

中国中医药行业市场深度调研及发展趋势与投资前景研究报告(2024-2029版)

报告简介

中医指中国传统医学，是研究人体生理、病理，以及疾病的诊断和防治等的一门学科。中医具有完整的理论体系，其独特之处，在于“天人合一”、“天人相应”的整体观及辨证论治。中药即按中医理论的用药，为中国传统中医特有药物。中药包括中药材、中药饮片和中成药，其中中药材是中药饮片、中成药的原料。中成药是指由中药材按一定治病原则配方、工艺制成，随时可以取用的现成药品；既包括用中药传统制作方法制作的各种蜜丸、水丸、冲剂、糖浆膏药等，又包括用现代药物制剂技术制作的中药片剂、注射剂、胶囊、口服液等。

2021年全国规模以上中医药行业市场规模达到10944.93亿元，同比增长28%。可以看出中医药行业市场前景在不断发展和进步。中医药行业技术也随之不断提升。依据数据，从2022年至2026年，中国中医药行业发展规模将不断提升，从11952.25亿元提升至15814.85亿元。未来随着医药技术的提升，中医药的提取效率和资源利用率也会提升，前景可观。

，国家持续深化医药卫生体制改革，在“医保、医疗、医药”三医联动改革方面不断推进新政策落地。一方面，医保目录动态调整、第四批药品集中采购、第一批医疗器械带量采购等政策落地，使医药企业利润空间进一步压缩，药品生产企业面临转型、调整营销模式等挑战；另一方面，国家出台多项政策鼓励原研药、创新药，支持医药企业加大研发投入，同时不断推进线上医保支付、互联网医院、电子处方流转等“互联网+医保+医疗+医药”相关政策落地。随着医药行业在新药研发、线上医疗等多方面深化改革创新，部分地区已经在试点实行互联网医疗全覆盖的新模式，众多医药企业纷纷瞄准线上机遇，加大线上布局。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国中医药市场进行了分析研究。报告在总结中国中医药行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国中医药行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为中国中医药企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 中医药概述

第一节 中医药定义

第二节 中医药分类情况

第三节 中医药产业链分析

一、产业链模型介绍

二、中医药产业链模型分析

第二章 2019-2023年中国中医药行业发展环境分析

第一节 2019-2023年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2019-2023年中国中医药行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2019-2023年中国中医药行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、中国人口发展分析

第三章 2019-2023年中国中医药行业总体发展状况

第一节 中国中医药行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业单位所有制状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 中国中医药行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第四章 中医药行业发展现状分析

第一节 中医药行业发展分析

一、中医药行业发展现状

二、中医药行业发展预测

第二节 中国中医药行业发展分析

一、2019-2023年中国中医药行业发展态势分析

二、2019-2023年中国中医药行业发展特点分析

三、2019-2023年中国中医药行业市场供需分析

第三节 中国中医药产业特征与行业重要性

第四节 中医药行业特性分析

第五节 对中国中医药市场的分析及思考

一、中医药市场特点

二、中医药市场分析

三、中医药市场变化的方向

四、中国中医药行业发展的新思路

五、对中国中医药行业发展的思考

第五章 中国中医药市场规模分析

第一节 2019-2023年中国中医药市场规模分析

第二节 2019-2023年中国中医药区域市场规模分析

一、2019-2023年东北地区市场规模分析

二、2019-2023年华北地区市场规模分析

三、2019-2023年华中地区市场规模分析

四、2019-2023年华东地区市场规模分析

五、2019-2023年华南地区市场规模分析

六、2019-2023年西南地区市场规模分析

七、2019-2023年西北地区市场规模分析

第三节 2024-2029年中国中医药市场规模预测

第六章 中医药行业竞争力优势分析

第一节 整体对中医药竞争力评价

第二节 中医药行业竞争力评价结果分析

第三节 竞争优势评价及构建建议

第七章 中医药行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、相关和支持性产业

三、企业战略、结构与竞争状态

第三节 中医药企业竞争策略分析

一、提高中医药企业核心竞争力的对策

二、影响中医药企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高中医药企业竞争力的策略

第八章 中医药行业重点企业竞争分析

第一节 康美药业股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2019-2023年经营状况分析

五、2019-2023年主要经营数据指标

六、2024-2029年公司发展战略分析

第二节 广誉远中药股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2019-2023年经营状况分析

五、2019-2023年主要经营数据指标

六、2024-2029年公司发展战略分析

第三节 九芝堂股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2019-2023年经营状况分析

五、2019-2023年主要经营数据指标

六、2024-2029年公司发展战略分析

第四节 华润江中制药集团有限责任公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2019-2023年经营状况分析

五、2019-2023年主要经营数据指标

六、2024-2029年公司发展战略分析

第五节 兰州佛慈制药股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2019-2023年经营状况分析

五、2019-2023年主要经营数据指标

六、2024-2029年公司发展战略分析

第六节 健民药业集团股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2019-2023年经营状况分析

五、2019-2023年主要经营数据指标

六、2024-2029年公司发展战略分析

第七节 一心堂药业集团股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2019-2023年经营状况分析

五、2019-2023年主要经营数据指标

六、2024-2029年公司发展战略分析

第八节 湖南九典制药股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2019-2023年经营状况分析

五、2019-2023年主要经营数据指标

六、2024-2029年公司发展战略分析

第九节 海凯宝药业股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2019-2023年经营状况分析

五、2019-2023年主要经营数据指标

六、2024-2029年公司发展战略分析

第十节 浙江寿仙谷医药股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2019-2023年经营状况分析

五、2019-2023年主要经营数据指标

六、2024-2029年公司发展战略分析

第九章 中医药行业投资与发展前景分析

第一节 中医药行业投资机会分析

一、中医药投资项目分析

二、可以投资的中医药模式

三、2022年中医药投资机会

第二节 2024-2029年中国中医药行业发展预测分析

- 一、未来中医药发展分析
- 二、未来中医药行业技术开发方向
- 三、总体行业"十四五"整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

- 一、产业集中度趋势分析
- 二、十四五行业发展趋势

第十章 中医药产业用户度分析

第一节 中医药产业用户认知程度

第二节 中医药产业用户关注因素

- 一、功能
- 二、质量
- 三、价格
- 四、外观
- 五、服务

第十一章 2024-2029年中医药行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前中医药存在的问题

第二节 中医药未来发展预测分析

- 一、中国中医药发展方向分析
- 二、2024-2029年中国中医药行业发展规模预测
- 三、2024-2029年中国中医药行业发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国中医药行业投资风险分析

- 一、市场风险分析
- 二、管理风险分析

三、行业投资风险

第十二章 中道泰和专家观点与结论

第一节 中医药行业营销策略分析及建议

一、中医药行业营销模式

二、中医药行业营销策略

第二节 中医药行业企业经营发展分析及建议

一、中医药行业经营模式

二、中医药行业发展模式

第三节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

附录

第一节 《粤港澳大湾区中医药高地建设方案(2024-2029)》

第二节 《关于加快中医药特色发展的若干措施》

第三节 《中医药发展战略规划纲要(2016—2030年)》

第四节 《中华人民共和国中医药法》

一、《中华人民共和国中医药法》全文

二、《中华人民共和国中医药法》解读

第五节 《促进健康产业高质量发展行动纲要(2019-2023年)》

第六节 《中医药发展规划》

一、《中医药发展战略规划纲要(2016—2030年)》全文

二、《中医药发展战略规划纲要(2016—2030年)》解读

第七节 《国务院关于扶持和促进中医药事业发展的若干意见》

第八节 《中医药“一带一路”发展规划(2019-2023年)》

第九节 《关于促进中医药健康养老服务发展的实施意见》

第十节 《关于中医药科技创新专项规划》

图表目录

图表：中医药上游和中游产业链构成

图表：部分稀缺中药材

图表：2012-2021 年居民消费价格指数

图表：2019-2023 年工业增加值同比增速(%)

图表：2019-2023年-2022年固定资产投资累计增长情况

图表：2019-2023年我国中医药单位规模情况分析

图表：2019-2023年我国中医药单位规模情况分析

图表：2019-2023年行业代表性企业行业盈利能力分析

图表：2019-2023年行业代表性企业行业偿债能力分析

图表：2019-2023年行业代表性企业行业运营能力分析

图表：2019-2023年行业代表性企业行业发展能力分析

图表：2019-2023年中国中医药市场规模 单位：亿元

图表：西南地区中药材分布情况

图表：2019-2023年-2022年东北地区市场规模

图表：东北地区主要中医药产品生产加工企业

图表：2019-2023年-2022年华北地区市场规模

图表：华北地区主要中医药产品生产加工企业

图表：华北地区中药材分布情况

图表：华中地区中药材分布情况

图表：2019-2023年-2022年华中地区市场规模

图表：华中地区主要中医药产品生产加工企业

图表：华东地区中药材分布情况

图表：2019-2023年-2022年华东地区市场规模

图表：华东地区主要中医药生产加工企业

图表：华南地区中药材分布情况

图表：2019-2023年-2022年华南地区市场规模

图表：华南地区主要中医药生产加工企业

图表：西南地区中药材分布情况

图表：2019-2023年-2022年西南地区市场规模

图表：西南地区主要中医药产品生产加工企业

图表：2019-2023年-2022年西北地区市场规模

图表：西北地区主要中医药产品生产加工企业

图表：西北地区中药材分布情况

图表：2024-2029年中国中医药市场规模预测 单位：亿元

图表：中医药加工行业不同性质企业分布(按销售收入)

图表：2019-2023年主要经营数据指标

图表：2019-2023年主要经营数据指标

图表：2019-2023年主要经营数据指标

图表：2019-2023年主要经营数据指标

图表：2019-2023年主要经营数据指标

图表：2019-2023年主要经营数据指标

图表：一心堂药业集团股份有限公司销售网络布局

图表：2019-2023年主要经营数据指标

图表：2019-2023年主要经营数据指标

图表：2019-2023年主要经营数据指标

图表：2019-2023年主要经营数据指标

图表：腾讯新闻健康内容点击量突破41亿次

图表：腾讯新闻健康类子话题阅读量

图表：2024-2029年中国中医药行业发展规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220409/255133.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)