

美容行业市场深度调研及发展趋势与投资前景预测报告(2026-2031版)

报告简介

随着经济的高速发展以及消费者对健康美容重视程度的逐步提高，我国美容行业呈现井喷式增长。我国美容美发化妆品的需求量已经超过日韩，居亚洲第一，世界范围内仅次于美国和法国，排名第三。整个市场容量是非常巨大的，照此发展速度，我国美业市场规模将很快超过法国、甚至是美国。

产业化----

全国美容产业发展平均时间为20余年，从单一的店面服务，已发展成为以美容、美发、医疗美容、美体、美甲、纹制、形象设计、色彩店面服务，以及专业职业教育、相关专业仪器、用品、用具、研发、生产、销售为主体的综合性产业，并在每个领域中诞生了龙头品牌和龙头企业。集团化----

早期的美容业以美容小作坊为主体，而今天的美容业以不少集团化的代表性企业为主导。大型的美容机构拥有上千家以上的加盟连锁店如天津柔婷集团、法国诗婷国际美容连锁集团、上海"自然美"等，他们拥有自己的生产工厂、培训基地、研发机构、教育机构，又如"蒙妮坦"教育机构拥有数十家海内外连锁规模的学校。成熟化----

早期的美容业无论店面装修、设备、技术、用品，都显得简易、粗糙、不规范，全国美容业整体成熟化得到明显体现，店面的档次、用具用品仪器的品质、从业者的素质都发生了根本的改变而趋优化。市场化-----

美容美发业是延伸和扩展空间非常大的一个人体产业。它的每一个部分都会延伸到美化、塑型、健康、养生四个层面。每一层面在人体每一个结构部位都是以n次方的概念在纵、横向扩展，它的生存空间、生长空间非常广阔，市场化很强。基于此，全国美容业在各个领域出现了适合市场需求的优秀的特色品牌和特色服务机构。国际化-----

中国的美容业，早期更多是借用了国际的名和壳，国际大师、国际名牌泛滥。但在加入WTO后的今天，国际化得到了切实的体现--

行业呈现国内外双向互动、渗透日益宽泛的现象。美容可以分为生活美容和医疗美容。根据商务部的定

义，生活美容指的是运用手法技术、器械设备并借助皮肤护理、形象设计、化妆、膳食保健、健美运动等非医学手段，为消费者提供人体表面无创伤性、非侵入性的皮肤护理、美体塑身、SPA、化妆修饰等服务。与之对应的是医疗美容，医疗美容与生活美容的区别主要是真皮层是否破损。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国美容市场进行了分析研究。报告在总结中国美容发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国美容的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为美容企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 美容行业发展综述

第一节 美容行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

第二节 美容行业特征分析

一、产业链分析

二、美容行业在国民经济中的地位

三、美容行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、美容行业生命周期

第二章 中国美容行业运行分析

第一节 中国美容行业发展状况分析

一、中国美容行业发展阶段

二、中国美容行业发展总体概况

三、中国美容行业发展特点分析

四、中国美容行业商业模式分析

第二节 2021-2026年美容行业发展现状

一、2021-2026年中国美容行业市场规模

二、2021-2026年中国美容行业发展分析

三、2021-2026年中国美容企业发展分析

第三节 区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、2021-2026年重点省市市场分析

三、2021-2026年重点城市市场分析

1、北京市

2、上海市

3、深圳市

第四节 美容细分市场分析

一、细分市场特色

二、2021-2026年细分市场规模及增速

1、医疗美容市场

2、生活美容市场

三、重点细分市场前景预测

第三章 中国美容行业供求分析

第一节 国内市场需求分析

一、需求规模

二、需求结构

三、区域市场

第二节 国内市场供给分析

一、供给规模

二、供给结构

三、区域分布

第四章 美容行业产业结构分析

第一节 美容产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

1、美容行业优势分析

2、美容行业劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国美容行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第五章 中国美容行业产业链分析

第一节 美容行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 美容上游行业分析

一、美容成本构成

二、2021-2026年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

四、上游行业对美容行业的影响

第三节 美容下游行业分析

一、美容下游行业分布

二、2021-2026年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对美容行业的影响

第六章 中国美容行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、美容行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、美容行业企业间竞争格局分析

三、美容行业集中度分析

四、美容行业swot分析

第二节 中国美容行业竞争格局综述

一、美容行业竞争概况

1、中国美容行业竞争格局

2、美容行业未来竞争格局和特点

3、美容市场进入及竞争对手分析

二、中国美容行业竞争力分析

1、中国美容行业竞争力剖析

2、中国美容企业市场竞争的优势

3、国内美容企业竞争能力提升途径

三、美容市场竞争策略分析

第七章 美容行业领先企业经营形势分析

第一节 冠昊生物

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展规划

第二节 双鹭药业

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展规划

第三节 香港医思医疗集团

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展规划

第四节 昊海生物科技

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展规划

第五节 华熙生物

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展规划

第六节 朗姿股份

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展规划

第七节 华韩整形

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展规划

第八节 卓珈控股

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展规划

第九节 爱尔眼科

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展规划

第十节 国际医学

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展规划

第八章 2026-2031年美容行业投资前景

第一节 2026-2031年美容市场发展前景

一、2026-2031年美容市场发展潜力

二、2026-2031年美容市场发展前景展望

三、2026-2031年美容细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年美容市场发展趋势预测

一、2026-2031年美容行业发展趋势

二、2026-2031年美容市场规模预测

三、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国美容行业供需预测

一、2026-2031年中国美容行业供需预测

二、2026-2031年中国美容行业需求预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第九章 2026-2031年美容行业投资环境分析

第一节 美容行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 美容行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 美容行业社会环境分析

一、美容产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、美容产业发展对社会发展的影响

第十章 2026-2031年美容行业投资机会与风险

第一节 美容行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 2026-2031年美容行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 2026-2031年美容行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第十一章 美容行业投资战略研究

第一节 美容行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 美容行业投资战略研究

一、2021-2026年美容行业投资战略

二、2026-2031年美容行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 美容行业研究结论

第二节 美容行业投资价值评估

第三节 中道泰和美容行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：美容行业产业链结构

图表：行业生命发展周期

图表：2021-2026年中国美容行业市场规模情况

图表：2021-2026年国内美容企业数量情况

图表：中国美容市场各省市占比分布

图表：2021-2026年上海医疗美容市场规模

图表：2021-2026年深圳市医疗美容行业市场规模

图表：2021-2026年生活美容市场规模情况

图表：我国医美消费者类型占比情况

图表：我国美容机构区域分布情况

图表：吸脂瘦身市场价格

图表：2021-2026年美容市场细分结构情况

图表：2021-2026年国内美容企业所有制结构情况

图表：美容产业链结构情况

图表：美容行业产业链个端口毛利率情况

图表：上下游之间关联关系

图表：医美产业链各环节成本结构

图表：2021-2026年注射填充类美容市场规模

图表：新氧的应收和利润情况

图表：行业竞争结构特征

图表：医疗美容机构的类型及特点

图表：中国美容行业市场集中度情况

图表：2021-2026年冠昊生物经营情况

图表：2021-2026年冠昊生物经营情况

图表：2021-2026年冠昊生物经营情况

图表：2021-2026年冠昊生物主要业绩指标

图表：2021-2026年双鹭药业经营情况

图表：2021-2026年双鹭药业经营情况

图表：2021-2026年双鹭药业经营情况

图表：2021-2026年双鹭药业主要业绩指标

图表：2021-2026年医思医疗主要业绩指标分析

图表：2021-2026年昊海生物科技主要业绩指标分析

图表：2021-2026年华熙生物经营情况

图表：2021-2026年华熙生物经营情况

图表：2021-2026年华熙生物主要业绩指标

图表：2021-2026年朗姿股份经营情况

图表：2021-2026年朗姿股份经营情况

图表：2021-2026年朗姿股份经营情况

图表：2021-2026年朗姿股份主要业绩指标

图表：2021-2026年华韩整形经营情况分析

图表：2021-2026年华韩整形经营情况

图表：2021-2026年华韩整形经营情况

图表：华韩整形主要业绩指标

图表：华韩整形品牌布局

图表：华韩整形品牌布局

图表：2021-2026年卓珈控股经营情况

图表：2021-2026年卓珈控股业绩经营指标情况

图表：2021-2026年爱尔眼科经营情况

图表：2021-2026年爱尔眼科经营情况

图表：2021-2026年爱尔眼科经营情况

图表：2021-2026年爱尔眼科主要业绩指标情况分析

图表：2021-2026年国际医学经营情况

图表：2021-2026年国际医学经营情况

图表：2021-2026年国际医学经营情况

图表：2021-2026年国际医学主要业绩指标情况分析

图表：2026-2031年美容市场规模预测

图表：2026-2031年中国生活美容市场发展规模预测

图表：美容行业相关法律法规

图表：2021-2026年前gdp初步核算数据

图表：2021-2026年前gdp同比增长速度

图表：2021-2026年前gdp环比增长速度

图表：2021-2026年中国大陆人口情况

图表：各年龄段人口占总人口比例

图表：中国普通高校毕业生人数分析

图表：2021-2026年中国毕业生人数比例

图表：2021-2026年中国男女毕业生人数

图表：学生生源及占比情况

图表：2021-2026年中国旅游收入及增速

图表：2021-2026年中国旅游人次及增速趋势

图表：2021-2026年中国清明假期旅游人次及增速

图表：2021-2026年五一假期旅游人数

图表：2021-2026年中国游客人数趋势

图表：2021-2026年中国旅游收入趋势

图表：轻医美正处风口

图表：2026-2031年美容行业发展趋势

图表：我国美容行业前景及投资价值

图表：中国医疗美容渗透率显著低于美国等国家

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：256293

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20220421/256293.shtml>

在线订购：[点击这里](#)