

中国有机农产品行业市场深度调研及投资前景研究报告(2024-2029版)

报告简介

有机农产品是根据有机农业原则和有机农产品生产方式及标准生产、加工出来的，并通过有机食品认证机构认证的农产品。有机农业的原则是，在农业能量的封闭循环状态下生产，全部过程都利用农业资源，而不是利用农业以外的能源(化肥、农药、生产调节剂和添加剂等)影响和改变农业的能量循环。有机农业生产方式是利用动物、植物、微生物和土壤4种生产因素的有效循环，不打破生物循环链的生产方式。

随着生活水平和健康观念的提升，消费者对农产品逐渐从数量需求转向注重质量和安全方面。特别是我国近年来食品安全事故不断发生，消费者对有机农产品越来越关注，有机农产品市场发展逐步由生产推动转向由需求推动。由于有机农产品生产成本依然偏高，影响了有机农产品市场的进一步发展。但是，扩大消费者对有机农产品的消费需求，对于促进中国有机农业发展和扩大内需具有重要现实意义。

整体来看，有机农产品各细分市场的竞争比较充分。但是出现了一些知名品牌，比如五常大米，高端有机水果品牌“百果园”等。但是这些品牌的市场占有率依然较低。整个市场的竞争比较充分。

随着中国加入世贸组织，中国农产品的出口会受到绿色非贸易壁垒的限制，有机食品的发展能与国际接轨，可以开拓国际市场。同时随着我国人民生活水平提高和环境意识的增强，有机食品的国内市场在近几年内将有较大发展，因此有机食品在国内外都会有广阔的发展前景。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国有机农产品市场进行了分析研究。报告在总结中国有机农产品行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国有机农产品行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为有机农产品企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 有机农产品行业发展综述

第一节 有机农产品行业概述及分类

一、行业概述

二、行业主要产品分类

三、行业主要商业模式

第二节 有机农产品行业特征分析

一、产业链分析

二、有机农产品行业在国民经济中的地位

三、有机农产品行业生命周期分析

第三节 有机农产品行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2019-2023年中国有机农产品行业运行环境分析

第一节 有机农产品行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 有机农产品行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 有机农产品行业社会环境分析

一、有机农产品产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、有机农产品产业发展对社会发展的影响

第四节 有机农产品行业技术环境分析

- 一、有机农产品技术分析
- 二、有机农产品技术发展水平
- 三、行业主要技术发展趋势

第三章 2019-2023年中国有机农产品行业运行分析

第一节 有机农产品行业发展状况分析

- 一、有机农产品行业发展阶段
- 二、有机农产品行业发展总体概况
- 三、有机农产品行业发展特点分析

第二节 有机农产品行业发展现状

- 一、有机农产品行业市场规模
- 二、有机农产品行业发展分析
- 三、有机农产品企业发展分析

第三节 区域市场分析

- 一、区域市场分布总体情况
- 二、重点省市市场分析

第四节 有机农产品细分产品/服务市场分析

- 一、细分产品/服务特色
- 二、细分产品/服务市场规模及增速
- 三、重点细分产品/服务市场前景预测

第五节 有机农产品产品/服务价格分析

- 一、有机农产品价格走势
- 二、影响有机农产品价格的关键因素分析
- 三、2019-2023年有机农产品产品/服务价格变化趋势

四、主要有机农产品企业价位及价格策略

第四章 2019-2023年中国有机农产品行业整体运行指标分析

第一节 有机农产品行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 有机农产品行业产销情况分析

一、有机农产品行业工业总产值

二、有机农产品行业工业销售产值

三、有机农产品行业产销率

第三节 有机农产品行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 2019-2023年中国有机农产品行业供需形势分析

第一节 有机农产品行业供给分析

一、有机农产品行业供给分析

二、2019-2023年有机农产品行业供给变化趋势

三、有机农产品行业区域供给分析

第二节 有机农产品行业需求情况

一、有机农产品行业需求市场

二、有机农产品行业客户结构

三、有机农产品行业需求的地区差异

第三节 有机农产品市场应用及需求预测

一、有机农产品应用市场总体需求分析

二、2024-2029年有机农产品行业领域需求量预测

三、重点行业有机农产品产品/服务需求分析预测

第六章 2019-2023年中国有机农产品行业产业结构分析

第一节 有机农产品产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国有机农产品行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2019-2023年中国有机农产品行业产业链分析

第一节 有机农产品行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 有机农产品上游行业分析

- 一、有机农产品产品成本构成
- 二、上游行业发展现状
- 三、2019-2023年上游行业发展趋势
- 四、上游供给对有机农产品行业的影响

第三节 有机农产品下游行业分析

- 一、有机农产品下游行业分布
- 二、下游行业发展现状
- 三、2019-2023年下游行业发展趋势
- 四、下游需求对有机农产品行业的影响

第八章 2019-2023年中国有机农产品行业渠道分析及策略

第一节 有机农产品行业渠道分析

- 一、渠道形式及对比
- 二、各类渠道对有机农产品行业的影响
- 三、主要有机农产品企业渠道策略研究
- 四、各区域主要代理商情况

第二节 有机农产品行业用户分析

- 一、用户需求特点分析
- 二、用户购买途径分析

第三节 有机农产品行业营销策略分析

- 一、中国有机农产品营销概况
- 二、有机农产品营销策略探讨
- 三、有机农产品营销发展趋势

第九章 2019-2023年中国有机农产品市场运行情况分析

第一节 2019-2023年中国有机农产品市场情况分析

一、我国有机农产品产能分析

二、我国有机农产品区域市场规模分析

第二节 2019-2023年中国有机农产品需求与消费情况分析

一、我国有机农产品行业总体消费情况分析

二、我国有机农产品行业供需错位情况分析

三、我国有机农产品行业需求满足情况分析

第三节 2019-2023年中国有机农产品市场产品营销分析

一、有机农产品市场主要销售渠道分析

二、有机农产品市场广告与促销方式分析

三、有机农产品市场价格竞争方式分析

第十章 2019-2023年中国有机农产品行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、有机农产品行业竞争结构分析

二、有机农产品行业企业间竞争格局分析

三、有机农产品行业集中度分析

四、有机农产品行业swot分析

第二节 有机农产品行业竞争格局综述

一、有机农产品行业竞争概况

二、中国有机农产品行业竞争力分析

三、有机农产品市场竞争策略分析

第十一章 2019-2023年中国有机农产品主要企业发展概述

第一节 天人果汁集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第二节 泰安泰山亚细亚食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第三节 福建省闽中有机食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第四节 北京欧阁有机农庄科贸发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第五节 辽宁巨龙有机食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业经营状况优劣势分析

第六节 北京德青源农业科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第七节 北京归原生态农业发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业经营状况优劣势分析

第八节 东周丰源(北京)有机农业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况优劣势分析

第九节 梅州市金穗生态农业发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第十节 北京德杰天然有机绿色食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第十二章 2024-2029年中国有机农产品行业投资前景分析

第一节 有机农产品市场发展前景

一、有机农产品市场发展潜力

二、有机农产品市场发展前景展望

三、有机农产品细分行业发展前景分析

第二节 有机农产品市场发展趋势预测

一、有机农产品行业发展趋势

二、有机农产品市场规模预测

三、有机农产品行业应用趋势预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 有机农产品行业供需预测

一、有机农产品行业供给预测

二、有机农产品行业需求预测

三、有机农产品供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2024-2029年中国有机农产品行业投资机会与风险分析

第一节 有机农产品行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 有机农产品行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 有机农产品行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、其他风险及防范

第十四章 2024-2029年中国有机农产品行业投资战略研究

第一节 有机农产品行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 有机农产品新产品差异化战略

一、有机农产品行业投资战略研究

二、有机农产品行业投资战略

三、细分行业投资战略

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 有机农产品行业研究结论

第二节 有机农产品行业投资价值评估

第三节 有机农产品行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：行业发展周期

图表：行业生命周期图

图表：农业部主要职责

图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表：2019-2023年我国有机农产品行业市场规模

图表：2019-2023年有机水稻产量

- 图表：2019-2023年我国有机茶园种植面积
- 图表：2019-2023年有机农产品相关企业数量分析
- 图表：2019-2023年有机农产品行业人员规模
- 图表：2019-2023年有机农产品行业资产规模分析
- 图表：2019-2023年有机农产品行业市场规模分析
- 图表：2019-2023年有机农产品行业总产值
- 图表：2019-2023年有机农产品行业工业销售产值
- 图表：2019-2023年有机农产品行业行业产销率
- 图表：2019-2023年中国有机农产品行业盈利能力
- 图表：2019-2023年中国有机农产品行业偿债能力
- 图表：2019-2023年中国有机农产品行业营运能力
- 图表：2019-2023年中国有机农产品行业发展能力
- 图表：2019-2023年有机农产品应用市场需求总规模
- 图表：有机蔬菜市场领先企业
- 图表：2019-2023年各细分市场占总市场结构比例
- 图表：有机食品产业链构成
- 图表：直销模式对比分析
- 图表：北京德青源农业科技股份有限公司销售渠道规划
- 图表：2024-2029年有机农产品行业市场规模分析
- 图表：2024-2029年有机农产品行业供给规模分析
- 图表：2024-2029年有机农产品行业需求规模分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20220413/255330.shtml>

在线订购：[点击这里](#)