

## 中国高端酒店行业十四五竞争格局分析及投资前景与战略规划研究报告(2024-2029版)

## 报告简介

酒店，又称宾馆、旅馆，是为客户提供安全、舒适的休息或睡眠空间的商业机构。酒店通过出售客房、餐饮、娱乐等综合服务设施，从而获取客房租金和服务报酬收入。高端酒店是相对于中低端酒店而言的，目前尚未统一定义，是消费者对高档次或者高星级酒店的统称。可以认为，高端酒店是以客房和生活服务配套设施为核心产品，提供豪华的环境和完善的硬件设施(包括中西餐厅、酒廊、游泳池、大型会议室等)，提供“吃、住、娱、购、行”等全面服务，为客户提供享受式的住宿体验的酒店。

目前，我国仍以经济型酒店为主，市场结构呈现“哑铃状”结构。随着中国中产阶级的消费升级，反映生活态度的个性化服务中档酒店市场需求不断增大，现有酒店供给结构与客群需求变化不匹配越来越突出，高端酒店市场仍有增长空间。国内中低端酒店市场由国内品牌主导，前十大经济型品牌国内酒店占据8席，TOP8国内品牌在中国连锁酒店市场中的份额达到50.1%。前五大品牌均为国内品牌。国内酒店在经济型领域的统治地位主要得益于其在市场开发上的巨大优势。相比之下，高端酒店市场国际品牌份额较大，前十大高端品牌国际酒店占据8席。

随着“一带一路”建设落地，西南、西北在政策支持、基础设施联通、贸易投资合作等方面都在不断完善，同时两地拥有丰富特色旅游资源，近几年成为中高端酒店投资热门地区，特别是受到国际高端酒店重点关注。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、商务部、文旅部、中国饭店协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国高端酒店市场进行了分析研究。报告在总结中国高端酒店发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国高端酒店的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为高端酒店企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

## 报告目录

## 第一章 高端酒店行业相关概述

## 第一节 高端酒店行业定义

## 一、行业定义

## 二、行业分类

## 三、行业特征

## 四、行业与经济关系

## 第二节 “十三五”中国高端酒店行业经济指标分析

### 一、赢利性分析

### 二、成长速度分析

### 三、行业周期分析

### 四、行业壁垒分析

### 五、行业成熟度分析

## 第三节 高端酒店行业产业链分析

### 一、产业链结构分析

### 二、主要环节的增值空间

### 三、与上下游行业之间的关联性

### 四、高端酒店行业产业链相关行业分析

## 第二章 高端酒店行业“十四五”规划概述

### 第一节 “十三五”高端酒店行业发展回顾

#### 一、“十三五”高端酒店行业运行情况

#### 二、“十三五”高端酒店行业发展特点

#### 三、“十三五”高端酒店行业发展成就

### 第二节 中道泰和：“十四五”规划的综合研究结论

#### 一、中长期规划特别是“十四五”规划的重要性

#### 二、“十四五”规划具有里程碑意义

#### 三、“十四五”规划的机遇与挑战

#### 四、“十四五”规划的重点与难点

## 第三章 高端酒店行业全球发展分析

### 第一节 全球高端酒店市场总体情况分析

#### 一、全球高端酒店行业的发展特点

- 二、2019-2023年全球高端酒店市场结构
- 三、2019-2023年全球高端酒店行业发展分析
- 四、2019-2023年全球高端酒店行业竞争格局
- 五、2019-2023年全球高端酒店市场区域分布

## 第二节 全球主要区域市场结构及前景分析

### 一、欧洲地区

- 1、欧洲地区高端酒店行业发展概况
- 2、2019-2023年欧洲地区高端酒店市场结构
- 3、“十四五”期间欧洲地区高端酒店行业发展前景

### 二、美洲地区

- 1、美洲地区高端酒店行业发展概况
- 2、2019-2023年美洲地区高端酒店市场结构
- 3、“十四五”期间美洲地区高端酒店行业发展前景

### 三、亚洲地区

- 1、亚洲地区高端酒店行业发展概况
- 2、2019-2023年亚洲地区高端酒店市场结构
- 3、“十四五”期间亚洲地区高端酒店行业发展前景

### 四、其他国家地区

## 第四章 近五年高端酒店行业总体发展状况

### 第一节 高端酒店产业特征与行业重要性

- 一、高端酒店产业特征
- 二、高端酒店行业重要性

### 第二节 “十四五” 高端酒店行业发展分析

- 一、“十四五” 高端酒店行业发展态势分析

## 二、“十四五”高端酒店行业发展特点分析

## 三、“十四五”区域产业布局与产业转移

### 第三节 高端酒店行业规模情况分析

#### 一、行业单位规模情况分析

#### 二、行业人员规模状况分析

#### 三、行业资产规模状况分析

### 第四节 “十四五”高端酒店行业财务能力分析

#### 一、行业盈利能力分析与预测

#### 二、行业偿债能力分析与预测

#### 三、行业营运能力分析与预测

#### 四、行业发展能力分析与预测

## 第五章 我国高端酒店行业运行分析

### 第一节 我国高端酒店行业发展状况分析

#### 一、我国高端酒店行业发展阶段

#### 二、我国高端酒店行业发展总体概况

#### 三、我国高端酒店行业发展特点分析

#### 四、我国高端酒店行业商业模式分析

### 第二节 2019-2023年高端酒店行业发展现状

#### 一、2019-2023年我国高端酒店行业发展分析

#### 二、2019-2023年中国高端酒店市场发展分析

### 第三节 2019-2023年高端酒店市场情况分析

#### 一、高端酒店行业市场规模

#### 二、中国高端酒店区域市场规模

#### 三、2024-2029年中国高端酒店市场规模预测

#### 第四节 我国高端酒店市场价格走势分析

- 一、高端酒店市场定价机制组成
- 二、高端酒店市场价格影响因素
- 三、2019-2023年高端酒店价格走势分析
- 四、“十四五”期间高端酒店价格走势预测

#### 第六章 “十四五”期间我国高端酒店市场供需形势分析

##### 第一节 我国高端酒店市场供需分析

###### 一、2019-2023年我国高端酒店行业供给情况

- 1、我国高端酒店行业供给分析
- 2、重点企业供给及占有份额

###### 二、2019-2023年我国高端酒店行业需求情况

- 1、高端酒店行业需求市场
- 2、高端酒店行业客户结构
- 3、高端酒店行业需求的地区差异

###### 三、2019-2023年我国高端酒店行业供需平衡分析

##### 第二节 高端酒店产品(服务)市场应用及需求预测

###### 一、高端酒店产品(服务)应用市场总体需求分析

###### 二、“十四五”期间高端酒店行业领域需求量预测

- 1、“十四五”期间高端酒店行业领域需求产品(服务)功能预测
- 2、“十四五”期间重点领域高端酒店产品(服务)需求分析预测

#### 第七章 高端酒店行业竞争力优势分析

##### 第一节 高端酒店行业竞争力优势分析

- 一、行业地位分析
- 二、行业整体竞争力评价

三、行业竞争力评价结果分析

四、竞争优势评价及构建建议

第二节 中国高端酒店行业竞争力分析

一、我国高端酒店行业竞争力剖析

二、我国高端酒店企业市场竞争的优势

三、民企与外企比较分析

四、国内高端酒店企业竞争能力提升途径

第三节 高端酒店行业swot分析

一、高端酒店行业优势分析

二、高端酒店行业劣势分析

三、高端酒店行业机会分析

四、高端酒店行业威胁分析

第八章 “十四五”期间高端酒店行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、高端酒店行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、高端酒店行业企业间竞争格局分析

三、高端酒店行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

### 3、区域集中度分析

#### 第二节 中国高端酒店行业竞争格局综述

##### 一、高端酒店行业竞争概况

###### 1、中国高端酒店行业品牌竞争格局

###### 2、高端酒店业未来竞争格局和特点

##### 二、高端酒店行业主要企业竞争力分析

###### 1、重点企业资产总计对比分析

###### 2、重点企业从业人员对比分析

###### 3、重点企业营业收入对比分析

###### 4、重点企业利润总额对比分析

###### 5、重点企业综合竞争力对比分析

#### 第三节 2019-2023年高端酒店行业竞争格局分析

##### 一、2019-2023年国内外高端酒店竞争分析

##### 二、2019-2023年我国高端酒店市场竞争分析

##### 三、2019-2023年我国高端酒店市场集中度分析

##### 四、2019-2023年国内主要高端酒店企业动向

#### 第四节 “十四五” 高端酒店企业竞争策略分析

##### 一、提高高端酒店企业核心竞争力的对策

##### 二、影响高端酒店企业核心竞争力的因素及提升途径

##### 三、提高高端酒店企业竞争力的策略

#### 第九章 “十四五” 高端酒店行业重点企业发展形势分析

##### 第一节 锦江酒店

###### 一、企业概况

###### 二、企业优劣势分析

### 三、企业经营状况分析

### 四、企业主要经营数据指标

### 五、“十四五”期间发展战略规划

## 第二节 首旅酒店

### 一、企业概况

### 二、企业优劣势分析

### 三、企业经营状况分析

### 四、企业主要经营数据指标

### 五、“十四五”期间发展战略规划

## 第三节 金陵饭店

### 一、企业概况

### 二、企业优劣势分析

### 三、企业经营状况分析

### 四、企业主要经营数据指标

### 五、“十四五”期间发展战略规划

## 第四节 华住集团

### 一、企业概况

### 二、企业优劣势分析

### 三、企业经营状况分析

### 四、企业主要经营数据指标

### 五、“十四五”期间发展战略规划

## 第五节 华天酒店

### 一、企业概况

### 二、企业优劣势分析

### 三、企业经营状况分析

### 四、企业主要经营数据指标

### 五、“十四五”期间发展战略规划

## 第六节 岭南酒店

### 一、企业概况

### 二、企业优劣势分析

### 三、企业经营状况分析

### 四、企业主要经营数据指标

### 五、“十四五”期间发展战略规划

## 第七节 希尔顿

### 一、企业概况

### 二、企业优劣势分析

### 三、企业经营状况分析

### 四、企业主要经营数据指标

### 五、“十四五”期间发展战略规划

## 第八节 洲际酒店

### 一、企业概况

### 二、企业优劣势分析

### 三、企业经营状况分析

### 四、企业主要经营数据指标

### 五、“十四五”期间发展战略规划

## 第九节 万豪集团

### 一、企业概况

### 二、企业优劣势分析

### 三、企业经营状况分析

### 四、企业主要经营数据指标

### 五、“十四五”期间发展战略规划

#### 第十节 雅高酒店

##### 一、企业概况

##### 二、企业优劣势分析

##### 三、企业经营状况分析

##### 四、企业主要经营数据指标

##### 五、“十四五”期间发展战略规划

#### 第十章 “十四五”期间高端酒店行业投资前景展望

##### 第一节 高端酒店行业“十四五”投资机会分析

###### 一、高端酒店行业投资环境分析

###### 二、“十四五”高端酒店行业投资机会

##### 第二节 “十四五”期间高端酒店行业发展预测分析

###### 一、“十四五”高端酒店发展分析

###### 二、“十四五”高端酒店行业技术开发方向

###### 三、总体行业“十四五”整体规划及预测

##### 第三节 未来市场发展趋势

###### 一、产业集中度趋势分析

###### 二、“十四五”行业发展趋势

##### 第四节 “十四五”产业结构发展预测

###### 一、产业结构调整指导政策分析

###### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

###### 三、中国高端酒店行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 四、“十四五”产业结构调整方向分析

### 第十一章“十四五”期间高端酒店行业发展趋势及投资风险分析

#### 第一节“十四五”高端酒店存在的有利因素

##### 一、行业内在因素

##### 二、行业外部因素

#### 第二节“十四五”高端酒店存在的不利因素

##### 一、行业内在因素

##### 二、行业外部因素

#### 第三节“十四五”发展预测分析

##### 一、“十四五”期间高端酒店发展方向分析

##### 二、“十四五”期间高端酒店行业发展规模预测

##### 三、“十四五”期间高端酒店行业发展趋势预测

#### 第四节“十四五”期间高端酒店行业投资风险分析

##### 一、竞争风险

##### 二、市场风险分析

##### 三、管理风险分析

### 第十二章“十四五”期间高端酒店行业面临的困境及对策

#### 第一节 2022年高端酒店行业面临的困境

#### 第二节 高端酒店企业面临的困境及对策

##### 一、重点高端酒店企业面临的困境及对策

###### 1、重点高端酒店企业面临的困境

###### 2、重点高端酒店企业对策探讨

##### 二、中小高端酒店企业发展困境及策略分析

###### 1、中小高端酒店企业面临的困境

2、中小高端酒店企业对策探讨

三、国内高端酒店企业的出路分析

第三节 中国高端酒店行业存在的问题及对策

一、中国高端酒店行业存在的问题

二、高端酒店行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国高端酒店市场发展面临的挑战与对策

第十三章 “十四五”期间高端酒店行业投资战略研究

第一节 “十四五”高端酒店行业发展战略研究

一、产业战略规划

二、区域战略规划

三、营销品牌战略

四、竞争战略规划

第二节 “十四五”规划研究及企业战略选择

一、“十四五”规划前期研究工作进展

二、“十四五”国家及地方规划前期课题研究

三、关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划的建议

#### 四、“十四五”规划中的企业战略选择

##### 第三节 “十四五” 高端酒店经营策略分析

###### 一、高端酒店市场细分策略

###### 二、高端酒店市场创新策略

###### 三、品牌定位与品类规划

###### 四、高端酒店新产品差异化战略

##### 第四节 “十四五” 高端酒店行业投资战略研究

###### 一、2022年高端酒店行业投资战略

###### 二、“十四五” 期间高端酒店行业投资战略

###### 三、“十四五” 期间细分行业投资战略

#### 第十四章 “十四五” 研究结论及投资建议

##### 第一节 高端酒店行业研究结论及建议

##### 第二节 高端酒店子行业研究结论及建议

##### 第三节 中道泰和高端酒店行业“十四五” 投资建议

###### 一、行业发展策略建议

###### 二、行业投资方向建议

###### 三、行业投资方式建议

#### 图表目录

图表：高端酒店分类

图表：酒店行业产业链

图表：2019-2023年中国旅游市场规模

图表：全球主要高端酒店数量统计

图表：欧洲地区酒店市场概况

图表：欧洲酒店档次结构分布(按房量)

图表：美国/加拿大酒店市场概况

图表：美国(连锁)酒店档次结构分布

图表：美国酒店入住率仍不足4成

图表：亚太地区酒店市场概况

图表：亚太连锁酒店市场结构(按房量)

图表：2019-2023年我国高端酒店行业资产规模

图表：五星级酒店经营毛利率

图表：2019-2023年我国高端酒店偿债能力分析

图表：2019-2023年我国高端酒店总资产周转率

图表：2019-2023年我国高端酒店销售增长了

图表：2019-2023年五星级酒店行业发展规模

图表：2019-2023年1-8月高端酒店品牌运营指数

图表：2019-2023年我国高端酒店市场交易额

图表：2019-2023年高端酒店区域分布

图表：2024-2029年中国高端酒店市场规模预测

图表：2019-2023年我国五星级酒店平均房价

图表：2019-2023年分品类酒店数量规模

图表：2019-2023年我国高端酒店市场品牌

图表：2019-2023年五星级酒店消费者年龄分布情况

图表：国内酒店不同财富人群及对应酒店数量

图表：美国酒店不同财富人群及对应酒店数量

图表：2019-2023年1-8月高端酒店品牌指数

图表：2019-2023年1-8月高端酒店品牌搜索指数

图表：2019-2023年1-8月高端酒店品牌舆情指数

- 图表：2019-2023年国内高端酒店市场动态
- 图表：国际与国内高端酒店品牌对比
- 图表：2019-2023年高端酒店品牌市场占有率
- 图表：2019-2023年高端酒店城市分布
- 图表：2019-2023年高端酒店综合指数排行
- 图表：2019-2023年主要高端酒店企业资产对比
- 图表：2019-2023年主要高端酒店企业从业人员对比
- 图表：2019-2023年主要高端酒店企业营业收入对比
- 图表：2019-2023年主要高端酒店企业利润总额对比
- 图表：2019-2023年9月50个城市中高端酒店top
- 图表：部分锦江国际集团酒店价格
- 图表：公司总门店数持续增长(单位：家)
- 图表：公司净新开店中中端酒店占比提升(单位：家)
- 图表：2019-2023年锦江酒店前三季度收入利润变化
- 图表：金陵饭店经营业绩
- 图表：华住直营和加盟门店数变化
- 图表：华住经济型和中高端门店数
- 图表：公司2019-2023年季度收入变化趋势
- 图表：华天酒店经营业绩
- 图表：希尔顿全球历年收入及增速
- 图表：洲际酒店参考价格
- 图表：洲际酒店全球历年收入及增速
- 图表：万豪酒店各品牌定位
- 图表：“十四五”期间高端酒店行业发展规模预测

图表：“十四五”规划前期研究“高质量发展”方面重大课题

图表：“十四五”规划前期研究“营商环境”方面重大课题

图表：“十四五”规划前期研究“区域发展战略”方面重大课题

图表：五星级酒店数量

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220403/254471.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)