

中国血气分析仪行业市场深度调研与投资战略研究报告(2024-2029版)

报告简介

血气分析仪是指利用电极在较短时间内对动脉中的酸碱度(pH)、二氧化碳分压(PCO₂)和氧分压(PO₂)等相关指标进行测定的仪器。血气分析仪是用于血液检测的医学设备,具有检测快捷、方便、范围广泛等优点。不仅能在几分钟内检测出病人血液中的氧气、二氧化碳等气体的含量和血液酸碱度及相关指标的变化,还能快速反映血液中钾、钠、钙的含量,为危重病人抢救中快速、准确的检测提供了有利的保障。

由于血气分析的精确度要求极高,适用人群往往为重症患者,国内厂家技术有限,目前国内血气分析市场主要被国外品牌占据,其市场占有率在82%左右。从全球血气市场来看,雷度米特以及IL市占率较高,其中雷度米特在全球市场中份额第一。近年来西门子、沃芬、罗氏、雅培、诺瓦以及国内企业理邦仪器等也不断争抢血气分析市场份额,市场竞争逐渐加剧。血气分析仪生产厂家的型号很多,自动化程度也不尽相同,但其结构组成基本一致,一般包括传感系统(pH电极、参比电极、PCO₂电极、PO₂电极等)、测量室、管路系统、恒温系统、混合气配气装置、阀门和泵体、显示器和打印机等。目前新的血气分析仪都进行自动化分析,但其基本的原理相同,即利用分析物的电化学或光化学特性进行检测。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家农业农村部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料,对中国血气分仪及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析,并重点分析了中国血气分仪行业发展状况和特点,以及中国血气分仪行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的行业发展态势作了详细分析,并对行业进行了趋向研判,是血气分仪生产、经营企业,服务、投资机构等单位准确了解目前血气分仪行业发展动态,把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 血气分析仪市场综述

第一节 血气分析仪市场概述

一、血气分析仪产品定义

二、血气分析仪产品分类

第二节 血气分析仪产业的生命周期分析

一、生命周期理论

二、血气分析仪产业的生命周期分析

第二章 血气分析仪行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、经济环境现状

二、经济环境对行业影响

第二节 政策环境分析

一、行业相关政策

二、政策对行业影响

第三节 社会环境分析

一、社会环境现状

二、社会环境对行业影响

第四节 技术环境分析

一、技术现状

二、技术发展趋势

第三章 2019-2023年中国血气分析仪市场现状分析

第一节 2019-2023年中国血气分析仪市场规模统计分析

一、企业数量

二、从业人员数量

三、行业总资产

四、行业市场规模

第二节 2019-2023年中国血气分析仪市场供需统计分析

一、市场供给统计分析

二、市场需求统计

三、影响市场供需平衡因素分析

第三节 疫情对行业影响

一、我国疫情现状

二、全球疫情现状

三、疫情对行业影响

第四节 中国血气分析仪产品当前市场价格

一、血气分析仪产品当前价格分析

二、主要生产企业血气分析仪产品价格调查

三、血气分析仪行业产品价格影响因素分析

第四章 血气分析仪市场发展特点分析

第一节 血气分析仪市场壁垒

一、血气分析仪市场进入壁垒

二、血气分析仪市场成长壁垒

三、血气分析仪市场壁垒预测

第二节 血气分析仪市场发展SWOT分析

一、血气分析仪市场发展优势分析

二、血气分析仪市场发展劣势分析

三、血气分析仪市场机遇分析

四、血气分析仪市场威胁分析

第三节 血气分析仪市场竞争程度分析

一、市场集中度分析

二、市场竞争类型分析

第五章 中国血气分析仪市场重点区域运行分析

第一节 2019-2023年华东地区市场运行情况

一、华东地区市场规模

二、华东地区市场特点

三、华东地区市场潜力分析

第二节 2019-2023年华南地区市场运行情况

一、华南地区市场规模

二、华南地区市场特点

三、华南地区市场潜力分析

第三节 2019-2023年华中地区市场运行情况

一、华中地区市场规模

二、华中地区市场特点

三、华中地区市场潜力分析

第四节 2019-2023年华北地区市场运行情况

一、华北地区市场规模

二、华北地区市场特点

三、华北地区市场潜力分析

第五节 2019-2023年西北地区市场运行情况

一、西北地区市场规模

二、西北地区市场特点

三、西北地区市场潜力分析

第六节 2019-2023年西南地区市场运行情况

一、西南地区市场规模

二、西南地区市场特点

三、西南地区市场潜力分析

第七节 2019-2023年东北地区市场运行情况

一、东北地区市场规模

二、东北地区市场特点

三、东北地区市场潜力分析

第六章 产品主要生产企业分析

第一节 罗氏

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业核心竞争力

五、企业发展战略分析

第二节 明德生物

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业核心竞争力

五、企业发展战略分析

第三节 西门子

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业核心竞争力

五、企业发展战略分析

第四节 上海惠中医疗科技有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业核心竞争力

五、企业发展战略分析

第五节 南京普朗医疗设备有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业发展战略分析

第六节 深圳市理邦精密仪器股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业发展战略分析

第七节 广州万孚生物技术股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业发展战略分析

第八节 梅州康立高科技有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业发展战略分析

第九节 深圳市麦迪聪医疗电子有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业核心竞争力

五、企业发展战略分析

第十节 雷度米特

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业核心竞争力

五、企业发展战略分析

第七章 行业渠道与消费者分析

第一节 血气分析仪行业营销渠道分析

一、传统渠道

二、网络渠道

三、各类渠道对血气分析仪行业的影响

四、主要血气分析仪企业渠道策略研究

第二节 血气分析仪行业主要客户群分析

一、客户群需求特点

二、客户群结构

三、客户群需求趋势

第八章 血气分析仪行业产业链分析

第一节 血气分析仪行业产业链

第二节 血气分析仪行业上游行业影响分析

一、上游行业发展现状

二、上游行业发展预测

三、上游行业对本行业的影响分析

第三节 血气分析仪行业下游行业影响分析

一、下游行业发展现状

二、下游行业发展预测

三、下游行业对本行业的影响分析

第九章 2024-2029年血气分析仪市场发展分析预测

第一节 2024-2029年中国血气分析仪市场规模预测

第二节 2024-2029年中国血气分析仪产品供给量预测

第三节 2024-2029年中国血气分析仪产品价格预测

第十章 2024-2029年血气分析仪行业发展机会与风险对策

第一节 血气分析仪行业风险预警分析

一、产业政策分析

二、营运资金风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第二节 血气分析仪行业重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第十一章 投资机会及投资策略建议

第一节 投资机会

一、细分产业投资机会

二、区域市场投资机会

三、产业链投资机会

第二节 投资策略建议

一、产品定位与定价

二、成本控制

三、技术创新

四、渠道建设与营销策略

《健康中国2030》

“十四五”发展规划

图表目录

图表：行业生命周期趋势图

图表：GDP初步核算数据

图表：2022年固定资产投资(不含农户)同比增速情况

图表：2022年居民人均可支配收入平均数与中位

图表：2022年居民人均消费支出及构成

图表：中国学习分析仪行业相关政策情况

图表：2011-2022年中国大陆出生人口数情况

图表：人口年龄结构占总人口的比重

图表：各年龄段人口数量占全国总人口比例

图表：全国幼儿园在园幼儿数及学前教育毛入学率

图表：全国普惠性幼儿园在园幼儿数及覆盖率

图表：全国义务教育规模及九年义务教育巩固率

- 图表：全国小学在校生规模及净入学率
- 图表：全国初中在校生规模及毛入学率
- 图表：全国初中在校生规模及毛入学率
- 图表：全国高中阶段在校生规模及毛入学率
- 图表：全国高等教育在学总规模及毛入学率
- 图表：2019-2023年中国血气分析仪从业人员情况
- 图表：2019-2023年中国血气分析仪资产规模情况
- 图表：2019-2023年中国血气分析仪市场规模情况
- 图表：2019-2023年中国血气分析仪供给量情况
- 图表：2019-2023年中国血气分析仪需求量情况
- 图表：2019-2023年中国血气分析仪价格情况
- 图表：血气分析仪市场集中度情况
- 图表：国内常见的血气分析仪型号
- 图表：2019-2023年中国华东地区血气分析仪市场规模情况
- 图表：华东地区城市坐标图
- 图表：华东地区经济情况分析
- 图表：2024-2029年中国东北地区血气分析仪市场规模预测
- 图表：2019-2023年中国华南地区血气分析仪市场规模情况
- 图表：华南地区城市坐标图
- 图表：华南地区经济环境分析
- 图表：2024-2029年中国华南地区血气分析仪市场规模预测
- 图表：2019-2023年中国华中地区血气分析仪市场规模情况
- 图表：华中地区城市坐标图
- 图表：华中地区经济环境分析

图表：2024-2029年中国华中地区血气分析仪市场规模预测

图表：2019-2023年中国华北地区血气分析仪市场规模情况

图表：华北地区城市坐标图

图表：华北地区经济环境分析

图表：2024-2029年中国华北地区血气分析仪市场规模预测

图表：2019-2023年中国西北地区血气分析仪市场规模情况

图表：西北地区经济环境分析

图表：2024-2029年中国西北地区血气分析仪市场规模预测

图表：2019-2023年中国西南地区血气分析仪市场规模情况

图表：西南地区经济环境分析

图表：2024-2029年中国西南地区血气分析仪市场规模预测

图表：2019-2023年中国东北地区血气分析仪市场规模情况

图表：东北地区城市坐标图

图表：东北地区社会环境分析

图表：2024-2029年中国东北地区血气分析仪市场规模预测

图表：2024-2029年中国血气分析仪行业市场规模预测

图表：2024-2029年中国血气分析仪行业供给量预测

图表：2024-2029年中国血气分析仪行业产品价格预测

图表：干式与湿式血气分析仪对比

图表：“十四五”时期经济社会发展主要指标

图表：科技前沿领域攻关

图表：国家重大科技基础设施

图表：制造业核心竞争力提升

图表：交通强国建设工程

图表：“十四五”大型清洁能源基地布局示意图

图表：国家水网骨干工程

图表：数字经济重点产业

图表：数字化应用场景

图表：粮食生产功能区和重要农产品生产保护区布局示意图

图表：现代农业农村建设工程

图表：城镇化空间格局示意图

图表：新型城镇化建设工程

图表：京津冀地区轨道交通规划图

图表：粤港澳大湾区轨道交通规划图

图表：长三角地区轨道交通规划图

图表：促进边境地区发展工程

图表：社会主义文化繁荣发展工程

图表：重要生态系统保护和修复重大工程布局示意图

图表：重要生态心态保护和修复工程

图表：环境保护和资源节约工程

图表：教育提质扩容工程

图表：全民健康保障工程

图表：“一老一小”服务项目

图表：社会关爱服务行动

图表：经济安全保障工程

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20220421/256353.shtml>

在线订购：[点击这里](#)