

中国永磁材料行业发展分析及发展战略与市场策略研究报告(2026-2031版)

报告简介

永磁材料，又称“硬磁材料”，指的是一经磁化即能保持恒定磁性的材料。目前市场上永磁材料主要有铝镍钴、铁氧体和稀土永磁体三大类。稀土永磁材料是金属系和铁氧体系之后成功开发的第三代永磁材料，也是目前能够工业化生产的最新一代永磁材料。按发明先后顺序，永磁材料主要有铝镍钴、铁氧体、钕钴和钕铁硼。

与其它高磁性能材料相比，钕铁硼永磁材料具有能量密度高、原材料丰富和易于加工等特点，因此在现代工业和电子技术中获得了广泛应用，从而使仪器仪表、电声电机、磁选磁化等设备的小型化、轻量化、薄型化成为可能。钕铁硼永磁材料按其制造工艺不同可分为烧结、粘结和热压三类。烧结钕铁硼永磁材料与其它永磁材料相比磁性能优势突出，具有较高的内禀矫顽力、磁能积和剩磁强度。烧结钕铁硼永磁材料因其性能优异、易于加工、原材料丰富等特点而在现代工业和电子技术领域得到更加广泛的应用。目前，烧结钕铁硼磁材占据钕铁硼磁材市场的主要份额，占比高达94%左右。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中道泰和产业研究院、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国永磁材料行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国永磁材料行业发展状况和特点，以及中国永磁材料行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球永磁材料行业发展态势作了详细分析，并对永磁材料行业进行了趋向研判，是永磁材料生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前永磁材料行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 中国永磁材料行业发展概况

第一节 永磁材料行业发展历程

第二节 永磁材料行业环境分析

一、永磁材料行业经济环境分析

二、永磁材料行业政治环境分析

1、永磁材料行业监管体制分析

2、永磁材料行业产业政策分析

3、永磁材料行业发展规划分析

三、永磁材料行业社会环境分析

四、永磁材料行业技术环境分析

第三节 中国永磁材料产业政策分析

第四节 中国永磁材料行业发展swot分析

一、中国永磁材料行业发展的有利因素分析

二、中国永磁材料行业发展的不利因素分析

三、中国永磁材料行业发展面临机遇分析

四、中国永磁材料行业发展面临挑战分析

第二章 全球永磁材料行业发展分析

第一节 全球永磁材料行业发展综述

一、全球永磁材料行业发展综述

二、主要国家或地区永磁材料行业发展特点分析

三、2021-2026年全球永磁材料行业市场发展规模分析

四、影响全球永磁材料行业市场发展规模的因素分析

五、全球永磁材料行业市场饱和度分析

六、全球永磁材料行业发展前景及发展趋势分析

七、2026-2031年全球永磁材料行业发展规模预测

第二节 全球主要国家永磁材料行业市场发展分析

一、美国

1、2021-2026年美国永磁材料行业市场发展规模

2、2021-2026年美国永磁材料行业需求规模分析

3、2026-2031年美国永磁材料行业市场发展规模预测

二、日本

1、2021-2026年日本永磁材料行业市场发展规模

2、2021-2026年日本永磁材料行业需求规模分析

3、2026-2031年日本永磁材料行业市场发展规模预测

三、西欧

1、2021-2026年西欧永磁材料行业市场发展规模

2、2021-2026年西欧永磁材料行业需求规模分析

3、2026-2031年西欧永磁材料行业市场发展规模预测

四、国外永磁材料行业先进经验借鉴分析

第三章 中国永磁材料行业发展态势分析

第一节 中国永磁材料行业发展现状分析

一、中国永磁材料行业发展阶段分析

二、中国永磁材料行业发展现状分析

三、中国永磁材料行业发展特点分析

四、中国永磁材料行业市场发展前景度分析

五、2021-2026年中国永磁材料行业市场发展规模分析

六、影响中国永磁材料行业市场发展因素分析

七、2026-2031年中国永磁材料行业发展规模预测

第二节 中国永磁材料行业市场发展分析

一、2021-2026年中国永磁材料行业市场供给端分析

1、中国永磁材料行业产量分析

2、中国永磁材料行业产值分析

3、中国永磁材料行业销量分析

4、中国永磁材料行业销售规模分析

5、中国永磁材料行业企业规模分析

6、中国永磁材料行业总资产规模分析

二、2021-2026年中国永磁材料行业市场需求端分析

1、中国永磁材料行业需求规模分析

2、中国永磁材料行业需求结构分析

三、2021-2026年中国永磁材料行业企业经营效益分析

1、中国永磁材料行业主营收入分析

2、中国永磁材料行业利润规模分析

3、中国永磁材料行业盈利能力分析

4、中国永磁材料行业运营能力分析

第四章 中国永磁材料行业区域发展分析

第一节 中国永磁材料市场区域结构分析

1、中国永磁材料行业区域发展结构分析

2、中国永磁材料行业区域结构特点分析

第二节 中国永磁材料行业市场区域分析

一、华北地区

1、区域发展容量分析

2、区域需求规模分析

3、区域需求特点分析

二、华南地区

1、区域发展容量分析

2、区域需求规模分析

3、区域需求特点分析

三、华东地区

1、区域发展容量分析

2、区域需求规模分析

3、区域需求特点分析

四、华中地区

1、区域发展容量分析

2、区域需求规模分析

3、区域需求特点分析

五、西部地区

1、区域发展容量分析

2、区域需求规模分析

3、区域需求特点分析

五、东北地区

- 1、区域发展容量分析
- 2、区域需求规模分析
- 3、区域需求特点分析

第五章 中国永磁材料行业产业链发展分析

第一节 中国永磁材料行业产业链结构分析

- 一、永磁材料行业上下游产业链模型结构
- 二、永磁材料行业上下游产业关联度分析

第二节 中国永磁材料行业上游产业发展分析

- 一、永磁材料行业上游产业发展现状分析
- 二、永磁材料行业上游产业供应特点分析
- 三、永磁材料行业上游产业发展对永磁材料行业发展的影响分析

第三节 中国永磁材料行业下游产业发展分析

- 一、永磁材料行业下游产业发展现状分析
- 二、永磁材料行业下游产业需求特点分析
- 三、永磁材料行业下游需求对永磁材料行业发展的影响分析

第四节 永磁材料行业产业链增值环节发展趋势分析

第六章 中国永磁材料行业企业竞争结构分析

第一节 中国永磁材料行业波特分析

- 一、现有企业竞争
- 二、潜在进入者
- 三、供应商议价能力

四、客户议价能力

五、替代品威胁

第二节 中国永磁材料行业集中度分析

一、区域集中度分析

二、市场集中度分析

第三节 中国永磁材料行业代表性企业发展分析

一、烟台正海磁性材料股份有限公司

1、公司发展现状分析

2、公司经营状况分析

3、公司经营模式分析

4、公司竞争优势分析

二、北京中科三环高技术股份有限公司

1、公司发展现状分析

2、公司经营状况分析

3、公司经营模式分析

4、公司竞争优势分析

三、成都银河磁体股份有限公司

1、公司发展现状分析

2、公司经营状况分析

3、公司经营模式分析

4、公司竞争优势分析

四、广晟有色金属股份有限公司

1、公司发展现状分析

2、公司经营状况分析

3、公司经营模式分析

4、公司竞争优势分析

五、有研新材料股份有限公司

1、公司发展现状分析

2、公司经营状况分析

3、公司经营模式分析

4、公司竞争优势分析

六、安泰科技股份有限公司

1、公司发展现状分析

2、公司经营状况分析

3、公司经营模式分析

4、公司竞争优势分析

七、内蒙古包钢稀土磁性材料有限责任公司

1、公司发展现状分析

2、公司经营状况分析

3、公司经营模式分析

4、公司竞争优势分析

八、宁波韵升股份有限公司

1、公司发展现状分析

2、公司经营状况分析

3、公司经营模式分析

4、公司竞争优势分析

九、英洛华科技股份有限公司

1、公司发展现状分析

2、公司经营状况分析

3、公司经营模式分析

4、公司竞争优势分析

十、江西金力永磁科技股份有限公司

1、公司发展现状分析

2、公司经营状况分析

3、公司经营模式分析

4、公司竞争优势分析

第七章 中国永磁材料行业发展前景展望

第一节 永磁材料行业发展前景及趋势分析

一、永磁材料行业发展驱动性因素分析

二、永磁材料行业发展前景展望

三、永磁材料行业发展趋势分析

第二节 永磁材料行业投资特性分析

一、永磁材料行业进入壁垒分析

二、永磁材料行业盈利模式分析

三、永磁材料行业盈利因素分析

第三节 永磁材料行业风险提示

一、政策风险

二、市场竞争加剧风险

三、经济周期性波动风险

五、新产品开发风险

六、关联产业风险

七、关键原材料价格波动风险

八、国际贸易政策风险

九、美国贸易政策风险

第四节 中国永磁材料行业市场前景预测

一、2026-2031年中国永磁材料行业市场规模预测

二、2026-2031年中国永磁材料行业需求规模预测

三、2026-2031年中国永磁材料行业主营收入规模预测

四、2026-2031年中国永磁材料行业总资产预测

第八章 中国永磁材料行业发展战略研究

第一节 永磁材料市场发展潜力分析

第二节 永磁材料行业发展趋势分析

第三节 永磁材料行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 对我国永磁材料品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、永磁材料实施品牌战略的意义

三、永磁材料企业品牌的现状分析

四、我国永磁材料企业的品牌战略

五、永磁材料品牌战略管理的策略

第五节 中国永磁材料行业主要投资建议

第九章 企业快速做大市场策略探讨与建议

第一节 企业快速做大市场规模的策略

一、真正了解消费者的需求

二、给产品的品牌做清晰定位

三、产品目标市场定位

四、消费者购买的产品原因

五、广告口号能否打动消费者

六、品牌传播

七、产品和品牌的营销策划

第二节 永磁材料行业快速做大的战略性渠道建设着力点

一、企业自身营销资源和营销战略的分析

二、分析目标市场的特点和渠道功能的发挥机制

三、根据不同产品阶段特点提出解决预案

四、制定渠道建设的政策

五、提高行业渠道核心竞争力的途径

- 1、渠道认知与开拓阶段的推广政策
- 2、渠道巩固与发展阶段的推广政策
- 3、渠道维护与稳定阶段的推广政策

第三节 永磁材料企业做大市场规模营销推广策略

- 一、品牌定位是营销策划的方向
- 二、找准产品的核心消费群体
- 三、要了解目标消费者需求的关节点
- 四、广告口号能够触动消费者
- 五、产品包装设计要有策略指导
- 六、价格定位要合理
- 七、通过终端传播建立和提升品牌
- 八、在营销的每个环节都做到最好

图表目录

- 图表：2021-2026年中国居民收入增长及趋势
- 图表：2021-2026年中国服务业产值增长及趋势
- 图表：2021-2026年中国gdp增长及增速
- 图表：2021-2026年中国工业增加值增长及增速
- 图表：永磁材料行业相关性产业政策汇总
- 图表：2021-2026年全球永磁材料行业市场规模及增速
- 图表：2021-2026年美国永磁材料行业市场规模及增速

图表：2021-2026年日本永磁材料行业市场规模及增速

图表：2021-2026年中国永磁材料行业市场规模及增速

图表：2026-2031年中国永磁材料行业市场规模及增速预测

图表：2021-2026年中国永磁材料行业销量及变动趋势

图表：2021-2026年华北地区永磁材料行业市场规模及增速

图表：2021-2026年西部地区永磁材料行业市场规模及增速

图表：2021-2026年西部地区永磁材料地区需求规模及增速

图表：2021-2026年中国永磁材料竞争力分析

图表：2026-2031年中国永磁材料市场前景预测

图表：2026-2031年中国永磁材料行业需求规模及增速预测

图表：2026-2031年中国永磁材料行业总资产规模及增速预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：256502

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20220422/256502.shtml>

在线订购：[点击这里](#)