

中国无人经济行业市场深度调研及投资战略研究报告(2026-2031版)

报告简介

我国正处于经济社会数字化转型的关键时期，各方面同心协力支持新业态新模式健康发展，努力激发市场活力。无人机借助于高新技术，降低了对劳动者的依赖，也由此降低了人工成本。

早在21世纪初我国就出现了无人机经济的最原始雏形，即风靡一时的无人机售货机，而如今无人超市、商场随处可见的无人按摩椅、无人唱歌房、无人经济零售等各种以无人经济形式出现的商业模式出现在人们视野。无人经济新业态发展迅速且充满活力，已成为社会各界和学者研究的重点和讨论的热点。

无人经济并不是凭空产生的，科技的成熟、人力成本的增加以及资本的推动都成为无人经济出现的主要原因。物联网、人工智能等信息技术的迅速发展以及不断变革为无人经济提供了技术支撑；人口红利优势的逐渐消失、人力成本的逐渐增加为无人经济的产生提供了经济保障，降低了运营成本。

资本的推动同时也是无人机兴起的另一主要因素。目前，资本争相涌入无人经济，进而推出众多无人经济项目。无人机的出现满足了顾客日益个性化的消费体验，同时信息技术的应用也降低了人工等方面的成本。从顾客层面来看，无人机突然爆火的原因可能是因为它满足了消费者对新事物产生的好奇心，但真正的原因是消费者对于更为高效快捷的消费体验的需求。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及无人经济行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国无人经济行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外无人经济行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了无人经济行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于无人经济产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国无人经济行业发展

规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 无人经济概念界定及发展环境剖析

第一节 无人经济的概念界定及统计口径说明

- 一、无人经济的概念界定
- 二、无人经济与传统经济/共享经济的对比
- 三、本报告数据来源及统计口径说明

第二节 无人经济行业政策环境分析

- 一、行业监管体系及机构
- 二、行业规范标准
 - (1)现行标准
 - (2)即将实施标准
- 三、行业发展相关政策汇总及重点政策解读
 - (1)行业发展相关政策汇总
 - (2)行业发展重点政策解读
- 四、行业发展中长期规划汇总及解读
 - (1)行业发展中长期规划汇总
 - (2)行业发展中长期规划解读
- 五、政策环境对无人经济行业发展的影响分析

第三节 无人经济行业经济环境分析

- 一、宏观经济现状
- 二、宏观经济展望

三、 经济环境对行业发展的影响分析

第四节 无人经济行业社会环境分析

一、 中国城镇化水平分析

二、 居民收入与支出分析

(1)居民收入水平及结构

(2)居民支出水平及消费结构

三、 中国数字经济发展分析

四、 其他相关社会因素

五、 社会环境变化趋势及其对无人经济行业发展的影响分析

第五节 无人经济行业技术环境分析

一、 无人经济行业核心技术分析

二、 大数据行业发展现状及趋势分析

(1)大数据行业发展现状

(2)大数据行业发展趋势

(3)大数据行业发展对无人经济的影响

三、 云计算行业发展现状及趋势分析

(1)云计算行业发展现状

(2)云计算行业发展趋势

(3)云计算行业发展对无人经济的影响

四、 ai行业发展现状及趋势分析

五、 物联网行业发展现状及趋势分析

六、 5g行业对行业发展的影响分析

七、技术环境对行业发展的影响分析

第六节 无人经济行业发展机遇与挑战

第二章 国际无人经济行业发展现状及趋势前景分析

第一节 国际无人经济行业发展现状分析

- 一、国际无人经济行业发展历程
- 二、国际无人经济行业发展现状
- 三、国际无人经济行业主要应用模式
- 四、国际无人经济行业发展趋势

第二节 国际主要区域无人经济行业发展现状分析

- 一、欧盟
- 二、美国
- 三、英国
- 四、日本

第三节 国际无人经济经营模式及经验借鉴

第三章 中国无人经济行业发展现状及实施路径分析

第一节 中国无人经济行业发展概述

- 一、行业发展历程分析
 - (1)无人经济行业发展背景分析
 - (2)无人经济行业发展历程
- 二、无人经济行业发展特征分析
- 三、行业发展的意义

第二节 中国无人经济行业发展现状分析

一、无人经济行业发展现状概述

二、无人经济行业发展路径分析

三、无人经济行业商业模式分析

四、无人经济行业主要应用模式分析

第三节 中国无人经济行业发展痛点分析

第四章 中国无人经济应用模式分析

第一节 无人零售行业发展分析

一、零售行业发展现状分析

(1)发展现状

(2)发展痛点

二、无人零售行业发展现状分析

三、无人零售行业细分领域分析

(1)无人超市

(2)无人便利店

(3)无人货架

(4)无人菜店

(5)其他模式

四、无人零售行业发展痛点分析

五、无人零售行业发展趋势分析

第二节 无人仓储行业发展分析

一、物流行业发展现状分析

二、无人仓储行业发展现状分析

三、无人仓储发展痛点分析

四、无人仓储行业发展趋势分析

第三节 无人机行业发展分析

一、无人机行业发展现状分析

二、无人机行业发展痛点分析

三、无人机行业发展趋势分析

第四节 无人驾驶行业发展分析

一、无人驾驶行业发展现状分析

二、无人驾驶行业发展痛点分析

三、无人驾驶行业发展趋势分析

第五节 无人工厂行业发展分析

一、无人工厂行业发展现状分析

二、无人工厂行业发展痛点分析

三、无人工厂行业发展趋势分析

第六节 无人银行行业发展分析

一、无人银行行业发展现状分析

二、无人银行行业发展痛点分析

三、无人银行行业发展趋势分析

第七节 无现金交易行业发展分析

一、无现金交易行业发展现状分析

二、无现金交易行业发展痛点分析

三、无现金交易行业发展趋势分析

第五章 中国无人经济行业应用案例分析

第一节 无人零售行业应用案例分析

- 一、无人超市
- 二、无人便利店
- 三、无人货架
- 四、无人菜店
- 五、其他(无人加油站、无人书店、无人4s店等)

第二节 无人仓储行业应用案例分析

- 一、京东无人仓
- 二、阿里无人仓
- 三、苏宁云仓

第三节 无人机行业应用案例分析

- 一、阿里无人机
- 二、京东无人机

第四节 无人驾驶行业应用案例分析

第五节 无人工厂行业应用案例分析

第六节 无人银行行业应用案例分析

第七节 无现金支付行业应用案例分析

第六章 无人经济行业各领域领先企业生产经营分析

第一节 无人零售领域代表性企业案例分析

- 一、阿里巴巴

(1)企业发展历程及基本信息

(2)企业经营状况分析

(3)企业业务结构及销售网络

(4)企业无人零售业务布局

(5)企业发展优劣势分析

企业最新发展动向分析

二、 京东

(1)企业发展历程及基本信息

(2)企业经营状况分析

(3)企业业务结构及销售网络

(4)企业无人零售业务布局

(5)企业发展优劣势分析

企业最新发展动向分析

三、 苏宁

(1)企业发展历程及基本信息

(2)企业经营状况分析

(3)企业业务结构及销售网络

(4)企业无人零售业务布局

(5)企业发展优劣势分析

企业最新发展动向分析

第二节 无人机领域代表性企业案例分析

一、 深圳市大疆创新科技有限公司

二、 广州亿航智能技术有限公司

三、广州极飞电子科技有限公司

第三节 无人驾驶领域代表性企业案例分析

一、百度

二、上海蔚来汽车有限公司

三、北京智行者科技有限公司

第四节 无人工厂领域代表性企业案例分析

一、沈阳新松机器人自动化股份有限公司

二、埃夫特智能装备股份有限公司

三、华工科技产业股份有限公司

第五节 无人银行领域代表性企业案例分析

一、中国建设银行

二、广州广电运通金融电子股份有限公司

三、深圳市奥拓电子股份有限公司

第六节 无现金支付领域代表性企业案例分析

一、支付宝(中国)网络技术有限公司

二、深圳市腾讯计算机系统有限公司(微信支付)

三、财付通支付科技有限公司

第七章 无人经济行业发展前景预测与投资机会分析

第一节 无人经济行业投资潜力分析

一、行业投资动态分析

二、行业发展因素分析

(1)驱动因素

(2)阻碍因素

第二节 无人经济行业发展前景预测

第三节 无人经济行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业投资风险预警

第四节 无人经济行业投资价值与投资机会

一、行业投资价值分析

二、行业投资机会分析

第五节 无人经济行业投资策略与可持续发展建议

一、行业投资策略分析

二、行业可持续发展建议

第八章 无人经济行业投资战略研究

第一节 无人经济行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国无人经济品牌的战略思考

一、无人经济品牌的重要性

二、无人经济实施品牌战略的意义

三、无人经济企业品牌的现状分析

四、我国无人经济企业的品牌战略

五、无人经济品牌战略管理的策略

第三节 无人经济经营策略分析

一、无人经济市场创新策略

二、品牌定位与品类规划

三、无人经济新产品差异化战略

第九章 研究结论及投资建议

第一节 无人经济行业研究结论

第二节 无人经济行业投资价值评估

第三节 无人经济行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：无人零售行业应用模式

图表：2021-2026年无人经济行业标准汇总

图表：2021-2026年无人经济行业发展政策汇总

图表：2021-2026年无人经济行业发展政策解读

图表：2021-2026年无人经济行业中长期规划汇总

图表：2021-2026年无人经济行业发展中长期规划解读

图表：2021-2026年居民可支配收入及同比增速(单位：元，%)

图表：无人经济的核心技术

图表：中国无人经济行业发展机遇与挑战分析

图表：无人经济行业发展历程

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：255842

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20220416/255842.shtml>

在线订购：[点击这里](#)