

中国轨道交通装备行业发展分析及发展战略与市场策略研究报告(2026-2031版)

报告简介

根据国民经济行业分类(GB/T4754-

2011),我国把轨道交通装备归入铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业(国统局代码C37)中的城市轨道交通设备制造(C372)。

2021年,我国内地共有34座城市新增运营里程达到1281.59公里,新增运营车站828座,新增洛阳、芜湖、文山三座轨道交通城市。截至2021年12月31日,我国内地共有46座城市开通城轨运营里程8773.22公里,运营车站达到5940座。据统计,截止2021年12月31日,中国内地包括北京、杭州、武汉、上海、重庆等34座城市开通了62条城市轨道交通线路,新增运营里程合计1281.59公里,车站828座。。

除了城市轨道交通外,市郊铁路、城际铁路、高铁也迎来了巨大发展空间。尤其是随着中心城市与周边地区的联系日趋紧密,“中心城市-都市圈-城市群”的格局正引领带动区域经济的发展。

2019年2月,国家发改委发布了《关于培育发展现代化都市圈的指导意见》(下称《意见》),提出到2022年,中国都市圈同城化取得明显进展;到2035年,现代化都市圈格局更加成熟,形成若干具有全球影响力的都市圈,并要求放开放宽除个别超大城市外的城市落户限制。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中道泰和产业研究院、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料,对我国轨道交通装备行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析,并重点分析了我国轨道交通装备行业发展状况和特点,以及中国轨道交通装备行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球轨道交通装备行业发展态势作了详细分析,并对轨道交通装备行业进行了趋向研判,是轨道交通装备生产、经营企业,科研、投资机构等单位准确了解目前轨道交通装备行业发展动态,把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 中国轨道交通装备行业发展概况

第一节 轨道交通装备行业发展历程

第二节 轨道交通装备行业环境分析

一、轨道交通装备行业经济环境分析

二、轨道交通装备行业政治环境分析

1、轨道交通装备行业监管体制分析

2、轨道交通装备行业产业政策分析

3、轨道交通装备行业发展规划分析

三、轨道交通装备行业社会环境分析

四、轨道交通装备行业技术环境分析

第三节 中国轨道交通装备产业政策分析

第四节 中国轨道交通装备行业发展swot分析

一、中国轨道交通装备行业发展的有利因素分析

二、中国轨道交通装备行业发展的不利因素分析

三、中国轨道交通装备行业发展面临机遇分析

四、中国轨道交通装备行业发展面临挑战分析

第二章 全球轨道交通装备行业发展分析

第一节 全球轨道交通装备行业发展综述

一、全球轨道交通装备行业发展综述

二、主要国家或地区轨道交通装备行业发展特点分析

三、2021-2026年全球轨道交通装备行业市场发展规模分析

四、影响全球轨道交通装备行业市场发展规模的因素分析

五、全球轨道交通装备行业市场饱和度分析

六、全球轨道交通装备行业发展前景及发展趋势分析

七、2026-2031年全球轨道交通装备行业发展规模预测

第二节 全球主要国家轨道交通装备行业市场发展分析

一、美国

1、2021-2026年美国轨道交通装备行业市场发展规模

2、2021-2026年美国轨道交通装备行业需求规模分析

3、2026-2031年美国轨道交通装备行业市场发展规模预测

二、日本

1、2021-2026年日本轨道交通装备行业市场发展规模

2、2021-2026年日本轨道交通装备行业需求规模分析

3、2026-2031年日本轨道交通装备行业市场发展规模预测

三、西欧

1、2021-2026年西欧轨道交通装备行业市场发展规模

2、2021-2026年西欧轨道交通装备行业需求规模分析

3、2026-2031年西欧轨道交通装备行业市场发展规模预测

四、国外轨道交通装备行业先进经验借鉴分析

第三章 中国轨道交通装备行业发展态势分析

第一节 中国轨道交通装备行业发展现状分析

一、中国轨道交通装备行业发展阶段分析

二、中国轨道交通装备行业发展现状分析

三、中国轨道交通装备行业发展特点分析

四、中国轨道交通装备行业市场发展景气度分析

五、2021-2026年中国轨道交通装备行业市场发展规模分析

六、影响中国轨道交通装备行业市场发展因素分析

七、2026-2031年中国轨道交通装备行业发展规模预测

第二节 中国轨道交通装备行业市场发展分析

一、2021-2026年中国轨道交通装备行业市场供给端分析

1、中国轨道交通装备行业供给分析

2、中国轨道交通装备行业企业规模分析

3、中国轨道交通装备行业总资产规模分析

二、2021-2026年中国轨道交通装备行业市场需求端分析

1、中国轨道交通装备行业需求规模分析

2、中国轨道交通装备行业需求结构分析

三、2021-2026年中国轨道交通装备行业企业经营效益分析

1、中国轨道交通装备行业主营收入分析

2、中国轨道交通装备行业利润规模分析

3、中国轨道交通装备行业盈利能力分析

4、中国轨道交通装备行业运营能力分析

第四章 中国轨道交通装备行业区域发展分析

第一节 中国轨道交通装备市场区域结构分析

一、中国轨道交通装备行业区域发展结构分析

二、中国轨道交通装备行业区域结构特点分析

第二节 中国轨道交通装备行业市场区域分析

一、华北地区

- 1、区域发展容量分析
- 2、区域需求规模分析
- 3、区域需求特点分析

二、华南地区

- 1、区域发展容量分析
- 2、区域需求规模分析
- 3、区域需求特点分析

三、华东地区

- 1、区域发展容量分析
- 2、区域需求规模分析
- 3、区域需求特点分析

四、华中地区

- 1、区域发展容量分析
- 2、区域需求规模分析
- 3、区域需求特点分析

五、西部地区

- 1、区域发展容量分析
- 2、区域需求规模分析
- 3、区域需求特点分析

六、东北地区

- 1、区域发展容量分析
- 2、区域需求规模分析
- 3、区域需求特点分析

第五章 中国轨道交通装备行业产业链发展分析

第一节 中国轨道交通装备行业产业链结构分析

- 一、轨道交通装备行业上下游产业链模型结构
- 二、轨道交通装备行业上下游产业关联度分析

第二节 中国轨道交通装备行业上游产业发展分析

- 一、轨道交通装备行业上游产业发展现状分析
- 二、轨道交通装备行业上游产业供应特点分析
- 三、轨道交通装备行业上游产业发展对轨道交通装备行业发展的影响分析

第三节 中国轨道交通装备行业下游产业发展分析

- 一、轨道交通装备行业下游产业发展现状分析
- 二、轨道交通装备行业下游产业需求特点分析
- 三、轨道交通装备行业下游需求对轨道交通装备行业发展的影响分析

第四节 轨道交通装备行业产业链增值环节发展趋势分析

第六章 中国轨道交通装备行业企业竞争结构分析

第一节 中国轨道交通装备行业波特分析

- 一、现有企业竞争
- 二、潜在进入者
- 三、供应商议价能力
- 四、客户议价能力

五、替代品威胁

第二节 中国轨道交通装备行业集中度分析

一、区域集中度分析

二、市场集中度分析

第三节 中国轨道交通装备行业代表性企业发展分析

一、中国中车股份有限公司

1、公司发展现状分析

2、公司经营状况分析

3、公司经营模式分析

4、公司竞争优势分析

二、许继电气股份有限公司

1、公司发展现状分析

2、公司经营状况分析

3、公司经营模式分析

4、公司竞争优势分析

三、国电南京自动化股份有限公司

1、公司发展现状分析

2、公司经营状况分析

3、公司经营模式分析

4、公司竞争优势分析

四、晋西车轴股份有限公司

1、公司发展现状分析

2、公司经营状况分析

3、公司经营模式分析

4、公司竞争优势分析

五、北京鼎汉技术集团股份有限公司

1、公司发展现状分析

2、公司经营状况分析

3、公司经营模式分析

4、公司竞争优势分析

六、株洲中车时代电气股份有限公司

1、公司发展现状分析

2、公司经营状况分析

3、公司经营模式分析

4、公司竞争优势分析

七、株洲时代新材料科技股份有限公司

1、公司发展现状分析

2、公司经营状况分析

3、公司经营模式分析

4、公司竞争优势分析

八、天津凯发电气股份有限公司

1、公司发展现状分析

2、公司经营状况分析

3、公司经营模式分析

4、公司竞争优势分析

九、浙江永贵电器股份有限公司

1、公司发展现状分析

2、公司经营状况分析

3、公司经营模式分析

4、公司竞争优势分析

十、南京康尼机电股份有限公司

1、公司发展现状分析

2、公司经营状况分析

3、公司经营模式分析

4、公司竞争优势分析

第七章 中国轨道交通装备行业发展前景展望

第一节 轨道交通装备行业发展前景及趋势分析

一、轨道交通装备行业发展驱动性因素分析

二、轨道交通装备行业发展前景展望

三、轨道交通装备行业发展趋势分析

第二节 轨道交通装备行业投资特性分析

一、轨道交通装备行业进入壁垒分析

二、轨道交通装备行业盈利模式分析

三、轨道交通装备行业盈利因素分析

第三节 轨道交通装备行业风险提示

一、政策风险

二、市场竞争加剧风险

三、经济周期性波动风险

五、新产品开发风险

六、关联产业风险

七、关键原材料价格波动风险

八、国际贸易政策风险

九、美国贸易政策风险

第四节 中国轨道交通装备行业市场前景预测

一、2026-2031年中国轨道交通装备行业市场规模预测

二、2026-2031年中国轨道交通装备行业需求规模预测

三、2026-2031年中国轨道交通装备行业主营收入规模预测

四、2026-2031年中国轨道交通装备行业总资产预测

第八章 中国轨道交通装备行业发展战略研究

第一节 轨道交通装备市场发展潜力分析

第二节 轨道交通装备行业发展趋势分析

第三节 轨道交通装备行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 对我国轨道交通装备品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、轨道交通装备实施品牌战略的意义
- 三、轨道交通装备企业品牌的现状分析
- 四、我国轨道交通装备企业的品牌战略
- 五、轨道交通装备品牌战略管理的策略

第五节 中国轨道交通装备行业主要投资建议

第九章 企业快速做大市场策略探讨与建议

第一节 企业快速做大市场规模的策略

- 一、真正了解消费者的需求
- 二、给产品的品牌做清晰定位
- 三、产品目标市场定位
- 四、消费者购买的产品原因
- 五、广告口号能否打动消费者
- 六、品牌传播
- 七、产品和品牌的营销策划

第二节 轨道交通装备行业快速做大的战略性渠道建设着力点

- 一、企业自身营销资源和营销战略的分析
- 二、分析目标市场的特点和渠道功能的发挥机制
- 三、根据不同产品阶段特点提出解决预案
- 四、制定渠道建设的政策

五、提高行业渠道核心竞争力的途径

- 1、渠道认知与开拓阶段的推广政策
- 2、渠道巩固与发展阶段的推广政策
- 3、渠道维护与稳定阶段的推广政策

第三节 轨道交通装备企业做大市场规模营销推广策略

- 一、品牌定位是营销策划的方向
- 二、找准产品的核心消费群体
- 三、要了解目标消费者需求的关节点
- 四、广告口号能够触动消费者
- 五、产品包装设计要有策略指导
- 六、价格定位要合理
- 七、通过终端传播建立和提升品牌
- 八、在营销的每个环节都做到最好

图表目录

图表：2021-2026年中国居民收入增长及趋势

图表：2021-2026年中国服务业产值增长及趋势

图表：2021-2026年中国gdp增长及增速

图表：2021-2026年中国工业增加值增长及增速

图表：轨道交通装备行业相关性产业政策汇总

图表：2021-2026年全球轨道交通装备行业市场规模及增速

图表：2021-2026年美国轨道交通装备行业市场规模及增速

图表：2021-2026年日本轨道交通装备行业市场规模及增速

图表：2021-2026年中国轨道交通装备行业市场规模及增速

图表：2026-2031年中国轨道交通装备行业市场规模及增速预测

图表：2021-2026年中国轨道交通装备行业销量及变动趋势

图表：2021-2026年华北地区轨道交通装备行业市场规模及增速

图表：2021-2026年西部地区轨道交通装备行业市场规模及增速

图表：2021-2026年西部地区轨道交通装备地区需求规模及增速

图表：2021-2026年中国轨道交通装备竞争力分析

图表：2026-2031年中国轨道交通装备市场前景预测

图表：2026-2031年中国轨道交通装备行业需求规模及增速预测

图表：2026-2031年中国轨道交通装备行业总资产规模及增速预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：256505

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20220422/256505.shtml>

在线订购：[点击这里](#)