

中国配电变压器市场发展分析及发展预测与投资战略研究报告(2026-2031版)

报告简介

配电变压器，指用于配电系统中根据电磁感应定律变换交流电压和电流而传输交流电能的一种静止电器。中国变压器产品按电压等级一般可分为特高压(750KV及以上)、超高压(500KV)变压器、220-110KV变压器、35KV及以下变压器。配电变压器通常是指运行在配电网中电压等级为10-35KV、容量为6300KVA及以下直接向终端用户供电的电力变压器。配电电力变压器是一种静止的电气设备，是用来将某一数值的交流电压(流)变成频率相同的另一种或几种数值不同的电压(电流)的设备。当一次绕组通以交流电时，就产生交变的磁通，交变的磁通通过铁芯导磁作用，就在二次绕组中感应出交流电动势。二次感应电动势的高低与一二次绕组匝数的多少有关，即电压大小与匝数成正比。主要作用是传输电能，因此，额定容量是它的主要参数。

额定容量是一个表现功率的惯用值，它是表征传输电能的大小，以kVA或MVA表示，当对变压器施加额定电压时，根据它来确定在规定条件下不超过温升限值的额定电流。较为节能的电力变压器是非晶合金铁心配电变压器，其最大优点是，空载损耗值特低。最终能否确保空载损耗值，是整个设计过程中所要考虑的核心问题。当在产品结构布置时，除要考虑非晶合金铁心本身不受外力的作用外，同时在计算时还须精确合理选取非晶合金的特性参数。国内生产电力变压器较大的厂家有特变电工、山东明大、特变鲁明变压器等。主流的节能配电变压器主要有节能型油浸式变压器和非晶合金变压器两种。配电变压器竞争激烈，面对原材料成本高的压力，以及节能评估体系建设和市场监督管理的不足，选用节能变压器所面临的较高初次投入，使得节能变压器的推广带来一定的困难。根据不同的分类标准，变压器分为不同的产品类型，目前主要有五种分类标准。按照相数分，细类产品可以划分为单相变压器和三相变压器；按冷却方式分，细类产品可以划分为干式变压器、油浸式变压器；按用途分，细类产品可以划分为电力变压器、仪用变压器、试验变压器、特种变压器；按绕组形式分，细类产品可以划分为双绕组变压器、三绕组变压器、自耦变电器。按铁芯形式分，细类产品可以划分为芯式变压器、非晶合金变压器、壳式变压器。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国配电变压器市场进行了分析研究。报告在总结中国配电变压器发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国配电变压器的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为配电变压器企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 配电变压器行业发展综述

第一节 配电变压器行业概念及分类

- 一、行业概念
- 二、行业主要产品分类
- 三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 配电变压器相关知识

- 一、配电变压器供配方式
- 二、配电变压器容量选择
- 三、配电变压器基本知识
- 四、配电变压器运行维护
- 五、配电变压器常见故障分析

第三节 配电变压器三相不平衡技术分析

- 一、变压器三相不平衡的原因
 - 1、管理上存在薄弱环节

2、单项用电设备影响

3、电网格局不合理的影响

4、临时用电及季节

5、设备故障影

二、变压器三相负荷不平衡的影响

1、增加配电变压器的损

2、降低配电变压器的利用率

3、对用电设备的影响

4、对系统电压的影响

三、防止变压器三相不平衡的措施

1、加强配电变压器负荷不平衡运行管理

2、改造配电网，加强对三相负荷分布控制

3、加强供用电管理，确保变压器负荷平衡

4、加强无功补偿，促进三相负荷就地平衡

第二章 配电变压器行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 配电变压器行业政治法律环境(p)

一、行业主要法律法规

二、配电变压器行业标准

三、行业相关发展规划

四、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析(s)

一、配电变压器产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、配电变压器产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、配电变压器技术分析

二、配电变压器技术发展水平

三、2021-2026年配电变压器技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

第三章 国际配电变压器行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球配电变压器市场总体情况分析

一、全球配电变压器行业的发展特点

二、2021-2026年全球配电变压器市场结构

三、2021-2026年全球配电变压器行业发展分析

四、2021-2026年全球配电变压器行业竞争格局

五、2021-2026年国际重点配电变压器企业运营分析

1、abb公司分析

2、arvea公司分析

3、西门子公司分析

4、伊顿电气分析

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、欧洲配电变压器行业发展概况

二、北美配电变压器行业发展概况

三、日本配电变压器行业发展概况

第四章 我国配电变压器行业运行现状分析

第一节 我国配电变压器行业发展状况分析

一、我国配电变压器行业发展阶段

二、我国配电变压器行业发展总体概况

三、我国配电变压器行业发展特点分析

四、我国配电变压器行业商业模式分析

第二节 2021-2026年配电变压器行业发展现状

一、2021-2026年我国配电变压器行业市场规模

二、2021-2026年我国配电变压器行业发展分析

三、2021-2026年中国配电变压器企业发展分析

第三节 2021-2026年配电变压器市场情况分析

一、2021-2026年中国配电变压器市场总体概况

二、2021-2026年中国配电变压器产品市场发展分析

第四节 我国配电变压器市场价格走势分析

一、配电变压器市场定价机制组成

二、配电变压器市场价格影响因素

三、配电变压器产品价格走势分析

四、2026-2031年配电变压器产品价格走势预测

第五章 我国配电变压器行业整体运营状况分析

第一节 中国配电变压器行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

第二节 中国配电变压器行业发展状况分析

一、中国配电变压器行业发展总体概况

二、中国配电变压器行业发展主要特点

三、配电变压器行业经营情况分析

1、配电变压器行业经营效率分析

2、配电变压器行业盈利能力分析

3、配电变压器行业发展能力分析

4、配电变压器行业偿债能力分析

第三节 配电变压器行业经济指标分析

一、配电变压器行业主要经济效益影响因素

二、配电变压器行业经济指标分析

三、不同规模企业经济指标分析

第四节 2021-2026年配电变压器行业供需平衡分析

一、全国配电变压器行业供给情况分析

1、全国配电变压器行业总产值分析

2、全国配电变压器行业产成品分析

二、全国配电变压器行业需求情况分析

1、全国配电变压器行业销售产值分析

2、全国配电变压器行业销售收入分析

第六章 配电变压器行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 配电变压器行业进出口市场分析

一、配电变压器行业进出口综述

1、中国配电变压器进出口的特点分析

2、中国配电变压器进出口地区分布状况

3、中国配电变压器进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国配电变压器进出口政策与国际化经营

二、配电变压器行业出口市场分析

三、配电变压器行业进口市场分析

第二节 中国配电变压器出口面临的挑战及对策

一、中国配电变压器出口面临的挑战

二、中国配电变压器行业未来出口展望

三、中国配电变压器产品出口对策

第七章 配电变压器产业链分析

第一节 配电变压器行业产业链分析

一、产业链结构分析

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 配电变压器行业原材料市场分析

一、普通钢材市场分析

1、产量情况

2、普通钢材表观消费量分析

3、普通钢材价格走势分析

二、硅钢片市场分析

1、硅钢片产量分析

2、硅钢市场竞争格局分析

3、硅钢片价格走势分析

三、有色金属市场分析

1、铜材市场分析

2、铝业市场分析

四、绝缘材料市场分析

1.聚乙烯类电缆绝缘材料

2.聚丙烯类电缆绝缘材料

3.聚氯乙烯绝缘电缆材料

4.其他绝缘电缆材料

第三节 配电变压器行业应用领域市场分析

一、电力行业发展分析

1、电力供给分析

2、电力需求分析

3、电力供需平衡分析

二、国家电网建设情况分析

1、我国电网发展现状

2、电网投资规模情况

3、电力建设投资前景分析

三、住宅消费发展状况分析

第八章 配电变压器主要产品市场规模与技术分析

第一节 中国配电变压器行业细分市场结构分析

一、配电变压器行业市场结构现状分析

二、配电变压器行业细分结构特征分析

三、配电变压器行业细分市场发展概况

四、配电变压器行业市场结构变化趋势

第二节 按绝缘介质(冷却方式)分类

一、油浸式配电变压器市场分析

二、干式配电变压器市场分析

第三节 按铁芯的结构分类

一、卷铁心配电变压器(s11型)市场分析

二、非晶合金配电变压器市场分析

第四节 行业主要产品技术分析

一、行业技术分析

二、行业主要产品技术与国外差距

- 1、行业主要产品技术与国外的差距
- 2、造成与国外产品差距的主要原因
- 3、国际电力变压器制造行业新技术发展趋势
- 4、国内电力变压器制造行业新技术发展趋势

第九章 新型配电变压器分析

第一节 浅析新型配电变压器节能

一、新型配电变压器节能的原因

二、配电变压器的降耗分析

- 1、配电变压器的损耗
- 2、配电变压器实际使用中的"两难决策"
- 3、新型配电变压器的试制和节能效果

三、变压器更新换代的节

- 1、老旧变压器更新要劣中汰劣
- 2、新型变压器选型要优中选优
- 3、电炉变压器容量选择的节

第二节 开发新型节能配电变压器

第三节 新型配电变压器的节能分析与应用探讨

一、新型配电变压器经济效果分析

二、高燃点油变压器应用前景

三、干式变压器选用探讨

四、配电变压器联结组选择探讨

第四节 新型节能配电变压器的经济性分析及选型建议

一、损耗值的比较分析

二、技术经济评价

三、投资回收年限

四、变压器的选型建议

第五节 变压器的节能分析

第六节 节能配电变压器产业发展中的问题与障碍

一、变压器原材料的成本压力

二、缺乏变压器全寿命周期管理

三、政策法规需要更加细致的实施和有力的监管

四、加强节能信息沟通与政策标准的协调发展

五、变压器节能效益评估和缺乏融资服务

第十章 中国配电变压器市场需求特点及需求潜力

第一节 中国配电变压器市场构成要素分析

一、配电变压器产品购买主体构成分析

二、配电变压器产品市场购买力分析

第二节 我国配电变压器行业未来发展趋势

一、非晶合金变压器

二、s11、s13系列节能型油浸式变压器

第三节 中国配电变压器市场主要消费统计数据定量

- 一、总体销量数据分析
- 二、分区域市场数据分析
- 三、消费领域分布数据分析

第十一章 我国配电变压器行业营销趋势及策略分析

第一节 配电变压器行业营销趋势分析

- 一、营销分析与营销模式推荐
 - 1、渠道构成
 - 2、销售渠道效果
 - 3、渠道成员
 - 4、渠道结构
- 二、配电变压器营销环境分析与评价
- 三、销售渠道存在的主要问题

第二节 配电变压器行业营销策略分析

- 一、中国配电变压器营销概况
- 二、配电变压器营销策略探讨

第三节 配电变压器营销的发展趋势

第十二章 配电变压器行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析

第二节 广东省配电变压器行业发展分析

第三节 江苏省配电变压器行业发展分析及预测

第四节 浙江省配电变压器行业发展分析及预测

第五节 山东省配电变压器行业发展分析及预测

第六节 辽宁省配电变压器行业发展分析及预测

第十三章 2026-2031年配电变压器行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

第二节 中国配电变压器行业竞争格局综述

一、配电变压器行业竞争概况

二、中国配电变压器行业竞争力分析

三、中国配电变压器产品竞争力优势分析

第三节 配电变压器行业并购重组分析

一、跨国公司投资兼并与重组分析

二、本土企业投资兼并与重组分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第四节 配电变压器市场竞争策略分析

第十四章 2026-2031年配电变压器行业领先企业经营形势分析

第一节 中国配电变压器企业总体发展状况分析

一、配电变压器企业主要类型

二、配电变压器企业创新及品牌建设

三、配电变压器企业国际竞争力分析

四、2021-2026年配电变压器行业企业排名分析

第二节 中国领先配电变压器企业经营形势分析

一、青岛变压器集团有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品优势分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业发展规划分析

二、江苏华鹏变压器有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品优势分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业发展规划分析

三、中电电气集团有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品优势分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业发展规划分析

四、顺特电气设备有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品优势分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业发展规划分析

五、江苏南瑞帕威尔电气有限公司

- 1、企业发展概况分析

2、企业产品优势分析

3、企业经营情况分析

4、企业发展规划分析

六、杭州钱江电气集团股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品优势分析

3、企业经营情况分析

4、企业发展规划分析

七、三变科技股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品优势分析

3、企业经营情况分析

4、企业发展规划分析

八、山东达驰电气有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品优势分析

3、企业经营情况分析

4、企业发展规划分析

九、西电济南变压器股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品优势分析

3、企业经营情况分析

4、企业发展规划分析

十、广西柳州特种变压器有限责任公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品优势分析

3、企业经营情况分析

4、企业发展规划分析

十一、江西变电设备有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品优势分析

3、企业经营情况分析

4、企业发展规划分析

十二、山东鲁能泰山电力设备有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品优势分析

3、企业经营情况分析

4、企业发展规划分析

第十五章 2026-2031年配电变压器行业前景及趋势预测

第一节 配电变压器"十三五"发展分析

一、配电变压器"十三五"发展回顾

二、配电变压器"十四五"发展目标

三、配电变压器"十四五"发展任务

四、配电变压器"十四五"发展措施

第二节 2026-2031年配电变压器市场发展前景

- 一、2026-2031年配电变压器市场发展潜力
- 二、2026-2031年配电变压器市场发展前景展望
- 三、2026-2031年配电变压器细分行业发展前景分析

第三节 2026-2031年配电变压器市场发展趋势预测

一、2026-2031年配电变压器行业发展趋势

- 1、节能型油浸式变压器
- 2、非晶合金变压器
- 3、配电变压器的智能化

二、2026-2031年配电变压器市场规模预测

- 1、配电变压器行业市场容量预测
- 2、配电变压器行业销售收入预测
- 三、2026-2031年配电变压器行业应用趋势预测

第四节 2026-2031年中国配电变压器行业供需预测

第十六章 2026-2031年配电变压器行业投资机会与风险防范

第一节 配电变压器行业投资特性分析

- 一、配电变压器行业进入壁垒分析
- 二、配电变压器行业盈利因素分析

第二节 配电变压器行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析

第三节 2026-2031年配电变压器行业投资风险及防范

第四节 中国配电变压器行业投资建议

一、配电变压器行业未来发展方向

二、配电变压器行业主要投资建议

第十七章 2026-2031年配电变压器行业面临的困境及对策

第一节 2021-2026年配电变压器行业面临的困境及对策

一、中国配电变压器行业发展瓶颈

- 1、配电变压器制造企业产能过剩
- 2、配电变压器制造厂互相恶性竞争
- 3、用户过多强调价格因素
- 4、配电变压器制造企业普遍亏损严重

二、中国配电变压器行业突破瓶颈对策

第二节 配电变压器企业面临的困境及对策

- 一、重点配电变压器企业面临的困境及对策
- 二、中小配电变压器企业发展困境及策略分析
- 三、国内配电变压器企业的出路分析

第三节 中国配电变压器行业存在的问题及对策

一、中国配电变压器行业存在的问题

- 1、生产领域问题
- 2、行业监管问题
- 3、标准执行问题

二、配电变压器行业发展的建议对策

- 1、企业要诚信

2、用户要节能

3、政府监管需加强

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第十八章 配电变压器行业方案分析研究

第一节 影响配电变压器经济容量的主要因素分析

一、计算负荷的影响

二、配电变压器经济容量的确定方法

第二节 配电变压器监测终端设计方案分析

一、配电变压器监测终端通信模块的硬件设计

二、配电变压器监测终端通信模块的软件设计

第三节 配电变压器故障分析及处理方案分析

一、配电变压器损坏原因分析

1、过载

2、对配电变压器违章

3、无功补偿不当引起谐振过电压

4、系统铁磁谐振过电压

5、雷电过电压

6、二次短路

7、分接开关接触不良

8、呼吸器孔堵死

9、其它

二、配电变压器损坏解决方案

1、做好运行前的检查测试

2、运行中注意事项

第四节 住宅小区配电变压器节能运行方案分析

一、住宅小区现行配变运行方案

二、两台容量相同的变压器运行方案

三、节能效果分析

四、设备配置和投资估算

五、总结

第十九章 配电变压器行业投资战略研究

第一节 配电变压器行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国配电变压器品牌的战略思考

- 一、配电变压器品牌的重要性
- 二、配电变压器实施品牌战略的意义
- 三、配电变压器企业品牌的现状分析
- 四、我国配电变压器企业的品牌战略
- 五、配电变压器品牌战略管理的策略

第三节 配电变压器经营策略分析

- 一、配电变压器市场细分策略
- 二、配电变压器市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、配电变压器新产品差异化战略

第四节 配电变压器行业投资战略研究

- 一、2021-2026年配电变压器行业投资战略
- 二、2026-2031年配电变压器行业投资战略
- 三、2026-2031年细分行业投资战略

图表目录

- 图表：配电变压器铁心
- 图表：配电变压器绕组
- 图表：配电变压器行业主要法律法规情况
- 图表：能效1级、2级油浸式变压器损耗表
- 图表：能效1级、2级干式变压器损耗表
- 图表：能效等级及与变压器型号的关系
- 图表：欧盟部分三相油浸配变负载损耗表

- 图表：欧盟部分三相油浸配变空载损耗表
- 图表：美国部分三相油浸配变效率表
- 图表：日本部分三相油浸配变标准能耗率表
- 图表：gb2-2013部分三相油浸配变总损耗及效率表
- 图表：gb2-2013能效3级和en50464损耗水平比较表
- 图表：gb2-2013能效2级和美国能源部现行节能标准效率比较表
- 图表：gb2-2013能效2级和jisc4304总损耗比较表
- 图表：配电变压器行业相关发展规划
- 图表：2021-2026年h1国内生产总值情况
- 图表：2021-2026年末人口数及其构成
- 图表：2021-2026年末中国男女人口数占比
- 图表：中国人死亡率占比
- 图表：中国人健康大数据
- 图表：慢性病、恶性肿瘤将成为威胁中国人健康的致命因素
- 图表：疾病年轻化
- 图表：病人死因占比
- 图表：青少年健康数据
- 图表：青少年近视率
- 图表：2021-2026年60周岁及以上老年人口及其占全国总人口比重
- 图表：2021-2026年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数
- 图表：2021-2026年末人口数及其构成
- 图表：2021-2026年常住人口城镇化率

- 图表：2021-2026年城镇新增就业人数
- 图表：新型宽幅调压配电变压器功能组成
- 图表：全球电线电缆区域集中度分析
- 图表：全球配电变压器区域分布情况
- 图表：abb(中国)有限公司主要供应商
- 图表：abb(中国)有限公司主要客户
- 图表：2021-2026年依顿电气销售额情况
- 图表：2021-2026年配电变压器出口数量情况
- 图表：2021-2026年配电变压器进口数量
- 图表：电力系统主要环节
- 图表：配电变压器产业链结构
- 图表：2021-2026年全国钢材产量(单位：万吨)
- 图表：2021-2026年全国钢材产量、进出口量及表观消费量(单位：万吨)
- 图表：全国钢材产量(万吨)
- 图表：全国钢材进口量(万吨)
- 图表：全国钢材出口量(万吨)
- 图表：钢材表观消费量(万吨)
- 图表：2021-2026年全国硅钢片产量(单位：万吨)
- 图表：2021-2026年我国区域用电量分布情况(单位：%)
- 图表：2021-2026年居民人均可支配收入平均数与中位数
- 图表：2021-2026年居民人均消费支出及构成
- 图表：新装变压器型号选择

图表：更换现有s9和s11变压器选择方案

图表：2021-2026年中国配电变压器市场总体销量数据情况

图表：2021-2026年配电变压器区域销售情况

图表：配电变压器市场“规格”分布情况

图表：2021-2026年中国配电变压器行业各区域市场集中度情况

图表：2021-2026年广东省35kv及以上变压器市场铭牌含量

图表：2021-2026年江苏省35kv及以上变压器市场铭牌含量

图表：2021-2026年浙江省35kv及以上变压器市场铭牌含量

图表：2021-2026年山东省35kv及以上变压器市场铭牌含量

图表：2021-2026年辽宁省35kv及以上变压器市场铭牌含量

图表：2021-2026年中国变压器行业企业分级

图表：2021-2026年配电变压器行业竞争格局

图表：2021-2026年中国变压器企业竞争格局情况

图表：“十四五”我国智能变电站变压器总需求容量预测

图表：2026-2031年中国配电变压器行业销售收入预测(亿元)

图表：2026-2031年中国配电变压器行业供给预测

图表：四种基本的品牌战略

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：254469

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20220403/254469.shtml>

在线订购：[点击这里](#)