

餐饮产业市场深度调研及发展趋势与投资前景研究报告(2026-2031版)

报告简介

餐饮业是指利用餐饮设备，场所和餐饮原料，从事饮食烹饪加工，为社会生活服务的生产经营性服务行业。餐饮业基本上应该涵盖三个组成要素：(1)必须要有餐食或饮料提供；(2)有足够令人放松精神的环境或气氛；(3)有固定场所，能满足顾客差异化的需求与期望，并使经营者实现特定的经营目标与利润。英文中的Restaurant一词，据法国百科大辞典的解释，意为使人恢复精神与气力的意思。那么，可以帮助人们恢复精神与精力的方法，大抵与进食和休息有关，在特定场所为人们提供餐食，点心，饮料，使招徕的客人得到充分的休息以恢复精神和体力，在这样的一种方式下进行营业运作，便是西方餐饮业的雏形。

我国的餐饮业发展非常迅速，自改革开放以来，大致经历了四个发展阶段：改革开放起步阶段、数量型扩张阶段、规模连锁发展阶段和品牌提升战略阶段；目前餐饮行业仍处于品牌提升战略阶段。中国改革开放已经走过了波澜起伏的30多年，在此期间中国餐饮业伴随着改革的浪潮也经历了很大的发展变化。在这30多年里，洋快餐抢占中国市场到非典的冲击，再到食品安全，中国餐饮业在冲击中，实现销售额不断增长。餐饮企业连锁经营发展模式以直营店+加盟店居多，从调查情况分析，连锁店在100家以下，销售额10亿元以下的企业经营规模为多数。从销售额增长比例情况分析，95%企业都有两位数的增长，其中增长10%—20%区间的占42%，增长20%—30%区间的占31%，此两区间增长比例是被调查企业的主流，说明多数企业发展符合良性运营的规律，依然可以保持较高的发展速度。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外餐饮行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对餐饮下游行业的发展进行了探讨，是餐饮及相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发

展动态，把握餐饮行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一章 世界餐饮行业发展情况分析

第一节 世界餐饮行业分析

一、世界餐饮行业特点

二、世界餐饮行业动态

第二节 世界餐饮市场分析

一、世界餐饮消费情况

二、世界餐饮消费结构

第三节 2021-2026年中外餐饮市场对比

第二章 中国餐饮行业供给情况分析 & 趋势

第一节 2021-2026年中国餐饮行业市场供给分析

一、餐饮整体供给情况分析

二、餐饮重点区域供给分析

第二节 餐饮行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、原料供给状况

三、技术水平提高

四、政策变动因素

第三节 2026-2031年中国餐饮行业市场供给趋势

一、餐饮整体供给情况趋势分析

二、餐饮重点区域供给趋势分析

三、影响未来餐饮供给的因素分析

第三章 信息社会下餐饮行业宏观经济环境分析

第一节 2021-2026年全球经济环境分析

一、2021-2026年全球经济运行概况

二、2026-2031年全球经济形势预测

第二节 信息时代对全球经济的影响

一、国际信息社会发展趋势及其国际影响

二、对各国实体经济的影响

第三节 信息时代对中国经济的影响

一、信息时代对中国实体经济的影响

二、信息时代影响下的主要行业

三、中国宏观经济政策变动及趋势

四、2021-2026年中国宏观经济运行概况

五、2026-2031年中国宏观经济趋势预测

第四章 2021-2026年中国餐饮行业发展概况

第一节 2021-2026年中国餐饮行业发展态势分析

第二节 2021-2026年中国餐饮行业发展特点分析

第三节 2021-2026年中国餐饮行业市场供需分析

第五章 2021-2026年中国餐饮行业整体运行状况

第一节 2021-2026年餐饮行业盈利能力分析

第二节 2021-2026年餐饮行业偿债能力分析

第三节 2021-2026年餐饮行业营运能力分析

第六章 2021-2026年中国餐饮行业竞争情况分析

第一节 餐饮行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、附加值的提升空间
- 三、进入壁垒/退出机制
- 四、行业周期

第二节 餐饮行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第三节 2026-2031年中国餐饮行业市场竞争策略展望分析

- 一、餐饮行业市场竞争趋势分析
- 二、餐饮行业市场竞争格局展望分析
- 三、餐饮行业市场竞争策略分析

第七章 2026-2031年餐饮行业投资价值及行业发展预测

第一节 2026-2031年餐饮行业成长性分析

第二节 2026-2031年餐饮行业经营能力分析

第三节 2026-2031年餐饮行业盈利能力分析

第四节 2026-2031年餐饮行业偿债能力分析

第五节 2026-2031年我国餐饮行业总资产预测

第八章 2021-2026年中国餐饮产业行业重点区域运行分析

第一节 2021-2026年华东地区餐饮产业行业运行情况

第二节 2021-2026年华南地区餐饮产业行业运行情况

第三节 2021-2026年华中地区餐饮产业行业运行情况

第四节 2021-2026年华北地区餐饮产业行业运行情况

第五节 2021-2026年西北地区餐饮产业行业运行情况

第六节 2021-2026年西南地区餐饮产业行业运行情况

第七节 2021-2026年东北地区餐饮产业行业运行情况

第八节 主要省市集中度及竞争力分析

第九章 2021-2026年中国餐饮行业重点企业竞争力分析

第一节 百胜(中国)投资有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第二节 金拱门(中国)有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第三节 顶新国际集团有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第四节 味干(中国)控股有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第五节 乡村基(重庆)投资有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第六节 马兰拉面快餐连锁有限责任公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第七节 深圳面点王饮食连锁有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第八节 大娘水饺餐饮集团有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第九节 常州丽华快餐集团有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第十节 河北千喜鹤饮食股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第十章 2026-2031年中国餐饮行业消费市场分析

第一节 餐饮市场消费需求分析

一、餐饮市场的消费需求变化

二、餐饮行业的需求情况分析

三、2021-2026年餐饮品牌市场消费需求分析

第二节 餐饮消费市场状况分析

一、餐饮行业消费特点

二、餐饮行业消费分析

三、餐饮行业消费结构分析

四、餐饮行业消费的市场变化

五、餐饮市场的消费方向

第三节 餐饮行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、餐饮行业品牌忠诚度调查

六、餐饮行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第十一章 中国餐饮行业投资策略分析

第一节 2021-2026年中国餐饮行业投资环境分析

第二节 2021-2026年中国餐饮行业投资收益分析

第三节 2021-2026年中国餐饮行业产品投资方向

第四节 2026-2031年中国餐饮行业投资收益预测

一、2026-2031年中国餐饮行业利润总额预测

二、2026-2031年中国餐饮行业总资产预测

第十二章 中国餐饮行业投资风险分析

第一节 中国餐饮行业内部风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术水平风险分析

三、企业竞争风险分析

第二节 中国餐饮行业外部风险分析

一、宏观经济环境风险分析

二、行业政策环境风险分析

三、关联行业风险分析

第十三章 餐饮行业发展趋势与投资战略研究

第一节 餐饮市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节 餐饮行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 餐饮行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第十四章 2026-2031年餐饮行业市场策略分析

第一节 餐饮行业营销策略分析及建议

一、餐饮行业营销模式

二、餐饮行业营销策略

三、外销与内销优势分析

第二节 餐饮行业企业经营发展分析及建议

一、餐饮行业经营模式

第三节 多元化策略分析

一、行业多元化策略研究

二、现有竞争企业多元化业务模式

三、上下游行业策略分析

第四节 市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

第十五章 行业发展趋势及投资建议分析

第一节 2026-2031年全国市场规模及增长趋势

第二节 2026-2031年全国投资规模预测

第三节 2026-2031年市场盈利预测

第四节 中国营销企业投资运作模式分析

第五节 项目投资建议

一、项目投资注意事项

二、销售注意事项

图表目录

图表：餐饮产业链分析

图表：国际餐饮市场规模

图表：国际餐饮生命周期

图表：中国gdp增长情况

图表：中国cpi增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2021-2026年中国餐饮市场规模

图表：2021-2026年我国餐饮需求情况

图表：2026-2031年中国餐饮市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

报告编号：254824

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20220408/254824.shtml>

在线订购：[点击这里](#)