

中国床上用品行业市场深度调研及投资战略与投资前景研究报告(2024-2029版)

报告简介

近几年来随着人们生活水平的提高，品牌意识越来越强，与我们紧密接触的床上用品的品质更是越来越被重视。在我们的家居生活中，随处可见它的影子，它不仅影响着我们睡眠的质量，更关系着我们的健康。选择一款舒适的床上用品，不仅要追求时尚，更重要的是质量与舒适度的结合。因此对床上用品品牌的选择也是尤为重要。面料是家纺产品设计、生产的基础。近年来,国内外面料的流行趋势朝着功能化、差异化、复合化、超细化、环保化的方向发展,床上用品企业在新型纺织材料方面狠下功夫,力求满足人们新要求。中国家用纺织品行业协会发布的《床上用品产业发展研究报告》显示,我国床上用品面料和填充料共消耗纤维约700万t,主要为棉和合成纤维,两者合计约占总量的90%。填充物用量约占40%;面料(含芯被类产品内胆面料)用量约占60%。在填充物用料中,合成纤维居多,占填充物的70%以上;而在面料中,棉制品居多,占面料用量的60%左右。

随着我国人们生活水平的提高,消费者的消费观念逐渐转变,对产品功能性的重视程度日益提高,对床上用品的要求已不再局限于保暖、舒适等原有的基本特性。近年来床上用品随着市场需求的变化不断更新换代。床上用品填充物由传统的棉被逐步发展到今日的多孔被、羽绒被,套件面料从传统的纯棉面料发展到真丝面料,到今日的竹纤维、天丝等功能性面料,产品结构逐渐丰富,不仅限于传统的实用性,更多地加入了功能性、保健性、装饰性和绿色环保等诸多新功能。

床上用品的基本功能包括给人们提供舒适健康的睡眠,优质睡眠来自于舒适床上用品。为了更好、更舒适的夜间睡眠,越来越多床上用品企业纷纷投入研发,有的企业还专门成立了睡眠研究院,加大对新材料、新技术、新工艺的研究与运用。随着我国经济转向高质量发展阶段,社会消费水平不断升级,人民群众对良好生态环境的需求更加强烈。床上用品行业在重视绿色环保生产工艺的同时,也要注重绿色环保纤维的使用。绿色环保是床上用品企业践行可持续发展的路径。

本报告最大的特点就是前瞻性和适时性。报告根据床上用品行业的发展轨迹及多年的实践经验,对行业未来的发展趋势做出审慎分析与预测,是床上用品行业企业、科研单位、销售企业、投资企业准确了解行业当前最新发展动态,把握市场机会,做出正确经营决策和明确企业发展方向不可多得的精品,也是业内第一份对行业上下游产业链以及行业重点企业进行全面系统分析的重量级报告。

本报告将帮助床上用品行业企业、科研单位、销售企业、投资企业准确了解行业当前最新发展动向,及早发现行业市场的空白点,机会点,增长点和盈利点……,前瞻性的把握行业未被满足的市场需求和趋势,形成企业良好的可持续发展优势,有效规避行业投资风险,更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场,牢牢把握行业竞争的主动权。

报告目录

第一章 床上用品行业发展综述

第一节 床上用品行业概述及分类

一、行业概述

二、行业主要产品分类

三、行业主要商业模式

第二节 床上用品行业特征分析

一、床上用品行业在国民经济中的地位

二、床上用品行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、床上用品行业生命周期

第三节 床上用品行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 2019-2023年中国床上用品行业运行环境分析

第一节 床上用品行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 床上用品行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 床上用品行业社会环境分析

- 一、床上用品产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、床上用品产业发展对社会发展的影响

第四节 床上用品行业技术环境分析

- 一、床上用品技术分析
- 二、床上用品技术发展水平
- 三、行业主要技术发展趋势

第三章 2019-2023年中国床上用品行业运行分析

第一节 床上用品行业发展状况分析

- 一、床上用品行业发展阶段
- 二、床上用品行业发展总体概况
- 三、床上用品行业发展特点分析

第二节 床上用品行业发展现状

- 一、床上用品行业市场规模
- 二、床上用品行业发展分析
- 三、床上用品企业发展分析

第三节 床上用品细分产品/服务市场分析

- 一、细分产品/服务特色
- 二、细分产品/服务市场规模及增速
- 三、重点细分产品/服务市场前景预测

第四节 床上用品产品/服务价格分析

- 一、床上用品价格走势
- 二、影响床上用品价格的关键因素分析

1、成本

2、供需情况

3、关联产品

4、其他

三、2019-2023年床上用品产品/服务价格变化趋势

四、主要床上用品企业价位及价格策略

第四章 2019-2023年中国床上用品行业整体运行指标分析

第一节 床上用品行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

第二节 床上用品行业产销情况分析

一、床上用品行业工业总产值

二、床上用品行业工业销售值

三、床上用品行业产销率

第三节 床上用品行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 2019-2023年中国床上用品行业供需形势分析

第一节 床上用品行业供给分析

一、床上用品行业供给分析

二、2019-2023年床上用品行业供给变化趋势

三、床上用品行业区域供给分析

第二节 床上用品行业需求情况

一、床上用品行业需求市场

二、床上用品行业客户结构

三、床上用品行业需求的地区差异

第三节 床上用品市场应用及需求预测

一、床上用品应用市场总体需求分析

1、床上用品应用市场需求特征

2、床上用品应用市场需求总规模

二、2024-2029年床上用品行业领域需求量预测

1、2024-2029年床上用品行业领域需求产品/服务功能预测

2、2024-2029年床上用品行业领域需求产品/服务市场格局预测

三、重点行业床上用品产品/服务需求分析预测

第六章 2019-2023年中国床上用品行业产业结构分析

第一节 床上用品产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国床上用品行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2019-2023年中国床上用品行业产业链分析

第一节 床上用品行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 床上用品上游行业分析

一、床上用品产品成本构成

二、上游行业发展现状

三、2019-2023年上游行业发展趋势

四、上游供给对床上用品行业的影响

第三节 床上用品下游行业分析

一、床上用品下游行业分布

二、下游行业发展现状

三、2019-2023年下游行业发展趋势

四、下游需求对床上用品行业的影响

第八章 2019-2023年中国床上用品行业渠道分析及策略

第一节 床上用品行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对床上用品行业的影响

三、主要床上用品企业渠道策略研究

第二节 床上用品行业用户分析

一、用户需求特点分析

二、用户购买途径分析

第三节 床上用品行业营销策略分析

一、中国床上用品营销概况

二、床上用品营销策略探讨

三、床上用品营销发展趋势

第九章 2019-2023年中国床上用品市场运行情况分析

第一节 2019-2023年中国床上用品市场情况分析

一、我国床上用品产能分析

二、我国床上用品区域市场规模分析

第二节 2019-2023年中国床上用品需求与消费情况分析

一、我国床上用品行业总体消费情况分析

二、我国床上用品行业供需错位情况分析

三、我国床上用品行业需求满足情况分析

第三节 2019-2023年中国床上用品市场产品营销分析

一、床上用品市场主要销售渠道分析

二、床上用品市场广告与促销方式分析

三、床上用品市场价格竞争方式分析

第十章 2019-2023年中国床上用品行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、床上用品行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、床上用品行业企业间竞争格局分析

三、床上用品行业集中度分析

四、床上用品行业swot分析

第二节 床上用品行业竞争格局综述

一、床上用品行业竞争概况

1、中国床上用品行业竞争格局

2、床上用品行业未来竞争格局和特点

3、床上用品市场进入及竞争对手分析

二、中国床上用品行业竞争力分析

1、中国床上用品行业竞争力剖析

2、中国床上用品企业市场竞争的优势

3、国内床上用品企业竞争能力提升途径

三、床上用品市场竞争策略分析

第十一章 2019-2023年中国床上用品主要企业发展概述

第一节 深圳市富安娜家居用品股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第二节 上海恒源祥家用纺织品有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第三节 罗莱生活科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、2019-2023年发展规划

第四节 上海水星家用纺织品股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、2019-2023年发展规划

第五节 南极电商(上海)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、2019-2023年发展规划

第六节 湖南梦洁家纺股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、2019-2023年发展规划

第七节 紫罗兰家纺科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第八节 孚日集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第九节 宁波博洋控股集团有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第十节 北极绒(上海)纺织科技发展有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第十二章 2024-2029年中国床上用品行业投资前景分析

第一节 床上用品市场发展前景

一、床上用品市场发展潜力

二、床上用品市场发展前景展望

三、床上用品细分行业发展前景分析

第二节 床上用品市场发展趋势预测

一、床上用品行业发展趋势

二、床上用品市场规模预测

三、床上用品行业应用趋势预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 床上用品行业供需预测

一、床上用品行业供给预测

二、床上用品行业需求预测

三、床上用品供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2024-2029年中国床上用品行业投资机会与风险分析

第一节 床上用品行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 床上用品行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

第三节 床上用品行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第十四章 2024-2029年中国床上用品行业投资战略研究

第一节 床上用品行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

第二节 床上用品新产品差异化战略

- 一、床上用品行业投资战略研究
- 二、床上用品行业投资战略
- 三、细分行业投资战略

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 床上用品行业研究结论

第二节 床上用品行业投资价值评估

第三节 床上用品行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：床上用品行业生命周期

图表：床上用品行业产业链结构

图表：2019-2023年中国床上用品行业市场规模

图表：2019-2023年中国床上用品市场占全球份额比较

图表：2019-2023年中国床上用品行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国床上用品行业集中度

图表：2019-2023年中国床上用品行业销售收入

图表：2019-2023年中国床上用品行业利润总额

图表：2019-2023年中国床上用品行业资产总计

图表：2019-2023年中国床上用品行业负债总计

图表：2019-2023年中国床上用品市场价格走势

图表：2019-2023年中国床上用品行业竞争力分析

图表：2019-2023年中国床上用品行业工业总产值

图表：2019-2023年中国床上用品行业主营业务收入

图表：2019-2023年中国床上用品行业主营业务成本

图表：2019-2023年中国床上用品行业销售费用分析

图表：2019-2023年中国床上用品行业管理费用分析

图表：2019-2023年中国床上用品行业财务费用分析

图表：2019-2023年中国床上用品行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年中国床上用品行业销售利润率分析

图表：2019-2023年中国床上用品行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年中国床上用品行业总资产利润率分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220415/255707.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)