

中国医疗信息化行业市场深度调研及投资前景研究报告(2024-2029版)

报告简介

全球的医院信息化建设始自上世纪60-

70年代，其核心是围绕享受医疗服务的人，将整个社会的医疗资源和服务，如医院、专家、社会保险、社区医疗、药品供应厂商等整合起来，同时将医学影像系统和医疗信息系统等全部临床作业过程纳入到数字化网络之中。对整个医疗过程信息的采集、保存、传输和处理，并加以管理、数据挖掘并形成临床判断与决策支持，包括临床诊疗过程数字化、医院业务管理数字化、医疗设备数字化、医院建筑智能化、以及公共数字化服务平台，涉及医疗机构放射科、检验科、病理科、麻醉科等众多科室；随之相应的应用则是医院信息管理系统(HIS)、科室管理信息系统(CIS)、电子病历(EMR)、电子健康档案(HER)、区域医疗卫生服务(GMIS)、远程医疗、甚至“云处理”在医疗信息领域的应用等。

随着世界信息技术的迅速发展与我国医疗卫生事业的深化改革，以及卫生部主持的国家金卫工程的实施使我国医院管理信息化的进程大大加快，我国医疗行业的信息化建设近年来也取得了较大进展。但是，随着老百姓对医疗质量要求的不断提高，医疗机构需要为病患者提供更人性化、更合理的服务，所以，医疗资源的共享和信息传递流程的简化，医疗部门办公网络化、自动化，实现全面信息共享已是大势所趋，越来越多的医院认识到，只有通过信息化建设，逐步建立信息化医院，才能支持医院的可持续发展，从而大力提高医院综合效益和运行效率。

在国内，百度、阿里、腾讯、中国平安、京东、华为等各大企业都纷纷开始整合医疗资源，积极进行医疗产业战略性布局，很多医院也在改进运营模式，引入智慧医疗体系。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国医疗信息化市场进行了分析研究。报告在总结中国医疗信息化行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国医疗信息化行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为中国医疗信息化企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 医疗信息化发展综述

第一节 医疗行业基本概述

一、医疗产业的定义

二、医疗行业产业链构成

三、医疗行业的产业特性

四、医疗市场的基本特征

第二节 医保电子凭证的出现

一、医保电子凭证的发布

二、医保电子凭证的优点

三、医保电子凭证对医疗信息化带来的影响

第二章 医疗信息化行业市场环境及影响分析 (pest)

第一节 医疗信息化行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

1、《软件产品管理办法》

2、《软件企业认定标准及管理办法》(试行)

三、医疗信息化行业标准

1、《电子病历共享文档规范》

2、《电子病历与医院信息平台标准符合性测试规范》

3、《电子健康档案与区域卫生信息平台标准符合性测试规范》

四、行业相关发展规划

1、《"十三五"国家信息化规划》

2、《"十三五"卫生与健康规划》

3、《关于加快推进人口健康信息化建设的指导意见》

4、《国务院办公厅关于促进和规范健康医疗大数据应用发展的指导意见》

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

- 一、医疗信息化产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、医疗信息化产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

- 一、信息化技术发展现状分析
- 二、大数据技术发展分析
- 三、互联网技术发展分析
- 四、医疗信息化技术应用现状
- 五、技术环境对行业的影响

第三章 国际医疗信息化行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球医疗信息化市场总体情况分析

- 一、全球医疗信息化行业的发展特点
- 二、全球医疗信息化市场结构
- 三、全球医疗信息化行业发展分析
- 四、全球医疗信息化行业竞争格局
- 五、全球医疗信息化市场区域分布

第二节 美国医疗信息化行业发展经验借鉴

- 一、美国医疗信息化行业发展历程分析
- 二、美国医疗信息化行业运营模式分析
- 三、美国医疗信息化行业发展趋势预测
- 四、美国医疗信息化行业对中国的启示

第三节 日本医疗信息化行业发展经验借鉴

- 一、日本医疗信息化行业发展历程分析

二、日本医疗信息化行业运营模式分析

三、日本医疗信息化行业发展趋势预测

四、日本医疗信息化行业对中国的启示

第四节 德国医疗信息化行业发展经验借鉴

一、德国医疗信息化行业发展历程分析

二、德国医疗信息化行业运营模式分析

三、德国医疗信息化行业发展趋势预测

四、德国医疗信息化行业对中国的启示

第四章 2019-2023年医疗信息化行业分析

第一节 医疗信息化相关介绍

一、信息化的概念

二、医疗信息化的内涵

三、医疗信息化的重点内容

四、医疗信息化产业链简析

第二节 中国医疗信息化行业的发展分析

一、中国医疗信息化行业发展概况

二、中国医疗it市场需求特点

三、医疗互联网行业模式分析

四、中国医疗信息化标准的制定状况

五、影响医疗信息化程度的因素分析

第三节 区域医疗信息化发展分析

一、区域医疗信息化的背景

二、区域医疗信息化建设现状

三、区域医疗信息化的效益分析

四、区域医疗信息化的体系建设

第四节 2019-2023年部分地区医疗信息化发展状况

一、天津新区医疗卫生信息化建设现状

二、重庆打造建医疗信息化技术示范区

三、江西湖口医疗信息化建设动态

四、安徽濉溪推进电子病历信息化

五、安徽马鞍山医疗信息化发展分析

六、北京医疗信息化发展重点

七、河南省信息化

第五节 中国医疗信息化行业存在的问题

一、制约医疗信息化行业发展的四大障碍

二、中国医疗信息化建设面临的困扰

三、中国医疗信息化亟需统一标准

四、中国医疗it系统亟需实现自动化

五、中国医疗信息化系统存在的安全风险

第六节 中国医疗信息化行业发展的对策

一、中国移动医疗信息化良好发展的建议

二、医疗信息化行业发展的政策建议

三、医疗信息化的具体发展措施

四、医疗信息化发展需要第三方协助

第五章 2019-2023年医疗信息化细分市场分析（需要包含互联网医院、医共体及医联体建设相关分析）

第一节 医院管理信息系统(his)

一、医院管理信息系统的开发背景

二、中国医院管理信息系统的发展分析

三、医院信息管理系统产生的效益

四、医院管理信息系统升级带来的机遇

五、his建设中存在的问题

六、his建设的改进措施

第二节 电子病历

一、中美电子病历建设的差异分析

二、中国持续规范电子病历的发展

三、中国各地积极发展电子病历

四、中国电子病历推广存在的困境

五、中国电子病历改造面临的挑战

六、推进电子病历发展的建议

七、中国电子病历合理化建设的三步骤

第三节 远程医疗

一、中国远程医疗应用状况

二、中国远程医疗发展政策动态

三、远程医疗运用的三大系统介绍

四、远程医疗发展面临的挑战及对策

五、未来远程医疗发展趋向分析

第四节 医学影像存储与传输系统(pacs)

一、数字化医学影像的存储与管理

二、医学影像存储与传输系统的实施

三、中国pacs市场发展状况

四、中国pacs发展面临的机遇与挑战

五、中国pacs市场的发展潜力与趋势透析

六、中国pacs各级市场发展前景

第六章 2019-2023年农村医疗信息化的发展

第一节 农村医疗信息化市场概述

- 一、信息化助力农村合作医疗发展
- 二、农村合作医疗实现网上审核报销的条件
- 三、新医改政策下农村医疗信息化发展形势
- 四、中国农村医疗移动信息化探析

第二节 部分地区农村医疗信息化的发展

- 一、宁夏农村医疗信息化建设状况
- 二、江苏洪泽农村医疗信息化建设综况
- 三、河南启动农村医疗信息化项目
- 四、海南农村医疗信息化推进状况

第三节 中国新型农村医疗信息化建设分析

- 一、中国新型农村合作医疗信息化建设的必要性
- 二、中国新型农村医疗信息化建设概况
- 三、中国新型农村合作医疗建设存在的问题
- 四、中国新型农村合作医疗信息化建设的措施

第四节 中外企业助力农村医疗信息化发展

- 一、三星打印以服务抢占农村医疗信息化商机
- 二、it企业积极推动农村医疗信息化建设

第七章 医疗信息化重点省市建设现状分析（需要包含河南省市场的相关分析）

第一节 北京市医疗信息化建设概况

- 一、北京市医疗信息化建设背景及目的
- 二、北京市医疗信息化建设及运行现状

三、北京市医疗信息化市场规模分析

四、北京市医疗信息化普及率分析

五、北京市医疗信息化发展趋势及前景

第二节 上海市医疗信息化建设概况

一、上海市医疗信息化建设背景及目的

二、上海市医疗信息化建设及运行现状

三、上海市医疗信息化市场规模分析

四、上海市医疗信息化普及率分析

五、上海市医疗信息化发展趋势及前景

第三节 深圳市医疗信息化建设概况

一、深圳市医疗信息化建设背景及目的

二、深圳市医疗信息化建设及运行现状

三、深圳市医疗信息化市场规模分析

四、深圳市医疗信息化普及率分析

五、深圳市医疗信息化发展趋势及前景

第四节 广东省医疗信息化建设概况

一、广东省医疗信息化建设背景及目的

二、广东省医疗信息化建设及运行现状

三、广东省医疗信息化市场规模分析

四、广东省医疗信息化普及率分析

五、广东省医疗信息化发展趋势及前景

第五节 四川省医疗信息化建设概况

一、四川省医疗信息化建设背景及目的

二、四川省医疗信息化建设及运行现状

三、四川省医疗信息化市场规模分析

四、四川省医疗信息化普及率分析

五、四川省医疗信息化发展趋势及前景

第六节 江苏省医疗信息化建设概况

一、江苏省医疗信息化建设背景及目的

二、江苏省医疗信息化建设及运行现状

三、江苏省医疗信息化市场规模分析

四、江苏省医疗信息化普及率分析

五、江苏省医疗信息化发展趋势及前景

第七节 湖北省医疗信息化建设概况

一、湖北省医疗信息化建设背景及目的

二、湖北省医疗信息化建设及运行现状

三、湖北省医疗信息化市场规模分析

四、湖北省医疗信息化普及率分析

五、湖北省医疗信息化发展趋势及前景

第八章 医疗信息化市场竞争格局及集中度分析

第一节 医疗信息化行业国际竞争格局分析

一、国际医疗信息化市场发展状况

二、国际医疗信息化市场竞争格局

三、国际医疗信息化市场发展趋势分析

四、国际医疗信息化重点企业竞争力分析

第二节 医疗信息化行业国内竞争格局分析

一、国内医疗信息化行业市场规模分析

二、国内医疗信息化行业竞争格局分析

三、国内医疗信息化行业竞争力分析

第三节 医疗信息化行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、区域集中度分析

三、市场集中度分析

第九章 医疗信息化应用案例（需要包含互联网医院、医共体及医联体案例相关分析）

第一节 数字化医院的网络构建

一、概述

二、数字化医院网络建设工程分析

三、数字化医院多业务解决措施

四、未来数字化医院发展展望

第二节 无线医疗系统案例分析

一、系统简介

二、具体应用介绍

三、方案特点

第三节 医疗保健远程接入方案分析

一、需求分析

二、效果分析

三、成功案例

第四节 医院排队综合管理系统方案设计

一、排队机应用的意义

二、系统构成

三、系统功能

第五节 医院临床信息系统的研究

一、飞利浦医疗系统介绍

二、整体化的临床信息管理系统

三、飞利浦的整体化临床信息管理系统评析

第六节 互联网医院及医共体案例

一、医疗机构信息化建设个案分析

二、医疗信息化行业应用管理案例分析

三、医疗信息化企业经营案例分析

第十章 中国医疗信息化行业生产企业经营分析

第一节 东软集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

第二节 卫宁健康科技集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

第三节 天健科技集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

第四节 西安华海医疗信息技术股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析

第五节 陕西高科信息科技股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析

第六节 爱普生精工(深圳)有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析

第七节 上海岱嘉医学信息系统有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析

第八节 北京展华科技有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析

第九节 广州市三甲医疗信息产业有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析

第十节 锐珂亚太投资管理(上海)有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析

第十一章 2024-2029年医疗信息化行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年医疗信息化市场发展前景

- 一、医疗信息化市场发展潜力
- 二、医疗信息化市场发展前景展望
- 三、医疗信息化细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年医疗信息化市场发展趋势预测

- 一、医疗信息化行业发展趋势分析
 - 1、技术发展趋势分析
 - 2、产品发展趋势分析
- 二、医疗信息化行业市场规模预测
 - 1、医疗信息化行业市场容量预测
 - 2、医疗信息化行业销售收入预测
- 三、医疗信息化行业细分市场发展趋势预测

第十二章 2024-2029年医疗信息化行业投资机会与风险防范

第一节 中国医疗信息化行业投资特性分析

- 一、医疗信息化行业进入壁垒分析
- 二、医疗信息化行业盈利模式分析
- 三、医疗信息化行业盈利因素分析

第二节 中国医疗信息化行业投资情况分析

- 一、医疗信息化行业总体投资及结构
- 二、医疗信息化行业投资规模情况
- 三、医疗信息化行业投资项目分析

第三节 中国医疗信息化行业投资风险

- 一、医疗信息化行业市场风险预测
- 二、医疗信息化行业政策风险预测
- 三、医疗信息化行业经营风险预测
- 四、医疗信息化行业技术风险预测
- 五、医疗信息化行业竞争风险预测
- 六、医疗信息化行业其他风险预测

第四节 医疗信息化行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、医疗信息化行业投资机遇

第十三章 医疗信息化行业发展战略研究

第一节 医疗信息化应用行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国医疗信息化应用品牌的战略思考

一、医疗信息化应用品牌的重要性

二、医疗信息化应用实施品牌战略的意义

三、医疗信息化应用企业品牌的现状分析

四、我国医疗信息化应用企业的品牌战略

五、医疗信息化应用品牌战略管理的策略

第三节 医疗信息化应用经营策略分析

一、医疗信息化应用市场细分策略

二、医疗信息化应用市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、医疗信息化应用新产品差异化战略

第四节 医疗信息化应用行业投资战略研究

一、2022年医疗信息化应用行业投资战略

二、2024-2029年医疗信息化应用行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

图表目录

图表：2019-2023年我国国内生产总值及其增长速度

图表：2019-2023年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2019-2023年万元国内生产总值耗能降低率

图表：2019-2023年全员劳动生产率

图表：2019-2023年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2019-2023年居民消费价格增长幅度

图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2019-2023年全国居民人均消费支出及其构成

图表：2019-2023年年末人口数及其构成

图表：2019-2023年城镇新增就业人数

图表：2019-2023年我国男性人口数量

图表：2019-2023年我国女性人口数量

图表：2019-2023年年末中国男女人口数占比

图表：2019-2023年60周岁及以上老年人口及其占全国总人口比重

图表：2019-2023年常住人口城镇化率

图表：2019-2023年社会消费品零售总额

图表：2019-2023年全球智慧医疗市场规模(单位：亿美元)

图表：2019-2023年全球医疗信息化市场区域分布

图表：中国医疗信息化行业产业链结构图

图表：国内pacs系统供应商对比

图表：国际医疗信息化市场竞争格局分析

图表：我国医疗信息化产业竞争格局分析

图表：医疗信息化市场企业集中度(单位：%)

图表：闵行区域卫生信息化系统的主要功能模块

图表：北京协和医院呼叫中心及电信管理系统组网结构

图表：医院数字化门诊服务平台系统架构

图表：卫宁健康医院数字化门诊服务平台系统效用分析

图表：卫宁健康医院数字化门诊服务平台处方点评系统

图表：2019-2023年医疗信息化行业投资规模

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220413/255331.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)