

中国导航设备行业市场发展分析及发展趋势与投资前景预测报告(2024-2029版)

报告简介

在国防领域中，北斗导航终端主要用于制导武器导航、航空器导航和士兵手持终端。随着中国国防开支稳步增长、国防加强信息化建设，北斗导航相关装备作为信息化的基础设施，相关需求也将稳定较快增长。在民用领域，北斗系统主要应用领域将主要在通信、电力、海洋渔业以及水利气象等行业；在通信、电力、金融等领域中，北斗系统的需求主要来自于授时方面的需求；在海洋渔业中，北斗系统具有推广应用的特殊战略意义，主要用途为导航和双向通信。此外，在水利、气象等领域也具备对北斗导航与定位功能的需求。

一般来说，高精度产品主要应用于军事装备、测量测绘、GIS数据采集、灾害监测、精准农业等行业应用领域，定位精度通常在米级以下，经解算的定位精度要求厘米级甚至毫米级；低精度产品主要应用于个人位置服务、汽车导航等大众消费领域，定位精度通常在10米以上。在智能驾驶等新兴市场需求和多传感器融合技术的发展和促进下，高精度产品逐步向大众消费领域渗透，通过降低成本和扩大生态更加深入到社会生活各个层面。

在大众应用市场中，随着销量的快速增长，带导航功能的终端用户数量激增，但对产业总体销售额贡献不大；同时受智能手机替代效应的影响，PND终端销量明显下降，但与之相关的位置服务市场成长迅速；汽车前装、后装用户及终端数量保持稳定增长。

本报告利用中道泰和长期对导航设备行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个导航设备行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国导航设备行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国导航设备行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助导航设备企业、学术科研单位、投资企业准确了解导航设备行业最新发展动向，及早发现导航设备行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点.....准确把握导航设备行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避导航设备行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

报告目录

第一章 导航设备行业发展综述

第一节 导航设备行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

第二节 导航设备行业特征分析

一、导航设备行业在国民经济中的地位

二、导航设备行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、导航设备行业生命周期

第二章 导航设备行业发展环境

第一节 经济环境

一、国内经济运行现状

二、国内经济趋势判断

三、经济环境对行业的影响分析

第二节 社会环境

一、人口环境分析

二、文化环境分析

三、生态环境分析

四、中国城镇化率

第三节 政策监管环境

一、管理体制

二、主要政策法规

三、政策法规影响

第四节 技术环境

一、我国导航设备技术进展分析

二、技术现状及特点

三、导航设备技术的未来发展趋势

第三章 导航设备行业上下游产业链发展及影响分析

第一节 产业链介绍

- 一、导航设备行业产业链简介
- 二、导航设备行业产业链特征分析
- 三、导航设备业的产生对产业链的影响分析

第二节 上游产业现状分析及其对导航设备行业的影响

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游行业发展趋势
- 三、上游产业发展趋势及对行业的影响

第三节 下游产业分析及其对导航设备行业的影响

- 一、下游产业需求情况
- 二、下游需求变化趋势
- 三、下游产业发展对行业的影响

第四章 世界导航设备产业发展对比及经验借鉴

第一节 2024-2029年国际导航设备产业的发展

- 一、世界导航设备产业发展综述
- 二、全球导航设备产业竞争格局
- 三、全球导航设备产业发展特点

第二节 主要国家地区导航设备产业发展分析

- 一、欧洲
- 二、亚洲
- 三、美国
- 四、其它国家和地区

第三节 世界导航设备产业发展趋势及前景分析

- 一、导航设备技术发展及趋势分析

二、导航设备产业发展趋势分析

三、导航设备产业发展潜力分析

第五章 中国导航设备行业运行分析

第一节 中国导航设备行业发展状况分析

一、中国导航设备行业发展阶段

二、中国导航设备行业发展总体概况

三、中国导航设备行业发展特点分析

四、中国导航设备行业商业模式分析

第二节 2019-2023年导航设备行业发展现状

一、2019-2023年中国导航设备行业市场规模

二、2019-2023年中国导航设备行业发展分析

三、2019-2023年中国导航设备企业发展分析

第三节 导航设备细分市场分析

一、细分市场特色

二、2019-2023年细分市场规模及增速

三、重点细分市场前景预测

第四节 行业市场工业总产值分析

一、市场总产值分析

二、行业市场总产值地区分布

第五节 近三年行业市场产品价格现状分析

一、市场产品价格回顾

二、当前市场产品价格综述

三、2024-2029年市场产品价格发展预测

第六章 中国导航设备行业经济运行指标分析

第一节 中国导航设备行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产分析

第二节 中国导航设备行业产销分析

一、行业产品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 中国导航设备行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 2024-2029年中国导航设备市场需求分析及预测

第一节 导航设备市场需求分析

一、导航设备行业需求市场

二、导航设备行业客户结构

三、导航设备行业需求的地区差异

第二节 2024-2029年供求平衡分析及未来发展趋势

一、2024-2029年导航设备行业的供给预测

二、2024-2029年导航设备行业的需求预测

三、2024-2029年导航设备供求平衡预测

第八章 导航设备行业区域市场发展分析及预测

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 导航设备行业主要区域市场发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

- 1、市场规模现状
- 2、市场需求现状及预测
- 3、未来发展前景预测

二、华中大区市场分析

- 1、市场规模现状
- 2、市场需求现状及预测
- 3、未来发展前景预测

三、华南大区市场分析

- 1、市场规模现状
- 2、市场需求现状及预测
- 3、未来发展前景预测

四、华东大区市场分析

- 1、市场规模现状
- 2、市场需求现状及预测
- 3、未来发展前景预测

五、东北大区市场分析

- 1、市场规模现状
- 2、市场需求现状及预测
- 3、未来发展前景预测

六、西南大区市场分析

- 1、市场规模现状
- 2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

七、西北大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

第九章 导航设备市场竞争格局分析

第一节 导航设备行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 导航设备行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 导航设备行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 导航设备行业竞争格局分析

一、导航设备行业竞争分析

二、国内外导航设备竞争分析

三、中国导航设备市场竞争分析

第十章 导航设备行业重点领先企业经营状况及前景规划分析

第一节 广州中海达卫星导航技术股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第二节 广州海格通信集团股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第三节 北京华力创通科技股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第四节 北京合众思壮科技股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第五节 北京北斗星通导航技术股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第六节 京四维图新科技股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第七节 北京超图软件股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第八节 成都振芯科技股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第九节 广东南方数码科技股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第十节 江苏易图地理信息科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场经营情况
- 四、公司发展战略分析

第十一章 2024-2029年导航设备行业发展趋势及影响因素

第一节 2024-2029年导航设备行业市场前景分析

- 一、导航设备市场容量分析
- 二、导航设备行业利好利空政策
- 三、导航设备行业发展前景分析

第二节 2024-2029年导航设备行业未来发展预测分析

- 一、中国导航设备发展方向分析
- 二、2024-2029年中国导航设备行业发展规模
- 三、2024-2029年中国导航设备行业发展趋势预测

第三节 2024-2029年影响企业经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 六、2024-2029年中国导航设备行业swot分析
 - 1、优势分析
 - 2、劣势分析
 - 3、机会分析

4、风险分析

第十二章 2024-2029年导航设备行业投资方向与风险分析

第一节 2024-2029年导航设备行业发展的有利因素与不利因素分析

一、有利因素

二、不利因素

第二节 2024-2029年导航设备行业产业发展的空白点分析

第三节 2024-2029年导航设备行业投资回报率比较高的投资方向

第四节 2024-2029年导航设备行业投资潜力与机会

第五节 2024-2029年导航设备行业新进入者应注意的障碍因素

第六节 2024-2029年中国导航设备行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、上游压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 2024-2029年导航设备行业发展环境与渠道分析

第一节 全国经济发展背景分析

一、宏观经济数据分析

二、宏观政策环境分析

三、“十四五”发展规划分析

第二节 主要导航设备产业聚集区发展背景分析

一、主要导航设备产业聚集区市场特点分析

二、主要导航设备产业聚集区社会经济现状分析

三、未来主要导航设备产业聚集区经济发展预测

第三节 竞争对手渠道模式

- 一、导航设备市场渠道情况
- 二、导航设备竞争对手渠道模式
- 三、导航设备直营代理分布情况

第十四章 2024-2029年导航设备行业市场策略分析

第一节 导航设备行业营销策略分析及建议

- 一、导航设备行业营销模式
- 二、导航设备行业营销策略

第二节 导航设备行业企业经营发展分析及建议

- 一、导航设备行业经营模式
- 二、导航设备行业发展模式

第三节 多元化策略分析

- 一、行业多元化策略研究
- 二、现有竞争企业多元化业务模式
- 三、上下游行业策略分析

第四节 市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、重点客户战略管理
- 四、重点客户管理功能

图表目录

图表：行业发展周期

图表：2019-2023年国内生产总值及增速

图表：2019-2023年三次产业增加值占国内生产总值的比重

- 图表：2019-2023年城镇新增就业人数
- 图表：2019-2023年居民消费价格月度涨跌幅度
- 图表：2019-2023年居民消费价格比2019-2023年涨跌幅度
- 图表：2019-2023年年末国家外汇储备
- 图表：2019-2023年粮食产量
- 图表：2019-2023年全部工业增加值及增速
- 图表：2019-2023年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表：2019-2023年建筑业增加值及增速
- 图表：2019-2023年服务业增加值及增速
- 图表：2019-2023年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
- 图表：2019-2023年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
- 图表：2019-2023年快递业务量及增速
- 图表：2019-2023年年末固定互联网宽带接入用户数
- 图表：2019-2023年社会消费品零售总额
- 图表：2019-2023年三次产业投资占固定资产投资(不含农户)比重
- 图表：2019-2023年分行业固定资产投资(不含农户)增长速度
- 图表：2019-2023年固定资产投资新增主要生产与运营能力
- 图表：2019-2023年房地产开发和销售主要指标及其增长速度
- 图表：2019-2023年货物进出口总额
- 图表：2019-2023年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2019-2023年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表：2019-2023年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表：2019-2023年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重
- 图表：2019-2023年外商直接投资(不含银行、证券、保险领域)及其增长速度

图表：2019-2023年对外非金融类直接投资额及其增长速度

图表：2019-2023年全国一半公共预算收入

图表：2019-2023年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入及增速

图表：2019-2023年全国居民人均消费支出及其构成

图表：2019-2023年研究与试验发展(r&d)经费支出及其增速

图表：2019-2023年专利授权和有效专利情况

图表：2019-2023年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2019-2023年国内游客人次及增速

图表：2019-2023年年末卫生技术人员人数

图表：2019-2023年清洁能源消费量占能源消费总量的比重

图表：2019-2023年中国导航设备行业市场规

图表：2019-2023年导航设备行业总产值

图表：导航设备行业市场产值地区分布

图表：2019-2023年导航设备新成立企业数量

图表：2019-2023年导航设备行业资产分析

图表：2019-2023年导航设备行业盈利能力

图表：2019-2023年导航设备行业偿债能力

图表：2019-2023年导航设备行业营运能力

图表：2019-2023年导航设备行业发展能力

图表：导航设备行业客户结构

图表：2024-2029年导航设备供给预测

图表：2024-2029年导航设备需求预测

图表：2019-2023年长三角地区市场规模

图表：2019-2023年珠三角地区市场规模

图表：2019-2023年华北地区市场规模

图表：2019-2023年华中地区市场规模

图表：2019-2023年华南地区市场规模

图表：2019-2023年华东地区市场规模

图表：2019-2023年东北市场规模

图表：2019-2023年西南地区市场规模

图表：2019-2023年西北地区市场规模

图表：导航设备企业代理分销网络

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220420/256172.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)