

中国智能终端行业市场深度调研及发展趋势前景与投资风险研究报告(2024-2029版)

报告简介

智能终端设备是物联网的重要入口，涵盖品类广泛其中教育、医疗、安防等领域市场空间巨大，VR设备、机器人、可穿戴设备、智能车载设备等热门新型智能终端设备应用最为广泛。在“智能+”浪潮中，智能终端设备是除手机外物联网入口的延伸。在物联网感知层、接入层、网络层和应用层的四大层次中，智能终端设备是感知层和接入层的核心，是应用层的载体。有数据显示“万物智能”时代的物联网将拥有10万亿美元的市场空间，按照硬件占比20%-30%来计算，智能终端设备的潜在市场空间约2~3万亿美元。

国家持续推进5G、工业互联网、大数据中心、人工智能等新型基础设施建设，国家政策利好，通信运营商争相布局“三千兆”新业态，运营商持续推进5G网络建设，活跃5G生态，促进产业繁荣，数据通信终端行业长期向好。随着超高清生态逐步成熟，广电“全国一网”加速整合，加快推动全国有线电视网络整合和广电5G建设一体化发展，促进广电5G建设、上下游应用快速发展和有线电视网络升级转型，广电相关产业链企业迎来新的发展机遇。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外智能终端设备行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对智能终端设备下游行业的发展进行了探讨，是智能终端设备及相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握智能终端设备行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一章 2019-2023年中国智能终端设备行业发展概述

第一节 中国智能终端设备行业上下游产业链分析

一、智能终端设备行业产业链条分析

二、中国智能终端设备行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第二节 中国智能终端设备行业生命周期分析

一、智能终端设备行业生命周期理论概述

二、智能终端设备行业所属的生命周期分析

第三节 智能终端设备行业经济指标分析

一、智能终端设备行业的赢利性分析

二、智能终端设备行业的经济周期分析

第四节 中国智能终端设备行业进入壁垒分析

一、智能终端设备行业资金壁垒分析

二、智能终端设备行业技术壁垒分析

三、智能终端设备行业人才壁垒分析

四、智能终端设备行业品牌壁垒分析

五、智能终端设备行业其他壁垒分析

第二章 智能终端产品细分产品发展现状及供给趋势分析

第一节 智能手机行业发展分析

一、智能手机市场规模发展现状

二、智能手机主流品牌市场竞争力分析

1、国内智能手机品牌竞争格局情况

2、主流智能手机品牌代理商分布情况

三、智能手机产业链厂商分布

1、操作系统排名前五厂商情况

2、摄像头排名前十厂商情况

3、声学器件排名前五厂商情况

4、代工(富士康、和硕、比亚迪、卓翼科技)

四、智能手机市场发展前景及趋势

第二节 可穿戴设备行业发展分析

一、可穿戴设备行业市场规模发展现状

二、可穿戴设备主流品牌市场竞争力分析

三、可穿戴设备产业链厂商分布

四、可穿戴设备市场发展前景及趋势

第三节 智能家居产品行业发展分析

一、智能家居产品市场规模发展现状

二、智能家居产品主流品牌市场竞争力分析

三、智能家居产品产业链厂商分布

四、智能家居产品市场发展前景及趋势

第四节 电脑行业发展分析

一、电脑市场发展现状

二、电脑技术发展分析

三、电脑市场发展前景及趋势

第三章 中国智能终端设备行业运行情况

第一节 中国智能终端设备行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国智能终端设备行业市场规模分析

第三节 中国智能终端设备行业供应规模分析

第四节 中国智能终端设备行业需求规模分析

第五节 中国智能终端设备行业供需平衡分析

第六节 中国智能终端设备行业发展趋势分析

第四章 中国智能终端设备所属行业运行数据监测

第一节 中国智能终端设备所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智能终端设备所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智能终端设备所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 2019-2023年中国智能终端设备市场格局分析

第一节 中国智能终端设备行业竞争现状分析

一、中国智能终端设备行业竞争情况分析

二、中国智能终端设备行业主要品牌分析

第二节 中国智能终端设备行业集中度分析

一、中国智能终端设备行业市场集中度分析

二、中国智能终端设备行业企业集中度分析

第三节 中国智能终端设备行业存在的问题

第四节 中国智能终端设备行业解决问题的策略分析

第五节 中国智能终端设备行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六章 2019-2023年中国智能终端设备行业需求特点与动态分析

第一节 中国智能终端设备行业消费市场动态情况

第二节 中国智能终端设备行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 智能终端设备行业成本分析

第四节 智能终端设备行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国智能终端设备行业价格现状分析

第六节 中国智能终端设备行业平均价格走势预测

一、中国智能终端设备行业价格影响因素

二、中国智能终端设备行业平均价格走势预测

三、中国智能终端设备行业平均价格增速预测

第七章 2019-2023年中国智能终端设备行业区域市场现状分析

第一节 中国智能终端设备行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区智能终端设备市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区智能终端设备市场规模分析
- 四、华东地区智能终端设备市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区智能终端设备市场规模分析
- 四、华中地区智能终端设备市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区智能终端设备市场规模分析
- 四、华南地区智能终端设备市场规模预测

第八章 2019-2023年中国智能终端设备行业竞争情况

第一节 中国智能终端设备行业竞争结构分析(波特五力模型)

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国智能终端设备行业swot分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国智能终端设备行业竞争环境分析(pest)

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第九章 智能终端设备行业企业分析

第一节 华为

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 小米

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 中科创达

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 北京元心科技有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 上海卓易科技股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第六节 楚天龙股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第七节 实达集团

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第八节 南京烽火星空通信发展有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第九节 四川九洲电器集团有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第十节 深圳淇诺科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第十章 2024-2029年中国智能终端设备行业发展前景分析与预测

第一节 中国智能终端设备行业未来发展前景分析

- 一、智能终端设备行业国内投资环境分析
- 二、中国智能终端设备行业市场机会分析
- 三、中国智能终端设备行业投资增速预测

第二节 中国智能终端设备行业未来发展趋势预测

第三节 中国智能终端设备行业市场发展预测

- 一、中国智能终端设备行业市场规模预测
- 二、中国智能终端设备行业产值规模预测
- 三、中国智能终端设备行业产值增速预测
- 四、中国智能终端设备行业供需情况预测

第四节 中国智能终端设备行业盈利走势预测

- 一、中国智能终端设备行业毛利润同比增速预测
- 二、中国智能终端设备行业利润总额同比增速预测

第十一章 2024-2029年中国智能终端设备行业发展策略及投资建议

第一节 中国智能终端设备行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国智能终端设备行业定价策略分析

第三节 中国智能终端设备行业营销渠道策略

一、智能终端设备行业渠道选择策略

二、智能终端设备行业营销策略

第四节 中国智能终端设备行业价格策略

第五节 中道泰和行业分析师投资建议

一、中国智能终端设备行业重点投资区域分析

二、中国智能终端设备行业重点投资产品分析

图表目录

图表：智能化终端设备

图表：智能终端产业链及智能终端部件生产厂商分类

图表：2013-2022年中国智能手机出货量(单位：亿部)

图表：2019-2023年中国智能手机出货量品牌排名

图表：2019-2023年中国中高端价位智能手机价位段全渠道市场份额(单位%)

图表：2019-2023年上半年600美元以上价位段智能手机市场份额

图表：2019-2023年用户更换智能手机品牌首选情况

图表：摄像头厂商排名top

图表：声学器件排名top

图表：2019-2023年q3中国可穿戴设备出货量top5厂商(单位：千台)

图表：2019-2023年q3中国可穿戴设备出货量top5厂商市场份额

图表：2019-2023年中国智能家居出货量及预测(单位：亿台)

图表：2019-2023年第三季度中国智能家居出货量结构(单位%)

图表：2019-2023年我国智能家居市场份额(按出货量)

图表：2019-2023年我国地产精装市场智能家居单品配套情况(单位：万套)

图表：2019-2023年全国计算机产量(亿台)

图表：智能终端场景需求

图表：智能终端设备企业注册数量

图表：我国智能终端设备资产规模(万亿)

图表：我国智能终端设备流动资产规模(万亿)

图表：我国智能终端设备收入规模(亿元)

图表：中国智能终端设备行业利润规模(亿元)

图表：中国智能终端设备行业产值(亿元)

图表：我国智能终端设备毛利率(单位：%)

图表：我国智能终端设备资产负债率(单位：%)

图表：我国智能终端设备存货周转率(单位：%)

图表：我国智能终端设备营业收入增长率(单位：%)

图表：2019-2023年第一季度-2022年第一季度中国智能手机销量排行榜

图表：智能手机行业市场集中度

图表：中国top5可穿戴设备厂商出货量、市场份额、同比增长率

图表：2019-2023年第一季度中国手环市场出货量同比增长率

图表：2019-2023年全球笔记本电脑竞争格局

图表：中国可穿戴设备生产企业分布

图表：1954-2022年中国人口规模

图表：中国智能终端设备行业平均价格增速预测

图表：我国智能终端设备市场规模区域分布

图表：2019-2023年华东地区gdp总量

图表：华东地区智能终端设备出货量(亿台)

图表：华东地区智能终端设备市场规模(亿)

图表：华东地区智能终端设备市场规模预测(亿)

图表：2019-2023年华中地区gdp总量

图表：华中地区智能终端设备出货量(亿台)

图表：华中地区智能终端设备市场规模(亿)

图表：华中地区智能终端设备市场规模预测(亿)

图表：2019-2023年华南地区gdp总量

图表：华南地区智能终端设备出货量(亿台)

图表：华南地区智能终端设备市场规模(亿)

图表：华南地区智能终端设备市场规模预测(亿)

图表：2019-2023年华为财务概要

图表：2019-2023年主营业务分布

图表：华为海外业务分布

图表：中科创达2022年主营收入构成

图表：卓易科技2022年主营收入

图表：2019-2023年楚天龙主营业务构成

图表：实达2022年主营收入构成

图表：烽火星空主营业务

图表：2019-2023年四川九洲主营构成

图表：中国智能终端设备行业投资增速预测

图表：中国智能终端设备行业市场规模预测(亿元)

图表：中国智能终端设备行业产值规模预测(亿元)

图表：中国智能终端设备行业产值规模增速预测

图表：中国智能终端设备行业毛利润同比增速预测

图表：中国智能终端设备行业利润总额同比增速预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220421/256345.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)