

军车行业十四五竞争格局分析及投资前景与战略规划研究报告(2024-2029版)

报告简介

军车，在世界陆军作战中起到运送弹药、粮秣、伤病员，纵深突击以及保障防卫等突出作用的车辆。在世界各大战争和演习中，均担负长途机动，摩托化行军任务，是陆军必不可缺的行军工具。按基本型式分类基型车—没有经过任何改装，功能单一。1.基型车功能泛用的普通军用汽车，没有经过改装，但可供改装为变型车（可以被视为人类社会中的普通群众，没有任何打击能力）。变型车—加装特殊功能的基型车。2.变型车基型车改装而来，在保证常规汽车功能的前提下拥有特殊性能或功能的军车，与基型车通用大多数零部件（可以被视为人类社会中的职场精英，靠自己努力打怪升级拿装备）。特种车—经过专门研发，本身搭载特定装备。3.特种车在设计之初即考虑到特定功能或装备的军车，经过了专门的研发（可以被视为人类社会中的富二代，含金汤匙出生，命中注定的人民币玩家）。

按军事效能和通行能力分类高机动性汽车-

可应对复杂地貌和气候条件1.高机动性汽车具有高越野机动能力，可在复杂地貌和气候条件下顺利通行，由军方专门研制（相当于体育比赛中的奥运会选手级别）。标准机动性汽车—通过能力比一般全轮驱动汽车强。2.标准机动性汽车可以完成大量兵员的调动和物资装备补给任务，通过能力比一般全轮驱动汽车强（相当于体育比赛中的省级运动员级别）。军选民用汽车—与民用汽车基本相同，仅经过简单涂装3.军选民用汽车越野性能较低，地面通过性一般，不作要求直接选购的民用汽车（相当于体育比赛中的高中生校队级别）。

按军民结合程度分类，这种分类借鉴了德军早期的分类方式，概念较为模糊，并且与“基本型分类”有一定程度上的重合。

按照设计功能和编配用途分类，最通俗易懂的军用汽车分类方式，大致分为越野车和非越野车，而非越野车又包括卡车、乘坐车、牵引车、指挥车和特种车，其中特种车搭载有专用装备，具有特殊功能。由于军用汽车型式繁杂、品种多样、用途各异，其结构特征很难归纳描述，但很明显的是，军用汽车的总体技术要求比民用汽车更为严格。以军用越野车为例，在一般战术技术指标要求中，除了需要提出可靠性、操控性、维修保障性等基本指标外，还要求车辆具备越野装载和越野拖挂要求、机动性要求、生存性要求、适应性要求。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国军车市场进行了分析研究。报告在总结中国军车发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国军车的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为军车企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 军车行业相关概述

第一节 军车行业定义

一、行业定义

二、行业分类

三、行业特征

四、行业与经济关系

第二节 “十三五”中国军车行业经济指标分析

一、赢利性分析

二、成长速度分析

三、行业周期分析

四、行业壁垒分析

五、行业成熟度分析

第三节 军车行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、军车行业产业链相关行业分析

第二章 军车行业“十四五”规划概述

第一节 “十三五”军车行业发展回顾

一、“十三五”军车行业运行情况

二、“十三五”军车行业发展特点

三、“十三五”军车行业发展成就

第二节 中道泰和：“十四五”规划的综合研究结论

一、中长期规划特别是“十四五”规划的重要性

二、“十四五”规划具有里程碑意义

三、“十四五”规划的机遇与挑战

四、“十四五”规划的重点与难点

第三章 军车行业全球发展分析

第一节 全球军车市场总体情况分析

一、全球军车行业的发展特点

二、2019-2023年全球军车市场结构

三、2019-2023年全球军车行业发展分析

四、2019-2023年全球军车行业竞争格局

五、2019-2023年全球军车市场区域分布

第二节 全球主要区域市场结构及前景分析

一、欧洲地区

1、欧洲地区军车行业发展概况

2、2019-2023年欧洲地区军车市场结构

3、“十四五”期间欧洲地区军车行业发展前景

二、美洲地区

1、美洲地区军车行业发展概况

2、2019-2023年美洲地区军车市场结构

3、“十四五”期间美洲地区军车行业发展前景

三、亚洲地区

1、亚洲地区军车行业发展概况

2、2019-2023年亚洲地区军车市场结构

3、“十四五”期间亚洲地区军车行业发展前景

四、其他国家地区

第四章 近五年军车行业总体发展状况

第一节 军车产业特征与行业重要性

一、军车产业特征

二、军车行业重要性

第二节 “十四五”军车行业发展分析

一、“十四五”军车行业发展态势分析

二、“十四五”军车行业发展特点分析

三、“十四五”区域产业布局与产业转移

第三节 “十四五”军车行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第四节 “十四五”军车行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第五章 我国军车行业运行分析

第一节 我国军车行业发展状况分析

一、我国军车行业发展阶段

二、我国军车行业发展总体概况

三、我国军车行业发展特点分析

四、我国军车行业商业模式分析

第二节 2019-2023年军车行业发展现状

一、2019-2023年我国军车行业发展分析

二、2019-2023年中国军车市场发展分析

第三节 2019-2023年军车市场情况分析

一、军车行业市场规模

二、“十四五”中国军车区域市场规模

三、2024-2029年中国军车市场规模预测

第四节 我国军车市场价格走势分析

一、军车市场定价机制组成

二、军车市场价格影响因素

1、全球经济形式及影响

2、人民币汇率变化影响

3、其它

三、2019-2023年军车价格走势分析

四、“十四五”期间军车价格走势预测

第六章 “十四五”期间我国军车市场供需形势分析

第一节 我国军车市场供需分析

一、2019-2023年我国军车行业供给情况

1、我国军车行业供给分析

2、重点企业供给及占有份额

二、2019-2023年我国军车行业需求情况

1、军车行业需求市场

2、军车行业客户结构

3、军车行业需求的地区差异

三、2019-2023年我国军车行业供需平衡分析

第二节 军车产品(服务)市场应用及需求预测

一、军车产品(服务)应用市场总体需求分析

- 1、军车产品(服务)应用市场需求特征
- 2、军车产品(服务)应用市场需求总规模

二、“十四五”期间军车行业领域需求量预测

- 1、“十四五”期间军车行业领域需求产品(服务)功能预测
- 2、“十四五”期间重点领域军车产品(服务)需求分析预测

第七章 军车行业竞争力优势分析

第一节 军车行业竞争力优势分析

- 一、行业地位分析
- 二、行业整体竞争力评价
- 三、行业竞争力评价结果分析
- 四、竞争优势评价及构建建议

第二节 中国军车行业竞争力分析

- 一、我国军车行业竞争力剖析
- 二、我国军车企业市场竞争的优势
- 三、国内外军车比较分析
- 四、国内军车企业竞争能力提升途径

第三节 军车行业swot分析

- 一、军车行业优势分析
- 二、军车行业劣势分析
- 三、军车行业机会分析
- 四、军车行业威胁分析

第八章 “十四五”期间军车行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、军车行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、军车行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、军车行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、各子行业集中度
- 4、集中度变化趋势

第二节 中国军车行业竞争格局综述

一、军车行业竞争概况

- 1、中国军车行业品牌竞争格局
- 2、军车业未来竞争格局和特点
- 3、军车市场进入及竞争对手分析

二、军车行业重点企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 2019-2023年军车行业竞争格局分析

一、2019-2023年国内外军车竞争分析

二、2019-2023年我国军车市场竞争分析

三、2019-2023年我国军车市场集中度分析

四、2019-2023年国内主要军车企业动向

第四节 “十四五”军车企业竞争策略分析

一、提高军车企业核心竞争力的对策

二、影响军车企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高军车企业竞争力的策略

第九章 “十四五”军车行业重点企业发展形势分析

第一节 青岛双星股份有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、企业经营状况分析

四、企业主要经营数据指标

五、“十四五”期间发展战略规划

第二节 长城汽车股份有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、企业经营状况分析

四、企业主要经营数据指标

五、“十四五”期间发展战略规划

第三节 中国重汽集团济南卡车股份有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、企业经营状况分析

四、企业主要经营数据指标

五、“十四五”期间发展战略规划

第四节 北汽福田汽车股份有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、企业经营状况分析

四、企业主要经营数据指标

五、“十四五”期间发展战略规划

第五节 东风汽车股份有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、企业经营状况分析

四、企业主要经营数据指标

五、“十四五”期间发展战略规划

第六节 航天晨光股份有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、企业经营状况分析

四、企业主要经营数据指标

五、“十四五”期间发展战略规划

第七节 尤洛卡精准信息工程股份有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、企业经营状况分析

四、企业主要经营数据指标

五、“十四五”期间发展战略规划

第八节 西安天和防务技术股份有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、企业经营状况分析

四、企业主要经营数据指标

五、“十四五”期间发展战略规划

第九节 斯太尔动力股份有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、企业经营状况分析

四、企业主要经营数据指标

五、“十四五”期间发展战略规划

第十节 江苏银河电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、企业经营状况分析

四、企业主要经营数据指标

五、“十四五”期间发展战略规划

第十章 “十四五”期间军车行业投资前景展望

第一节 军车行业“十四五”投资机会分析

一、军车行业投资环境分析

二、“十四五”军车行业投资机会

第二节 “十四五”期间军车行业发展预测分析

一、“十四五”军车发展分析

二、“十四五”军车行业技术开发方向

三、总体行业“十四五”整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、“十四五”行业发展趋势

第四节 “十四五”产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国军车行业参与国际竞争的战略市场定位

四、“十四五”产业结构调整方向分析

第十一章 “十四五”期间军车行业发展趋势及投资风险分析

第一节 “十四五”军车存在的有利因素

一、行业内因素

二、行业外部因素

第二节 “十四五”军车存在的不利因素

一、行业内因素

二、行业外部因素

第三节 “十四五” 发展预测分析

一、“十四五” 期间军车发展方向分析

二、“十四五” 期间军车行业发展规模预测

三、“十四五” 期间军车行业发展趋势预测

第四节 “十四五” 期间军车行业投资风险分析

一、竞争风险分析

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、投资风险分析

第十二章 “十四五” 期间军车行业面临的困境及对策

第一节 2022年军车行业面临的困境

第二节 军车企业面临的困境及对策

一、重点军车企业面临的困境及对策

1、重点军车企业面临的困境

2、重点军车企业对策探讨

二、中小军车企业发展困境及策略分析

1、中小军车企业面临的困境

2、中小军车企业对策探讨

三、国内军车企业的出路分析

第三节 中国军车行业存在的问题及对策

一、中国军车行业存在的问题

二、军车行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户的营销策略
- 4、重点客户的管理
- 5、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四节 中国军车市场发展面临的挑战与对策

第十三章 “十四五”期间军车行业投资战略研究

第一节 “十四五”军车行业发展战略研究

- 一、产业战略规划
- 二、区域战略规划
- 三、营销品牌战略
- 四、竞争战略规划

第二节 “十四五”规划研究及企业战略选择

- 一、“十四五”规划前期研究工作进展
- 二、“十四五”国家及地方规划前期课题研究
- 三、关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划的建议
- 四、“十四五”规划中的企业战略选择

第三节 “十四五”军车经营策略分析

- 一、军车市场细分策略
- 二、军车市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、军车新产品差异化战略

第四节 “十四五”军车行业投资战略研究

- 一、2022年军车行业投资战略

二、“十四五”期间军车行业投资战略

三、“十四五”期间细分行业投资战略

第十四章 “十四五”研究结论及投资建议

第一节 军车行业研究结论及建议

第二节 中道泰和军车行业“十四五”投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：军车行业发展周期分析表

图表：军车行业产业链结构

图表：2019-2023年全球军车行业竞争格局

图表：2019-2023年全球军车市场区域分布情况

图表：vab 装甲运兵车

图表：hx45m型超重型10×10清障救援车

图表：ftts-uv 样车

图表：2019-2023年亚洲地区军车产业市场规模占比情况

图表：2019-2023年中国军车行业人员规模状况

图表：2019-2023年中国军车产业资产规模情况

图表：2019-2023年国内军车行业市场规模情况

图表：2019-2023年中国军车行业盈利能力指标

图表：2019-2023年中国军车行业偿债能力指标

图表：2019-2023年中国军车行业营运能力指标

图表：2019-2023年中国军车产业主营业务收入

- 图表：2019-2023年国内军车行业市场规模情况
- 图表：2019-2023年中国军车区域市场规模情况
- 图表：2024-2029年中国军车市场规模预测
- 图表：2019-2023年军车价格走势情况
- 图表：2024-2029年军车价格走势预测
- 图表：2019-2023年军车产品产量情况
- 图表：2019-2023年国内重点军车企业供给市场份额情况
- 图表：2024-2029年军车产品消费预测
- 图表：2019-2023年军车产品消费预测
- 图表：2024-2029年军车产品消费预测
- 图表：2024-2029年军车产品消费需求预测
- 图表：军车行业不同区域企业分布占比情况分析
- 图表：军车行业不同规模企业竞争格局
- 图表：军车行业不同所有制企业竞争格局
- 图表：军车行业企业集中度分析
- 图表：军车行业各子行业集中度
- 图表：2019-2023年重点企业资产总计对比分析(亿元)
- 图表：2019-2023年重点企业从业人员对比分析(人)
- 图表：2019-2023年重点企业营业收入对比分析(亿元)
- 图表：2019-2023年重点企业利润总额对比分析(亿元)
- 图表：2019-2023年我国军车市场集中度分析
- 图表：2019-2023年青岛双星经营情况
- 图表：2019-2023年青岛双星经营情况
- 图表：2019-2023年青岛双星主要经营数据指标

- 图表：2019-2023年长城汽车经营情况
- 图表：2019-2023年长城汽车经营情况
- 图表：2019-2023年1长城汽车主要经营数据指标
- 图表：2019-2023年中国重汽经营情况
- 图表：中国重汽经营情况
- 图表：2019-2023年中国重汽经营数据指标情况
- 图表：北汽福田发展简况
- 图表：2019-2023年北汽福田经营情况
- 图表：2019-2023年上半年北汽福田经营情况
- 图表：2019-2023年北汽福田主要经营数据指标
- 图表：2019-2023年东风汽车经营情况
- 图表：2019-2023年东风汽车经营情况
- 图表：东风汽车主要经营数据指标
- 图表：2019-2023年航天晨光经营情况
- 图表：2019-2023年航天晨光经营数据指标
- 图表：航天晨光项目投资计划情况
- 图表：2019-2023年精准信息经营情况分析
- 图表：2019-2023年上半年精准信息经营情况分析
- 图表：2019-2023年企业经营数据指标分析
- 图表：2019-2023年天和防务经营情况
- 图表：2019-2023年上半年天和防务经营情况
- 图表：2019-2023年天和防务主要经营数据指标
- 图表：2019-2023年企业经营状况分析
- 图表：2019-2023年上半年企业经营状况分析

图表：2019-2023年斯太尔经营情况

图表：2019-2023年银河电子经营情况

图表：2019-2023年银河电子经营情况

图表：2019-2023年银河电子主要经营数据指标

图表：2024-2029年军车行业发展规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220403/254473.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)