

中国大豆加工行业市场深度调研及投资趋势预测研究报告(2026-2031版)

报告简介

大豆作为最为经济且最具营养的植物蛋白原料，是全球第一大油料作物，是食用油和植物蛋白的主要来源，也是禽畜养殖业的主要饲料原料之一。我国有着悠久的大豆消费和加工历史，目前已经建立起比较完整的大豆油脂、蛋白、食品加工体系。据了解，全国2000多个县市都有豆制品加工企业：东北地区有一批以九三集团、龙江福粮油集团为龙头的油脂加工企业；山东崛起一批以山东禹王为龙头具有国际竞争力的大豆蛋白加工企业。国产大豆具有非转基因、高蛋白优势，主要供给国产大豆加工企业做原料。其中，豆制品加工占40%，压榨占25%，蛋白加工占18%，直接食用占17%。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家粮油信息中心、国家大豆工程技术研究中心、国家粮食和物资储备局、国家农业农村部、中国大豆产业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国大豆加工及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国大豆加工行业发展状况和特点，以及中国大豆加工行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的大豆加工行业发展态势作了详细分析，并对大豆加工行业进行了趋向研判，是大豆加工开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前大豆加工业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 中国大豆加工行业发展综述

第一节 大豆加工行业定义及分类

一、大豆定义及介绍

1、栽培历史

2、形态特征

3、主要分类

4、主要价值

二、大豆深加工概念

1、工艺流程环节

2、技术发展分析

3、主要产品分类

第二节 大豆加工行业统计标准

一、行业统计部门和统计口径

二、行业统计方法及数据种类

1、时间序列

2、swot分析

3、pest分析

第三节 大豆加工行业上游产业链分析

一、国际大豆发展分析

1、国际大豆种植情况

2、国际大豆供需分析

3、主要产区大豆市场分析

4、国际大豆价格走势分析

二、国内大豆发展分析

1、国内大豆种植情况

2、国内大豆供需分析

3、国内大豆贸易情况

4、国内大豆价格走势

5、国内大豆定价权分析

三、大豆加工设备发展分析

第二章 大豆加工行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 大豆加工行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、大豆加工行业标准

四、行业相关发展规划

1、大豆加工行业国家发展规划

2、大豆加工行业地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析(s)

一、大豆加工产业社会环境

1、人口环境分析

2、农业发展环境分析

3、文化旅游、卫生健康和体育

4、科学技术和教育

二、社会环境对行业的影响

三、大豆加工产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、大豆加工技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国大豆加工行业新技术研究

二、大豆加工技术发展水平

1、我国大豆加工行业技术水平所处阶段

三、2021-2026年大豆加工技术发展分析

四、大豆深加工关键技术方向

五、技术环境对行业的影响

第三章 中国大豆加工行业发展状况分析

第一节 行业总体发展状况分析

一、行业发展概况分析

二、行业发展主要特点分析

三、行业发展影响因素分析

四、疫情期间大豆进出口状况

第二节 行业经营情况分析

一、行业经营效益分析

二、行业盈利能力分析

三、行业运营能力分析

四、行业偿债能力分析

五、行业发展能力分析

第三节 行业供需形势分析

一、行业总体供给情况分析

1、行业总产值分析

2、行业产成品分析

二、各地区供给情况分析

1、总产值排名前10地区

2、产成品排名前10地区

三、行业总体需求情况分析

1、行业销售产值分析

2、行业销售收入分析

四、各地区需求情况分析

五、行业产销率分析

第四节 行业运营状况分析

一、行业产业规模分析

二、行业资本/劳动密集度分析

三、行业成本费用结构分析

四、行业盈亏分析

第四章 我国大豆加工行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国大豆加工行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2021-2026年中国大豆加工行业产销情况分析

一、我国大豆加工行业工业总产值

二、我国大豆加工行业工业销售产值

三、我国大豆加工行业产销率

第三节 2021-2026年中国大豆加工行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国大豆加工行业销售利润率

2、我国大豆加工行业成本费用利润率

3、我国大豆加工行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国大豆加工行业资产负债比率

2、我国大豆加工行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国大豆加工行业应收帐款周转率

2、我国大豆加工行业总资产周转率

3、我国大豆加工行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国大豆加工行业总资产增长率

2、我国大豆加工行业利润总额增长率

3、我国大豆加工行业主营业务收入增长率

4、我国大豆加工行业资本保值增值率

第五章 大豆加工行业产业结构分析

第一节 大豆加工产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国大豆加工行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章 中国大豆加工行业产品市场分析

第一节 大豆油脂加工产品市场分析

一、豆油市场分析

- 1、供需情况分析
- 2、进出口情况分析
- 3、价格走势分析
- 4、市场竞争分析
- 5、细分产品市场分析

二、豆粕市场分析

- 1、供需情况分析
- 2、油厂开机情况
- 3、压榨利润分析
- 4、进出口情况分析
- 5、价格走势分析

三、大豆磷脂市场分析

- 1、大豆磷脂分类
- 2、大豆磷脂营养价值
- 3、大豆磷脂应用情况
- 4、大豆磷脂开发前景

第二节 豆制品加工产品市场分析

一、大豆蛋白制品市场分析

- 1、国内发展概况
- 2、国内市场规模
- 3、盈利能力分析

4、市场容量预测

二、豆腐市场分析

三、腐乳市场分析

四、腐竹市场分析

五、豆豉市场分析

第三节 酱油市场分析

一、酱油市场分析

1、国际市场规模

2、国内产量分析

3、国内需求分析

4、国内竞争状况

二、酱油市场调研

1、酱油品牌消费调研

2、老抽和生抽消费调研

3、酱油核心条件调研

4、酱油铁元素调研

5、酱油市场细分调研

6、酱油合适容量调研

7、酱油产品定价调研

8、酱油现存不足调研

三、由酱油市场调研结果总结出的营销建议

第四节 大豆加工行业科研情况分析

一、国际大豆加工行业科研现状

1、国际大豆种植业科研现状

2、国际大豆加工行业科研现状

二、国内大豆加工行业科研现状

1、国内大豆种植业科研现状

2、国内大豆加工行业科研现状

第七章 中国大豆加工行业重点区域市场分析

第一节 中国大豆加工行业总体区域结构特征

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

第二节 山东省大豆加工行业发展分析及预测

一、山东省大豆加工行业发展规划及配套设施

二、山东省大豆加工行业产销情况分析

三、山东省大豆加工行业经济运行状况分析

四、山东省大豆加工行业发展趋势预测

第三节 黑龙江省大豆加工行业发展分析及预测

一、黑龙江省大豆加工行业发展规划及配套设施

二、黑龙江省大豆加工行业产销情况分析

三、黑龙江省大豆加工行业经济运行状况分析

四、黑龙江省大豆加工行业发展趋势预测

第四节 江苏省大豆加工行业发展分析及预测

一、江苏省大豆加工行业发展规划及配套设施

二、江苏省大豆加工行业经济运行状况分析

三、江苏省大豆加工行业发展趋势预测

第五节 广东省大豆加工行业发展分析及预测

一、广东省大豆加工行业发展规划及配套设施

二、广东省大豆加工行业产销情况分析

三、广东省大豆加工行业发展趋势预测

第六节 河南省大豆加工行业发展分析及预测

一、河南省大豆加工行业发展规划及配套设施

二、河南省大豆加工行业经济运行状况分析

三、河南省大豆加工行业发展趋势预测

第七节 辽宁省大豆加工行业发展分析及预测

一、辽宁省大豆加工行业发展规划及配套设施

二、辽宁省大豆加工行业经济运行状况分析

三、辽宁省大豆加工行业发展趋势预测

第八节 河北省大豆加工行业发展分析及预测

一、河北省大豆加工行业发展规划及配套设施

二、河北省大豆加工行业经济运行状况分析

三、河北省大豆加工行业发展趋势预测

第九节 湖北省大豆加工行业发展分析及预测

一、湖北省大豆加工行业发展规划及配套设施

二、湖北省大豆加工行业经济运行状况分析

三、湖北省大豆加工行业发展趋势预测

第八章 中国大豆加工行业市场竞争状况分析

第一节 行业国际市场竞争状况分析

- 一、国际大豆加工市场发展状况
- 二、国际大豆加工市场竞争状况分析
- 三、国际大豆加工市场发展趋势分析

第二节 跨国公司在华市场的投资布局

- 一、美国adm公司
- 二、美国嘉吉公司
- 三、美国邦基公司
- 四、法国路易达孚公司
- 五、新加坡丰益国际有限公司
- 六、新加坡来宝集团

第三节 行业国内市场竞争状况分析

- 一、行业市场规模分析
- 二、行业集中度分析
- 三、行业五力模型分析
 - 1、行业上游议价能力分析
 - 2、行业下游议价能力分析
 - 3、行业替代品威胁分析
 - 4、行业新进入者威胁分析
 - 5、行业现有竞争者分析

第四节 行业不同经济类型企业竞争分析

第五节 行业投资兼并与重组整合分析

第九章 大豆加工行业领先企业经营形势分析

第一节 山东禹王生态食业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第二节 哈尔滨高科技(集团)股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第三节 黑牛食品股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第四节 九三集团长春大豆科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第五节 营口渤海天然食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

第六节 山东万得福实业集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第七节 北京二商王致和食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第八节 祖名股份

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第九节 山东新良油脂有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

第十节 金光食品(宁波)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第十章 中国大豆加工行业投资与前景分析

第一节 大豆加工行业投资风险分析

一、大豆加工行业政策风险

二、大豆加工行业技术风险

三、大豆加工行业供求风险

四、大豆加工行业宏观经济波动风险

五、大豆加工行业关联产业风险

六、大豆加工行业产品结构风险

七、大豆加工企业生产规模及所有制风险

第二节 大豆加工行业投资特性分析

一、大豆加工行业进入壁垒分析

二、大豆加工行业盈利模式分析

三、大豆加工行业盈利因素分析

第三节 大豆加工行业发展趋势与前景预测

一、大豆加工行业发展趋势分析

二、大豆加工行业发展前景预测

1、2026-2031年大豆供需形势预测

2、2026-2031年大豆加工行业市场规模预测

第十一章 2026-2031年大豆加工行业投资价值评估分析

第一节 大豆加工行业投资特性分析

一、大豆加工行业进入壁垒分析

二、大豆加工行业盈利因素分析

第二节 2026-2031年大豆加工行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第十二章 2026-2031年大豆加工行业面临的困境及对策

第一节 2021-2026年大豆加工行业面临的困境

一、国产大豆原材料涨价

二、疫情造成的停产停工

三、进口大豆偏紧

第二节 大豆加工企业面临的困境及对策

一、重点大豆加工企业面临的困境及对策

1、重点大豆加工企业面临的困境

2、重点大豆加工企业对策探讨

二、中小大豆加工企业发展困境及策略分析

1、中小大豆加工企业面临的困境

2、中小大豆加工企业对策探讨

三、国内大豆加工企业的出路分析

第三节 中国大豆加工行业存在的问题及对策

一、中国大豆加工行业存在的问题

二、大豆加工行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国大豆加工市场发展面临的挑战与对策

第十三章 大豆加工行业发展战略研究

第一节 大豆加工行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国大豆加工品牌的战略思考

一、大豆加工品牌的重要性

二、大豆加工实施品牌战略的意义

三、大豆加工企业品牌的现状分析

四、我国大豆加工企业的品牌战略

五、大豆加工品牌战略管理的策略

第三节 大豆加工经营策略分析

一、大豆加工市场细分策略

二、大豆加工市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、大豆加工新产品差异化战略

第四节 大豆加工行业投资战略研究

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 大豆加工行业研究结论及建议

第二节 大豆加工子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和大豆加工行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：大豆浸出法提油工艺流程

图表：大豆分离蛋白工艺图示

图表：大豆肽的工艺流程

图表：大豆膳食纤维制取工艺流程

图表：浓缩大豆磷脂的生产工艺流程

图表：大豆乳清废水中提取大豆低聚糖的生产流程

图表：全球大豆供需情况

图表：2021-2026年美国大豆产量及出口量情况

图表：国际大豆价格走势情况

图表：2021-2026年国内大豆供需情况

图表：2021-2026年中国大豆进口情况

图表：国内大豆价格走势情况

图表：大豆加工行业主要法律法规

图表：人民币兑美元汇率走势

图表：2021-2026年粮食产量

图表：2021-2026年国内游客人次及其增长速度

图表：2021-2026年末卫生技术人员数

图表：2021-2026年研究与试验发展(r&d)经费支出及其增长速度

图表：2021-2026年专利授权和有效专利情况

图表：2021-2026年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2021-2026年中国大豆加工行业品行业50强企业投豆量及销售额

图表：2021-2026年大豆加工行业盈利能力

图表：2021-2026年大豆加工行业营运能力

图表：2021-2026年大豆加工行业偿债能力

图表：2021-2026年大豆加工行业发展能力

图表：2021-2026年中国大豆加工行业总产值情况

图表：2021-2026年国内大豆加工成品结构

图表：2021-2026年国内大豆加工成品产值规模情况(亿元)

图表：2021-2026年国内大豆加工行业销售规模情况

图表：大豆加工产品需求格局情况

图表：2021-2026年大豆加工行业产销量情况

图表：2021-2026年大豆加工行业规模情况

图表：2021-2026年大豆加工产业成本结构

图表：2021-2026年大豆加工行业人员规模情况

图表：2021-2026年大豆加工行业资产规模情况

图表：2021-2026年国内大豆加工行业市场规模情况

图表：2021-2026年我国大豆加工行业工业总产值

图表：2021-2026年国内大豆加工行业销售规模情况

图表：2021-2026年大豆加工行业产销量情况

图表：2021-2026年大豆加工行业销售利润率

图表：2021-2026年大豆加工行业资产负债比率

图表：2021-2026年大豆加工行业利息保障倍数

图表：2021-2026年大豆加工行业应收帐款周转率

图表：2021-2026年大豆加工行业总资产周转率

图表：2021-2026年大豆加工行业流动资产周转率

图表：2021-2026年大豆加工行业总资产增长率

图表：2021-2026年大豆加工行业利润总额增长率

图表：2021-2026年大豆加工行业营业收入增长率

图表：2021-2026年大豆加工行业净资产增长率

图表：大豆压榨企业排名情况【红色为外资企业】

图表：大豆加工产业链示意图

图表：2021-2026年-大豆价格走势(元/吨)

图表：酱油消费品牌排名

图表：2021-2026年企业经营情况(元)

图表：2021-2026年企业销售构成情况

图表：黑牛食品企业产品结构情况

图表：九三集团大豆加工产品结构

图表：祖民股份企业2021-2026年经营情况

图表：祖名股份企业主要产品

图表：2021-2026年居民人均可支配收入和居民人均消费支出

图表：2026-2031年大豆供需形势预测

图表：2026-2031年大豆加工行业市场规模预测

图表：四种基本的品牌战略

图表：近年来我国大豆压榨加工量

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：255658

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20220415/255658.shtml>

在线订购：[点击这里](#)