

中国碳中和背景下乘用车行业发展分析及发展战略与市场策略研究报告(2026-2031版)

报告简介

2021年10月碳达峰、碳中和“1+N”政策体系顶层设计出炉，其中《中共中央国务院关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》是“1”，在碳达峰碳中和政策体系中发挥统领作用，《2030年前碳达峰行动方案》是“N”，提出了明确的总体定量目标，并提出了“碳达峰十大行动”，主要涉及能源低碳化、节能和产业结构调整，这些将成为未来我国推进双碳政策的着力点。

汽车行业因其产业链长辐射面广、碳排放总量增长快、单车碳强度高的特点，已成为我国碳排放管理的重点行业之一，对于推动其上下游产业链绿色低碳转型，实现我国碳中和具有重要意义。

在“双碳”要求下，能源转型是必由之路。中国将从能源系统转型优化、工业系统转型升级、交通系统清洁化发展、建筑系统能效提升、负碳技术开发利用等方面开展碳中和行动，其中，能源系统转型是中国双碳目标成功与否的关键。《中国汽车低碳行动计划研究报告(2021)》表明在不同减排情景下，电动车均为单位里程碳排放最低的车型，且呈现持续下降的趋势，而由于内燃机的特性，汽油车、柴油车和常规混合动力车的减排效果在2050年后降幅很小，也就表明电动化将是中长期内推动汽车行业碳达峰、碳中和的关键路径。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国乘用车行业的发展状况、相关产业、细分方向、新技术等进行了分析，并重点分析了我国乘用车行业发展状况和特点，以及中国乘用车行业面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对乘用车行业发展态势作了详细分析，并对乘用车行业进行了趋向研判，是经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前乘用车行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 碳中和产业投资环境分析

第一节 碳中和产业界定

- 一、碳达峰的概念
- 二、碳中和的概念
- 三、碳达峰和碳中和的关系

第二节 中国碳中和产业政策环境分析

- 一、国家层面“双碳”政策汇总
- 二、地方层面“双碳”政策汇总
- 三、碳中和目标
- 四、“双碳”政策对新能源汽车行业的投资影响分析

第三节 碳中和技术分析

- 一、零碳技术
- 二、减碳技术
- 三、负碳技术

第二章 碳中和背景下乘用车行业减排分析

第一节 乘用车行业碳减排市场

- 一、乘用车生命周期碳排放核算流程
- 二、碳排放总量
- 三、碳减排路径

第二节 乘用车行业节能减排

- 一、乘用车主要节能技术情况
- 二、乘用车之节能车新车油耗限值

三、推动汽车行业新能源化

第三节 碳中和背景下乘用车节能减排布局

一、碳减排布局与策略

二、绿色供应链

三、绿色生产

四、绿色产品

五、绿色出行

六、碳排放权交易

第三章 乘用车行业发展综述

第一节 乘用车行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 乘用车行业环境分析

一、乘用车行业经济环境分析

二、乘用车行业政策环境分析

三、乘用车行业技术环境分析

第三节 2021-2026年中国乘用车产业政策分析

一、行业政策环境综述

二、2021-2026年我国节能与新能源汽车政策盘点

第四节 中国乘用车行业发展swot分析

一、中行业发展的有利因素分析

二、行业发展的不利因素分析

三、行业发展面临机遇分析

四、行业发展面临挑战分析

第四章 中国乘用车行业运行现状分析

第一节 我国乘用车行业发展状况分析

一、我国乘用车行业发展历程和阶段

二、我国乘用车行业发展现状

三、中国乘用车行业市场发展景气度分析

第二节 中国乘用车行业市场发展分析

一、2021-2026年中国乘用车行业市场主要指标分析

1、中国乘用车行业产量分析

2、中国乘用车行业销量分析

第三节 纯电动汽车为市场主流

一、纯电动汽车维持高增长态势

二、中国纯电动汽车占新能源汽车比例

第四节 2021-2026年混动汽车高速增长

一、政策驱动--油耗限值压力显著增加

二、双积分政推动企业进行混动车型切换

三、混动汽车兼具省油+动力性

四、混动技术趋势走向多模式混合

第五节 中国乘用车品牌销售情况分析

一、汽车十大品牌销量排名

二、分品牌汽车销量前十排名

第五章 乘用车行业市场分析

第一节 乘用车行业发展规模分析

一、乘用车行业产能分析

二、乘用车产销量分析

三、乘用车市场结构分析

四、乘用车自主品牌市场份额分析

五、十大品牌乘用车销量排名

第二节 轿车市场发展分析

一、轿车市场发展态势

二、轿车产销规模分析

1、轿车产销量分析

2、轿车分企业产销量分析

3、轿车分品牌销量分析

三、轿车行业发展前景分析

第三节 SUV市场发展分析

一、SUV市场发展态势

二、SUV产销规模分析

1、SUV产销量分析

2、SUV分企业产销量分析

3、SUV分品牌销量分析

三、SUV行业发展前景分析

第四节 mpv市场发展分析

一、mpv市场发展态势

二、mpv产销规模分析

1、mpv产销量分析

2、mpv分企业产销量分析

3、mpv分品牌销量分析

三、mpv行业发展前景分析

第五节 交叉型乘用车市场发展分析

一、交叉型乘用车市场发展态势

二、交叉型乘用车产销规模分析

1、交叉型乘用车产销量分析

2、交叉型乘用车分企业产销量分析

3、交叉型乘用车分品牌销量分析

三、交叉型乘用车行业发展前景分析

第六章 2021-2026年中国乘用车行业区域发展分析

第一节 中国乘用车市场区域结构分析

1、中国乘用车行业区域发展结构分析

2、中国乘用车行业产业集群分布

第二节 中国乘用车行业市场区域分析

一、华北地区

1、乘用车市场发展现状

2、各省市汽车生产企业分布

3、区域需求特点分析

二、东北地区

1、乘用车市场发展现状

2、各省市汽车生产企业分布

3、区域需求特点分析

三、华南地区

1、乘用车市场发展现状

2、各省市汽车生产企业分布

3、区域需求特点分析

四、华东地区

1、乘用车市场发展现状

2、各省市汽车生产企业分布

3、区域需求特点分析

五、华中地区

1、乘用车市场发展现状

2、各省市汽车生产企业分布

3、区域需求特点分析

六、西部地区

1、乘用车市场发展现状

2、各省市汽车生产企业分布

3、区域需求特点分析

第七章 中国乘用车行业产业链发展分析

第一节 中国乘用车行业产业链结构分析

一、产业链结构分析

二、与上下游行业之间的关联性

第二节 中国乘用车行业上游相关产业发展分析

一、钢铁行业发展状况

二、机械行业发展状况

三、橡胶行业发展状况

四、电子行业发展状况

第三节 中国乘用车行业下游相关产业发展分析

一、汽车保险行业发展状况

二、汽车金融行业发展状况

三、汽车维修行业发展状况

四、汽车租赁行业发展状况

五、加油站行业发展状况

第四节 上下游行业影响及风险提示

第八章 中国乘用车行业企业竞争结构分析

第一节 中国乘用车行业波特分析

一、现有企业竞争

二、潜在进入者

三、供应商议价能力

四、客户议价能力

五、替代品威胁

第二节 中国乘用车行业集中度分析

一、区域集中度分析

二、市场集中度分析

第三节 中国乘用车行业代表性企业发展分析

一、上海汽车集团股份有限公司

1、公司发展现状分析

2、2021-2026年公司经营状况分析

3、公司经营模式分析

4、公司竞争优势分析

二、比亚迪股份有限公司

1、公司发展现状分析

2、2021-2026年公司经营状况分析

3、公司经营模式分析

4、公司竞争优势分析

三、广汽集团

1、公司发展现状分析

2、2021-2026年公司经营状况分析

3、公司经营模式分析

4、公司竞争优势分析

四、长城汽车股份有限公司

1、公司发展现状分析

2、2021-2026年公司经营状况分析

3、公司经营模式分析

4、公司竞争优势分析

五、重庆长安汽车股份有限公司

1、公司发展现状分析

2、2021-2026年公司经营状况分析

3、公司经营模式分析

4、公司竞争优势分析

六、北汽蓝谷新能源科技股份有限公司

1、公司发展现状分析

2、2021-2026年公司经营状况分析

3、公司经营模式分析

4、公司竞争优势分析

七、重庆小康工业集团股份有限公司

1、公司发展现状分析

2、2021-2026年公司经营状况分析

3、公司经营模式分析

4、公司竞争优势分析

八、中国第一汽车集团有限公司

1、公司发展现状分析

2、2021-2026年公司经营状况分析

3、公司经营模式分析

4、公司竞争优势分析

九、众泰汽车股份有限公司

- 1、公司发展现状分析
- 2、2021-2026年公司经营状况分析
- 3、公司经营模式分析
- 4、公司竞争优势分析

十、安徽江淮汽车集团股份有限公司

- 1、公司发展现状分析
- 2、2021-2026年公司经营状况分析
- 3、公司经营模式分析
- 4、公司竞争优势分析

第九章 中国乘用车行业发展前景展望

第一节 乘用车行业发展前景及趋势分析

- 一、乘用车行业发展驱动性因素分析
- 二、乘用车行业发展前景展望
- 三、乘用车行业发展趋势分析

第二节 乘用车行业投资特性分析

- 一、乘用车行业进入壁垒分析
- 二、乘用车行业盈利模式分析
- 三、乘用车行业盈利因素分析

第三节 乘用车行业风险提示

- 一、政策风险
- 二、市场竞争加剧风险

三、经济周期性波动风险

五、新产品开发风险

六、关联产业风险

七、关键原材料价格波动风险

八、国际贸易政策风险

九、美国贸易政策风险

第四节 中国乘用车行业市场前景预测

一、2026-2031年中国乘用车保有量预测

二、2026-2031年中国乘用车行业需求规模预测

图表目录

图表：乘用车行业产业链分析

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表：2021-2026年全国居民人均消费支出及构成

图表：2021-2026年社会消费品零售总额增速

图表：2021-2026年人口数及其构成

图表：2021-2026年全球乘用车产量规模

图表：2021-2026年轿车销量

图表：2021-2026年mpv销量

图表：2021-2026年suv销量

图表：2021-2026年中国乘用车厂商销量排行

图表：2021-2026年乘用车销量top10城市

图表：2021-2026年汽车生产企业前十家销量排名

图表：2021-2026年乘用车生产企业前十家销量排名

图表：2021-2026年商用车生产企业前十家销量排名

图表：2021-2026年月度乘用车销量及同比

图表：2021-2026年商用车月度销量

图表：2021-2026年新能源汽车月度销量

图表：东北地区汽车生产企业分析

图表：2021-2026年华东地区乘用车(豪华、合资)占比

图表：2021-2026年乘用车各品牌销量占比

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：256501

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20220422/256501.shtml>

在线订购：[点击这里](#)