活性益生菌，其广泛应用于生物工程、工农业、食品安全以及生命健康领域。

中国的益生菌产业开发落后欧洲、日本等地区约15-30年，正式开始于20世纪90年代末，但进入21世纪后，国内益生菌市场呈现奋起直追的态势。国内益生菌原料占比最大为美国杜邦(50%)与丹麦科汉森(35%)两家公司，约占国内整体原料市场85%，其余厂商约15%。国内厂商中，年产能及产值在千万规模以上的公司主要有江苏微康生物、北京科拓恒通、河北一然生物、上海润盈生物四家公司。益生菌膳食补充剂方面，我国市场依旧主要由外资品牌占领，大量外资品牌选择避开需要“蓝帽”申请的药店渠道进入电商国际平台进行销售。消费升级下，差异化的益生菌产品将更受欢迎。以发酵乳制品为例，我国人均可支配的收入提升传导到乳制品消费端表现为居民对乳制品的保健功能与种类多样化提出更高要求，我国乳制品消费即将进入以“档次高、品种多”为特点的成熟期。市场上普通白奶销售受挫，酸奶、含有活性益生菌的乳饮料销量持续上升，酸奶引申品类中的发酵果蔬汁、发酵植物蛋白饮料等创新产品出现良好增长势头。

“重基础、轻应用”是当前益生菌行业发展的一大瓶颈。通过知网检索“益生菌”，中文期刊有9541篇文献，关于产业应用的文献约6%，超过90%的文献是基于基础理论研究的。调研显示，益生菌生产技术研究方面，菌株的稳定性为益生菌生产技术领域关注的重点，其占比为72.54%。此外，益生菌与特殊人群相关研究缺乏，检测技术成为亟需攻克的技术难题。从目前国内外益生菌的发展来看，很多国内外的学者在对微生物的基础理论都进行了深入的研究，但是从研究到市场应用的过程中往往会经历一些大胆的尝试，在应用实践过程中也都取得了显著的成效，但是，从益生菌产品逐渐被人们认识和接受的过程上也让市场出现了一个稳步的发展局面。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国益生菌市场进行了分析研究。报告在总结中国益生菌发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国益生菌的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为益生菌企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 益生菌行业发展概述

第一节 益生菌行业概述

一、行业的定义

二、行业产品的分类与作用

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 益生菌行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第三节 中国益生菌行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第二章 益生菌行业政策环境分析 (p)

第一节 益生菌行业的管理体制

第二节 益生菌行业发展政策解读

第三节 益生菌行业发展政策预测

第四节 政策环境对行业的影响分析

第三章 益生菌行业经济环境分析 (e)

第一节 国际宏观经济环境分析

一、国际宏观经济现状

二、国际宏观经济预测

第二节 国内宏观经济环境分析

一、gdp增长情况分析

二、工业经济增长分析

三、固定资产投资情况

第三节 经济环境对行业的影响分析

第四章 益生菌行业社会环境分析 (s)

第一节 食品安全因素分析

第二节 中国人口因素分析

第三节 居民收入因素分析

第四节 居民消费因素分析

第五节 居民认知情况分析

第五章 益生菌行业技术环境分析 (t)

第一节 行业技术应用现状

第二节 行业热门技术分析

第三节 行业技术发展趋势

第四节 技术环境对行业的影响

第六章 全球益生菌行业发展状况分析

第一节 全球益生菌市场总体情况分析

一、全球益生菌行业的发展特点

二、2019-2023年全球益生菌市场结构

三、2019-2023年全球益生菌行业发展分析

四、2019-2023年全球益生菌行业竞争格局

五、2019-2023年全球益生菌市场区域分布

第二节 全球主要区域益生菌行业发展状况

一、亚洲益生菌行业发展状况

二、美洲益生菌行业发展状况

三、欧洲益生菌行业发展状况

四、日本益生菌行业发展状况

五、韩国益生菌行业发展状况

第三节 全球益生菌行业模式与经验借鉴

一、全球主要国家益生菌行业政策分析

二、主要国家益生菌行业模式分析

三、全球益生菌行业政策经验借鉴

四、全球益生菌行业管理经验借鉴

第七章 中国益生菌行业发展状况分析

第一节 中国益生菌行业发展状况分析

一、中国益生菌行业发展现状分析

二、中国益生菌行业发展特点分析

第二节 我国益生菌行业行业问题和挑战分析

一、我国益生菌行业行业问题和挑战

二、中国益生菌行业行业对策与建议

第三节 我国益生菌行业区域发展状况分析

一、2019-2023年东北地区发展状况分析

二、2019-2023年华北地区发展状况分析

三、2019-2023年华东地区发展状况分析

四、2019-2023年华中地区发展状况分析

五、2019-2023年华南地区发展状况分析

六、2019-2023年西部地区发展状况分析

第四节 2024-2029年益生菌行业行业发展预测

第八章 中国益生菌行业市场供需情况分析

第一节 2019-2023年期间中国益生菌市场供需分析

一、2019-2023年中国益生菌行业供给情况

二、2019-2023年中国益生菌行业需求情况

三、2019-2023年中国益生菌行业供需平衡分析

第二节 2024-2029年中国益生菌市场供需预测

一、2024-2029年中国益生菌行业供给预测

二、2024-2029年中国益生菌行业需求预测

三、2024-2029年中国益生菌行业供需平衡分析

第九章 益生菌行业竞争力优势分析

第一节 益生菌行业竞争力优势分析

一、行业地位分析

二、行业整体竞争力评价

三、行业竞争力评价结果分析

四、竞争优势评价及构建建议

第二节 中国益生菌行业竞争力分析

一、我国益生菌行业竞争力剖析

二、我国益生菌企业市场竞争的优势

三、民企与外企比较分析

四、国内益生菌企业竞争能力提升途径

第三节 益生菌行业swot分析

一、益生菌行业优势分析

二、益生菌行业劣势分析

三、益生菌行业机会分析

四、益生菌行业威胁分析

第十章 中国益生菌行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、益生菌行业竞争结构分析

二、益生菌行业企业间竞争格局分析

三、益生菌行业集中度分析

第二节 中国益生菌行业竞争格局综述

一、益生菌行业竞争概况

二、益生菌行业主要企业竞争力分析

第三节 益生菌企业竞争策略分析

一、提高益生菌企业核心竞争力的对策

二、影响益生菌企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高益生菌企业竞争力的策略

第十一章 中国益生菌行业企业经营分析

第一节 中国益生菌行业领先企业发展概况

第二节 中国益生菌行业领先企业经营分析

一、广州市合生元生物制品有限公司(合生元)

二、金纽曼思(上海)食品有限公司(纽斯曼)

三、北京韩美药品有限公司(妈咪爱)

四、深圳市金活医药有限公司(康萃乐)

五、汉臣氏(沈阳)儿童制品有限公司(汉臣氏)

六、修正药业集团股份有限公司(修正孕婴童)

七、杭州民生药业有限公司(民生普瑞宝)

八、上海交大昂立股份有限公司(昂立)

九、哈尔滨美华生物技术股份有限公司(衡欣)

十、青岛蔚蓝生物集团有限公司(益家美)

第十二章 中国益生菌行业发展前景展望

第一节 益生菌行业投资机会分析

一、益生菌行业投资项目分析

二、可以投资的益生菌行业模式

三、益生菌行业投资机会分析

第二节 中国益生菌行业发展预测分析

一、中国益生菌行业发展分析

二、中国益生菌行业技术开发方向

三、益生菌总体行业整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、行业发展趋势分析

第十三章 中国益生菌行业发展趋势及投资风险分析

第一节 中国益生菌行业存在的问题

第二节 中国益生菌行业发展预测分析

一、中国益生菌行业发展方向分析

二、中国益生菌行业发展趋势预测

第三节 中国益生菌行业项目投资风险分析

一、益生菌行业风险识别分析

二、益生菌行业风险要素分析

第十四章 中国益生菌行业投资战略研究

第一节 益生菌行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国益生菌品牌的战略思考

一、益生菌品牌的重要性

二、益生菌实施品牌战略的意义

三、益生菌企业品牌的现状分析

四、我国益生菌企业的品牌战略

五、益生菌品牌战略管理的策略

第三节 益生菌行业产品定位及市场推广策略分析

一、益生菌行业产品市场定位

二、益生菌行业广告推广策略

三、益生菌行业产品促销策略

四、益生菌行业招商加盟策略

五、益生菌行业网络推广策略

第四节 益生菌经营策略分析

一、益生菌市场细分策略

二、益生菌市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、益生菌新产品差异化战略

第五节 中道泰和结论及投资策略

一、行业投资方向策略

二、行业投资方式策略

三、行业投资区域策略

图表目录

图表：已发现益生菌主要功能

图表：2019-2023年国内gdp增长情况

图表：各月累计营业收入与利润总额同比增速

图表：2019-2023年分经济类型营业收入与利润总额增速

图表：2019-2023年国内固定资产投资情况

图表：2019-2023年中国食品安全检测行业市场规模情况(亿元)

图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2019-2023年国内居民消费指数波动情况

图表：2019-2023年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2019-2023年全球益生菌产业市场规模情况(亿元)

图表：全球益生菌行业竞争格局

图表：国家农业部规定的常见益生菌

图表：2019-2023年东北地区益生菌行业市场占比及市场规模

图表：2019-2023年华北地区益生菌行业市场占比及市场规模

图表：2019-2023年华东地区益生菌行业市场占比及市场规模

图表：2019-2023年华中地区益生菌行业市场占比及市场规模

图表：2019-2023年华南地区益生菌行业市场占比及市场规模

图表：2019-2023年西部地区益生菌行业市场占比及市场规模

图表：2019-2023年中国益生菌行业供给情况(亿元)

图表：2019-2023年中国益生菌行业需求情况(亿元)

图表：2019-2023年中国益生菌行业供需平衡分析(亿元)

图表：2024-2029年中国益生菌行业供给预测分析(亿元)

图表：2024-2029年中国益生菌行业需求预测分析(亿元)

图表：2024-2029年中国益生菌行业供需平衡分析(亿元)

图表：2019-2023年益生菌补充剂人均消费额(美元)

图表：我国益生菌行业需求结构分析

图表：益生菌制备流程

图表：益生菌行业主要企业介绍及主要产品

图表：2019-2023年重点企业资产总计对比分析(亿元)

图表：2019-2023年重点企业从业人员对比分析(人)

图表：2019-2023年重点企业营业收入对比分析(亿元)

图表：2019-2023年重点企业利润总额对比分析(亿元)

图表：2019-2023年合生元营业收入情况(亿元)

图表：合生元主要益生菌产品

图表：纽斯曼主要益生菌产品

图表：纽曼思销售网络

图表：2019-2023年金活医药营业收入情况(亿元)

图表：汉臣氏(沈阳)儿童制品有限公司经营状况估算

图表：杭州民生药业有限公司经营状况估算

图表：2019-2023年交大昂立营业收入情况(亿元)

图表：哈尔滨美华生物技术股份有限公司经营状况估算

图表：2019-2023年蔚蓝生物营业收入情况(亿元)

图表：2019-2023年中国常温乳酸菌饮料市场规模(亿元)

图表：2019-2023年中国益生菌行业cr10情况

图表：2024-2029年中国益生菌行业企业集中度预测【cr10】

图表：战略综合规划框架图

图表：战略综合规划步骤图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220403/254464.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)