

中国网约车行业市场发展分析及发展趋势与投资前景预测报告(2024-2029版)

报告简介

网约车(网络预约出租汽车)是指以互联网技术为依托构建服务平台,整合供需信息,使用符合条件的车辆和驾驶员,提供预约出租汽车服务的经营活动。网约车是出租汽车种类的其中一种,是非巡游出租汽车。

网约车根据运营模式的不同可以分为:C2C模式和B2C模式;根据行业细分市场可以分为:专车市场、快车市场、顺风车市场、汽车分时租赁市场和出租车APP端。

目前全球部分地区对网约车还存在较为严格的监管和限制,随着市场经济的发展,市场的监管限制可能会在未来几年内被解除,并为网约车运营商开辟新的主要市场。未来10年,活跃司机总数,活跃用户总数和收益预计将持续增长。亚洲和西欧市场将为这一增长做出巨大贡献;同时,德国、日本和韩国等市场也开始放开网约车服务。澳大利亚和拉丁美洲市场预计将在未来10年内实现大幅增长,这些地区将成为主要网约车运营商的关键战场。

根据网约车及出租车运营模式的优势可以看出,在发展推广新运营模式的过程中,要保留网约车和出租车模式的优点,整合二者的优势资源,使新模式更能符合大众需求。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料,首先分析了国内外网约车业的发展,接着对中国网约车业的运营状况进行了细致的透析,然后具体细分市场的发展。随后,报告对网约车企业经营、行业竞争格局等进行了重点分析,最后分析了网约车业的发展趋势并提出投融资建议。本报告数据权威、详实、丰富,同时通过专业的分析预测模型,对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对网约车业有个系统深入的了解、或者想投资网约车业,本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录

第一章 网约车行业相关概述

第一节 网约车行业定义及特点

一、网约车行业的定义

二、网约车行业服务特点

第二节 网约车行业相关分类

第三节 网约车行业盈利模式分析

第二章 2019-2023年中国网约车行业发展环境分析

第一节 网约车行业政治法律环境(p)

- 一、行业主管单位及监管体制
- 二、行业相关法律法规及政策
- 三、政策环境对行业的影响

第二节 网约车行业经济环境分析(e)

- 一、国际宏观经济分析
- 二、国内宏观经济分析
- 三、产业宏观经济分析
- 四、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 网约车行业社会环境分析(s)

- 一、人口发展变化情况
- 二、城镇化水平
- 三、居民消费水平及观念分析
- 四、社会文化教育水平
- 五、社会环境对行业的影响

第四节 网约车行业技术环境分析(t)

- 一、网约车技术分析
- 二、网约车技术发展水平
- 三、行业主要技术发展趋势
- 四、技术环境对行业的影响

第三章 全球网约车行业发展概述

第一节 2019-2023年全球网约车行业发展情况概述

- 一、全球网约车行业发展现状
- 二、全球网约车行业发展特征
- 三、全球网约车行业市场规模

第二节 2019-2023年全球主要地区网约车行业发展状况

一、欧洲网约车行业发展情况概述

二、美国网约车行业发展情况概述

三、日韩网约车行业发展情况概述

第三节 2024-2029年全球网约车行业发展前景预测

一、全球网约车行业市场规模预测

二、全球网约车行业发展前景分析

三、全球网约车行业发展趋势分析

四、全球网约车行业重点企业发展动态分析

第四章 中国网约车行业发展概述

第一节 中国网约车行业发展状况分析

一、中国网约车行业发展概况

二、中国网约车行业发展特点

第二节 2019-2023年网约车行业发展现状

一、2019-2023年网约车行业市场规模

二、2019-2023年网约车行业发展现状

第三节 2022年-2027年中国网约车行业面临的困境及对策

一、网约车行业发展面临的瓶颈及对策分析

二、网约车企业发展存在的问题及对策

第五章 中国网约车行业市场运行分析

第一节 市场发展现状分析

一、市场现状

二、市场容量

第二节 2019-2023年中国网约车行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第三节 2019-2023年中国网约车行业市场供需分析

一、中国网约车行业供给分析

二、中国网约车行业需求分析

三、中国网约车行业供需平衡

第四节 2019-2023年中国网约车行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 中国网约车行业细分市场分析

第一节 快车市场

一、市场发展特点分析

二、目标消费群体

三、主要业态现状

四、市场规模

五、发展潜力

第二节 专车市场

一、市场发展特点分析

二、目标消费群体

三、主要业态现状

四、市场规模

五、发展潜力

第三节 建议

一、细分市场研究结论

二、细分市场建议

第七章 网约车行业目标客户群分析

第一节 消费者偏好分析

第二节 消费者行为分析

第三节 网约车行业品牌认知度分析

第四节 消费人群分析

一、年龄分布情况

二、性别分布情况

三、职业分布情况

四、收入分布情况

第五节 求影响因素

一、价格

二、服务质量

三、其他

第八章 网约车行业营销模式分析

第一节 营销策略组合理论分析

第二节 营销模式的基本类型分析

第三节 网约车行业营销现状分析

第四节 网约车行业电子商务的应用情况分析

第五节 网约车行业营销创新发展趋势分析

第九章 网约车行业商业模式分析

第一节 商业模式的相关概述

一、参考模型

二、成功特征

三、历史发展

第二节 网约车行业主要商业模式案例分析

一、c2c模式

二、b2c模式

三、o2o模式

第三节 网约车行业商业模式创新分析

一、商业模式创新的内涵与特征

二、商业模式创新的因素分析

三、商业模式创新的目标与路径

四、商业模式创新的实践与启示

五、2019-2023年最具颠覆性创新的商业模式分析

六、网约车行业商业模式创新选择

第十章 中国网约车行业市场竞争格局分析

第一节 中国网约车行业竞争格局分析

一、网约车行业区域分布格局

二、网约车行业企业规模格局

三、网约车行业企业性质格局

第二节 中国网约车行业竞争五力分析

一、网约车行业上游议价能力

二、网约车行业下游议价能力

三、网约车行业新进入者威胁

四、网约车行业替代产品威胁

五、网约车行业现有企业竞争

第三节 中国网约车行业竞争swot分析

一、网约车行业优势分析(s)

二、网约车行业劣势分析(w)

三、网约车行业机会分析(o)

四、网约车行业威胁分析(t)

第四节 中国网约车行业投资兼并重组整合分析

一、投资兼并重组现状

二、投资兼并重组案例

第五节 国网约车行业重点企业竞争策略分析

第十一章 中国网约车行业领先企业竞争力分析

第一节 美团打车

一、企业发展基本情况

二、企业业务发展情况

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第二节 嘀嗒出行

一、企业发展基本情况

二、企业业务发展情况

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第三节 享道出行

一、企业发展基本情况

二、企业业务发展情况

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第四节 易到用车

一、企业发展基本情况

二、企业业务发展情况

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第五节 神州专车

一、企业发展基本情况

二、企业业务发展情况

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第六节 滴滴出行

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业业务发展情况
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业最新发展动态
- 六、企业发展战略分析

第七节 首汽约车

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业业务发展情况
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业最新发展动态
- 六、企业发展战略分析

第八节 aa出行

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业业务发展情况
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业最新发展动态
- 六、企业发展战略分析

第九节 曹操专车

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业业务发展情况
- 三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第十节 斑马快跑

一、企业发展基本情况

二、企业业务发展情况

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第十二章 2024-2029年中国网约车行业发展趋势与前景分析

第一节 2024-2029年中国网约车市场发展前景

一、2024-2029年网约车市场发展潜力

二、2024-2029年网约车市场发展前景展望

三、2024-2029年网约车细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年中国网约车市场发展趋势预测

一、2024-2029年网约车行业发展趋势

二、2024-2029年网约车市场规模预测

三、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国网约车行业供需预测

一、2024-2029年中国网约车行业供给预测

二、2024-2029年中国网约车行业需求预测

三、2024-2029年中国网约车供需平衡预测

第四节 影响企业经营的关键趋势

一、行业发展有利因素与不利因素

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、服务业开放对网约车行业的影响

四、互联网+背景下网约车行业的发展趋势

第十三章 2024-2029年中国网约车行业投资前景

第一节 网约车行业投资现状分析

第二节 网约车行业投资特性分析

一、网约车行业进入壁垒分析

二、网约车行业盈利模式分析

三、网约车行业盈利因素分析

第三节 网约车行业投资机会分析

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、产业发展的空白点分析

第四节 网约车行业投资风险分析

一、网约车行业政策风险

二、宏观经济风险

三、市场竞争风险

四、关联产业风险

五、技术研发风险

六、其他投资风险

第五节 “互联网+”与“双创”战略下企业的投资机遇

一、“互联网+”与“双创”的概述

二、企业投资挑战和机遇

三、企业投资问题和投资策略

第六节 网约车行业投资潜力与建议

一、网约车行业投资潜力分析

二、网约车行业最新投资动态

三、网约车行业投资机会与建议

第十四章 2024-2029年中国网约车企业投资战略分析

第一节 企业投资战略制定基本思路

一、企业投资战略的特点

二、企业投资战略类型选择

三、企业投资战略制定程序

第二节 现代企业投资战略的制定

一、企业投资战略与总体战略的关系

二、产品不同生命周期阶段对制定企业投资战略的要求

三、企业投资战略的选择

第三节 网约车企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第十五章 研究结论及建议

第一节 研究结论

第二节 中道泰和专家建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：lyft、uber和神州优车业务模式对比

图表：2019-2023年4季度和全年gdp初步核算数据

图表：gdp同比增长速度

图表：gdp环比增长速度

图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表：2019-2023年全国居民人均消费支出及构成

图表：全国房地产开发投资增速

图表：全国商品房销售面积及销售额增速

图表：全国房地产开发企业2022年到位资金增速

图表：2019-2023年国家景气指数

图表：固定资产投资(不含农户)同比增速

图表：2019-2023年各月累计营业收入与利润总额同比增速

图表：2019-2023年各月累计利润率与每百元营业收入中的成本

图表：2019-2023年经济类型营业收入与利润总额增速

图表：网约车调度图

图表：网约车技术结构及其分支

图表：网约车相关技术二级分支申请数量

图表：全球网约车市场规模预测

图表：2019-2023年我国网约车市场规模

图表：2019-2023年10月至2022年1月中国网约车平台企业数量(家)

图表：2019-2023年中国网约车用户规模及使用率

图表：截至2022年3月全国取得网约车平台经营许可平台数量

图表：截至2022年3月中国网约车颁证情况

图表：2019-2023年中国网约车用户规模变化情况(万人)

图表：国内外主要共享出行平台资产负债率

图表：国内外主要共享出行平台资产周转率分析

图表：2019-2023年中国快车市场规模(单位：亿元)

图表：2019-2023年中国专车市场规模(单位：亿元)

图表：我国消费者出行工具选择偏好

图表：我国消费者出行选择网约车次数分析

图表：2019-2023年我国网约车用户年龄分布

图表：各年龄段最常约车种类表

图表：约车种类与性别的交叉分析

图表：用户选择网约车平台看重的因素

图表：六大网约车平台商业模式对比

图表：2024-2029年网约车的市场规模预测

图表：2024-2029年专车的市场规模预测

图表：网约车巨头投资事件地区分布

图表：6家网约车巨头投资轮次分布

图表：6家网约车巨头投资赛道分布

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20220420/256156.shtml>

在线订购：[点击这里](#)