

中国益生菌行业市场发展分析及投资发展战略前景预测报告(2026-2031版)

报告简介

益生菌是一类对宿主有益的活性微生物，是定植于人体肠道、生殖系统内，能产生确切健康功效从而改善宿主微生态平衡、发挥有益作用的活性有益微生物的总称。人体、动物体内有益的细菌或真菌主要有：酪酸梭菌、乳杆菌、双歧杆菌、放线菌、酵母菌等。目前世界上研究的功能最强大的产品主要是以上各类微生物组成的复合活性益生菌，其广泛应用于生物工程、工农业、食品安全以及生命健康领域。

中国的益生菌产业开发落后欧洲、日本等地区约15-

30年，正式开始于20世纪90年代末，但进入21世纪后，国内益生菌市场呈现奋起直追的态势。国内益生菌原料占比最大为美国杜邦(50%)与丹麦科汉森(35%)两家公司，约占国内整体原料市场85%，其余厂商约15%。国内厂商中，年产能及产值在千万规模以上的公司主要有江苏微康生物、北京科拓恒通、河北一然生物、上海润盈生物四家公司。益生菌膳食补充剂方面，我国市场依旧主要由外资品牌占领，大量外资品牌选择避开需要“蓝帽”申请的药店渠道进入电商国际平台进行销售。消费升级下，差异化的益生菌产品将更受欢迎。以发酵乳制品为例，我国人均可支配的收入提升传导到乳制品消费端表现为居民对乳制品的保健功能与种类多样化提出更高要求，我国乳制品消费即将进入以“档次高、品种多”为特点的成熟期。市场上普通白奶销售受挫，酸奶、含有活性益生菌的乳饮料销量持续上升，酸奶引申品类中的发酵果蔬汁、发酵植物蛋白饮料等创新产品出现良好增长势头。

“重基础、轻应用”是当前益生菌行业发展的一大瓶颈。通过知网检索“益生菌”，中文期刊有9541篇文献，关于产业应用的文献约6%，

超过90%的文献是基于基础理论研究的。调研显示，益生菌生产技术研究方面，菌株的稳定性为益生菌生产技术领域关注的重点，其占比为72.54%。此外，益生菌与特殊人群相关研究缺乏，检测技术成为亟需攻克的技术难题。从目前国内外益生菌的发展来看，很多国内外的学者在对微生物的基础理论都进行了深入的研究，但是从研究到市场应用的过程中往往都会经历一些大胆的尝试，在应用实践过程中也都

取得了显著的成效，但是，从益生菌产品逐渐被人们认识和接受的过程上也让市场出现了一个稳步的发展局面。

本报告将帮助益生菌行业企业、科研单位、销售企业、投资企业准确了解行业当前最新发展动向，及早发现行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点.....，前瞻性的把握行业未被满足的市场需求和趋势，形成企业良好的可持续发展优势，有效规避行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。

报告目录

第一章 2021-2026年中国益生菌行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、宏观经济运行情况

1、gdp历史变动轨迹分析

2、固定资产投资历史变动轨迹分析

二、2026-2031年中国经济发展预测分析

第二节 益生菌行业相关政策

一、国家“十四五”产业政策

二、其他相关政策(标准、技术)

第三节 2021-2026年中国益生菌行业发展社会环境分析

第二章 益生菌行业发展概述

第一节 行业界定

一、益生菌行业定义及分类

二、益生菌行业经济特性

三、益生菌产业链模型介绍及益生菌产业链图分析

第二节 益生菌行业发展成熟度

一、益生菌行业发展周期分析

二、与国外市场成熟度对比

第三节 益生菌行业相关产业动态

第三章 2021-2026年世界益生菌行业市场运行形势分析

第一节 世界益生菌行业市场运行环境分析

第二节 世界益生菌行业市场发展情况分析

一、世界益生菌行业市场供需分析

二、世界益生菌行业市场规模分析

三、世界益生菌行业主要国家发展情况分析

第三节 世界益生菌行业重点企业分析

第四节 2026-2031年世界益生菌行业市场规模趋势预测分析

第四章 中国益生菌行业发展分析

第一节 2021-2026年中国益生菌行业发展状况

一、2021-2026年益生菌行业发展状况分析

二、2021-2026年中国益生菌行业发展动态

三、2021-2026年我国益生菌行业发展热点

第二节 2021-2026年中国益生菌行业市场供需状况

一、2021-2026年中国益生菌行业供给分析

二、2021-2026年中国益生菌行业市场需求分析

三、2021-2026年中国益生菌行业市场规模分析

第五章 2021-2026年中国益生菌行业（所属行业）主要数据监测分析

第一节 2021-2026年中国益生菌行业(所属行业)总体数据分析

一、2021-2026年中国益生菌行业(所属行业)全部企业数据分析

二、中国益生菌行业(所属行业)全部企业数据分析

三、2021-2026年中国益生菌行业(所属行业)全部企业数据分析

第二节 2021-2026年中国益生菌行业(所属行业)不同规模企业数据分析

一、2021-2026年中国益生菌行业(所属行业)不同规模企业数据分析

二、中国益生菌行业(所属行业)不同规模企业数据分析

三、2021-2026年中国益生菌行业(所属行业)不同规模企业数据分析

第三节 2021-2026年中国益生菌行业(所属行业)不同所有制企业数据分析

一、2021-2026年中国益生菌行业(所属行业)不同所有制企业数据分析

二、中国益生菌行业(所属行业)不同所有制企业数据分析

三、2021-2026年中国益生菌行业(所属行业)不同所有制企业数据分析

第六章 2021-2026年中国益生菌行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、国内企业竞争格局

二、国外企业市场份额

三、行业企业区域分布

第二节 中国益生菌行业竞争五力模型

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 2021-2026年中国益生菌行业swot模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第七章 2021-2026年益生菌行业优势企业竞争力分析

第一节 广州市合生元生物制品有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第二节 金纽曼思(上海)食品有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第三节 北京韩美药品有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第四节 深圳市金活医药有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第五节 汉臣氏(沈阳)儿童制品有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第六节 修正药业集团股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第七节 杭州民生药业有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第八节 上海交大昂立股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第八章 2021-2026年中国益生菌行业上下游分析及其影响

第一节 2021-2026年中国益生菌行业上游发展及影响分析

一、2021-2026年中国益生菌行业上游运行现状分析

二、上游对益生菌行业产生的影响分析

第二节 2021-2026年中国益生菌行业下游发展及影响分析

一、2021-2026年中国益生菌行业下游运行现状分析

二、下游对益生菌行业产生的影响分析

第九章 2026-2031年益生菌行业发展及投资前景预测分析

第一节 2026-2031年益生菌行业市场规模预测分析

第二节 2026-2031年益生菌行业供需预测分析

第三节 2026-2031年我国益生菌行业投资环境分析

第四节 2026-2031年我国益生菌行业前景展望分析

第五节 2026-2031年我国益生菌行业盈利能力预测

第十章 2026-2031年中国益生菌行业投资风险分析

第一节 2026-2031年中国益生菌行业投资金额分析

第二节 近年来中国益生菌行业主要投资项目分析

第三节 2026-2031年中国益生菌行业投资周期分析

第四节 2026-2031年中国益生菌行业投资风险分析

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、进入退出风险

五、经营管理风险

第十一章 2026-2031年中国益生菌行业发展策略及投资建议分析

第一节 益生菌行业发展策略分析

第二节 益生菌行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2026-2031年中国益生菌行业发展建议

第四节 2026-2031年中国益生菌行业投资建议

图表目录

图表：益生菌产业链分析

图表：国际益生菌市场规模

图表：国际益生菌生命周期

图表：中国gdp增长情况

图表：中国cpi增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2021-2026年中国益生菌市场规模

图表：2021-2026年中国益生菌产值

图表：2021-2026年中国益生菌供应情况

图表：2021-2026年中国益生菌需求情况

图表：2026-2031年中国益生菌市场规模预测

图表：2026-2031年中国益生菌供应情况预测

图表：2026-2031年中国益生菌需求情况预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：255872

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20220416/255872.shtml>

在线订购：[点击这里](#)