

全球口腔诊所行业市场深度调研及发展趋势与投资战略研究报告(2026-2031版)

报告简介

口腔医院指在口腔治疗方面非常突出的医疗机构。根据《中国卫生统计年鉴》分类说明，口腔医院属于专科医院，其特点是具有专科技术优势，主要收治专科伤病员，并进行专科的临床研究工作，培养专科医疗技术人员。

口腔医院行业是由专门收治口腔类专科伤病员的医院组成。口腔医疗机构的主要经营业务包括口腔外科(拔牙、种植牙等)、口腔内科(龋病、牙周疾病等)、口腔修复(铸造金属全冠、烤瓷全冠等)、口腔正畸(各种牙列不齐的矫正等)、牙齿美白(超声波洗牙、物理美白等)。

口腔医疗上游行业主要是口腔器械制造行业，涉及的行业有钢铁行业、塑料行业、新材料行业及电子行业。钢铁行业和塑料行业为口腔医疗器械提供基础材料，新材料行业为植入型口腔医疗器械的重要基础行业，电子行业主要为口腔全景设备提供电路板、芯片以及基础仪器。中游口腔医疗行业可以分为口腔医疗器械和口腔医疗服务，其中口腔医疗器械在行业中占据主要地位。口腔医疗下游服务对象为口腔疾病患者。

口腔医疗兼容了健康和美丽的概念，属于消费升级型产品，因此，伴随着中国经济的不断发展与居民保健意识的增强，国内的口腔医疗服务行业处于快速增长的发展状态。口腔医疗具有很好的市场概念和运作空间，无论是从人口的数量、口腔疾病的普遍性，还是从牙医的市场需求状况、口腔产业和其他产业的联系、合作、互补性等方面考虑，不管是现在还是将来，随着人们经济生活、文化消费水平的提高以及对口腔健康的认识，我国的口腔医疗产业都会快速发展，市场需求巨大。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国口腔诊所市场进行了分析研究。报告在总结中国口腔诊所发展历程的基础上，结合新时期的各方面

因素，对中国口腔诊所的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为口腔诊所企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 口腔诊所行业发展综述

第一节 口腔诊所行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

第二节 口腔诊所行业特征分析

一、产业链分析

二、口腔诊所行业在国民经济中的地位

第二章 全球口腔诊所行业运行分析

第一节 全球口腔诊所行业发展状况分析

一、全球口腔诊所行业发展总体概况

二、全球口腔诊所行业发展特点分析

三、全球口腔诊所行业商业模式分析

1、私人模式

2、dso口腔医疗服务组织模式

3、idso齿科联盟

4、cdso口腔联盟

第二节 2021-2026年口腔诊所行业发展现状

一、2021-2026年全球口腔诊所行业市场规模

1、2021-2026年全球口腔诊所市场规模

2、全球口腔诊所市场规模变化原因

二、2021-2026年全球口腔诊所行业发展分析

1、全球连锁式口腔诊所数量

2、全球连锁式口腔诊所重点发展区域

第三章 全球口腔诊所行业重点区域市场分析

第一节 欧洲市场分析

一、口腔诊所发展环境

二、口腔诊所发展现状

三、市场需求分析

第二节 澳洲市场分析

一、口腔诊所发展环境

二、口腔诊所发展现状

三、市场需求分析

第三节 北美市场分析

一、口腔诊所发展环境

二、口腔诊所发展现状

三、市场需求分析

第四节 南美市场分析

一、口腔诊所发展环境

二、口腔诊所发展现状

三、市场需求分析

第五节 亚洲市场分析

一、口腔诊所发展环境

二、口腔诊所发展现状

三、市场需求分析

第六节 非洲市场分析

一、口腔诊所发展环境

二、口腔诊所发展现状

三、市场需求分析

第七节 全球重点国家和地区口腔诊所的发展对我国口腔诊所发展的启示

第四章 口腔诊所行业产业链分析

第一节 口腔诊所行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

第二节 口腔诊所上游行业分析

一、2021-2026年上游行业发展现状

二、2026-2031年上游行业发展趋势

三、上游行业对口腔诊所行业的影响

第三节 口腔诊所下游行业分析

一、口腔诊所下游行业分布

二、2021-2026年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

第五章 全球口腔诊所行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、全球口腔诊所行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、口腔诊所行业集中度分析

三、口腔诊所行业swot分析

- 1、优势
- 2、劣势
- 3、机遇
- 4、挑战

第二节 全球口腔诊所行业竞争格局综述

- 一、全球口腔诊所行业竞争格局
- 二、全球口腔诊所行业未来竞争格局和特点
- 三、全球口腔诊所市场进入及竞争对手分析

第三节 全球口腔诊所市场竞争策略分析

- 一、价格竞争策略
- 二、产品竞争策略
- 三、渠道竞争策略

第六章 全球口腔诊所行业领先企业经营形势分析

第一节 美国heartlanddental

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展规划

第二节 美国uniteddentalgroupaspendental

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展规划

第三节 美国pacificdentalservices

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展规划

第四节 smilesdentalcare

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展规划

第五节 英国mydentist

一、企业概况

二、企业优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展规划

第六节 英国oasishealthcare

一、企业概况

二、企业优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展规划

第七节 日本宝齿会口腔连锁医院

一、企业概况

二、企业优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展规划

第八节 新加坡q&mdentalgroup

一、企业概况

二、企业优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展规划

第九节 韩国ck京韩口腔国际连锁

一、企业概况

二、企业优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展规划

第十节 澳大利亚dentistabritesmile

一、企业概况

二、企业优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展规划

第七章 2026-2031年全球口腔诊所行业投资前景

第一节 2026-2031年全球口腔诊所市场发展前景

第二节 2026-2031年全球口腔诊所市场发展趋势预测

一、2026-2031年全球口腔诊所行业发展趋势

二、2026-2031年全球口腔诊所市场规模预测

第三节 2026-2031年全球口腔诊所行业供需预测

一、2026-2031年全球口腔诊所行业供给预测

二、2026-2031年全球口腔诊所行业需求预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、影响企业销售与服务方式的关键趋势

图表目录

图表：dso为口腔医生及诊所提供的业务

图表：dso的三种分类

图表：美国口腔市场规模

图表：idso服务平台

图表：2021-2026年全球口腔诊所市场规模(单位：亿美元)

图表：按照区域划分全球口腔诊所市场份额

图表：欧洲主要国家口腔诊所市场规模(单位：亿美元)

图表：我国口腔诊所产业链结构

图表：2021-2026年我国口腔器械行业市场规模(单位：亿元)

图表：我国口腔器械行业细分产品市场份额(单位：%)

图表：2021-2026年全球牙科业务营收规模top

图表：heartlanddental发展重大事件

图表：aspendental口腔诊所在美国分布区域

图表：mydentist诊所外观

图表：日本宝齿会口腔诊所

图表：2026-2031年全球口腔诊所规模预测(单位：亿美元)

图表：世界主要国家每百万人口拥有的牙医数量

图表：总院+分院模式核心：总院医生支持系统

图表：2021-2026年小白兔口腔当年开业医院平均单牙椅收入(万元)与累计医院数

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：256291

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20220421/256291.shtml>

在线订购：[点击这里](#)