

中国智慧出行行业市场深度调研及发展趋势前景与投资风险研究报告(2024-2029版)

报告简介

智慧出行也称智能交通，是指借助移动互联网、云计算、大数据、物联网等先进技术和理念，将传统交通运输业和互联网进行有效渗透与融合，形成具有“线上资源合理分配，线下高效优质运行”的新业态和新模式，并利用卫星定位、移动通讯、高性能计算、地理信息系统等技术实现了城市、城际道路交通系统状态的实时感知，准确、全面地将交通路况，通过手机导航、路侧电子布告板、交通电台等途径提供给百姓。

目前，国内智慧交通系统行业逐渐从前期走向快速发展阶段，但地区差异明显。由于交通行业信息化需求复杂，覆盖面较广，使得细分市场众多，市场的集中度较低，整个行业中没有处于绝对市场份额领先的企业。城市道路交通智慧交通系统机电工程行业是国内智能交通系统行业中发展较为成熟的细分行业，市场竞争比较激烈。一些进入市场较早、专注服务于某些领域和区域的供应商积累了一定的技术能力、市场经验和客户资源，获得了较快的发展，地位较为稳固，成为目前市场的中坚力量，在未来的发展中具备明显的优势；进入市场较晚、规模较小的供应商，在经验和技术积累方面相对处于劣势，竞争力较弱。

中国智能交通不同落地场景技术获得了多维度的投资机会，主要包括城市轨道交通、城市高速公路和城市道路交通。未来智慧交通将延伸至海上和航空，同时，综合交通智能化协同与服务、交通运输系统安全运行智能化保障、合作式智能交通和自动驾驶将成为重点。

此外，未来汽车制造业、汽车服务业、交通运营服务、互联网、信息服务、智能交通等行业的跨界融合发展是大势所趋。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、智慧出行行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访谈所获得的大量第一手数据，对我国智慧出行市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了智慧出行前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对智慧出行市场风险进行了预测，为智慧出行生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在智慧出行行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国智慧出行行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一章 智慧出行行业发展综述

第一节 智慧出行行业相关概述

一、行业研究范围界定

二、智慧出行的分类

三、智慧出行行业的特点分析

第二节 智慧出行行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国gdp增长情况分析

2、中国cpi波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

1、中国人口发展分析

(1)中国人口规模

(2)中国人口年龄结构

(3)中国人口健康状况

(4)中国人口老龄化进程

2、中国城镇化发展状况

3、中国居民消费习惯分析

第二章 当代背景下智慧出行的发展机会分析

第一节 智慧出行政策及其实施情况

一、智慧出行相关政策解读

二、智慧出行计划实施成果解读

第二节 智慧出行在国民经济中的地位及作用分析

一、智慧出行内涵与特征

二、智慧出行与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下智慧出行发展的swot分析

一、国家战略对智慧出行产业的影响分析

1、对智慧出行市场资源配置的影响

2、对智慧出行产业市场格局的影响

3、对智慧出行产业发展方式的影响

二、智慧出行国家战略背景下智慧出行发展的swot分析

1、智慧出行发展的优势分析

2、智慧出行发展的劣势分析

3、智慧出行发展的机遇分析

4、智慧出行发展面临的挑战

第三章 国际智慧出行行业发展分析

第一节 国际智慧出行行业发展环境分析

一、全球人口状况分析

二、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济发展现状

2、国际宏观经济发展预测

3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节 国际智慧出行行业发展现状分析

一、国际智慧出行行业发展概况

二、主要国家智慧出行行业的经济效益分析

三、国际智慧出行行业的发展趋势分析

第三节 主要国家及地区智慧出行行业发展状况及经验借鉴

一、美国智慧出行行业发展分析

二、欧洲智慧出行行业发展分析

三、日本智慧出行行业发展分析

第四章 2019-2023年中国智慧出行行业发展现状分析

第一节 中国智慧出行行业发展概况

一、中国智慧出行行业发展趋势

二、中国智慧出行发展状况

1、智慧出行行业发展规模

2、智慧出行行业供需状况

第二节 中国智慧出行运营分析

一、中国智慧出行经营模式分析

二、中国智慧出行经营项目分析

三、中国智慧出行运营存在的问题

第五章 互联网对智慧出行的影响分析

第一节 互联网对智慧出行行业的影响

一、智能智慧出行设备发展情况分析

1、智能智慧出行设备发展概况

2、主要智慧出行app应用情况

二、智慧出行智能设备经营模式分析

1、智能硬件模式

2、智慧出行app模式

3、虚实结合模式

4、个性化资讯模式

三、智能设备对智慧出行行业的影响分析

1、智能设备对智慧出行行业的影响

2、智慧出行智能设备的发展趋势分析

第二节 互联网+智慧出行发展模式分析

一、互联网+智慧出行商业模式解析

1、智慧出行o2o模式分析

(1)运行方式

(2)盈利模式

2、智能联网模式

(1)运行方式

(2)盈利模式

二、互联网+智慧出行案例分析

1、案例一

2、案例二

3、案例三

4、案例四

5、案例五

三、互联网背景下智慧出行行业发展趋势分析

第六章 中国智慧出行需求与消费者偏好调查

第一节 智慧出行产品目标客户群体调查

一、不同地区的消费者偏好调查

第二节 智慧出行产品的品牌市场调查

一、消费者对智慧出行品牌认知度宏观调查

二、消费者对智慧出行产品的品牌偏好调查

三、消费者对智慧出行品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、智慧出行品牌忠诚度调查

六、智慧出行品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第七章 中国重点城市智慧出行市场分析

第一节 北京市智慧出行市场分析

一、北京市智慧出行行业需求分析

二、北京市智慧出行发展情况

三、北京市智慧出行存在的问题与建议

第二节 上海市智慧出行市场分析

一、上海市智慧出行行业需求分析

二、上海市智慧出行发展情况

三、上海市智慧出行存在的问题与建议

第三节 天津市智慧出行市场分析

一、天津市智慧出行行业需求分析

二、天津市智慧出行发展情况

三、天津市智慧出行存在的问题与建议

第四节 深圳市智慧出行市场分析

一、深圳市智慧出行行业需求分析

二、深圳市智慧出行发展情况

三、深圳市智慧出行存在的问题与建议

第五节 重庆市智慧出行市场分析

一、重庆市智慧出行行业需求分析

二、重庆市智慧出行发展情况

三、重庆市智慧出行存在的问题与建议

第八章 中国领先企业智慧出行经营分析

第一节 中国智慧出行总体状况分析

一、企业规模分析

二、企业类型分析

三、企业性质分析

第二节 领先智慧出行经营状况分析

一、紫光股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

二、北京东土科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

三、天泽信息产业股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

四、北京万集科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

五、北京超图软件股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

六、北京四维图新科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

七、北京易华录信息技术股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

八、杭州海康威视数字技术股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

九、江苏金智科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

十、佳都新太科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

第九章 智慧出行行业发展趋势分析

第一节 2022年发展环境展望

一、2022年宏观经济形势展望

二、2019-2023年政策走势及其影响

三、2022年国际行业走势展望

第二节 2019-2023年智慧出行行业发展趋势分析

一、2019-2023年行业发展趋势分析

二、2022年行业竞争格局展望

第三节 2019-2023年中国智慧出行市场趋势分析

一、2019-2023年智慧出行市场趋势总结

二、2019-2023年智慧出行发展趋势分析

三、2024-2029年智慧出行市场发展空间

四、2024-2029年智慧出行产业政策趋向

第十章 未来智慧出行行业发展预测

第一节 未来智慧出行需求与市场预测

一、2024-2029年智慧出行市场规模预测

二、2024-2029年智慧出行行业总资产预测

第二节 2024-2029年中国智慧出行行业供需预测

一、2024-2029年中国智慧出行供给预测

二、2024-2029年中国智慧出行需求预测

三、2024-2029年中国智慧出行供需平衡预测

第十一章 智慧出行行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2019-2023年行业投资收益率分析

第二节 智慧出行行业投资效益分析

- 一、2019-2023年智慧出行行业投资状况分析
- 二、2024-2029年智慧出行行业投资效益分析
- 三、2024-2029年智慧出行行业投资趋势预测
- 四、2024-2029年智慧出行行业的投资方向
- 五、2024-2029年智慧出行行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响智慧出行行业发展的主要因素

- 一、2019-2023年影响智慧出行行业运行的有利因素分析
- 二、2019-2023年影响智慧出行行业运行的稳定因素分析
- 三、2019-2023年影响智慧出行行业运行的不利因素分析
- 四、2024-2029年我国智慧出行行业发展面临的挑战分析
- 五、2024-2029年我国智慧出行行业发展面临的机遇分析

第四节 智慧出行行业投资风险及控制策略分析

- 一、2019-2023年智慧出行行业市场风险及控制策略
- 二、2019-2023年智慧出行行业政策风险及控制策略
- 三、2019-2023年智慧出行行业经营风险及控制策略
- 四、2019-2023年智慧出行行业技术风险及控制策略
- 五、2019-2023年智慧出行同业竞争风险及控制策略
- 六、2019-2023年智慧出行行业其他风险及控制策略

第十二章 中国智慧出行行业投资与前景预测

第一节 中国智慧出行行业投资风险分析

- 一、行业宏观经济风险
- 二、行业政策变动风险
- 三、行业市场竞争风险

四、行业其他相关风险

第二节 中国智慧出行行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利因素分析

三、行业营销模式分析

第三节 中国智慧出行行业投资潜力分析

一、行业投资机会分析

二、中道泰和行业投资建议

第四节 中国智慧出行行业前景预测

一、智慧出行市场规模预测

二、智慧出行市场发展预测

图表目录

图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表：全球人口排名前

图表：国际智慧出行项目

图表：智慧出行行业市场规模

图表：北京市各环路平均通勤距离

图表：北京市通勤距离分布

图表：北京市六环内通勤出行时间分布

图表：上海市域跨城流入通勤空间分布

图表：上海市域跨城流出通勤空间分布

图表：智慧出行行业企业性质分布

图表：企业经营主要指标情况分析

图表：企业经营主要指标情况分析

图表：企业经营主要指标情况分析

图表：企业经营主要指标情况分析

图表：企业经营主要指标情况分析

图表：企业经营主要指标情况分析

图表：企业经营主要指标情况分析

图表：易华录交通信号控制系统结构

图表：易华录交通信号控制系统功能

图表：易华录智能网联汽车结构

图表：企业经营主要指标情况分析

图表：企业经营主要指标情况分析

图表：企业经营主要指标情况分析

图表：2024-2029年智慧出行市场规模预测

图表：2019-2023年智慧出行行业投资收益率分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220421/256351.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)