

中国碳中和背景下新能源汽车行业发展分析及发展战略与市场策略研究报告(2026-2031版)

报告简介

2021年10月碳达峰、碳中和“1+N”政策体系顶层设计出炉，其中《中共中央国务院关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》是“1”，在碳达峰碳中和政策体系中发挥统领作用，《2030年前碳达峰行动方案》是“N”，提出了明确的总体定量目标，并提出了“碳达峰十大行动”，主要涉及能源低碳化、节能和产业结构调整，这些将成为未来我国推进双碳政策的着力点。

2021年我国汽车产销同比呈现增长，结束了2018年以来连续三年的下降局面。其中新能源汽车成为最大亮点，全年销量超过350万辆，市场占有率提升至13.4%，进一步说明了新能源汽车市场已经从政策驱动转向市场拉动;受国际市场的恢复、中国品牌竞争力提升等因素推动，我国汽车出口表现出色，从4月份以来，多次刷新历史记录，年度出口首次超过200万辆，实现了多年来一直徘徊在100万辆左右的突破;中国品牌汽车受新能源、出口市场向好带来的拉动作用，市场份额已超过44%，接近历史最好水平。

在“双碳”要求下，能源转型是必由之路。中国将从能源系统转型优化、工业系统转型升级、交通系统清洁化发展、建筑系统能效提升、负碳技术开发利用等方面开展碳中和行动，其中，能源系统转型是中国双碳目标成功与否的关键。《中国汽车低碳行动计划研究报告(2021)》表明在不同减排情景下，电动车均为单位里程碳排放最低的车型，且呈现持续下降的趋势，而由于内燃机的特性，汽油车、柴油车和常规混合动力车的减排效果在2050年后降幅很小，也就表明电动化将是中长期内推动汽车行业碳达峰、碳中和的关键路径。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国新能源汽车行业的发展状况、相关产业、细分方向、新技术等进行了分析，并重点分析了我国新能源汽车行业发展状况和特点，以及

中国新能源汽车行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对新能源汽车行业发展态势作了详细分析，并对新能源汽车行业进行了趋向研判，是经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前新能源汽车行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 碳中和产业投资环境分析

第一节 碳中和产业界定

- 一、碳达峰的概念
- 二、碳中和的概念
- 三、碳达峰和碳中和的关系

第二节 中国碳中和产业政策环境分析

- 一、国家层面“双碳”政策汇总
- 二、地方层面“双碳”政策汇总
- 三、碳中和目标
- 四、“双碳”政策对新能源汽车行业的投资影响分析

第三节 碳中和技术分析

- 一、零碳技术
- 二、减碳技术
- 三、负碳技术

第二章 碳中和背景下新能源汽车行业减排分析

第一节 汽车行业碳减排市场

- 一、汽车生命周期碳排放核算流程
- 二、碳排放总量

三、碳减排路径

第二节 动力电池碳排放形式

一、全生命周期环节概述

二、碳排放核算方法

三、碳排放总量

第三节 碳中和背景下新能源汽车节能减排布局

一、碳减排布局与策略

二、绿色工厂

三、绿色物流

四、信息化管理

五、数字化转型

第三章 新能源汽车行业发展综述

第一节 新能源汽车行业概述

一、新能源汽车的定义

二、新能源汽车主要特性及分类

三、发展新能源汽车的意义

第二节 新能源汽车行业政策环境

一、行业相关政策分析

二、国家政策对行业的影响分析

三、行业政策规划

第三节 国内宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况

二、“十四五”宏观经济展望

三、经济环境对新能源汽车产业的影响

第四节 行业社会环境分析

一、新能源汽车行业社会环境

二、新能源汽车行业发展对社会发展的影响

第五节 新能源汽车行业技术环境分析

一、新能源汽车技术分析

1、现有的生产技术

2、我国新能源汽车行业技术的优劣势

二、技术环境对行业的影响

三、行业主要技术发展趋势

第四章 我国新能源汽车行业运行现状分析

第一节 我国新能源汽车行业发展状况分析

一、我国新能源汽车行业发展阶段

二、我国新能源汽车行业发展总体概况

三、我国新能源汽车行业发展特点分析

四、新能源汽车行业经营模式分析

第二节 新能源汽车行业发展现状分析

一、2021-2026年我国新能源汽车产量分析

二、2021-2026年我国新能源汽车销量分析

三、我国新能源汽车主要企业动态分析

第三节 供给端分析

一、新能源汽车的续航里程提升

二、新能源汽车成本下降

三、车型种类增多

四、充电桩数量提升

第四节 需求端分析

一、2021-2026年我国新能源汽车车型销量分析

二、c端(个人)需求放量

第五节 政策端

一、补贴力度放缓

二、双积分政策趋严

1、双积分政策说明

2、主要车企双积分情况

第五章 我国新能源汽车产业链分析

第一节 产业链分析

一、新能源汽车产业链结构梳理

二、新能源汽车产业链生态图谱

第二节 动力电池市场分析

一、2021-2026年我国动力电池出货量

二、2021-2026年我国动力电池配套装机企业数量

三、市场竞争格局分析

四、动力电池主流企业盈利能力分析

五、动力电池价格分析

第三节 充电桩市场分析

一、2021-2026年我国充电桩行业市场现状

二、2021-2026年我国充电桩数量与车桩比

三、充电桩市场主要参与者

四、充电桩行业发展趋势

第四节 动力电池回收市场

一、相关政策

二、动力电池回收市场规模分析

三、动力电池回收技术

四、动力电池回收模式

五、动力电池回收市场趋势

第五节 三元材料市场分析

一、三元材料产业链图谱

二、隔膜

三、电解液

四、负极材料

五、正极材料

第六章 纯电动汽车行业市场分析

第一节 纯电动汽车行业发展概述

一、纯电动汽车行业发展概述

二、纯电动汽车行业发展特点

三、我国纯电动汽车行业存在问题

第二节 我国纯电动汽车行业市场供给分析

一、2021-2026年我国纯电动汽车产量分析

二、纯电动汽车行业企业供应格局

三、我国纯电动汽车供给趋势预测

第三节 纯电动汽车行业价格走势

一、主要纯电动汽车价格走势

二、我国纯电动汽车行业价格预测

第四节 纯电动汽车行业发展前景分析

一、纯电动汽车行业发展趋势分析

二、纯电动汽车行业投资分析

第七章 混合动力汽车行业市场分析

第一节 混合动力汽车行业发展概述

一、我国混合动力汽车概述

二、我国混合动力汽车背景

三、混合动力汽车现状

第二节 我国混合动力汽车行业市场供给分析

一、2021-2026年我国混合动力汽车产量分析

二、混合动力汽车行业企业供应格局

三、我国混合动力汽车供给趋势预测

第三节 我国混合动力汽车行业技术分析

一、混合动力汽车技术类型分析

二、各种混合动力汽车技术的特点

第四节 混合动力汽车行业发展前景分析

- 一、混合动力汽车行业发展潜力分析
- 二、混合动力汽车行业发展趋势分析
- 三、混合动力汽车行业投资分析

第八章 燃料电池汽车行业市场分析

第一节 燃料电池汽车行业发展概述

- 一、燃料电池汽车行业发展概述
- 二、燃料电池汽车行业发展特点
- 三、我国燃料电池汽车行业存在问题

第二节 我国燃料电池汽车市场现状分析

- 一、氢能将成为源安全的重要组成部分
- 二、燃料电池汽车示范城市群落地
- 三、燃料电池汽车补贴积分政策
- 四、工信部大力推荐燃料电池车型数量
- 五、燃料电池汽车保有量及预测【】
- 六、燃料电池汽车销量及预测【】
- 七、燃料电池汽车应用领域

第三节 燃料电池汽车成本情况

- 一、燃料电池系统成本
- 二、储氢系统成本
- 三、燃料电池汽车价格分析

第四节 燃料电池汽车技术及目标分析

一、技术目标

二、电堆

三、系统部件

第五节 燃料电池汽车竞争格局

一、燃料电池汽车主要企业

二、电堆市场主要企业

三、国内燃料电池产能布局

第九章 2021-2026年新能源汽车行业竞争形势及策略

第一节 新能源汽车行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 市场参与者分析【优势、劣势、代表企业】

一、传统车企

二、造车新势力

三、跨界企业

四、2021-2026年国内主要新能源汽车企业动向

第三节 2021-2026年新能源汽车车型结构

一、车型种类

二、动力类型

三、市场品牌

第四节 新能源汽车市场竞争策略分析

一、成本战略

二、差异化战略

第十章 2021-2026年新能源汽车行业领先企业经营形势分析

第一节 比亚迪股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营分析

三、企业优势

四、企业发展战略

第二节 上汽通用五菱汽车股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营分析

三、企业优势

四、企业发展战略

第三节 特斯拉中国

一、企业发展简介

二、企业经营分析

三、企业优势

四、企业发展战略

第四节 长城汽车股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营分析

三、企业优势

四、企业发展战略

第五节 奇瑞汽车股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营分析

三、企业优势

四、企业发展战略

第六节 吉利汽车股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营分析

三、企业优势

四、企业发展战略

第七节 广汽埃安新能源汽车有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营分析

三、企业优势

四、企业发展战略

第八节 理想汽车

一、企业发展简介

二、企业经营分析

三、企业优势

四、企业发展战略

第九节 小鹏汽车

一、企业发展简介

二、企业经营分析

三、企业优势

四、企业发展战略

第十节 蔚来汽车

一、企业发展简介

二、企业经营分析

三、企业优势

四、企业发展战略

第十一章 碳中和背景下新能源汽车行业投资机会分析

第一节 风险及对策分析

一、竞争激烈风险

二、质量风险

三、原材料价格风险

四、技术迭代风险

第二节 市场潜力评估

一、电动化是汽车行业实现“双碳”目标的关键路径

二、新能源汽车渗透率预测

三、新能源汽车销量预测

第三节 新能源汽车行业投资策略及建议

一、新能源汽车行业

二、燃料电池汽车行业

三、动力电池行业

四、动力电池回收行业

图表目录

图表：国家层面“双碳”政策汇总

图表：地方层面“双碳”政策汇总

图表：碳中和目标

图表：新能源产业链图谱

图表：汽车生命周期碳排放核算流程

图表：动力电池碳排放核算方法

图表：动力电池碳排放总量

图表：2021-2026年我国新能源汽车产量分析

图表：2021-2026年我国新能源汽车销量分析

图表：2021-2026年我国新能源汽车车型销量分析

图表：2021-2026年我国动力电池出货量

图表：2021-2026年我国动力电池配套装机企业数量

图表：2021-2026年我国纯电动汽车产量分析

图表：2021-2026年我国混合动力汽车产量分析

图表：燃料电池汽车保有量及预测【】

图表：燃料电池汽车销量及预测【】

图表：新能源汽车渗透率预测

图表：新能源汽车销量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：256499

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20220422/256499.shtml>

在线订购：[点击这里](#)