

中国无人经济行业市场深度调研及投资发展前景与趋势预测研究报告(2026-2031版)

报告简介

我国正处于经济社会数字化转型的关键时期，各方面同心协力支持新业态新模式健康发展，努力激发市场活力。无人机借助于高新技术，降低了对劳动者的依赖，也由此降低了人工成本。

早在21世纪初我国就出现了无人机经济的最原始雏形，即风靡一时的无人机售货机，而如今无人超市、商场随处可见的无人按摩椅、无人唱歌房、无人经济零售等各种以无人经济形式出现的商业模式出现在人们视野。无人经济新业态发展迅速且充满活力，已成为社会各界和学者研究的重点和讨论的热点。

无人经济并不是凭空产生的，科技的成熟、人力成本的增加以及资本的推动都成为无人经济出现的主要原因。物联网、人工智能等信息技术的迅速发展以及不断变革为无人经济提供了技术支撑；人口红利优势的逐渐消失、人力成本的逐渐增加为无人经济的产生提供了经济保障，降低了运营成本。

资本的推动同时也是无人机兴起的另一主要因素。目前，资本争相涌入无人经济，进而推出众多无人经济项目。无人机的出现满足了顾客日益个性化的消费体验，同时信息技术的应用也降低了人工等方面的成本。从顾客层面来看，无人机突然爆火的原因可能是因为它满足了消费者对新事物产生的好奇心，但真正的原因是消费者对于更为高效快捷的消费体验的需求。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及无人经济行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国无人经济行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外无人经济行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了无人经济行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于无人经济产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国无人经济行业发展

规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 无人经济行业相关概述

第一节 无人经济基本介绍

一、无人经济概念界定

二、无人经济的核心

三、无人经济发展原因

四、无人经济发展优势

第二节 无人经济时代特征

一、主要特征

二、发展机理

三、发展态势

第三节 无人经济与其他经济类型的区别

一、与传统经济对比

二、与共享经济对比

第二章 2021-2026年中国无人经济行业发展环境分析

第一节 经济环境

一、宏观经济概况

二、金融市场现状

三、数字经济发展

四、居民收入水平

五、居民消费水平

第二节 政策环境

- 一、 相关技术政策
- 二、 地区政策动态
- 三、 细分行业政策

第三节 社会环境

- 一、 社会消费规模
- 二、 消费市场特征
- 三、 人口老龄化影响
- 四、 环境污染问题
- 五、 就业压力显著

第三章 2021-2026年中国无人经济行业技术发展状况

第一节 5g技术

- 一、 5g技术进展
- 二、 5g主要特点
- 三、 5g商业价值
- 四、 5g建设现状
- 五、 5g应用场景
- 六、 5g对无人经济的影响

第二节 ai技术

- 一、 ai本质特性
- 二、 ai发展历程
- 三、 ai智能程度

四、ai的局限性

五、ai产业链分析

六、ai应用场景

七、ai产业规划

八、ai对无人经济的影响

第三节 iot技术

一、iot基本概念

二、iot主要特性

三、iot理论架构

四、iot体系层级

五、iot技术进展

六、iot市场规模

七、iot应用场景

八、iot对无人经济的影响

第四节 云计算技术

一、云计算基础形式

二、云计算助力因素

三、云计算产业链

四、公有云服务模式

五、公有云产业链

六、私有云分类

七、云计算对无人经济的影响

第四章 2021-2026年中国无人经济行业发展分析

第一节 中国无人经济发展概况

一、发展历程

二、发展特征

三、发展意义

第二节 中国无人经济行业运行状况

一、行业发展现状

二、市场需求状况

三、商业模式分析

四、行业发展路径

第三节 无人经济影响分析

第四节 无人经济发展痛点

一、分布区域

二、法律依据

三、应用产品

四、其他问题

第五节 无人经济发展建议

一、完善监管制度

二、加快设施建设

三、体系规范治理

四、创新发展模式

第五章 2021-2026年中国无人经济应用模式分析

第一节 无人经济应用场景

第二节 无人零售应用

- 一、零售行业发展现状
- 二、无人零售出现形式
- 三、无人零售常见技术
- 四、无人零售市场规模
- 五、无人零售发展趋势

第三节 无人货架应用

- 一、无人货架主要分类
- 二、无人货架发展历程
- 三、无人货架的产业链
- 四、无人货架驱动因素
- 五、无人货架制约因素
- 六、无人货架市场规模
- 七、无人货架发展方向

第四节 无人仓储应用

- 一、仓储行业发展现状
- 二、无人仓储基本概念
- 三、无人仓储市场规模
- 四、无人仓储发展态势

第五节 无人物流应用

- 一、物流行业发展现状

二、无人物流实现路径

三、无人物流的产业链

四、无人物流市场规模

五、无人物流发展优势

六、无人物流发展壁垒

七、无人物流发展趋势

第六节 无人驾驶应用

一、汽车研究方向分析

二、无人驾驶发展目标

三、无人驾驶政策进展

四、无人驾驶发展现状

五、无人驾驶市场规模

六、无人驾驶发展趋势

第七节 无人银行应用

一、无人银行主要分类

二、无人银行基础要求

三、无人银行发展优势

四、无人银行发展现状

第八节 无现金交易应用

一、无现金交易概念

二、数字货币设计理念

三、扫码支付核心因素

四、手机支付用户规模

五、无现金交易发展优势

六、移动支付应用现状

第九节 无人配送应用

一、快递行业发展规模

二、无人配送应用场景

三、无人配送市场规模

四、无人配送发展限制

第六章 2021-2026年中国无人机应用模式分析

第一节 无人机行业发展分析

一、无人机系统构成

二、无人机主要分类

三、全球无人机市场规模

四、中国无人机市场规模

第二节 中国军用无人机应用

一、军用无人机发展历程

二、军用无人机主要特点

三、军用无人机市场需求

四、军用无人机市场规模

第三节 中国民用无人机应用

一、民用无人机应用领域

二、民用无人机市场规模

三、民用无人机产量规模

四、民用无人机竞争格局

第四节 中国无人机行业发展前景分析

一、未来前景展望

二、无人机+环保

三、颠覆传统产业

四、市场发展方向

五、产品发展方向

第七章 中国无人经济行业应用案例分析

第一节 无人零售应用案例

一、无人超市

二、无人便利店

三、无人货架

四、无人书店

五、无人加油站

第二节 无人仓储应用案例

一、京东无人仓

二、阿里无人仓

三、苏宁云仓

第三节 无人机应用案例

一、阿里的无人机

二、京东无人机

第四节 无人配送应用案例-美团无人配送

第五节 无人车应用案例

第八章 2026-2031年中国无人经济行业投资机会及发展趋势预测

第一节 中国无人经济投资机会分析

- 一、 科学技术创新
- 二、 劳动力结构改变
- 三、 政策因素驱动
- 四、 社会资本涌入
- 五、 手机支付普及

第二节 中国无人经济行业发展趋势

- 一、 行业发展方向
- 二、 行业前景展望
- 三、 区域发展态势

第三节 2026-2031年中国无人经济行业预测分析

- 一、 2026-2031年中国无人经济行业影响因素分析
- 二、 2026-2031年中国无人零售市场规模预测

图表目录

图表：无人经济概念界定

图表：无人经济与共享经济对比

图表：2021-2026年国内生产总值及增速

图表：2021-2026年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2021-2026年gdp初步核算数据

图表：5g应用相关政策

图表：中国人工智能行业相关政策

图表：中国历年物联网产业支持政策

图表：2021-2026年来国家频繁出台物联网相关的行业政策

图表：云计算相关政策列举

图表：中国云计算主要相关政策

图表：中国云计算产业支持政策

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：255841

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20220416/255841.shtml>

在线订购：[点击这里](#)