

## 中国水上运动行业市场深度调研及竞争格局与投资前景研究报告(2024-2029版)

## 报告简介

水上运动产业是以海洋、江河、湖泊为载体，以竞技、休闲、娱乐、探险、旅游为主要形式、向大众提供相关产品和服务的一系列经济活动，是健身休闲产业的重要组成部分，主要涵盖帆船(板)、赛艇、皮划艇(激流)、摩托艇、滑水、潜水(蹼泳)、极限(冲浪、漂流)等项目。

水上运动产业细分行业多样，产业已初步从装备、基建、审批、产品、运营、培训、执行、媒体服务等多个方面形成一套完整的产业链。

随着国民经济的不断增长，工业化、城镇化进程的稳步加快，国民健康、娱乐、休闲需求的快速提升，近年来我国水上运动产业得到了快速发展，为提高体育综合生产能力和保障全民健康做出了重要贡献，在户外休闲运动产业向纵深推进的进程中发挥了重要作用。

一是产业规模逐步扩大。目前，全国水上运动主要船艇生产厂商有300多家，各类船艇泊位近2万个，职业俱乐部近200个，水上健身休闲、竞赛表演、体验旅游、场地设计、资讯等产业门类逐年扩充，市场需求类别持续增加、数量不断增大，产业潜力进一步释放且空间巨大。二是产业体系日益完善。水上运动产业初步形成了以专业、业余、商业赛事为驱动，水上运动俱乐部为支撑，水上运动用品制造、销售和运动项目培训等业态快速发展的良好态势。水上运动与互联网、健康、养老、旅游、文化、教育等相关产业和行业日益融合。三是社会基础逐年夯实。经常参加水上运动的人数达到一定规模，各级项目协会、企事业单位和社会各界开展的各项水上运动活动日益丰富，企业、社会投资水上健身俱乐部步入良性轨道。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国水上运动市场进行了分析研究。报告在总结中国水上运动行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国水上运动行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为水上运动企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

## 报告目录

## 第一章 2019-2023年中国水上运动行业发展环境分析

## 第一节 中国经济环境分析

## 一、宏观经济运行情况

## 1、中国gdp增长情况分析

## 2、中国cpi波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

二、2024-2029年中国经济发展预测分析

第二节 水上运动行业相关政策

一、国家“十四五”产业政策

二、其他相关政策(标准、技术)

第三节 2019-2023年中国水上运动行业发展社会环境分析

1、中国人口发展分析

2、中国城镇化发展状况

3、中国居民消费习惯分析

第二章 水上运动行业发展概述

第一节 行业界定

一、水上运动行业定义及分类

二、水上运动行业经济特性

三、水上运动产业链模型介绍

第二节 水上运动行业发展成熟度

一、水上运动行业发展周期分析

二、与国外市场成熟度对比

第三节 水上运动行业相关产业动态

第三章 2019-2023年世界水上运动行业市场运行形势分析

第一节 世界水上运动行业市场运行环境分析

第二节 世界水上运动行业市场发展情况分析

一、世界水上运动行业市场供需分析

二、世界水上运动行业市场规模分析

### 三、世界水上运动行业主要国家发展情况分析

#### 第三节 世界水上运动行业重点企业分析

#### 第四节 2024-2029年世界水上运动行业市场规模趋势预测分析

### 第四章 全球水上运动产业链供应商分析

#### 第一节 荣威国际控股有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、企业水上运动产品系列

##### 三、企业竞争优势

##### 四、企业水上运动产品销售渠道及市场份额

#### 第二节 薛长兴集团sheico group

##### 一、企业简介

##### 二、企业水上运动产品系列

##### 三、企业竞争优势

##### 四、企业水上运动产品销售渠道及市场份额

#### 第三节 boardriders inc.

##### 一、企业简介

##### 二、企业水上运动产品系列

##### 三、企业竞争优势

##### 四、企业水上运动产品销售渠道及市场份额

#### 第四节 speedo international ltd.

##### 一、企业简介

##### 二、企业水上运动产品系列

##### 三、企业竞争优势

##### 四、企业水上运动产品销售渠道及市场份额

## 第五节 arena

### 一、企业简介

### 二、企业水上运动产品系列

### 三、企业竞争优势

### 四、企业水上运动产品销售渠道及市场份额

## 第五章 中国水上运动行业发展分析

### 第一节 2019-2023年中国水上运动行业发展状况

#### 一、2019-2023年水上运动行业发展状况分析

#### 二、2019-2023年中国水上运动行业发展动态

#### 三、2019-2023年我国水上运动行业发展热点

### 第二节 2019-2023年中国水上运动行业市场供需状况

#### 一、2019-2023年中国水上运动行业供给分析

#### 二、2019-2023年中国水上运动行业市场需求分析

#### 三、2019-2023年中国水上运动行业市场规模分析

## 第六章 水上运动项目产业化现状及建议

### 第一节 水上运动项目产业化现状

#### 一、中国水资源现状

#### 二、水上运动项目市场开发环境

##### 1、我国水上项目的赛事开发

##### 2、明星运动员的开发

##### 3、运动队价值的开发

### 第二节 水上运动项目发展“停滞”的原因

#### 一、水上运动景观空间利用欠缺

#### 二、水上运动文化空间尚未形成

三、水上运动服务设施空间不完善

四、水上运动产品空间布局不均

五、水上运动相关活动空间缺乏叠加

六、水上运动旅游流空间结构缺乏常态

七、水上运动赛事空间缺乏持续

### 第三节 水上运动项目产业优化路径

一、科学规划，优化水上运动旅游空间布局

二、创新设计，完善水上运动旅游空间活动

三、创新品牌，扩大水上运动旅游空间影响

四、丰富内涵，拓展水上运动文化旅游空间

五、区域联动，拓展水上运动旅游合作空间

六、科技创新，建立智慧水上运动旅游空间

## 第七章 2019-2023年中国水上运动行业竞争格局分析

### 第一 行业竞争结构分析

一、国内企业竞争格局

二、行业竞争特点

三、行业企业区域分布

### 第二节 中国水上运动项目市场开发策略

一、赛事开发策略

二、水上表演和主题节庆活动开发策略

三、国家水上项目运动队的开发策略

四、无形资产的开发策略

五、水上运动基地协同开发策略

### 第三节 2019-2023年中国水上运动行业swot模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

## 第八章 中国水上运动产业链供应商分析

### 第一节 中国水上运动设备供应商

#### 一、浙江华生科技股份有限公司

1.企业简介

2.企业水上运动产品系列

3.企业竞争优势

4.企业水上运动产品销售渠道及市场份额

#### 二、中潜股份有限公司

1.企业简介

2.企业水上运动产品系列

3.企业竞争优势

4.企业水上运动产品销售渠道及市场份额

#### 三、杭州飞鹰船艇有限公司

1.企业简介

2.企业水上运动产品系列

3.企业竞争优势

4.企业水上运动产品销售渠道及市场份额

#### 四、广州蓝尔迪塑料制品有限公司

1.企业简介

2.企业水上运动产品系列

3.企业竞争优势

4.企业水上运动产品销售渠道及市场份额

五、雅斯佳休闲用品有限公司

1.企业简介

2.企业水上运动产品系列

3.企业竞争优势

4.企业水上运动产品销售渠道及市场份额

第二节 中国水上运动俱乐部

一、深潜deep dive俱乐部

1.俱乐部简介

2.俱乐部商业模式及盈利模式

二、盘古掌冲浪俱乐部

1.俱乐部简介

2.俱乐部商业模式及盈利模式

三、宁波赛伦威尔皮划艇俱乐部

1.俱乐部简介

2.俱乐部商业模式及盈利模式

四、武汉大海阳光帆船俱乐部

1.俱乐部简介

2.俱乐部商业模式及盈利模式

五、深圳七星湾游艇会

1.俱乐部简介

2.俱乐部商业模式及盈利模式

第三节 中国水上运动重大赛事

## 一、皮划艇

### 1.赛事水上运动项目简介

### 2.赛事水上运动项目比赛情况

## 二、冲浪

### 1.赛事水上运动项目简介

### 2.赛事水上运动项目比赛情况

## 三、帆船

### 1.赛事水上运动项目简介

### 2.赛事水上运动项目比赛情况

## 第九章 2019-2023年中国水上运动行业上下游分析及其影响

### 第一节 2019-2023年中国水上运动行业上游发展及影响分析

#### 一、2019-2023年中国水上运动行业上游运行现状分析

#### 二、上游对水上运动行业产生的影响分析

### 第二节 2019-2023年中国水上运动行业下游发展及影响分析

#### 一、2019-2023年中国水上运动行业下游运行现状分析

#### 二、下游对水上运动行业产生的影响分析

## 第十章 2024-2029年水上运动行业发展及投资前景预测分析

### 第一节 2024-2029年水上运动行业市场规模预测分析

### 第二节 2024-2029年水上运动行业供需预测分析

### 第三节 2024-2029年我国水上运动行业投资环境分析

### 第四节 2024-2029年我国水上运动行业前景展望分析

## 第十一章 2024-2029年中国水上运动行业投资风险分析

### 第一节 2024-2029年中国水上运动行业投资环境分析

### 第二节 近年来中国水上运动行业主要投资项目分析



### 第三节 2024-2029年中国水上运动行业投资周期分析

### 第四节 2024-2029年中国水上运动行业投资风险分析

#### 一、政策和体制风险

#### 二、技术发展风险

#### 三、市场竞争风险

#### 四、原材料波动风险

#### 五、经营管理风险

### 第十二章 2024-2029年中国水上运动行业发展策略及投资建议分析

#### 第一节 水上运动行业发展策略分析

#### 第二节 水上运动行业市场重点客户战略实施

##### 一、重点客户战略的必要性

##### 二、重点客户的鉴别与确定

##### 三、重点客户的开发与培育

##### 四、重点客户市场营销策略

#### 第三节 2024-2029年中国水上运动行业发展建议

#### 第四节 2024-2029年中国水上运动行业投资建议

#### 图表目录

图表：2019-2023年中国gdp增长情况

图表：2019-2023年中国cpi波动情况

图表：2019-2023年中国居民收入情况

图表：2011-2022年全国人口数及自然增长率

图表：2019-2023年居民消费支出情况

图表：世界水上运动行业市场规模(单位：亿美元)

图表：2024-2029年世界水上运动行业市场规模(单位：亿美元)

图表：地上游泳池及充气spa产品

图表：薛长兴集团部分防寒衣产品

图表：billabong潜水服

图表：speedo鲨鱼皮泳衣

图表：arena女式泳衣

图表：2019-2023年各水资源一级区地表水资源量与2019-2023年和多年平均值比较

图表：日照市滨海旅游项目偏好调研

图表：全球产业用纺织品生产基地

图表：公司主要产品应用

图表：杭州飞鹰赛艇产品

图表：蓝尔迪泳池塑料产品

图表：sup桨板

图表：皮划艇比赛

图表：冲浪比赛

图表：奥运会帆船比赛

图表：功能性运动材料的应用

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220409/255118.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)